

Appendice



TV



DIGITAL



RADIO



SOCIAL



Modulo coverage

max 4 clienti | intero evento



Rai 2 **Rai Sport + HD**

billboard 4''

296

comunicati

Rai Play

spot video + floor ad

950.000

imps

Rai Radio 1

station break 5''+ ad point 15''

143

comunicati

tariffa totale €

310.350

grp's uomini

tv

262

radio

140

Modulo Split&Digital

max 6 clienti | settimanale

split arrivo 15"




totale

	split screen 15"		spot video	tariffa €
	comunicati		imps	
bronze	7	38.500	110.000	46.750
silver	7	72.800	130.000	82.550
gold	7	93.100	120.000	108.850

split winner 15"




totale

	split screen 15"		spot video	tariffa €
	comunicati		imps	
bronze	7	53.200	110.000	61.450
silver	7	82.600	130.000	92.350
gold	7	114.100	120.000	129.850

moduli standard | eventuali variazioni di palinsesto potrebbero modificare la composizione e le tariffe dei moduli indicati
split: prezzo del 30" doppio del 15 secondi



Le tappe e il palinsesto

TV

				Villaggio di partenza	Anteprima Giro	Giro in diretta	Giro all'arrivo	Processo alla tappa	TGiro*	Giro notte	
	tappa									orario inizio	
sabato	3	1 ^a	Monreale / Palermo		12.00	13.00	14.00	15.15	16.30*	20.00	0.15
domenica	4	2 ^a	Alcamo / Agrigento		12.15	13.15	14.00	15.15	17.30-18.00	20.00	0.15
lunedì	5	3 ^a	Enna / Etna		11.20	12.20	14.00	15.15	16.30*	20.00	0.15
martedì	6	4 ^a	Catania / Villafranca Tirrena		11.25	12.25	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
mercoledì	7	5 ^a	Mileto / Camigliatello Silano		10.15	11.15	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
giovedì	8	6 ^a	Castrovillari / Matera		11.20	12.20	14.00	15.15	16.30*	20.00	0.15
venerdì	9	7 ^a	Matera / Brindisi		12.10	13.10	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
sabato	10	8 ^a	Giovinazzo / Vieste		11.15	12.20	14.00	15.15	17.30-18.00	20.00	0.15
domenica	11	9 ^a	San Slvo / Roccaraso		10.25	11.25	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
lunedì	12		riposo								
martedì	13	10 ^a	Lanciano / Tortoreto Lido		11.20	12.20	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
mercoledì	14	11 ^a	Porto Sant'Elpidio / Rimini		11.20	12.20	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
giovedì	15	12 ^a	Cesenatico / Cesenatico		11.00	12.20	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
venerdì	16	13 ^a	Cervia / Monselice		11.20	12.20	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
sabato	17	14 ^a	Conegliano / Valdobbiadene Prosecco Superiore Stage		11.45	12.45	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
domenica	18	15 ^a	Basea Aerea Rivolto Frecce Tricolori / Piancavallo		10.55	12.20	14.00	15.15	17.30-18.00	20.00	0.15
lunedì	19		riposo								
martedì	20	16 ^a	Udine / San Daniele del Friuli		10.00	11.10	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
mercoledì	21	17 ^a	Bassano del Grappa / Madonna di Campiglio		10.10	11.10	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
giovedì	22	18 ^a	Pinzolo / Laghi di Cancano Parco Nazionale dello Stelvio		10.05	11.10	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
venerdì	23	19 ^a	Morbegno / Asti		10.10	11.10	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
sabato	24	20 ^a	Alba / Sestriere		10.15	11.15	14.00	15.15	16.30	20.00	0.15
domenica	25	21 ^a	Cernusco sul Naviglio / Milano		12.30	13.30	14.00	15.15	17.30-18.00	20.00	0.15

*30'



TV

Impaginazione

11.30-12.30 **Villaggio di Partenza**

Rai Sport + HD

break villaggio 1	sigla apertura	break villaggio 2	sigla chiusura
----------------------	-------------------	----------------------	-------------------

14.00-16.30 **Tappa**

Rai 2

diretta	arrivo	winner	fine tappa
---------	--------	--------	---------------

19.30-20.00 **TGiro**

Rai Sport + HD

break TGiro	sigla apertura	sigla chiusura
----------------	-------------------	-------------------

12.30-14.00 **Anteprima giro**

Rai Sport + HD

sigla apertura	break anteprima 1	break anteprima 2	break anteprima 3	sigla chiusura
-------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-------------------

