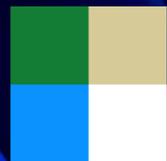


Rai

# NAZIONALE



**Le sfide delle Nazionali**  
autunno 2021



VIDEO



AUDIO

**Rai 1** **Rai 2** **Rai Sport** **Rai Play** **Rai Radio 1**

**Rai Pubblicità**

# Le sfide non finiscono mai



novembre

**martedì 30**  
Nazionale femminile  
**Romania-Italia**

**venerdì 26**  
Nazionale femminile  
**Italia-Svizzera**

**martedì 16**  
Amichevole  
Nazionale U21  
**Italia-Romania**

**lunedì 15**  
Nazionale A  
**Irlanda del Nord-Italia**

**venerdì 12**  
Nazionale U21  
**Italia-Irlanda**  
Nazionale A  
**Italia-Svizzera**

ottobre

**martedì 26**  
Nazionale femminile  
**Lituania-Italia**

**venerdì 22**  
Nazionale femminile  
**Italia-Croazia**

**martedì 12**  
Nazionale U21  
**Italia-Svezia**

**domenica 10**  
Nazionale A  
**Finale Nations League**

**venerdì 8**  
Nazionale U21  
**Bosnia ed Erzegovina-Italia**

**mercoledì 6**  
Nazionale A  
**Italia-Spagna**  
**Semifinale Nations League**

settembre

**martedì 21**  
Nazionale femminile  
**Croazia-Italia**

**venerdì 17**  
Nazionale femminile  
**Italia-Moldova**

**mercoledì 8**  
Nazionale A  
**Italia-Lituania**

**martedì 7**  
Nazionale U21  
**Italia-Montenegro**

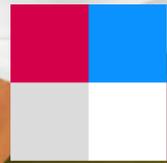
**domenica 5**  
Nazionale A  
**Svizzera-Italia**

**venerdì 3**  
Nazionale U21  
**Italia-Lussemburgo**

**giovedì 2**  
Nazionale A  
**Italia-Bulgaria**



# NAZIONALE



FIFA World Cup Qatar 2022™ Qualifiers

2, 5, 8 settembre e 12, 15 novembre



VIDEO



AUDIO

Rai 1

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1



# Obiettivo: qualificazioni



FIFA WORLD CUP  
Qatar 2022

dal 21 novembre al 18 dicembre 2022

# Il format delle qualificazioni

Dal 21 marzo al 16 novembre



## 10 gironi

Le vincitrici di ogni girone si qualificano alla FIFA World Cup



Le 10 seconde classificate e 2 formazioni provenienti dalla UEFA Nations League 2020-2021 si sfideranno per gli ultimi 3 posti disponibili

