

Rai



Nitto ATP FINALSTM

Nitto ATP Finals
dal 14 al 21 novembre



VIDEO



AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Pubblicità



Il grande tennis scalda l'autunno Rai

Nitto ATP Finals

l'ultimo torneo della stagione

gli 8 migliori del mondo

un match al giorno **Rai 2**

per la prima volta in Italia

Pala Alpitour, Torino

15.000

posti a sedere

la più grande struttura
sportiva al coperto

Il format

fase a gironi

8 giocatori e 8 coppie
in gironi da 4

Gironi all'italiana

8 teste di serie determinate
dagli ATP Rankings

Incontri di singolare
al meglio dei 3 set
con tie break in tutti i parziali

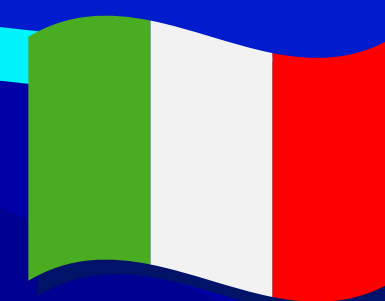


**I primi 2 classificati di ogni girone
si qualificano alle semifinali**

Le stelle italiane



Matteo Berrettini
Il campione geniale

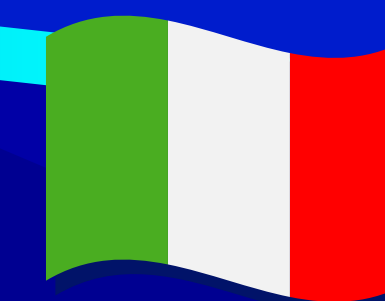


Palmares

- 5 ATP in singolo
- 2 ATP in doppio
- Il terzo miglior italiano di sempre
- Primo giocatore italiano a essere arrivato agli ottavi nei 4 tornei del Grande Slam
- Finalista al Torneo di Wimbledon. Con questo risultato è passato dal numero 7 al 5 della classifica ATP Race to Turin, avvicinandosi alla qualificazione ufficiale



Jannik Sinner
L'enfant prodige



Palmares

- 3 titoli ATP in singolo su 4 finali giocate
- Il miglior Under 20 del mondo
- Più giovane italiano ad aver vinto un Open (Sofia 2020)
- Più giovane trionfatore alla Next Gen ATP Finals

Le stelle internazionali



Novak Djokovic

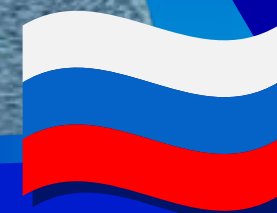
1
single Ranking

🕒 **Vittorie**

9 Australian Open, Melbourne
6 Wimbledon, Londra
6 US Open, New York
2 Roland Garros, Parigi

🕒 **Finali**

5 US Open, New York
4 Roland Garros, Parigi
1 Wimbledon, Londra



Daniil Medvedev

2
single Ranking

🕒 **Vittorie**

1 US Open, New York
1 Rolex Paris Masters, Parigi
1 ATP Finals, Londra

🕒 **Finali**

1 US Open, New York
1 Australian Open, Melbourne



Stefanos Tsitsipas

4
single Ranking

🕒 **Vittorie**

1 ATP Finals, Londra
1 Monte-Carlo Rolex Masters

🕒 **Finali**

1 Roland Garros, Parigi



Alexander Zverev

5
single Ranking

🕒 **Vittorie**

1 ATP Finals, Londra
1 Internazionali BNL d'Italia, Roma
1 oro, Giochi Olimpici Tokyo 2020

🕒 **Finali**

1 US Open, New York
1 Rolex Paris Masters, Parigi
1 Internazionali BNL d'Italia, Roma



VIDEO

Pieno di ascolti per gli atleti italiani

Rai 2

Open di Francia, Roland Garros | 5 giugno 2010

Francesca Schiavone vs Samantha Stosur

2.148.000

20,20 %

Open di Francia, Roland Garros | 4 giugno 2011

Francesca Schiavone vs Li Na

2.224.000

18,30 %

L'heavy viewer | profilo

sexso ed età

uomo
45 anni

piccola percentuale
14/17 anni

istruzione e reddito

scolarizzazione
reddito medio alto/alto

occupazione

ruoli dipendenti
dirigente/funzionario/quadro,
insegnate, impiegato
presente anche figura
imprenditore/libero professionista

L'heavy viewer | valori

- adotta un modo di vivere sostenibile
- ha una visione globale, autorevole, critica e attenta agli acquisti

faccio sport

idx
affinità

262

viaggio

164

per gli acquisti in ambito tecnologico
sono disposto a spendere molto/non bado a spese

