

Rai



Nitto ATP FINALSTM

Nitto ATP Finals
dal 14 al 21 novembre



VIDEO



AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Pubblicità



Il grande tennis scalda l'autunno Rai

Nitto ATP Finals

l'ultimo torneo della stagione

gli 8 migliori del mondo

un match al giorno **Rai 2**

per la prima volta in Italia

Pala Alpitour, Torino

15.000

posti a sedere

la più grande struttura
sportiva al coperto

Il format

fase a gironi

8 giocatori e 8 coppie
in gironi da 4

Gironi all'italiana

8 teste di serie determinate
dagli ATP Rankings

Incontri di singolare
al meglio dei 3 set
con tie break in tutti i parziali



**I primi 2 classificati di ogni girone
si qualificano alle semifinali**

Le stelle italiane



Matteo Berrettini
Il campione geniale

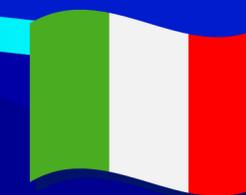


Palmares

- 5 ATP in singolo
- 2 ATP in doppio
- Il terzo miglior italiano di sempre
- Primo giocatore italiano a essere arrivato agli ottavi nei 4 tornei del Grande Slam
- Finalista al Torneo di Wimbledon. Con questo risultato è passato dal numero 7 al 5 della classifica ATP Race to Turin, avvicinandosi alla qualificazione ufficiale



Jannik Sinner
L'enfant prodige



Palmares

- 3 titoli ATP in singolo su 4 finali giocate
- Il miglior Under 20 del mondo
- Più giovane italiano ad aver vinto un Open (Sofia 2020)
- Più giovane trionfatore alla Next Gen ATP Finals

Le stelle internazionali



Novak Djokovic

1
single Ranking

🕒 **Vittorie**

9 Australian Open, Melbourne
6 Wimbledon, Londra
6 US Open, New York
2 Roland Garros, Parigi

🕒 **Finali**

5 US Open, New York
4 Roland Garros, Parigi
1 Wimbledon, Londra



Daniil Medvedev

2
single Ranking

🕒 **Vittorie**

1 US Open, New York
1 Rolex Paris Masters, Parigi
1 ATP Finals, Londra

🕒 **Finali**

1 US Open, New York
1 Australian Open, Melbourne



Stefanos Tsitsipas

4
single Ranking

🕒 **Vittorie**

1 ATP Finals, Londra
1 Monte-Carlo Rolex Masters

🕒 **Finali**

1 Roland Garros, Parigi



Alexander Zverev

5
single Ranking

🕒 **Vittorie**

1 ATP Finals, Londra
1 Internazionali BNL d'Italia, Roma
1 oro, Giochi Olimpici Tokyo 2020

🕒 **Finali**

1 US Open, New York
1 Rolex Paris Masters, Parigi
1 Internazionali BNL d'Italia, Roma



VIDEO

Pieno di ascolti per gli atleti italiani

Rai 2

Open di Francia, Roland Garros | 5 giugno 2010

Francesca Schiavone vs Samantha Stosur

2.148.000

20,20 %

Open di Francia, Roland Garros | 4 giugno 2011

Francesca Schiavone vs Li Na

2.224.000

18,30 %

L'heavy viewer | profilo

sexso ed età

uomo
45 anni

piccola percentuale
14/17 anni

istruzione e reddito

scolarizzazione
reddito medio alto/alto

occupazione

ruoli dipendenti
dirigente/funzionario/quadro,
insegnate, impiegato
presente anche figura
imprenditore/libero professionista

L'heavy viewer | valori

- adotta un modo di vivere sostenibile
- ha una visione globale, autorevole, critica e attenta agli acquisti

faccio sport

idx
affinità

262

viaggio

164

per gli acquisti in ambito tecnologico
sono disposto a spendere molto/non bado a spese