# Una squadra da record

## Roberto Mancini

Il miglior commissario tecnico

**29**

partite da ct

**69%**

di vittorie

la media  
più alta  
di sempre

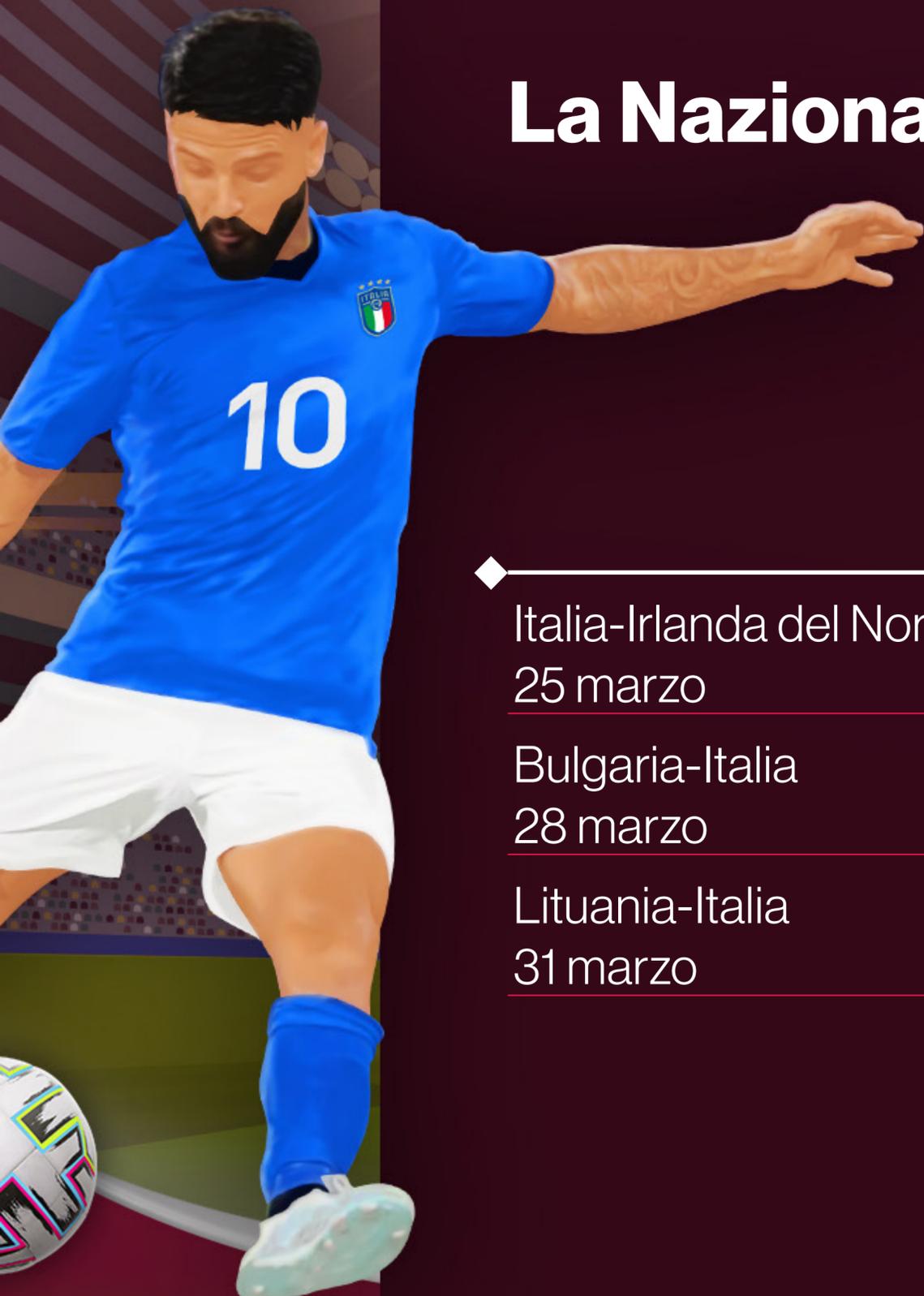
**24**

risultati utili consecutivi

## Numeri da campioni

statistiche aggiornate al 4 giugno

# La Nazionale fa il pieno di ascolti



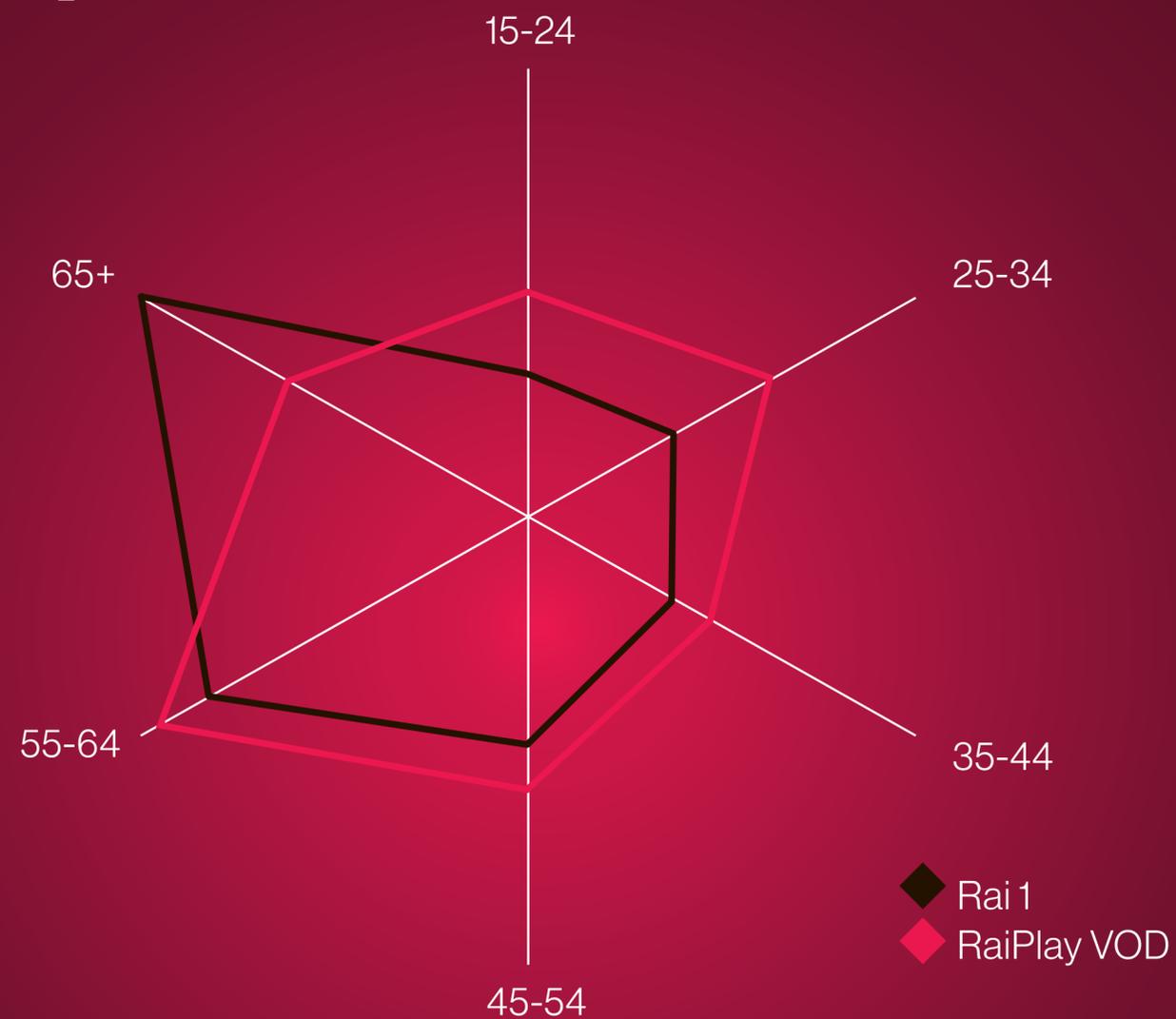
	ascolto medio	Rai 1 uomini share %	Rai Play video views live	Instagram Facebook Twitter interazioni social	Rai Radio 1 ascolto medio
Italia-Irlanda del Nord 25 marzo	6.128.355	31,6	368.941	732.277	
Bulgaria-Italia 28 marzo	6.393.683	32,1	397.940	571.272	344.000
Lituania-Italia 31 marzo	5.971.363	30,4	353.590	549.670	

fonte Auditel, Auditel Digital, Nielsen Social Ratings, Radio Ter secondo semestre 2020



