

Rai

# CALCIO



sport

## Tifando Italia

UEFA Nations League™ e amichevoli



Rai 1 Rai 2 Rai Sport + HD Rai Play Rai Radio 1 Rai Play Radio

Rai Pubblicità



**UEFA  
NATIONS  
LEAGUE™**

**Nazionale A**

settembre - novembre 2020

# UEFA Nations League™ | seconda edizione

l'appuntamento sportivo più importante dell'anno

**55**  
federazioni

**4**  
leghe  
suddivise in gironi

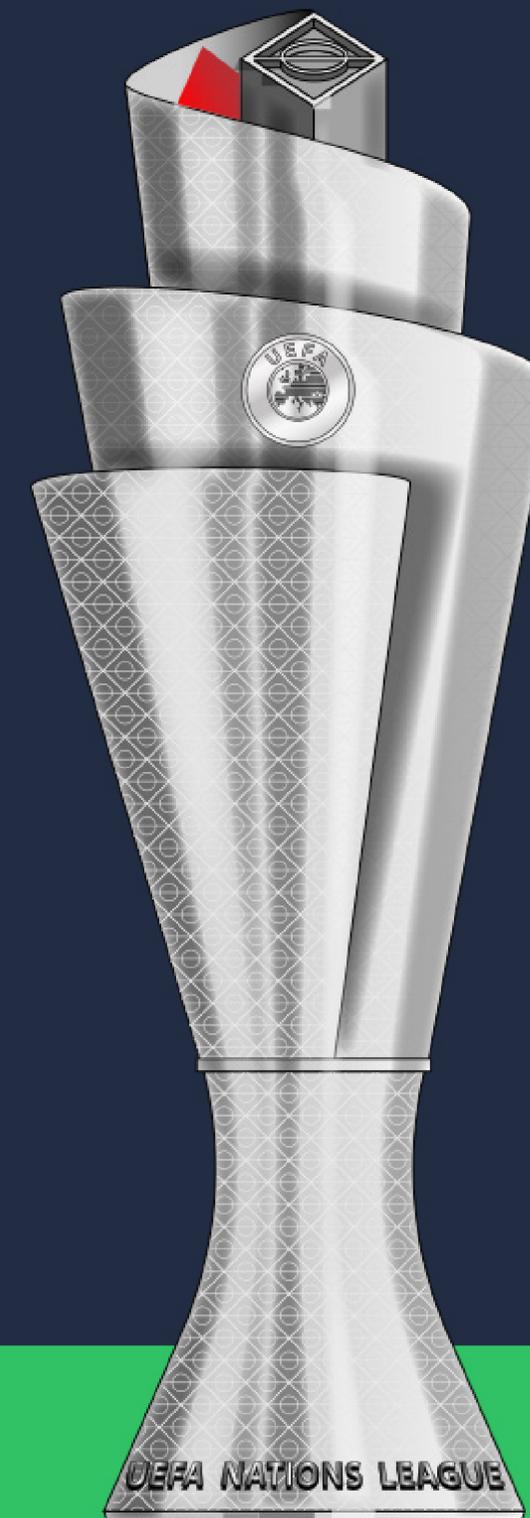


A	B	C	D
<p><b>16</b> squadre</p> <p><b>16</b> nazionali</p> <p><b>4</b> gironi</p>	un torneo sempre più competitivo		

le 4 vincitrici dei rispettivi gironi si qualificano per  
**UEFA Nations League Finals**  
in programma a settembre o ottobre 2021

decreta il vincitore del torneo

**il primo vero ritorno in campo delle nazionali**

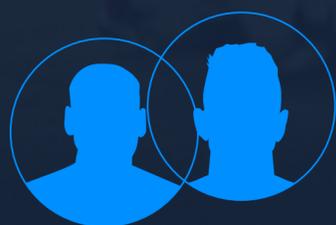


# gli azzurri

record di  
**11**  
vittorie consecutive

sfiderà avversari di grande spessore agonistico

una squadra di veterani e nuove leve



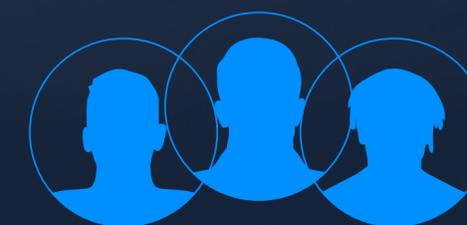
**Donnarumma | Gollini**  
eredi degli storici portieri italiani