168

seguo con interesse la pubblicità sui servizi finanziari

212



VIDEO

Un pubblico trasversale

Rai 2

idx affinità

**affinità elevate
sui segmenti
alto-spendenti**



VIDEO

Un pubblico eterogeneo

Rai Play

la sinergia tra i mezzi
allarga il bacino di utenza

l'effetto si amplifica con



live streaming

su altri device

VOD

in orari differiti rispetto alla diretta



Giro d'Italia

L'evento più seguito
nel 2021 in daytime

Rai 2

ascolto medio

1.463.000

copertura

22.670.000

Rai Play

live

vs 2020

3.634.000

+47%

vod

1.757.000

+67%



VIDEO

Impaginazione



12 top

al cambio campo nel cuore del match



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 2
tabellare

break | p/u | fuori break | intro break

copertura totale break in apertura con modulo che prevede 8 inserimenti
copertura totale break interni (a rotazione, non previsti p/u)

top


VIDEO

tv top | digital dedicato



AUDIO

sport pack

12 moduli per intercettare le diverse soglie di investimento

billboard

copertura totale evento



VIDEO

Listino

	passaggi	30"	break p/u 30"	intro break 30"	fuori break 30"
					tariffa €
Atp Finals 1	8	96.000	105.600	115.200	124.800
Atp Finals 2	8	176.000	—	211.200	228.800
Atp Finals 3	8	176.000	—	211.200	228.800

Moduli crossmediali abbinati al digital e radio

	passaggi	15"
		tariffa €
Top: a, b, c, d, e, f, g, h, i, l, m, n	8	168.000
Domination	96	1.814.400

promozione domination 10%

	passaggi	4"+4"
		tariffa €
Billboard	8+8	80.000

La scelta della posizione all'interno di qualsiasi rubrica sopra riportata comporta un supplemento tariffario del 20% sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita.



VIDEO

Listino

Rai 2 **Rai Sport**

Promotail 10": unico modulo per un unico cliente

Il modulo prevede inserimenti così suddivisi:

Rai 2 | 7 inserimenti in day time, 1 inserimento in prime time

Rai Sport | 8 inserimenti in day time

	promotail 10"	
	passaggi	tariffa €
dal 7 al 14 novembre	16	31.900

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita.



VIDEO

Offerta commerciale



**offerta only digital
e abbinata al top**

Spot video digital

Sullo streaming live durante la fascia oraria dei match e sui VOD relativi all'evento.

	formato	impression a pacchetto	tariffa lorda €
14-21 novembre	spot video digital live+VOD evento	204.000	15.300

only connected tv

Spot video connected tv

Sullo streaming live durante la fascia oraria dei match e sui VOD relativi all'evento.

	formato	impression a pacchetto	tariffa lorda €
14-21 novembre	spot video CVT live+VOD evento	187.000	14.025

per i clienti che acquisteranno il branded content tv, sono previsti pacchetti digital comprensivi sia di tabellare che di iniziative speciali; rivolgersi allo specialista di riferimento per conoscere quantità e costi sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



AUDIO

Su Rai Radio il torneo più esclusivo della stagione

Rai Radio 1 **Rai Radio 1 Sport**

dirette su Rai Radio 1 Sport

spazi dedicati su Rai Radio 1 all'interno di:
GR, Zona Cesarini e Sabato e Domenica Sport

qualora dovessero esserci incontri di atleti italiani durante la fascia pomeridiana o serale delle 18.00, saranno previste ulteriori incursioni nella programmazione



AUDIO

Su Rai Radio il torneo più esclusivo della stagione

tabellare

spot 30"

tariffa € per singolo spot

Sport time 1

3.000

spot in libera in prossimità dei collegamenti con l'evento
Gr1 Sport 13.20 e 19.20 – Zona Cesarini, Domenica Sport, Sabato Sport

iniziative speciali

ad point 15"

passaggi settimanali

tariffa €

Sport pack A/B

40**36.750**

per ogni modulo a settimana 40 adpoint da 15"
(30 su Rai Radio 1 + 10 su Rai Radio 1 Sport)

la scelta della posizione all'interno di qualsiasi rubrica sopra riportata comporta un supplemento tariffario del 20%
sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai
con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor

title partners



host partner



bronze partners



gold partners



platinum partners



silver partners



sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



VIDEO

Grps moduli

	passaggi	grps
Atp Finals 1	8	16,5
Atp Finals 2	8	29,4
Atp Finals 3	8	29,4

	passaggi	grps
Top: a, b, c, d, e, f, g, h, i, l, m, n	8	31,2