

Rai



INIZIAZIONALE



FIFA World Cup Qatar 2022™ | Playoff
primavera 2022



VIDEO



AUDIO

Rai 1

Rai Sport + HD

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Sound



Rai Pubblicità

Ancora più su, fino al tetto del mondo

24 marzo

Italia-Macedonia del Nord

Stadio Barbera | Palermo

29 marzo

Portogallo o Turchia

eventuale

FIFA World Cup Qatar 2022™
una grande esclusiva Rai

road to

le sfide decisive per continuare a sognare

L'obiettivo del mister Mancini



«HO SOGNATO
ITALIA-
BRASILE,
FINIVA 1-0. ERA
UNA FINALE
MONDIALE.
MAGARI
SUCCEDE
E DECIDE
UN RIGORE
DI JORGINHO,
CHI LO SA?»

IL TECNICO AZZURRO
«**PLAYOFF? FIDUCIA
ANDREMO IN QATAR
MAGARI IL MONDIALE
LO VINCIAMO PURE**»

Stile Mancini
IL C.T. DELL'ITALIA ESCE ALLO SCOPERTO: «CI SIAMO COMPLICATI LA VITA E ORA TOCCA A NOI TOGLIERE LE CASTAGNE DAL FUOCO. ANDREMO AL MONDIALE. E MAGARI LO VINCEREMO CON UN RIGORE DI JORGINHO». BUONI PROPOSITI PER UN 2022 AZZURRO

Mancini fra i 3 migliori allenatori 2021 del Best Awards con Guardiola e Tuchel

● La FIFA ha annunciato i finalisti per il premio miglior allenatore maschile e femminile. I tre finalisti maschili sono Pep Guardiola, tecnico del Manchester City, Roberto Mancini, c.t. dell'Italia campione d'Europa, e Thomas Tuchel, allenatore del Chelsea, re di Champions. Per la categoria tecnici del calcio femminile, in lizza: Luis Cortés del Barcellona, Emma Hayes del Chelsea e Sarina Wiegman c.t. di Olanda e Inghilterra. Restano fuori tra gli allenatori del maschile del 7 pre-selezionati Antonio Conte



C.t. azzurro Roberto Mancini, 57 anni, c.t. dell'Italia dal maggio 2018

dell'Inter re d'Italia e ora al Tottenham, Flick del Bayern e adesso c.t. della Germania, Scaloni c.t. dell'Argentina vincente in Coppa America, e il Cholo Simeone dell'Atletico

Madrid, campione di Liga. A votare sono due giurie internazionali formate dagli attuali allenatori delle squadre femminili/maschili (uno per squadra), dai capitani delle squadre femminili/maschili, un giornalista specializzato in rappresentanza di ciascuna nazione e dai tifosi iscritti a FIFA.com. Oggi la FIFA svelerà i nomi dei tre nominati per The Best Player sia maschile che femminile in un evento virtuale a partire dalle 15. La consegna di tutti i premi avverrà il 17 gennaio in diretta dalla sede della FIFA.

Un girone impegnativo, un confronto serrato



Macedonia del Nord

Eljif Elmas e Ilija Nestorovski trascinano un team capace di battere la Germania nelle qualificazioni a UEFA Euro 2020



Turchia

I top player sono Hakan Calhanoglu, Burak Yilmaz e Mehri Demiral

Un mix di giocatori con esperienza internazionale



Portogallo

La nazionale di Cristiano Ronaldo arriva da un'eliminazione a UEFA Euro 2020 e una sconfitta contro la Serbia nelle partite di novembre