16.30-17.15 **Processo alla tappa**

Rai 2

break Giro winner	sigla apertura	break Giro processo	sigla chiusura
----------------------	-------------------	------------------------	-------------------

00.15-01.15 **Giro notte** con sintesi tappa

Rai Sport + HD

sigla apertura	break Giro notte 1	break Giro notte 2	sigla chiusura
-------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------

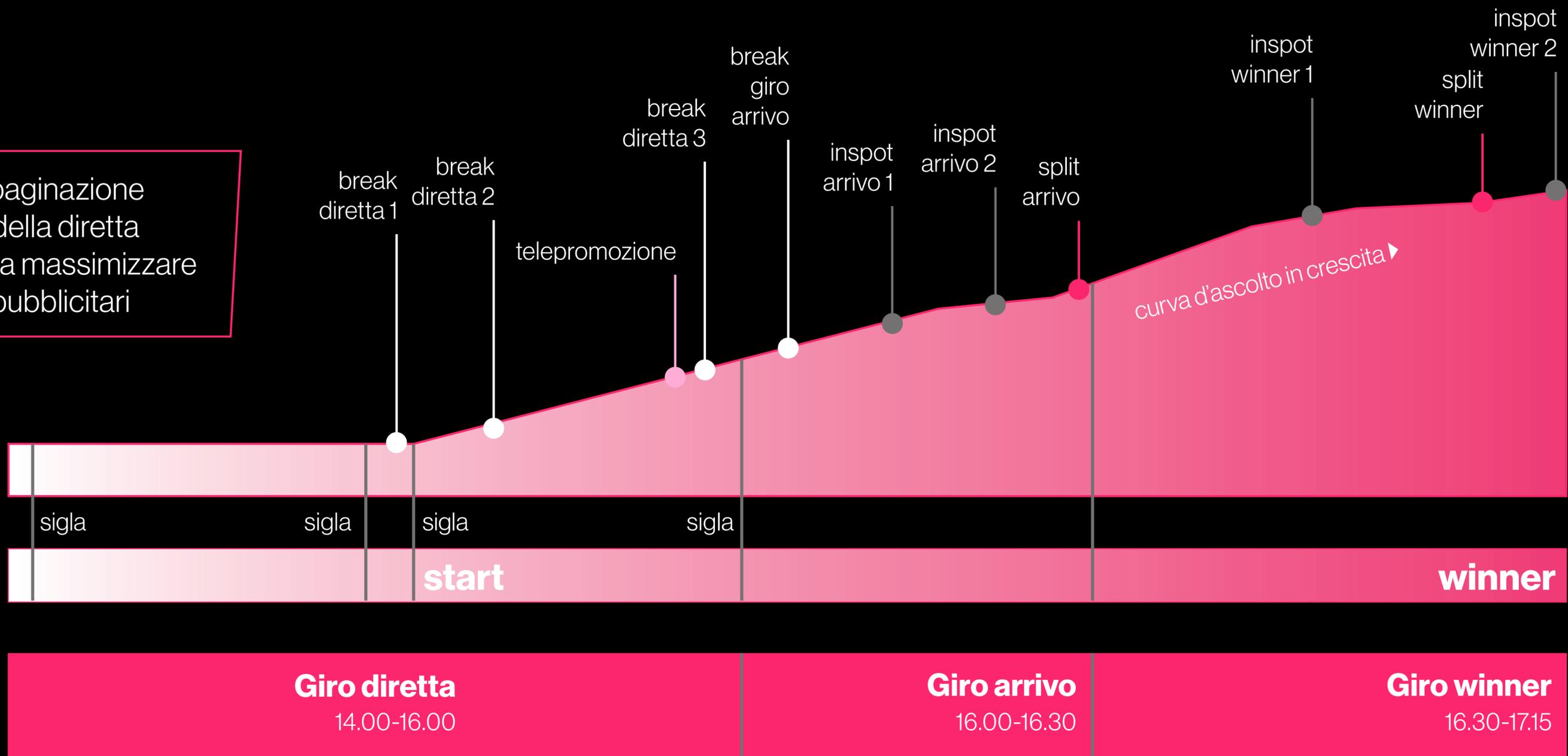
billboard abbinati al Giro sono presenti anche nelle repliche del mattino in onda su Rai Sport di Giro notte



TV

Impaginazione

Nuova impaginazione nel corso della diretta finalizzata a massimizzare gli ascolti pubblicitari





RADIO

Impaginazione

Rai Radio 1 sabato e domenica

8.20 **Gr sport**



ad point
15"

ad point
15"

14.05-17.00 **Sabato sport/Domenica sport**



ad point
15"

ad point
15"

17.05-17.30 **Sulle strade del Giro**



break
Giro

spot flash
15"

break
Giro

ad point
15"

ad point
15"

20.05-20.30 **Sabato sport/Domenica sport**



ad point
15"

ad point
15"

tutti i giorni da domenica 27 settembre a domenica 25 ottobre vengono impaginati gli station break nella fascia oraria 6.00-24.00



RADIO

Impaginazione

Rai Radio 1 dal lunedì al venerdì

8.20 **Gr sport**



ad point
15"

ad point
15"

13.35-15.00 **Un giorno da pecora**



ad point
15"

ad point
15"

15.00-16.30 **Flash dal Giro**



ad point
15"

ad point
15"

ad point
15"

ad point
15"

17.05-17.30 **Sulle strade del Giro**



break
Giro

spot flash
15"

break
Giro

ad point
15"

ad point
15"

17.30-17.50 **Dopo tappa**



ad point
15"

ad point
15"

tutti i giorni da domenica 27 settembre a domenica 25 ottobre vengono impaginati gli station break nella fascia oraria 6.00-24.00



RADIO

Impaginazione

Rai Radio 2 tutti i giorni

6.00-7.20

Caterpillar am

billboard

billboard

radiopromozione
30"

dal lunedì al venerdì

12.00-14.00

**Non è un Paese
per giovani**

billboard

billboard

radiopromozione
30"

dal lunedì al venerdì

13.45-16.00

Tutti nudi

billboard

billboard

radiopromozione
30"

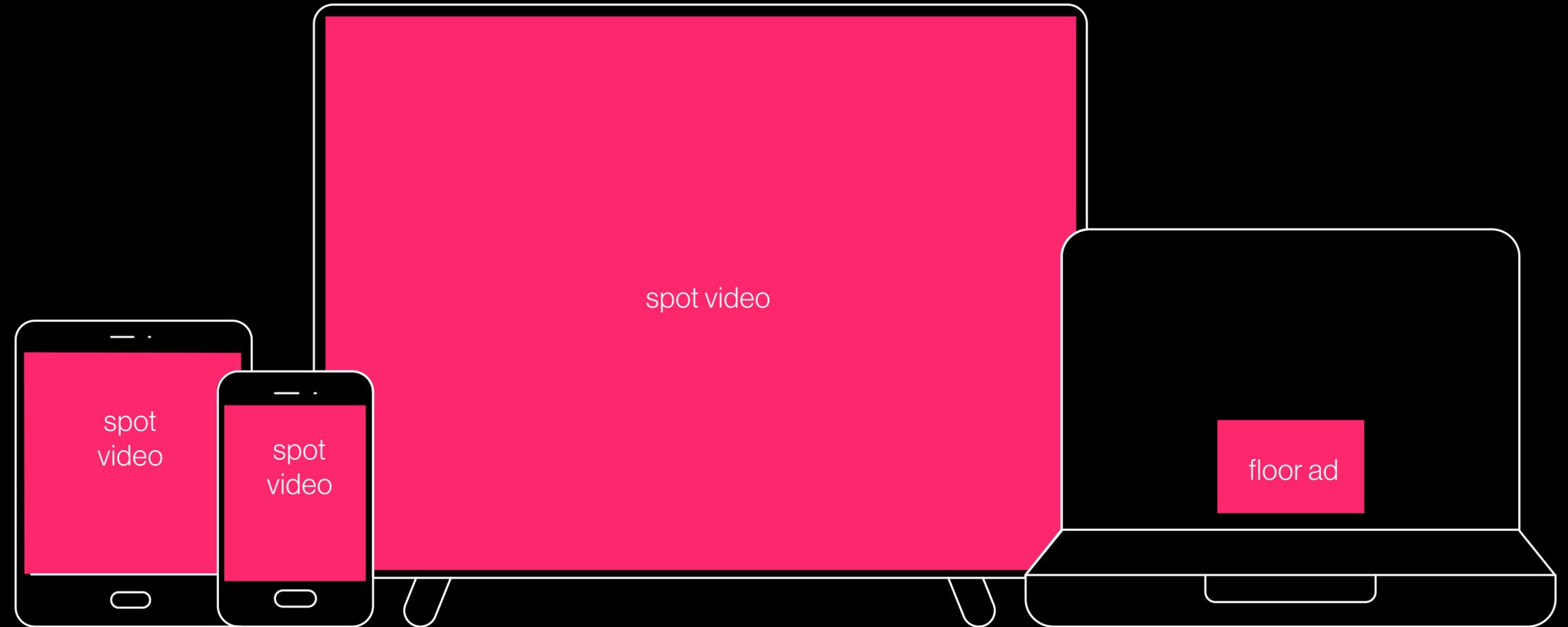
sabato e domenica

tutti i giorni da domenica 27 settembre a domenica 25 ottobre vengono impaginati gli station break nella fascia oraria 6.00-24.00



DIGITAL

Formati tabellare



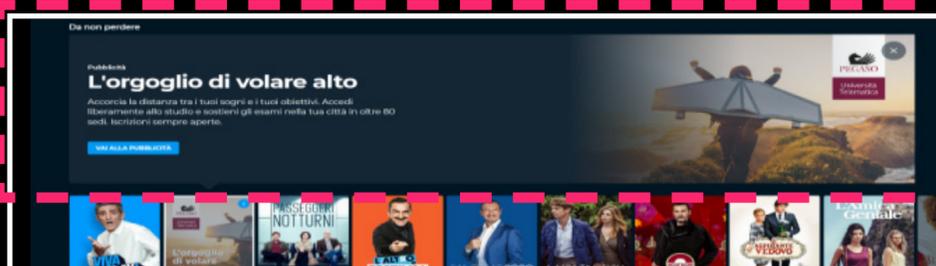
immagini a titolo esemplificativo



DIGITAL

Formati iniziative speciali

Native in homepage di RaiPlay



I video del brand saranno integrati nella narrazione digital di Rai Play attraverso la pubblicazione di un native inserito all'interno della prima fascia editoriale "Da non perdere".

Al click, il native si espande, dando visibilità ad una info box brandizzata con approfondimenti dedicati al contenuto del brand.

Al click sull'info box si accede ad una landing page creata ad hoc per il cliente che ospita un video.

Branded Content Special

Valori del brand incontreranno la narrazione social Rai Sport, generando un racconto parallelo dei key point di comunicazione, coinvolgendo il target in una conversazione che parte dalle passioni condivise.



immagini a titolo esemplificativo. iniziative speciali soggette ad approvazione editoriale

Tipologia tappe

tappe bronze

prime 7 tappe
dal 3 al 9 ottobre

sabato 3	1 ^a	Monreale / Palermo
domenica 4	2 ^a	Alcamo / Agrigento
lunedì 5	3 ^a	Enna / Etna
martedì 6	4 ^a	Catania / Villafranca Tirrena
mercoledì 7	5 ^a	Mileto / Camigliatello Silano
giovedì 8	6 ^a	Castrovillari / Matera
venerdì 9	7 ^a	Matera / Brindisi

tappe silver

7 tappe centrali
dal 10 al 17 ottobre

sabato 10	8 ^a	Giovinazzo / Vieste
domenica 11	9 ^a	San Silvo / Roccaraso
lunedì 12		riposo
martedì 13	10 ^a	Lanciano / Tortoreto Lido
mercoledì 14	11 ^a	Porto Sant'Elpidio / Rimini
giovedì 15	12 ^a	Cesenatico / Cesenatico
venerdì 16	13 ^a	Cervia / Monselice
sabato 17	14 ^a	Conegliano / Valdobbiadene Prosecco Superiore Stage

tappe gold

ultime 7 tappe
dal 18 al 25 ottobre

domenica 18	15 ^a	Basea Aerea Rivolto Frecce Tricolori / Piancavallo
lunedì 19		riposo
martedì 20	16 ^a	Udine / San Daniele del Friuli
mercoledì 21	17 ^a	Bassano del Grappa / Madonna di Campiglio
giovedì 22	18 ^a	Pinzolo / Laghi di Cancano Parco Nazionale dello Stelvio
venerdì 23	19 ^a	Morbegno / Asti
sabato 24	20 ^a	Alba / Sestriere
domenica 25	21 ^a	Cernusco sul Naviglio / Milano

Tipologia tappe

1

inserimento per tappa per 7 tappe
suddivise in bronze/silver/gold

2

clienti a settimana

tappe	passaggi	inspot 10"	
		arrivo 15.05-15.35	winner 15.45-16.10
		tariffa €	
bronze	7	23.800	30.800
silver	7	44.100	46.900
gold	7	56.700	65.100

moduli standard | eventuali variazioni di palinsesto potrebbero modificare la composizione e le tariffe dei moduli indicati | +20% scelta posizione break, f.brk, split, inspot





