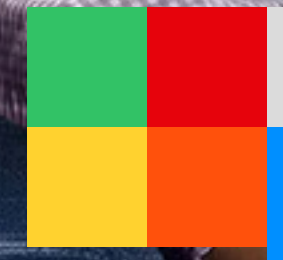


Rai

CALCIO



sport

Tifando Italia
Nazionale Femminile



TV



DIGITAL



RADIO

Rai 1

Rai 2

Rai Sport + HD

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Play Radio

Rai Pubblicità



Nazionale Femminile

settembre - novembre 2020

il grande calcio al femminile

In autunno la Nazionale Femminile sarà impegnata nelle qualificazioni agli Europei

match inaugurale nello storico Old Trafford di Manchester

Squadra giovane, gioco audace

4
partite

guida a pieni punti il girone B
prima tra le formazioni in gara
seconda a livello continentale

181
tiri

67
nello specchio della porta

il calendario

- 17 settembre **Italia-Israele**
- 22 settembre **Bosnia ed Erzegovina-Italia**
- 27 ottobre **Italia-Danimarca**
- 1 dicembre **Danimarca-Italia**

calendario non definitivo



TV

offerta commerciale

Rai 2 ore 17.30

top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	billboard 4"+4"
tariffa €				
3.000	8.000	8.000	8.000	3.000

Rai Sport + HD

top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	billboard 4"+4"
tariffa €				
2.100	2.100	2.100	2.100	1.200

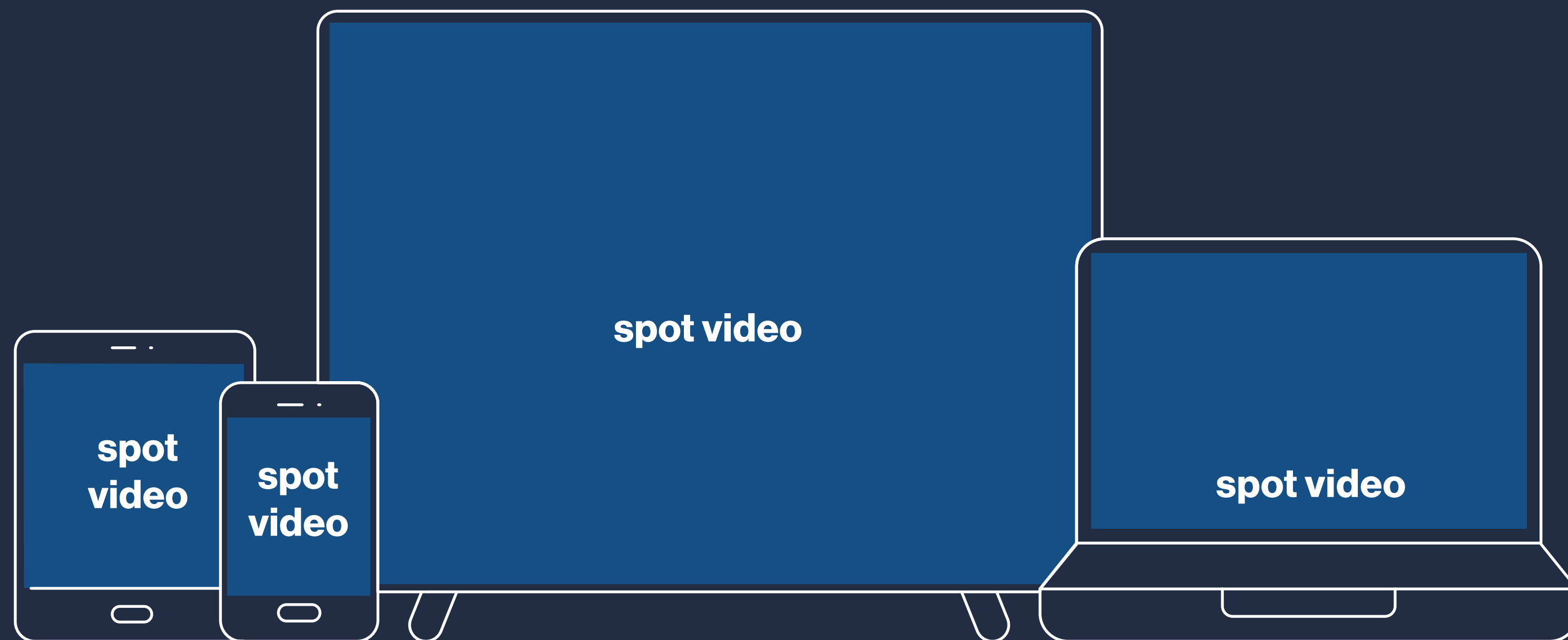
per le partite del 27 ottobre e 1 dicembre in attesa di conferma orari di programmazione conseguentemente l'offerta commerciale potrebbe variare sono fatti salvi gli eventuali diritti riservati agli sponsor per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita l'offerta commerciale abbinata alle partite della Nazionale Femminile non è definitiva e potrebbe variare in funzione del palinsesto Rai



DIGITAL

impaginazione

- ◆ erogazione multiplatforma
- ◆ pre-roll sulla diretta streaming
- ◆ basso affollamento





DIGITAL

offerta commerciale

formato impaginabile

	cpm listino
	tariffa €
spot video multiplatforma	75

live streaming delle partite

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi trafficking@raipubblicità.it e all'agente di riferimento sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



sponsor

sponsor FIGC