Il grande calcio dove vuoi, quando vuoi

Rai 1

Rai Play

Rai Sport + HD



VIDEO



AUDIO

Rai Radio 1

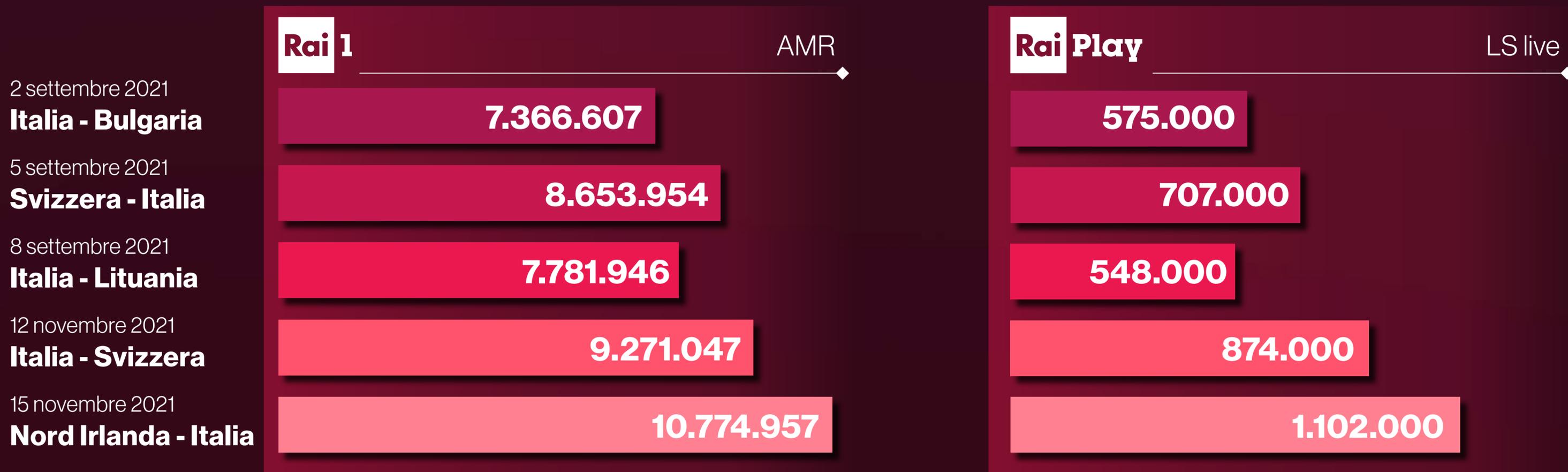
Rai Radio 1 Sport

Rai Play Sound

un lavoro di squadra che massimizza l'emozione sportiva

Risultati garantiti quando gioca la Nazionale

FIFA World Cup Qatar 2022™ Qualifiers



interazioni

2 milioni

fonte: Auditel, Auditel Digital, Nielsen Social Ratings

L'emozione dei playoff fa impennare gli ascolti

FIFA World Cup Russia 2018™ | Playoff



Rai 1

AMR

share uomini

Svezia - Italia

10.805.663

53,40%

Italia - Svezia

14.798.823

60,80%

fonte: Auditel, Auditel Digital, Nielsen Social Ratings

Ottimi risultati sul target maschile

FIFA World Cup Qatar 2022™ Qualifiers

Rai 1

share uomini

2 settembre 2021
Italia - Bulgaria

45,6%

12 novembre 2021
Italia - Svizzera

45,3%

5 settembre 2021
Svizzera - Italia

52,0%

15 novembre 2021
Nord Irlanda - Italia

49,2%

8 settembre 2021
Italia - Lituania

43,9%

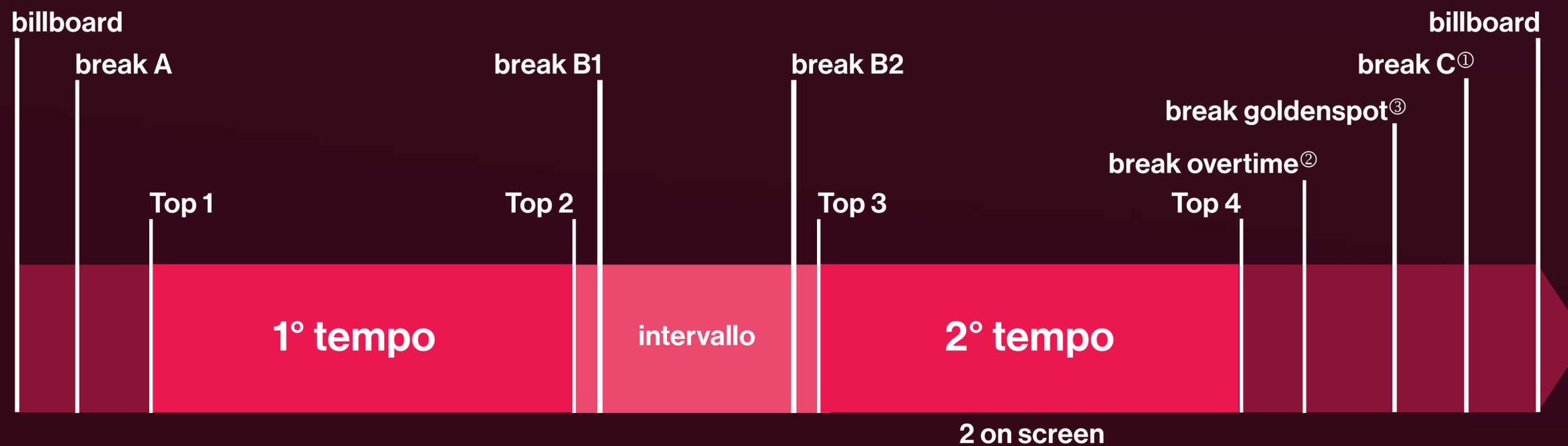
fonte: Auditel, Auditel Digital, Nielsen Social Ratings



VIDEO

Impaginazione

Rai 1



^①a fine partita in caso di tempi supplementari e/o rigori

^②collocato tra la fine dei tempi regolamentari e i supplementari in caso di extra time