TV

Dettaglio modulo

	rubriche	orario	tappa bronze		tappa silver		tappa gold	
			modulo a	modulo b	modulo a	modulo b	modulo a	modulo b
Rai Sport + HD	Villaggio 1	11.30	1		1		1	
	Villaggio 2	12.00		1		1		1
	Anteprima 1	12.30	1		1		1	
	Anteprima 2	13.30		1		1		1
	Anteprima 3	14.00	1		1		1	
	Giro Diretta Brk 1	14.30			1		1	
Rai 2	Giro Diretta Brk 2	15.00	1		1		1	
	Giro Diretta Brk 3	15.40		1		1		1
	Giro Arrivo	16.15	1		1		1	
	Giro Winner	17.15		1		1		1
	Giro Processo	17.45	1		1		1	
	T Giro	20.00			1		1	
Rai Sport + HD	Giro Notte 1	00.30	1		1		1	
	Giro Notte 2	01.00		1		1		1
totale passaggi			7	7	7	7	7	7
								tariffa €
modulo tabellare 30"			17.100	16.000	25.300	22.800	30.300	30.400
modulo tabellare 30" P/U			18.810	17.600	27.830	25.080	33.330	33.440
fuori break 15"			15.561	14.560	23.023	20.748	27.573	27.664

sconto aggiuntivo 5% a listino per l'acquisto di 7 tappe di un gruppo | scelta singolo break, fuori break comporta un sovrapprezzo del 20%
 nella tappa del 25/10 non è previsto il break anteprima 2 su RaiSport+HD
 pertanto le tariffe del modulo b variano in tabellare 30" € 29.200 | tabellare 30" p/u € 32.120 | fuori break 15" € 26.572



TV

Iniziative speciali

billboard

telepromozione

possibilità di inserire telepromozione
nel corso della diretta tappa

product placement

nelle trasmissioni dedicate al Giro 2020
vi è possibilità di inserire il product placement e branded content
ricoprendo quindi un ruolo da protagonista nell'evento sportivo

per qualsiasi informazione è possibile contattare le nostre strutture:
product placement&branded content info.productplacement@raipubblicita.it | iniziative speciali info.iniziativespeciali@raipubblicita.it



Giro d'Italia





RADIO

Tabellare

Rai Radio 1

	break 30"	
	tariffa €	
tutti i giorni di tappa ore 17.05 e 17.30 circa		3.000
	spot flash 15"	
	tariffa €	
all'arrivo della tappa all'interno della radiocronaca	passaggi per modulo	
	7	21.000

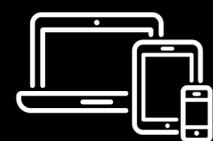


RADIO

Iniziative speciali

Rai Radio 2

		billboard	radiopromo 30"	station break	totale comunicati	tariffa €
Caterpillar am		30	15	112		
Non è un Paese per Giovani	dal 3 al 25 ottobre	30	15	dal 27 settembre al 25 ottobre	223	225.000
Tutti nudi		14	7			



DIGITAL

Only digital

pacchetto only digital tabellare

il pacchetto permette la copertura su tutti i contenuti digital legati al Giro d'Italia 2020

offerta per acquisto settimanale - max 4 clienti a settimana

pacchetti		formati	imps a pacchetti	tariffa lorda €
bronze	2-9 ottobre	spot video multiplatforma	110.000	8.250
silver	10-17 ottobre		130.000	9.750
gold	18-25 ottobre		210.000	15.750

i formati pubblicitari relativi alla diretta saranno impaginati nei soli giorni e nelle sole fasce orarie di programmazione tv delle gare e dei programmi accessori sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento
possibilità di dare visibilità al proprio brand nelle settimane del Giro d'Italia tramite pianificazione del formato di iniziativa speciale
native in home page di RaiPlay e al formato branded content social sulle pagine social ufficiali Rai
per maggiori informazioni su disponibilità e tariffe, rivolgersi allo specialista di riferimento e al magazzino spazi



TV

Rai Televideo

Rai Televideo dedicherà almeno 4 pagine all'evento all'interno della sezione altri sport, qui gli utenti potranno trovare risultati, classifiche, notizie e curiosità per essere sempre aggiornati sull'evoluzione delle gare.

	numero pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa € mese
area tematica altri sport	tra 261-287	Giro d'Italia 2020	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000

offerta valida per il periodo di messa in onda delle gare dal 3 al 25 ottobre 2020