**Bonucci | Chiellini**  
anima della difesa



**Zaniolo | Verratti | Jorginho**  
dinamici, atletici, estrosi



**Berardi | Orsolini | Kean**  
giovani promesse

# gli avversari

## Polonia

retrocessa in lega B nell'edizione 2018/2019, poi ripescata

**Robert Lewandowski | Wojciech Szczęsny | Arkadiusz Milik**

grandi campioni

## Bosnia ed Erzegovina

grande voglia di riscatto dopo le qualificazioni sottotono

**Erwin Dzeko | Miralem Pjanic**

stelle internazionali

## Paesi Bassi

finalista dell'ultima edizione della UEFA Nations League

una rosa tra le più giovani

**Matthijs de Ligt | Frenkie de Jong**

nuove promesse

## il calendario

- 4 settembre **Italia-Bosnia ed Erzegovina**
- 7 settembre **Paesi Bassi-Italia**
- 11 ottobre **Polonia-Italia**
- 14 ottobre **Italia-Paesi Bassi**
- 15 novembre **Italia-Polonia**
- 18 novembre **Bosnia ed Erzegovina-Italia**



TV

## iniziative speciali

### sponsorizzazioni e introbreak tematici

le grafiche di identity rafforzano la connessione con l'evento, evidenziando il percorso di partnership del brand

### branded box calcio

la cornice evidenzia lo spot nei fuoribreak, contestualizzandolo nell'evento calcistico

### on screen

visualizzazione del logo del cliente sulle immagini dell'evento

dimensioni 380x95 su formato HD

### advideo football community<sup>①</sup>

nei fuoribreak della competizione scopriamo una community di giovani supporter tra interazioni online, suggerimenti e nuove scoperte intorno al mondo del brand

<sup>①</sup>da valutare il coinvolgimento di influencer tra i più seguiti dagli appassionati di calcio



TV

# impaginazione

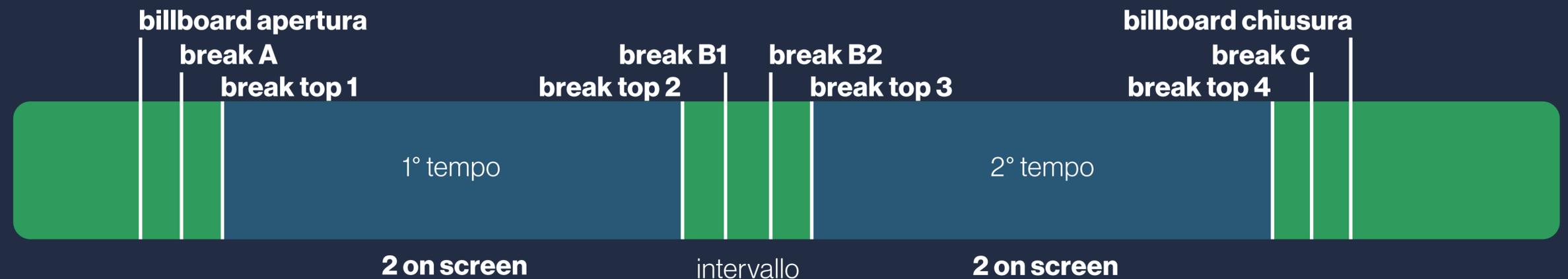
◆ minor affollamento pubblicitario rispetto ai competitors

◆ **top**

posizionati in apertura e chiusura dei tempi di gioco

◆ **on screen**

nel cuore dell'azione di gioco. Nessun abbattimento di ascolto





TV

# offerta commerciale

**Rai 1** ore 20.45

	30"	break A p/u 30"	30"	break B1 p/u 30"	30"	break B2 p/u 30"	30"	break C p/u 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"
	tariffa €											
Italia-Bosnia ed Erzegovina	82.000	90.200	97.000	106.700	97.000	106.700	49.000	53.900	80.000	109.000	95.000	50.000
tutte le altre partite	91.000	100.100	114.000	125.400	114.000	125.400	58.000	63.800	90.000	128.000	112.000	60.000

	fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	intro break A 30"	intro break B1 30"	intro break B2 30"	intro break C 30"	on screen 7"	billboard ap+ch 4"+4"
	tariffa €									
Italia-Bosnia ed Erzegovina	106.600	126.100	126.100	63.700	98.400	116.400	116.400	58.800	55.000	40.000
tutte le altre partite	118.300	148.200	148.200	75.400	109.200	136.800	136.800	69.600	65.000	44.000

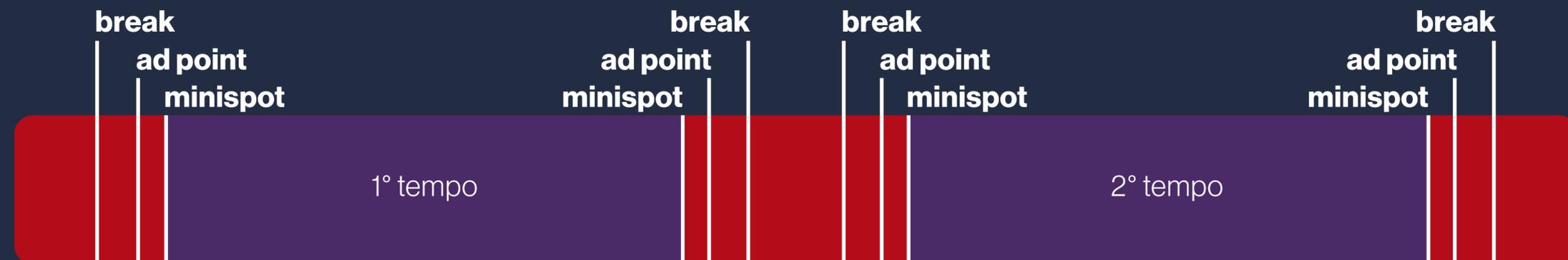
sono fatti salvi gli eventuali diritti agli sponsor  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



RADIO

# impaginazione

- ◆ posizioni privilegiate
- ◆ minispot in posizione singola, in prossimità di inizio/fine tempi di gioco
- ◆ massima qualità





RADIO

# offerta commerciale

## tabellare

**spot 30"**

tariffa € per singolo spot

break in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo

**5.000**
**mini spot 15"**

tariffa € per singolo spot

break top in posizione singola  
in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo
**5.000**

## iniziative speciali

**ad point 15"**

passaggi

tariffa €

in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo

**4**
**12.000**

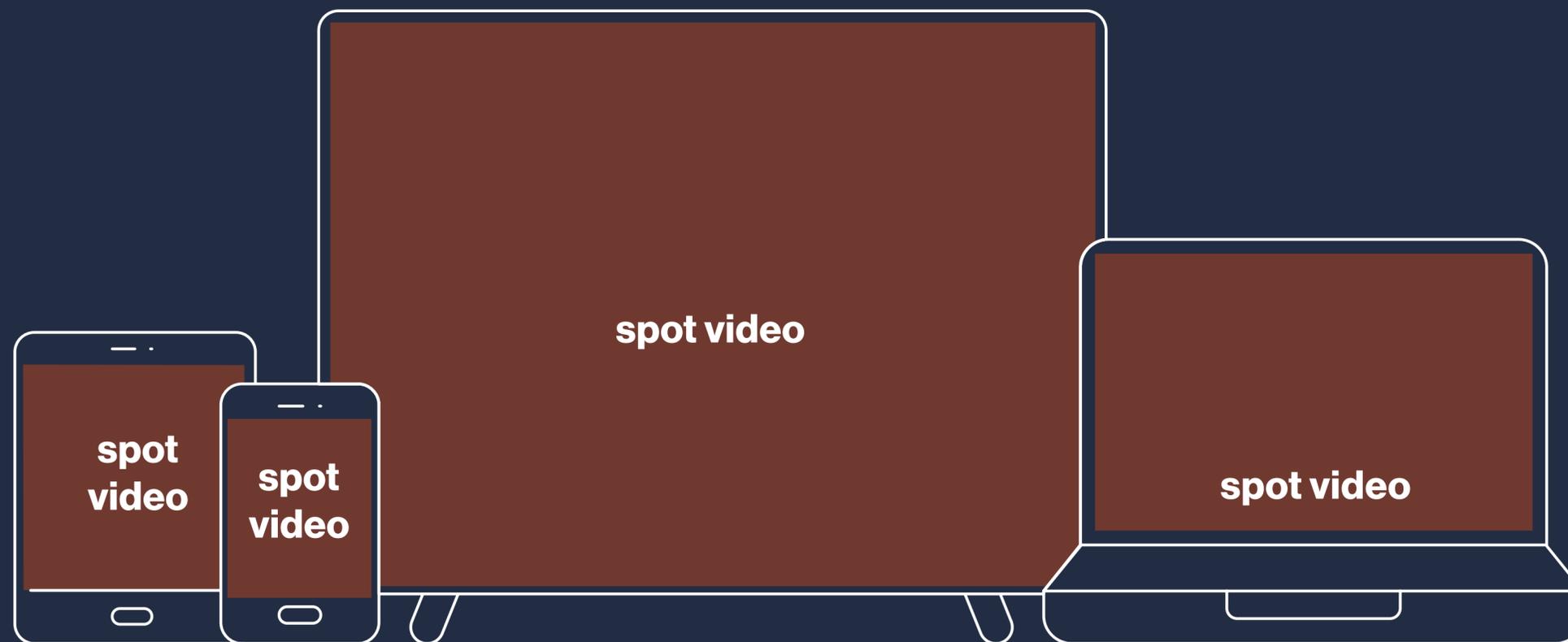
offerta commerciale per singolo match  
sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi  
l'offerta può subire variazioni in base a eventuali modifiche editoriali