^③collocato prima dei calci di rigore
on screen 7 secondi statici



VIDEO

Listino

Rai 1 ore 20.45

	30"	break A p/u 30"	30"	break B1 p/u 30"	30"	break B2 p/u 30"	30"	break C p/u 30"	Top 1 15"	Top 2 15"	Top 3 15"	Top 4 15"
	tariffa €											
Italia-Macedonia	150.000	165.000	220.000	242.000	220.000	242.000	110.000	121.000	147.000	262.000	231.000	100.000
Portogallo/Turchia-Italia	161.000	177.100	264.000	290.400	264.000	290.400	136.000	149.600	160.000	314.000	277.000	124.000

	special position A 30"	special position B1 30"	special position B2 30"	special position C 30"	fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	on screen 7"	over time 30"	golden spot 15"	billboard ap+ch 4"+4"
	tariffa €											
Italia-Macedonia	180.000	264.000	264.000	132.000	195.000	286.000	286.000	143.000	130.000	193.000	193.000	78.000
Portogallo/Turchia-Italia	193.200	316.800	316.800	163.200	209.300	343.200	343.200	176.800	153.000	227.000	227.000	90.000

la scelta della posizione all'interno di qualsiasi rubrica sopra riportata comporta un supplemento tariffario del 20%
 il formato on screen, trasmesso in sovraimpressione nel corso della partita, è statico
 le stime pubblicitarie espresse in grp's comprendono la quota di ascolto aggiuntiva della fruizione digital, quantificabile in circa 3%
 sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Offerta commerciale

Only digital

Impaginazione sulla diretta streaming della singola partita + 1 giorno sui contenuti on demand inerenti la stessa e fruibili sia da device mobili che da browsing

date	formato	n° pacchetti	impression a pacchetto	lordo a pacchetto tariffa €
24-25 marzo	spot video	10	200.000	15.000
29-30 marzo	digital	10	200.000	15.000

sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Offerta commerciale

Only tv connessa

Impaginazione sulla diretta streaming di entrambe le partite + 1 giorno dopo ciascun match sui contenuti on demand inerenti le partite

date	formato	n° pacchetti	impression a pacchetto	lordo a pacchetto tariffa €
24-25 marzo	spot video	4	150.000	11.250
29-30 marzo	CTV			

sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



AUDIO

Ascolti al top per la Nazionale

Rai Radio 1

ascolto medio

515.000

	<u>profilo</u>
uomini 25-54	186
uomini spendenti	224
trade	196

fonte: Ter 1S 2021_stime d'ascolto interne

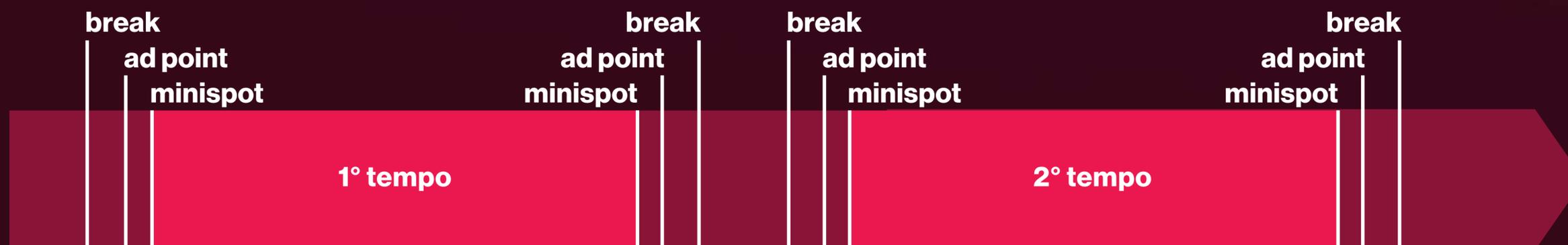


AUDIO

Impaginazione

Rai Radio 1

- ◆ posizioni privilegiate
- ◆ minispot in posizione singola, in prossimità di inizio/fine tempi di gioco
- ◆ massima qualità





AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

tabellare

passaggi	spot 30" tariffa € per singolo spot
----------	--

1**2.000**

passaggi	mini spot 15" tariffa €
----------	----------------------------

2**4.000**

iniziative speciali

passaggi	ad point 15" tariffa €
----------	---------------------------

4**8.000**

sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi
l'offerta può subire variazioni in base a eventuali modifiche editoriali

Sponsor

sponsor FIGC



sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi



VIDEO

Grps

Rai 1

grp uomini

		break A 30"	break B1 30"	break B2 30"	break C 30"	Top 1 15"	Top 2 15"	Top 3 15"	Top 4 15"	Special position A 30"	Special position B1 30"	Special position B2 30"	Special position C 30"
24 marzo	Italia-Macedonia	12,5	17,4	17,4	11,5	16,5	21,2	18,9	17,8	12,9	17,9	17,9	11,8
29 marzo	Portogallo/Turchia-Italia	13,0	20,3	20,3	13,7	19,5	24,8	22,5	21,1	13,4	20,9	20,9	14,2
		break A p/u 30"	break B1 p/u 30"	break B2 p/u 30"	break C p/u 30"	fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	on screen 7"	over time 30"	golden spot 15"	billboard ap+ch 4"+4"
24 marzo	Italia-Macedonia	12,5	17,4	17,4	11,5	13,5	18,7	18,7	12,4	24,8	19,6	23,0	18,9
29 marzo	Portogallo/Turchia-Italia	13,0	20,3	20,3	13,7	14,0	21,9	21,9	14,8	30,4	23,0	27,0	21,2

sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezziper le norme e le condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita