

Rai



CALCIO



Coppa Italia 2019-20
Semifinali ritorno - Finale



TV



DIGITAL



RADIO

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Radio

Rai Pubblicità

Il gran finale con squadre da record



Inter

18		Scudetti
7		Coppe Italia
5		Supercoppe Italiane
3		Champions League
3		Coppe UEFA Europa League



Milan

18		Scudetti
5		Coppe Italia
7		Supercoppe Italiane
7		Champions League



Napoli

2		Scudetti
5		Coppe Italia
2		Supercoppe Italiane
1		Coppe UEFA Europa League



Juventus

35		Scudetti
13		Coppe Italia
8		Supercoppe Italiane
2		Champions League
3		Coppe UEFA Europa League

Le punte di diamante

Cristiano Ronaldo

- 3 Premier League
- 2 LaLiga
- 1 Campionato italiano
- 1 Campionato europeo
- 5 Champions League
- 4 Mondiali per club
- 5 Palloni d'oro

Dries Mertens

- 1 Coppa Italia
- 1 Supercoppa
- miglior marcatore nelle competizioni ufficiali

Ante Rebić

- 1 Coppa di Germania
- medaglia d'argento Mondiali 2018

Romelu Lukaku

- 50 gol realizzati
- 1 Europa League
- 1 Scarpa di bronzo
- miglior marcatore belga Mondiali 2018

tutti i numeri
dei fuoriclasse

Andata e ritorno

12-13 febbraio

un'andata impegnativa



vs



Inter - Napoli 0-1

rete di Ruiz

testa a testa

tra le due formazioni

gli azzurri si confermano

i favoriti di questa Coppa



vs



Milan - Juventus 1-1

rete di Rebic

pareggio di Ronaldo

su rigore

sfida nella sfida

Ibrahimović-Ronaldo

12-13 giugno

un ritorno ancora più combattuto



TV

Ascolti

semifinali andata

+15%
vs stime



ascolto medio		share	
individui	uomini	individui	uomini
6.858.388	4.103.403	26,0%	36,1%



ascolto medio		share	
individui	uomini	individui	uomini
8.095.482	4.664.368	31,0%	40,3%

fonte: Nielsen TAM



TV

Impaginazione



break top premiazione

in occasione della finale di Coppa Italia
è previsto un break top collocato prima della cerimonia di premiazione

① se corredato di cornice rinominato match spot
break C in finale collocato dopo la cerimonia di premiazione | 2 spot flash 10" e 2 in spot 10" animati per tempo
in caso di parità dopo i tempi regolamentari l'esito dell'incontro sarà deciso direttamente con i calci di rigore:
l'impaginazione pubblicitaria prevede top 4, golden spot (prima dei rigori) e break C in coda alla partita
nella finale prima della cerimonia di premiazione è previsto il break top premiazione



TV

Iniziative Speciali e formati esclusivi



Sponsorizzazioni e introbreak tematici

Le grafiche di identity rafforzano la connessione con l'evento, evidenziando il percorso di partnership del brand.

Branded Box Calcio

La cornice evidenzia lo spot nei fuoribreak, contestualizzandolo nell'evento calcistico.

In Spot

Sovrimpressioni pubblicitaria animata sulle immagini dell'evento.

Advideo Football Community^①

Una community di giovani supporter anima i fuoribreak: tra interazioni online, suggerimenti e scoperte sul mondo del brand.

Match Spot

Lo spot è inserito in partita con una grafica animata che richiama il contesto sportivo di uno stadio.



^① da valutare il coinvolgimento di influencer tra i più seguiti dagli appassionati di calcio



TV

Offerta commerciale

**volumi****efficienza****frequenza**

semifinali e finale

modulo cross mediale

per i formati top 2 e top 3 acquisto cross mediale con tv, digital e radio

modulo semifinali + finale

modulo che prevede l'acquisto delle 3 partite con promozione del 10%

acquisto in libera

del singolo formato della singola partita + modulo assist di Rai Sport+ HD
oltre ai grandi volumi d'ascolto anche frequenza con l'abbinamento del modulo assist

Modalità di vendita



moduli crossmediali semifinali e finale

modulo top 2 live

su tutte le piattaforme Rai, massima copertura, massima visibilità, massimo coinvolgimento, frequenza e saving in termini di cpg

3 top 2 15"



TV

promo 10%
acquisto
3 partite

collocati nelle semifinali
Juventus-Milan, Napoli-Inter e finale

impressions

311.667
3 partite

spot video

impressions erogate sullo streaming live
durante la trasmissione delle partite



DIGITAL

6 spot flash

2 per ogni partita durante i tempi di gioco



RADIO

	grp's uomini	tariffa €
tv	54,6	1.132.175
radio	3,4	

modulo top 3 live

tv, digital e radio
per una comunicazione a presidio video e audio

3 top 3 15"



TV

promo 10%
acquisto
3 partite

collocati nelle semifinali
Juventus-Milan, Napoli-Inter e finale

impressions

311.667
3 partite

spot video

impressions erogate sullo streaming live
durante la trasmissione delle partite



DIGITAL

3 spot

collocati in prossimità dell'incontro



RADIO

	grp's uomini	tariffa €
tv	50,1	1.061.075
radio	1,7	



TV

Offerta commerciale

modulo semifinali e finale 12-13-17 giugno

partite	30"	break A p/u 30"	30"	break B1 p/u 30"	30"	break B2 p/u 30"	30"	break C p/u 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"
tariffa €												
3	601.200	631.260	1.008.000	1.058.400	1.008.000	1.058.400	576.000	604.800	633.600	1.090.800	1.019.700	584.100
partite	30"	A 30"	B1 30"	B2 30"	fuori break C 30"	A 30"	B1 30"	B2 30"	intro break C 30"	flash 10"	inspot 10"	billboard ap+ch 4"+4"
tariffa €												
3	781.560	1.310.400	1.310.400	748.800	721.440	1.209.600	1.209.600	691.200	927.000	594.000	370.800	

semifinali tariffe in libera 12-13 giugno

partite	30"	break A p/u 30"	30"	break B1 p/u 30"	30"	break B2 p/u 30"	30"	break C p/u 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	
tariffa €													
1	192.000	201.600	310.000	325.500	310.000	325.500	170.000	178.500	202.000	326.000	304.000	167.000	
partite	30"	A 30"	B1 30"	B2 30"	fuori break C 30"	A 30"	B1 30"	B2 30"	intro break C 30"	flash 10"	inspot 10"	billboard ap+ch 4"+4"	golden spot 15"
tariffa €													
1	249.600	403.000	403.000	221.000	230.400	372.000	372.000	204.000	310.000	180.000	108.000	270.000	

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



TV

Offerta commerciale

finale 17 giugno

30"	break A p/u 30"	30"	break B1 p/u 30"	30"	break B2 p/u 30"	30"	break C p/u 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	
tariffa €												
284.000	298.200	500.000	525.000	500.000	525.000	300.000	315.000	300.000	560.000	525.000	315.000	
				fuori break				intro break				
				A 30"	B1 30"	B2 30"	C 30"	A 30"	B1 30"	B2 30"	C 30"	
tariffa €												
				369.200	650.000	650.000	390.000	340.800	600.000	600.000	360.000	
								flash 10"	inspot 10"	billboard ap+ch 4"+4"	golden spot 15"	break top cerimonia 15"
tariffa €												
								410.000	300.000	196.000	420.000	270.000

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



TV

Offerta commerciale

break TG1 sera | speciale Coppa Italia

Possibilità di abbinamento subito dopo il TG1,
in apertura del collegamento con il campo di gioco.

**alta qualità,
grandi volumi d'ascolto**

	break 30"	break p/u 30"	fuori break A 30"	intro break A 30"	grp uomini
	tariffa €				
semifinali	128.000	134.400	166.400	153.600	7,3
finale	160.000	168.000	208.000	192.000	9,1

modalità di vendita in libera



TV

Offerta commerciale

modulo assist giugno

possibilità di abbinare un percorso settimanale di 9 comunicati, impaginati nel meglio della programmazione del canale, ottimizzando frequenza ed efficienza dei piani abbinati al calcio

modulo prepartita 12, 13 e 17 giugno

Rai Sport+ HD trasmetterà un ampio pre partita, previsti 2 break alle ore 19.30 e 20.00 circa.

	comunicati				break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"
	mattina	pomeriggio	sera	totale	tariffa €		
Rai Sport + HD	3	3	3	9	14.100	14.805	16.920
				6	21.600	22.680	28.080

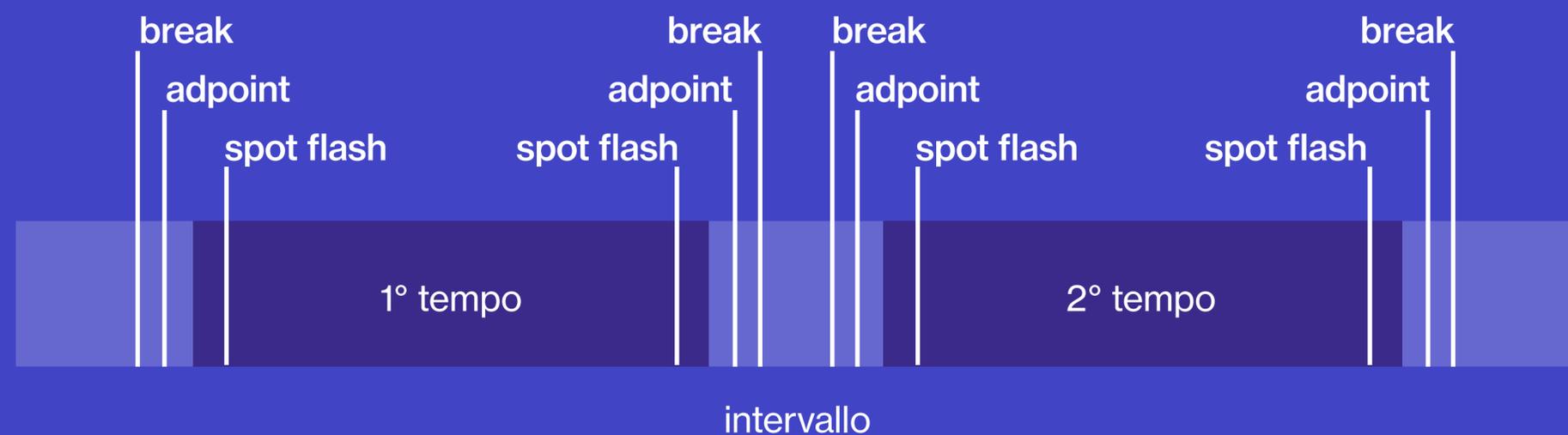
il modulo assist verrà inserito in formato tabellare tranne che su specifica richiesta | inserimento modulo salvo venduto
i comunicati del modulo assist sono inseriti durante la programmazione di periodo, indipendentemente dagli eventi