DIGITAL

# impaginazione

- ◆ erogazione multiplatforma
- ◆ pre-roll sulla diretta streaming
- ◆ basso affollamento





DIGITAL

# offerta commerciale

formato impaginabile

	cpm listino
	tariffa €
spot video multiplatforma	<b>75</b>

live streaming delle partite

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi trafficking@raipubblicità.it e all'agente di riferimento sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



**amichevoli**  
autunno 2020

# un'altra sfida per gli azzurri

2

partite di preparazione

3

grandi obiettivi

**per i veterani**

confermare il proprio talento

**per i più giovani**

possibilità di brillare

**per il mister Mancini**

testare nuovi schemi e giocatori



date e squadre in via di definizione

## il calendario

7 ottobre **Italia-Moldavia**  
11 novembre **Italia-Estonia**



TV

# impaginazione

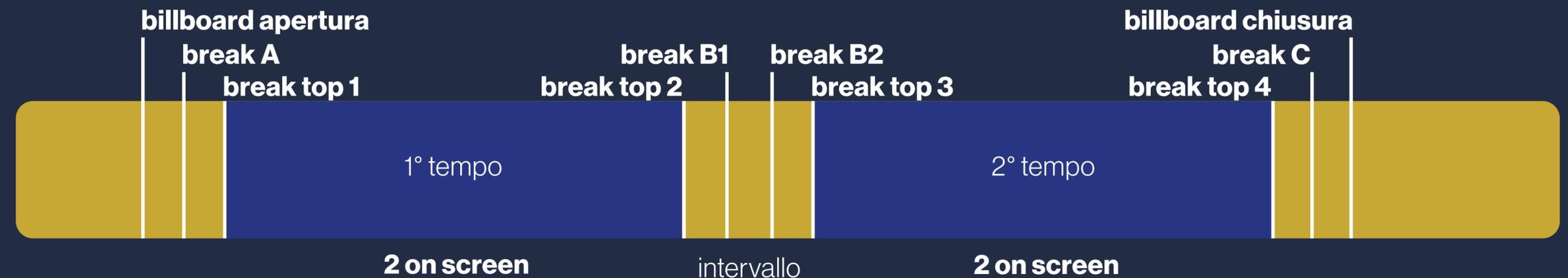
minor affollamento pubblicitario rispetto ai competitors

## top

posizionati in apertura e chiusura dei tempi di gioco

## on screen

nel cuore dell'azione di gioco. Nessun abbattimento di ascolto





TV

# offerta commerciale

**Rai 1** ore 20.45

	30"	break A p/u 30"	30"	break B1 p/u 30"	30"	break B2 p/u 30"	30"	break C p/u 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	tariffa €
amichevoli	74.000	81.400	82.000	90.200	82.000	90.200	39.000	42.900	70.000	92.000	80.000	40.000	

	fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	intro break A 30"	intro break B1 30"	intro break B2 30"	intro break C 30"	on screen 7"	billboard ap+ch 4"+4"	tariffa €	
amichevoli			96.200	106.600	106.600	50.700	88.800	98.400	98.400	46.800	45.000	34.000

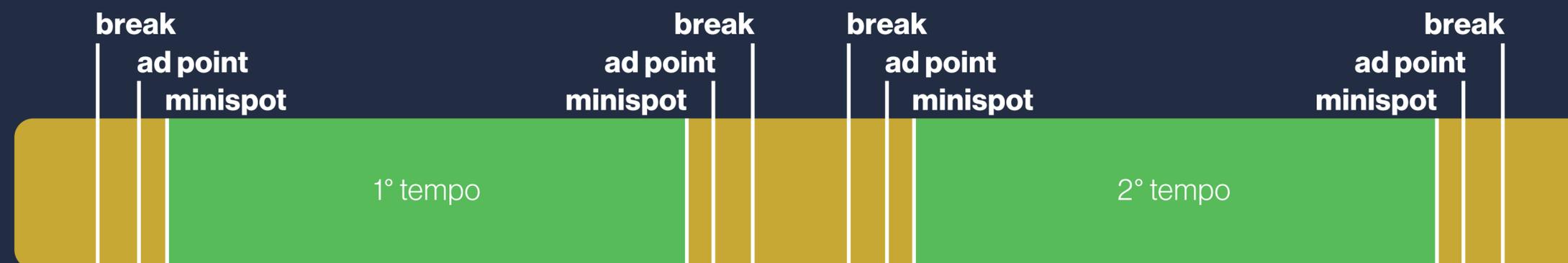
sono fatti salvi gli eventuali diritti agli sponsor  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