VIDEO

## Un gioco di squadra



**RaiPlay intercetta i target più giovani**

fonte Auditel e Webrekk



AUDIO

# Dove c'è l'Italia, c'è Rai Radio

**Rai Radio 1**

Radiocronaca in diretta  
comprensiva di ampio pre e post partita.

ascolto medio

**344.000**

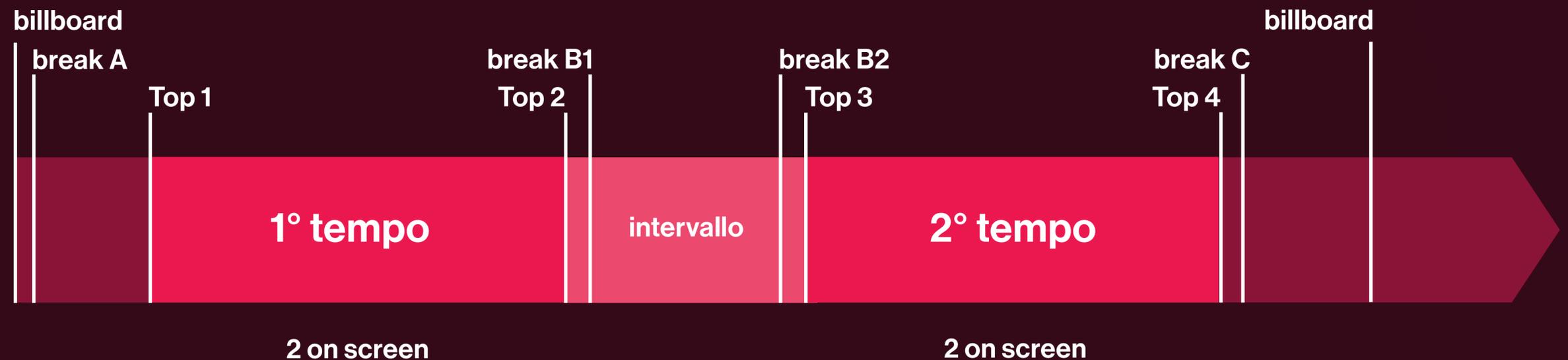
	<u>profilo</u>
uomini 18-44	151
trade	149
laureati	167

stime di ascolto su base Ter 2° semestre 2020 - target individui



VIDEO

# Impaginazione



- Minor affollamento pubblicitario rispetto ai competitor
- On screen nel cuore della diretta

**Novità** per le partite di novembre: top 1 max 4 clienti da 15''

on screen 7 secondi statici

# Modalità di vendita

Moduli crossmediali

## Top 2

proposti in abbinata  
con radio e digital

copertura, visibilità,  
coinvolgimento  
su tutte le piattaforme



VIDEO



AUDIO

## Top

collocati durante le partite  
subito dopo la conclusione del primo tempo

### spot video digital

**novembre** erogati sullo streaming live  
e anche sui vod delle partite l'indomani del match

## ad point

collocati nelle partite

- ◆ Per la scelta della posizione all'interno di ogni rubrica pubblicitaria (sia top che break) supplemento del +20% sui prezzi pubblicati
- ◆ Conferma degli attuali mark-up sulle posizioni speciali IS

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



VIDEO

# Listino

**Rai 1** ore 20.45

	30"	break A p/u 30"	30"	break B1 p/u 30"	30"	break B2 p/u 30"	30"	break C p/u 30"	Top 1 15"	Top 2 15"	Top 3 15"	Top 4 15"
	tariffa €											
Italia-Svizzera	106.000	116.600	134.000	147.400	134.000	147.400	64.000	70.400	104.000	150.000	125.000	63.000
Irlanda del Nord-Italia	106.000	116.600	134.000	147.400	134.000	147.400	64.000	70.400	104.000	150.000	125.000	63.000

	fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	intro break A 30"	intro break B1 30"	intro break B2 30"	intro break C 30"	on screen 7"	billboard ap+ch 4"+4"
	tariffa €									
Italia-Svizzera	137.800	174.200	174.200	83.200	127.200	160.800	160.800	76.800	77.000	52.000
Irlanda del Nord-Italia	137.800	174.200	174.200	83.200	127.200	160.800	160.800	76.800	77.000	52.000

La scelta della posizione all'interno di qualsiasi rubrica sopra riportata comporta un supplemento tariffario del 20%

Il Top 2 è proposto in abbinata con spot video su RaiPlay e adpoint su Rai Radio 1

Il formato on screen, trasmesso in sovraimpressione nel corso della partita, è statico.

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



VIDEO

# Offerta commerciale

**offerta only digital  
e abbinata al top 2**

## Spot video digital

Impaginazione sullo streaming live nella fascia oraria di trasmissione della singola partita e sui vod della stessa l'indomani del match

	date	formato	impression a cliente	lordo tariffa €
◆ Italia-Svizzera	12-13 novembre	spot video	100.000	7.500
◆ Irlanda del Nord-Italia	15-16 novembre	digital	100.000	7.500

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



VIDEO

# Offerta commerciale

## Spot video connected tv

Impaginazione sullo streaming live nella fascia oraria di trasmissione di entrambe le partite e sui vod delle stesse dal 13 al 21 novembre

	date	formato	impression a cliente	lordo tariffa €
Italia-Svizzera	12-21 novembre	spot video connected tv	78.333	5.875
Irlanda del Nord-Italia				

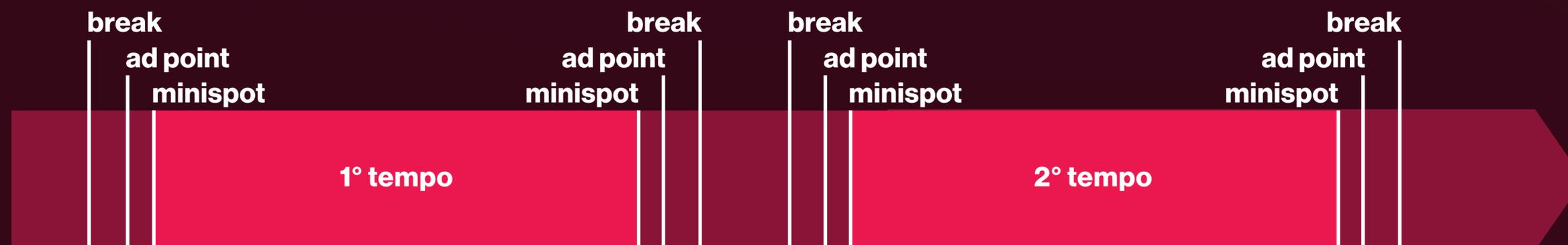
sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



AUDIO

# Impaginazione

- ◆ posizioni privilegiate
- ◆ minispot in posizione singola, in prossimità di inizio/fine tempi di gioco
- ◆ massima qualità





AUDIO

# Offerta commerciale

**Rai Radio 1** ore 20.45

## tabellare

**spot 30"**

tariffa € per singolo spot

break in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo

**5.000**

**mini spot 15"**

tariffa € per singolo spot

break Top in posizione singola  
in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo

**5.000**

## iniziative speciali

**ad point 15"**

passaggi

tariffa €

in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo

**4**

**12.000**

offerta commerciale per singolo match  
sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi  
l'offerta può subire variazioni in base a eventuali modifiche editoriali



VIDEO

# Grps moduli

**Rai 1** ore 20.45

## grp uomini

		break A 30"	break B1 30"	break B2 30"	break C 30"	Top 1 15"	Top 2 15"	Top 3 15"	Top 4 15"
12 novembre	Italia-Svizzera	9,6	11,6	11,6	7,2	12,1	15,2	12,8	12,3
15 novembre	Irlanda del Nord-Italia	9,6	11,6	11,6	7,2	12,1	15,2	12,8	12,3

Le stime pubblicitarie espresse in grp's comprendono la quota di ascolto aggiuntiva della fruizione digital, quantificabile in circa 3%



# NAZIONALE



**UEFA Nations League Finals 2021**  
6-10 ottobre



**Rai 1 Rai Sport Rai Play Rai Radio 1**

**Rai Pubblicità**

# Verso San Siro

mercoledì 6  
**Rai 1 Italia-Spagna**  
Allianz Stadium, Torino

giovedì 7  
**Belgio-Francia**  
San Siro, Milano

domenica 10  
**Finale terzo posto**  
Allianz Stadium, Torino

**Rai 1 Finale**  
San Siro, Milano



FINALS™

ottobre 2021

**Il grande calcio europeo negli stadi più famosi d'Italia**

# Squadre, allenatori, talenti



## Ct | Roberto Mancini

trofei conquistati in Italia, Inghilterra e Turchia

## Marco Verratti

centrocampista del Paris Saint-Germain

## Gianluigi Donnarumma

21 anni, già veterano della Nazionale

eroe di UEFA Euro 2020

neoacquisto del Paris Saint-Germain



## Ct | Luis Enrique

ha vinto tutto a livello di club con il Barcellona

## Alvaro Morata

spagnolo di nascita, italiano di adozione  
centravanti della Juventus

## Ansu Fati

attaccante del Barcellona

a 18 anni è il più giovane marcatore  
della storia della Nazionale spagnola

# VS



## Ct | Roberto Martínez

ha condotto i diavoli rossi al terzo posto  
nei Mondiali del 2018

## Romelu Lukaku

miglior giocatore dell'ultima serie A

protagonista dello scudetto neroazzurro

28 anni e già più di 300 gol

## Kevin De Bruyne

miglior centrocampista

UEFA Champions League 2019/2020



## Ct | Didier Deschamps

ex giocatore e allenatore della Juventus  
ha trionfato alla Coppa del Mondo 2018

## Antoine Griezmann

miglior giocatore e marcatore UEFA Euro 2016

ha superato Zinedine Zidane

nella classifica dei migliori marcatori dei Bleus

## Kylian Mbappè

il più grande nell'era post Messi-Ronaldo

22 anni e già quasi 200 gol segnati

campione anche sui social



VIDEO

# Impaginazione



**Novità** per le partite di ottobre: top 1 max 4 clienti da 15''

<sup>①</sup> a fine partita in caso di tempi supplementari e/o rigori

<sup>②</sup> collocato tra la fine dei tempi regolamentari e i supplementari in caso di extra time

<sup>③</sup> collocato prima dei calci di rigore

<sup>④</sup> solo nella finale del 10 ottobre

# Modalità di vendita

Moduli crossmediali

## Top 2

proposti in abbinata  
con radio e digital

copertura, visibilità,  
coinvolgimento  
su tutte le piattaforme



VIDEO



AUDIO

### Top

collocati durante le partite  
subito dopo la conclusione del primo tempo

### spot video digital

impression a cliente erogate sullo streaming live  
durante la fascia oraria di trasmissione delle partite  
e sui vod delle stesse l'indomani del match

### ad point

collocati nelle partite

- ◆ Per la scelta della posizione all'interno di ogni rubrica pubblicitaria (sia top che break) supplemento del +20% sui prezzi pubblicati
- ◆ Conferma degli attuali mark-up sulle posizioni speciali IS
- ◆ Se Italia giocherà la finale per il terzo posto ai clienti che hanno acquistato la finale con Italia è garantita la presenza nei formati pubblicitari acquistati in entrambe le finali

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



VIDEO

# Listino

**Rai 1** ore 20.45

	break A		break B1		break B2		break C		Top 1	Top 2	Top 3	Top 4
	30"	p/u 30"	30"	p/u 30"	30"	p/u 30"	30"	p/u 30"	15"	15"	15"	15"
tariffa €												
Italia-Spagna	139.000	152.900	203.000	223.300	203.000	223.300	100.000	110.000	136.000	227.000	199.000	98.000
finale con Italia	145.000	159.500	236.000	259.600	236.000	259.600	121.000	133.100	142.000	264.000	231.000	119.000

	fuori break A	fuori break B1	fuori break B2	fuori break C	intro break A	intro break B1	intro break B2	intro break C	overtime	golden spot	premiazione
	30"	30"	30"	30"	30"	30"	30"	30"	30"	15"	15"
tariffa €											
Italia-Spagna	180.700	263.900	263.900	130.000	166.800	243.600	243.600	120.000	177.000	177.000	
finale con Italia	188.500	306.800	306.800	157.300	174.000	283.200	283.200	145.200	203.000	203.000	105.000

La scelta della posizione all'interno di qualsiasi rubrica sopra riportata comporta un supplemento tariffario del 20%

Il Top 2 è proposto in abbinata con spot video su RaiPlay e adpoint su Rai Radio 1

Il formato on screen, trasmesso in sovrainpressione nel corso della partita, è statico.

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



VIDEO

# Offerta commerciale

**offerta only digital  
e abbinata al top 2**

## Spot video digital

Impaginazione sullo streaming live nella fascia oraria di trasmissione della singola partita e sui vod della stessa l'indomani del match

	date	formato	impression a cliente	lordo tariffa €
◆ Italia-Spagna   semifinale	6-7 ottobre	spot video	150.000	11.250
◆ da definire   finale	10-11 ottobre	digital	170.000	12.750

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



VIDEO

# Offerta commerciale

## Spot video connected tv

Impaginazione sullo streaming live nella fascia oraria di trasmissione di entrambe le partite e sui vod delle stesse dal 7 al 16 ottobre

	date	formato	impression a cliente	lordo tariffa €
Italia-Spagna	6-16 ottobre	spot video connected tv	125.000	9.375
da definire				

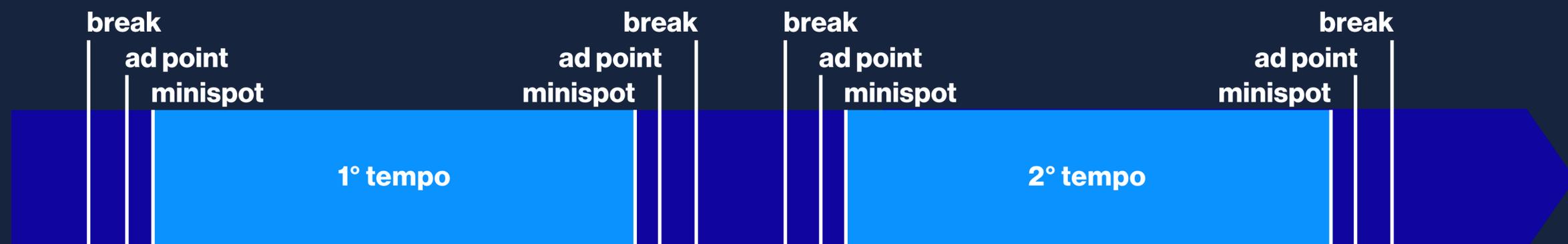
sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



AUDIO

# Impaginazione

- ◆ posizioni privilegiate
- ◆ minispot in posizione singola, in prossimità di inizio/fine tempi di gioco
- ◆ massima qualità





AUDIO

# Offerta commerciale

**Rai Radio 1** ore 20.45

## tabellare

**spot 30"**

tariffa € per singolo spot

break in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo

**5.000**

**mini spot 15"**

tariffa € per singolo spot

break Top in posizione singola  
in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo

**5.000**

## iniziative speciali

**ad point 15"**

passaggi

tariffa €

in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo

**4**

**12.000**

offerta commerciale per singolo match  
sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi  
l'offerta può subire variazioni in base a eventuali modifiche editoriali

# Sponsor

## UEFA Nations League Finals 2021



Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor



VIDEO

# Grps moduli

**Rai 1** ore 20.45

## grp uomini

		break A 30"	break B1 30"	break B2 30"	break C 30"	Top 1 15"	Top 2 15"	Top 3 15"	Top 4 15"
6 ottobre	Italia-Spagna	12,0	16,7	16,7	10,8	16,7	20,1	18,7	19,2
10 ottobre	finale con Italia	12,5	19,4	19,4	13,1	17,5	22,1	20,5	19,4

Le stime pubblicitarie espresse in grp's comprendono la quota di ascolto aggiuntiva della fruizione digital, quantificabile in circa 3%

Rai

# NAZIONALE



FIFA Woman's World Cup 2023™ Qualifiers

3, 7 settembre, 22, 26 ottobre e 26, 30 novembre



VIDEO

Rai 2 Rai Sport Rai Play

Rai Pubblicità

## Il format

**9 gironi**

Si qualificano alla FIFA World Cup



le vincitrici di ogni girone

2 con spareggi tra le seconde classificate

1 con spareggio interconfederale

# I Mondiali più ricchi di sempre

## Numeri

**51**

squadre partecipanti

**32**

posti in palio

24 squadre qualificate  
nelle precedenti edizioni

## Location

Austria

Nuova Zelanda

## Girone di qualificazione

### Gruppo G

 Italia

 Svizzera

 Romania

 Croazia

 Moldova

 Lituania

**Traino di ascolti, titoli  
e interesse garantito dalla squadra azzurra**

## Le nostre stelle

### Barbara Bonansea

Attaccante | Juventus  
Miglior calciatrice italiana del 2017  
Nuovo volto Nike  
500.000 follower su Instagram  
La più seguita sui social



### Milena Bertolini

CT  
Ha festeggiato lo scorso febbraio  
la qualificazione  
al Campionato Europeo del 2022



### Martina Rosucci

Centrocampista | Juventus  
Efficace sia da trequartista che da regista  
230.000 follower su Instagram



### Ilaria Mauro

Attaccante | Inter  
Inserita nel Woman's Soccer United  
delle 100 migliori giocatrici del 2017  
Volto Nike



### Sara Gama

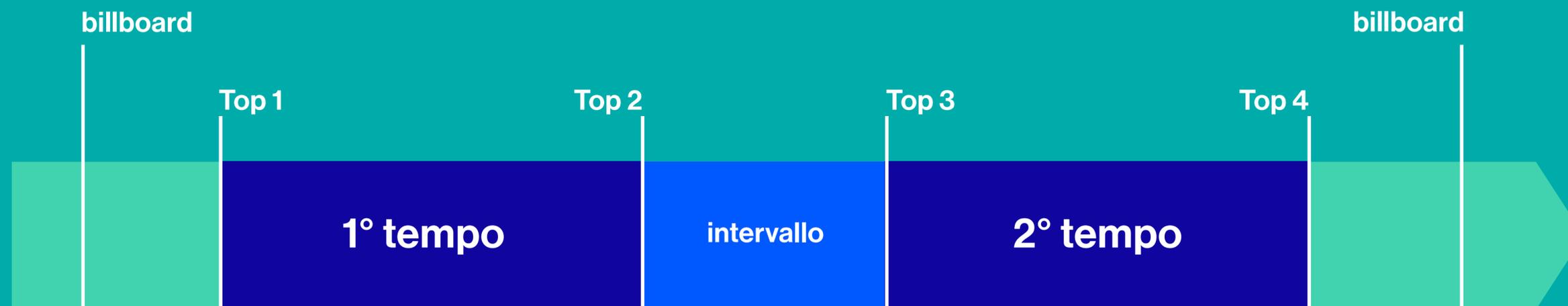
Capitano  
Difensore centrale | Juventus  
Neo vicepresidente dell'asso calciatori  
Volto Nike  
Omaggiata da Mattel con una Barbie dedicata





VIDEO

# Impaginazione





VIDEO

# Listino

**Rai 2** ore 17.30

Top 1 15"	Top 2 15"	Top 3 15"	Top 4 15"	billboard ap+ch 4"+4"
				tariffa €
5.000	13.000	13.000	13.000	5.400

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



VIDEO

# Impaginazione

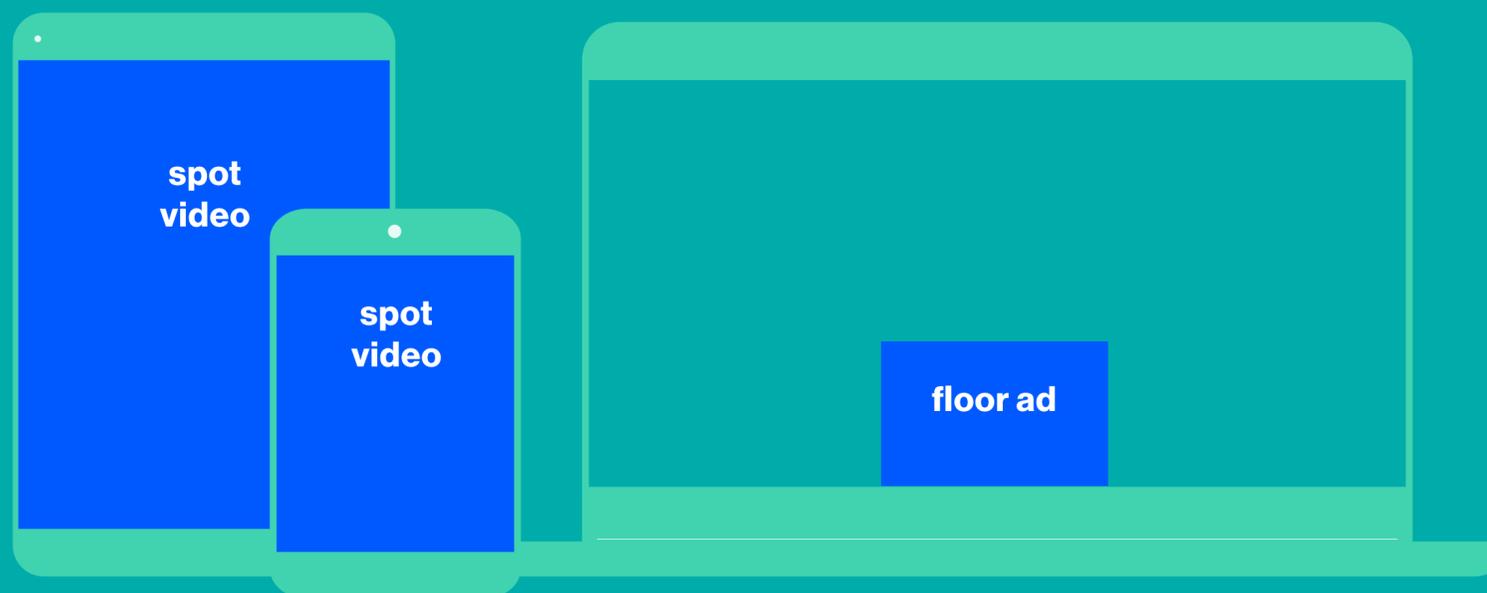
È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando:

- ◆ **modulo Sport DIGITAL**

nelle settimane coinvolte dall'evento

- ◆ pianificando in libera la diretta streaming

durante la fascia oraria di messa in onda tv delle partite se trasmesse dalle reti generaliste



## Rai Play

Diretta streaming delle gare, contenuti vod, highlights ecc

## [www.raisport.rai.it](http://www.raisport.rai.it)

Articoli, curiosità, interviste, clip ecc.

Rai



# NAZIONALE



**2023 UEFA Euro Under 21 Championship Qualifiers**

2, 5, 8 settembre, 8, 12 ottobre e 12, 16 novembre



VIDEO



AUDIO

**Rai 2 Rai Sport Rai Play Rai Radio 1**

**Rai Pubblicità**

## Il format

### 9 gironi

Le vincitrici di ogni girone e la migliore seconda si qualificano agli Europei di categoria

Le altre otto seconde accedono agli spareggi per contendersi gli ultimi quattro posti in palio

Georgia e Romania qualificate di diritto come nazionali ospitanti

# Obiettivo: qualificazioni

## Numeri

53

squadre partecipanti

14

posti in palio

## Girone di qualificazione

### Gruppo F

-  Italia
-  Svezia
-  Repubblica d'Irlanda
-  Bosnia - Erzegovina
-  Montenegro
-  Lussemburgo

## Location

Georgia

Romania

# I campioni azzurri

## Giacomo Raspadori

Neo-convocato dal CT Mancini  
per gli Europei della Nazionale maggiore



## Gianluca Scamacca

Attaccante del Genoa



## Tommaso Pobega

In forza al Milan  
dopo l'ottima stagione con lo Spezia



## Patrick Cutrone

Attaccante del Valencia



## Matteo Lovato

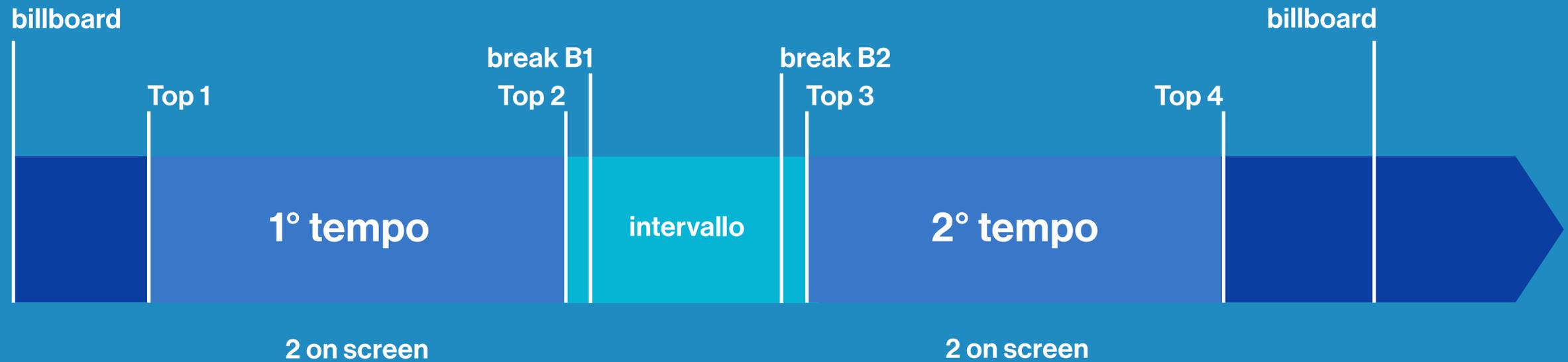
Difensore centrale classe 2000  
Ottima stagione con l'Hellas Verona





VIDEO

# Impaginazione



on screen 7 secondi statici



VIDEO

# Listino

**Rai 2** ore 17.30

qualificazione e amichevole							
30"	break B1 p/u 30"	30"	break B2 p/u 30"	Top 1 15"	Top 2 15"	Top 3 15"	Top 4 15"
tariffa €							
14.000	15.400	14.000	15.400	11.000	14.000	14.000	15.000
fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	intro break B1 30"	intro break B2 30"	on screen 7"	billboard ap+ch 4"+4"		
tariffa €							
18.200	18.200	16.800	16.800	9.000	8.000		

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



VIDEO

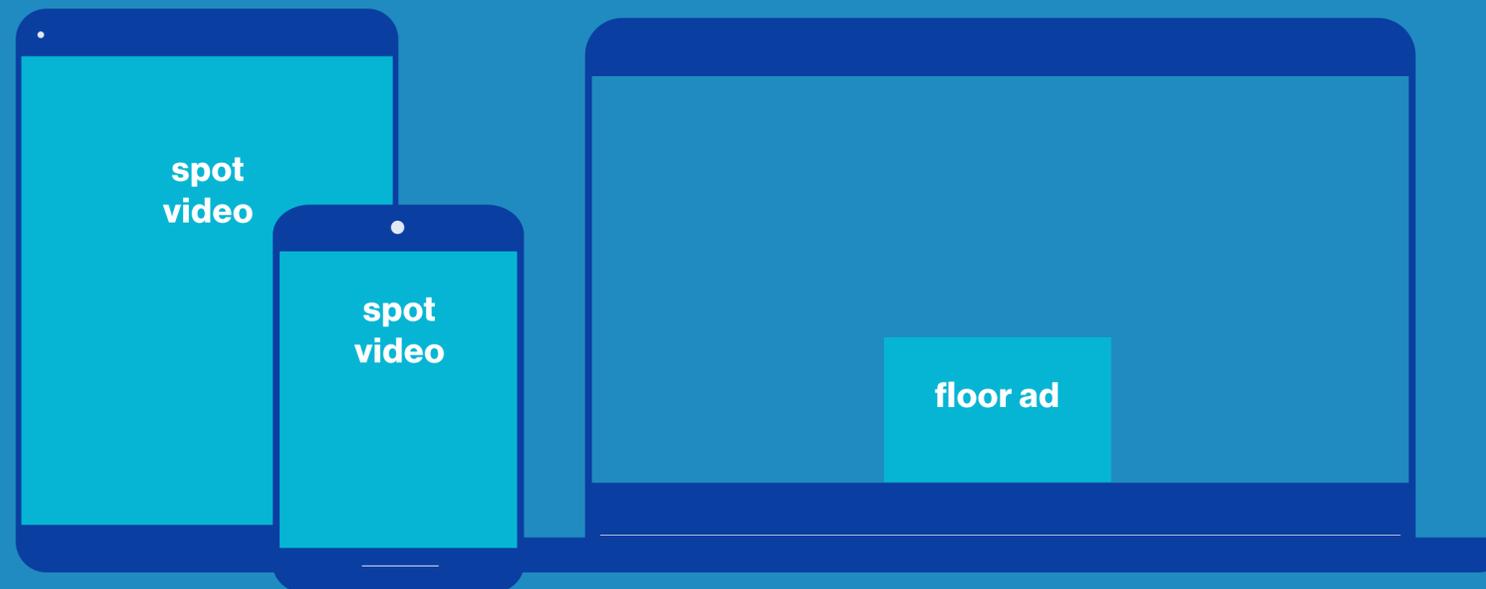
# Impaginazione

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando:

## ◆ modulo Sport DIGITAL

nelle settimane coinvolte dall'evento

◆ pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di messa in onda tv delle partite se trasmesse dalle reti generaliste

**Rai Play**

Diretta streaming delle gare, contenuti vod, highlights ecc

**[www.raisport.rai.it](http://www.raisport.rai.it)**

Articoli, curiosità, interviste, clip ecc.



AUDIO

# Offerta commerciale

**Rai** Radio 1

**tabellare**

**mini spot 15"**

tariffa €

**3.000**

a listino con i break sport time 1

Salvo variazioni editoriali e commerciali

# Sponsor

## sponsor FIGC



obbligazioni

gli sponsor FIGC hanno un diritto di prelazione di 30 giorni