RADIO

Impaginazione

- posizioni privilegiate
- spot flash nel vivo dell'azione
- massima qualità





RADIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1**Rai Radio 1 Sport****Rai Play Radio**

Coppa Italia spot flash

spot flash da 15" in posizione singola
all'interno della radiocronaca live delle partite di Coppa Italia
disponibilità di 2 spot flash per tempo

spot 15"

tariffa €

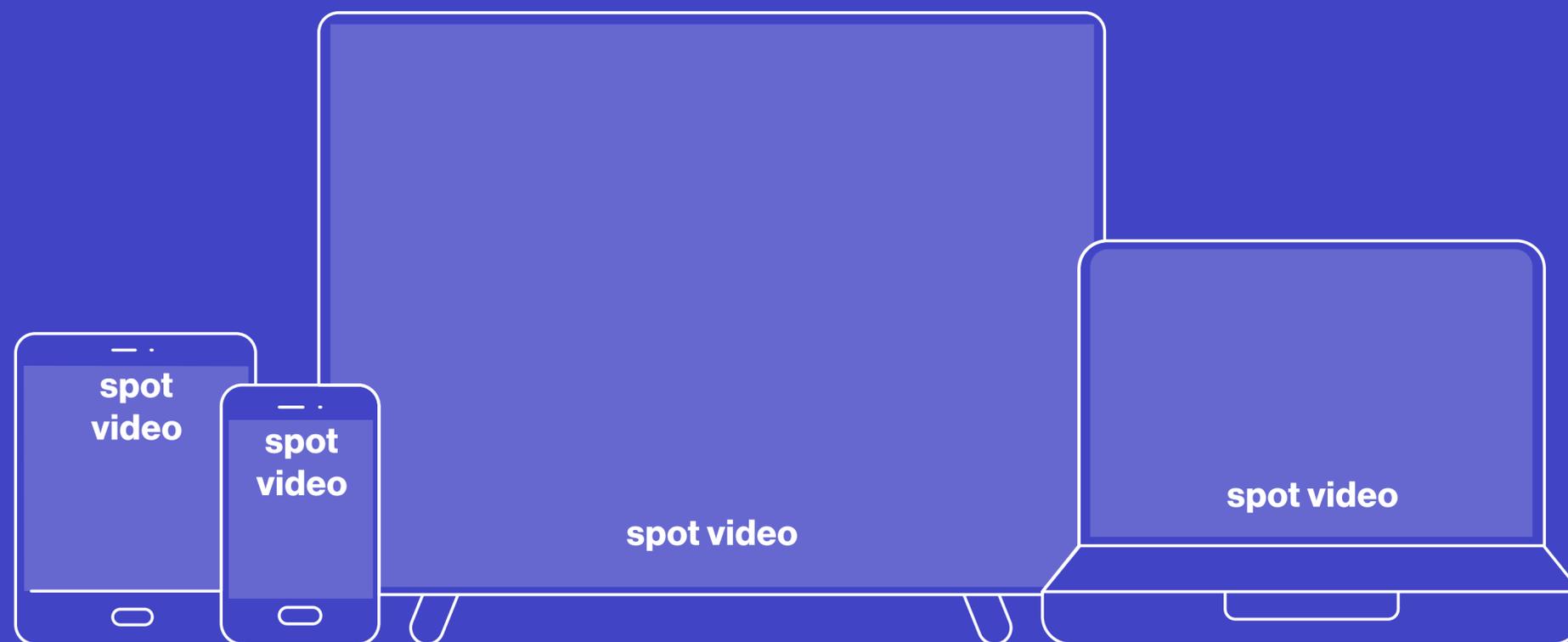
3.000

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento
l'acquisto in libera della partite di Coppa Italia non prevede alcuna promozione



DIGITAL

Impaginazione



formato spot video multiplatforma

pre-roll sulla diretta streaming



Offerta commerciale

DIGITAL

pacchetto only digital

	partite	formati	pacchetti disponibili	date partite nel pacchetto	imps a pacchetto	tariffa lorda pacchetto €
semifinali e finale	3	spot video su streaming live partita	4	il 12, 13 e 17 giugno	300.000	22.500

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



**vivi
la diretta
in esclusiva**