RADIO

# impaginazione

- ◆ posizioni privilegiate
- ◆ minispot in posizione singola, in prossimità di inizio/fine tempi di gioco
- ◆ massima qualità



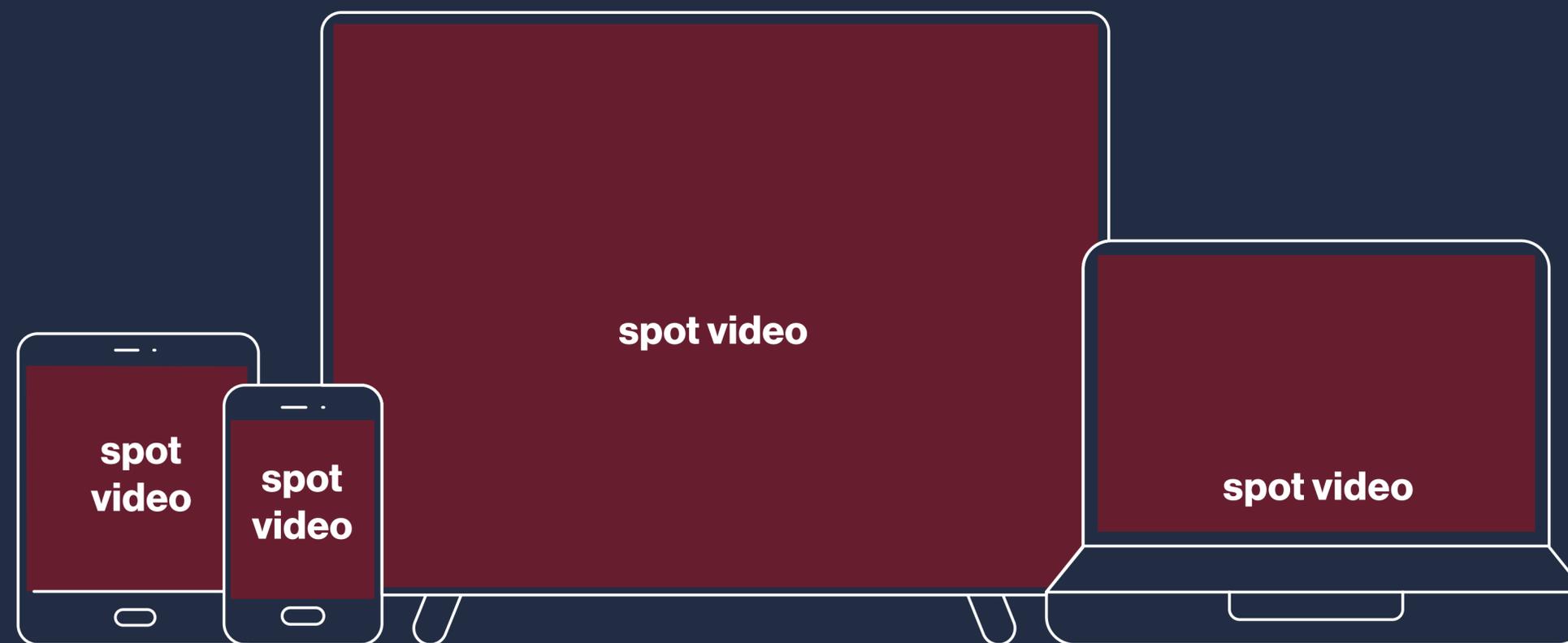
per le tariffe fare riferimento a quanto pubblicato per la UEFA Nations League



DIGITAL

# impaginazione

- erogazione multiplatforma
- pre-roll sulla diretta streaming
- basso affollamento





DIGITAL

# offerta commerciale

formato impaginabile

	cpm listino
	tariffa €
spot video multiplatforma	<b>75</b>

live streaming delle partite

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione rivolgersi al magazzino spazi trafficking@raipubblicità.it e all'agente di riferimento sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

# sponsor

## sponsor UEFA Nations League



## sponsor FIGC



obbligazioni

gli sponsor FIGC hanno un diritto di prelazione di 30 giorni