168

seguo con interesse la pubblicità sui servizi finanziari

212



VIDEO

Un pubblico trasversale

Rai 2

idx affinità

**affinità elevate
sui segmenti
alto-spendenti**



VIDEO

Un pubblico eterogeneo

Rai Play

la sinergia tra i mezzi
allarga il bacino di utenza

l'effetto si amplifica con



live streaming

su altri device

VOD

in orari differiti rispetto alla diretta



L'evento più seguito
nel 2021 in daytime

Rai 2

ascolto medio

1.463.000

copertura

22.670.000

Rai Play

live

vs 2020

3.634.000

+47%

vod

1.757.000

+67%



VIDEO

Impaginazione



12 top

al cambio campo nel cuore del match



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 2
tabellare

break | p/u | fuori break | intro break

copertura totale break in apertura con modulo che prevede 8 inserimenti
copertura totale break interni (a rotazione, non previsti p/u)

top


VIDEO

tv top | digital dedicato



AUDIO

sport pack

12 moduli per intercettare le diverse soglie di investimento

billboard

copertura totale evento



VIDEO

Listino

	passaggi	30"	break p/u 30"	intro break 30"	fuori break 30"
					tariffa €
Atp Finals 1	8	96.000	105.600	115.200	124.800
Atp Finals 2	8	176.000	—	211.200	228.800
Atp Finals 3	8	176.000	—	211.200	228.800

Moduli crossmediali abbinati al digital e radio

	passaggi	15"
		tariffa €
Top: a, b, c, d, e, f, g, h, i, l, m, n	8	168.000
Domination	96	1.814.400

promozione domination 10%

	passaggi	4"+4"
		tariffa €
Billboard	8+8	80.000

La scelta della posizione all'interno di qualsiasi rubrica sopra riportata comporta un supplemento tariffario del 20% sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento. Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita.



VIDEO

Listino

Rai 2 **Rai Sport**

Promotail 10": unico modulo per un unico cliente

Il modulo prevede inserimenti così suddivisi:

Rai 2 | 7 inserimenti in day time, 1 inserimento in prime time

Rai Sport | 8 inserimenti in day time

	promotail 10"	
	passaggi	tariffa €
dal 7 al 14 novembre	16	31.900

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita.



VIDEO

Offerta commerciale

**offerta only digital
e abbinata al top**

Spot video digital

Sullo streaming live durante la fascia oraria dei match e sui VOD relativi all'evento.

	formato	impression a pacchetto	tariffa lorda €
14-21 novembre	spot video digital live+VOD evento	204.000	15.300

only connected tv

Spot video connected tv

Sullo streaming live durante la fascia oraria dei match e sui VOD relativi all'evento.

	formato	impression a pacchetto	tariffa lorda €
14-21 novembre	spot video CVT live+VOD evento	187.000	14.025

per i clienti che acquisteranno il branded content tv, sono previsti pacchetti digital comprensivi sia di tabellare che di iniziative speciali;
rivolgersi allo specialista di riferimento per conoscere quantità e costi
sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



AUDIO

Su Rai Radio il torneo più esclusivo della stagione

Rai Radio 1 **Rai Radio 1 Sport**

dirette su Rai Radio 1 Sport

spazi dedicati su Rai Radio 1 all'interno di:
GR, Zona Cesarini e Sabato e Domenica Sport

qualora dovessero esserci incontri di atleti italiani durante la fascia pomeridiana o serale delle 18.00, saranno previste ulteriori incursioni nella programmazione



AUDIO

Su Rai Radio il torneo più esclusivo della stagione

tabellare

spot 30"

tariffa € per singolo spot

Sport time 1

3.000

spot in libera in prossimità dei collegamenti con l'evento
Gr1 Sport 13.20 e 19.20 – Zona Cesarini, Domenica Sport, Sabato Sport

iniziative speciali

ad point 15"

passaggi settimanali

tariffa €

Sport pack A/B

40**36.750**

per ogni modulo a settimana 40 adpoint da 15"
(30 su Rai Radio 1 + 10 su Rai Radio 1 Sport)

la scelta della posizione all'interno di qualsiasi rubrica sopra riportata comporta un supplemento tariffario del 20%
sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai
con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor

title partners



host partner



bronze partners



gold partners



platinum partners



silver partners



sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



VIDEO

Grps moduli

	passaggi	grps
Atp Finals 1	8	16,5
Atp Finals 2	8	29,4
Atp Finals 3	8	29,4

	passaggi	grps
Top: a, b, c, d, e, f, g, h, i, l, m, n	8	31,2