

Rai

# CALCIO



sport

**Tifando Italia**  
Nazionale Femminile



**Rai 1** **Rai 2** **Rai Sport + HD** **Rai Play** **Rai Radio 1** **Rai Play Radio**

**Rai Pubblicità**



# Nazionale Femminile

settembre - novembre 2020

# il grande calcio al femminile

In autunno la Nazionale Femminile sarà impegnata nelle qualificazioni agli Europei

match inaugurale nello storico Old Trafford di Manchester

Squadra giovane, gioco audace

**4**  
partite

guida a pieni punti il girone B  
prima tra le formazioni in gara  
seconda a livello continentale

**181**  
tiri

**67**  
nello specchio della porta

## il calendario

- 17 settembre **Italia-Israele**
- 22 settembre **Bosnia ed Erzegovina-Italia**
- 27 ottobre **Italia-Danimarca**
- 1 dicembre **Danimarca-Italia**

calendario non definitivo



TV

# offerta commerciale

**Rai 2** ore 17.30

top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	billboard 4"+4"
tariffa €				
3.000	8.000	8.000	8.000	3.000

**Rai Sport + HD**

top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	billboard 4"+4"
tariffa €				
2.100	2.100	2.100	2.100	1.200

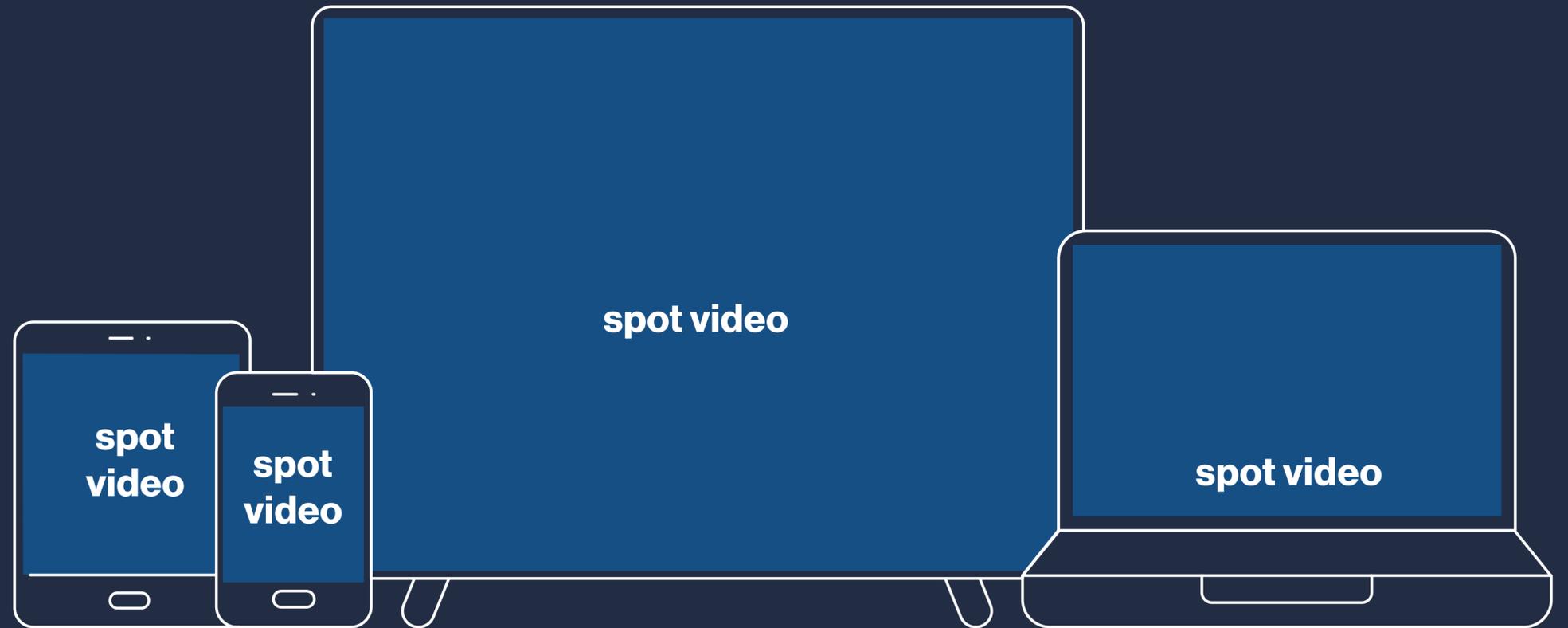
per le partite del 27 ottobre e 1 dicembre in attesa di conferma orari di programmazione conseguentemente l'offerta commerciale potrebbe variare sono fatti salvi gli eventuali diritti riservati agli sponsor per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita) l'offerta commerciale abbinata alle partite della Nazionale Femminile non è definitiva e potrebbe variare in funzione del palinsesto Rai



DIGITAL

# impaginazione

- ◆ erogazione multiplatforma
- ◆ pre-roll sulla diretta streaming
- ◆ basso affollamento





DIGITAL

# offerta commerciale

formato impaginabile

	cpm listino
	tariffa €
spot video multiplatforma	<b>75</b>

live streaming delle partite

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi trafficking@raipubblicità.it e all'agente di riferimento sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



# sponsor

## sponsor FIGC

