

Rai

# CALCIO

**Coppa Italia 2020/21**  
**Supercoppa Italiana 2021**



Rai 1

Rai 2

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Radio

Rai Pubblicità



## Due grandi esclusive Rai

23 settembre-19 maggio

**finale: Milano/Roma**  
località da definire



78

squadre al via



- le formazioni di Serie A in campo a partire dal terzo turno, dagli ottavi le 8 big del campionato 2019/20
- eliminazione diretta a ogni turno  
semifinali: match con andata e ritorno

33<sup>a</sup> edizione

**Juventus vs Napoli**



vincitrice del Campionato italiano



vincitrice della Coppa Italia e detentrici del trofeo conquistato contro i bianconeri

la prima finale di Pirlo in qualità di allenatore

sfida nella sfida Pirlo vs Gattuso amici ed ex compagni di squadra

# Un presidio completo

Rai 1 Rai 2 Rai Play Rai Radio 1 Rai Radio 1 Sport Rai Play Radio



Supercoppa match details:

JUVENTUS vs N (Napoli) 20 gennaio 2021



# I protagonisti



**Cristiano Ronaldo**

**Re della Serie A**

5 Palloni d'oro  
746 gol...  
in costante  
aggiornamento



**Romelu Lukaku**

**il nuovo fenomeno**

atleta simbolo  
dell'Inter di Conte  
34 gol stagionali



**Alejandro Gomez**

**el Papu**

simbolo  
dell'Atalanta  
miglior  
centrocampista  
della Serie A  
100 gol in carriera



**Zlatan Ibrahimovic**

**Benjamin Button**

atleta simbolo  
del nuovo Milan  
primo in classifica



**Francesco Caputo**

**Ciccio Nazionale**

miglior marcatore  
del Sassuolo  
in una singola  
stagione



**Edin Dzeko**

**il capitano della Roma**

più di 100 gol  
con la maglia  
della Roma



**Dries Mertens**

**il Ciro di Napoli**

il marcatore  
più prolifico  
nella storia  
del club,  
più di Maradona



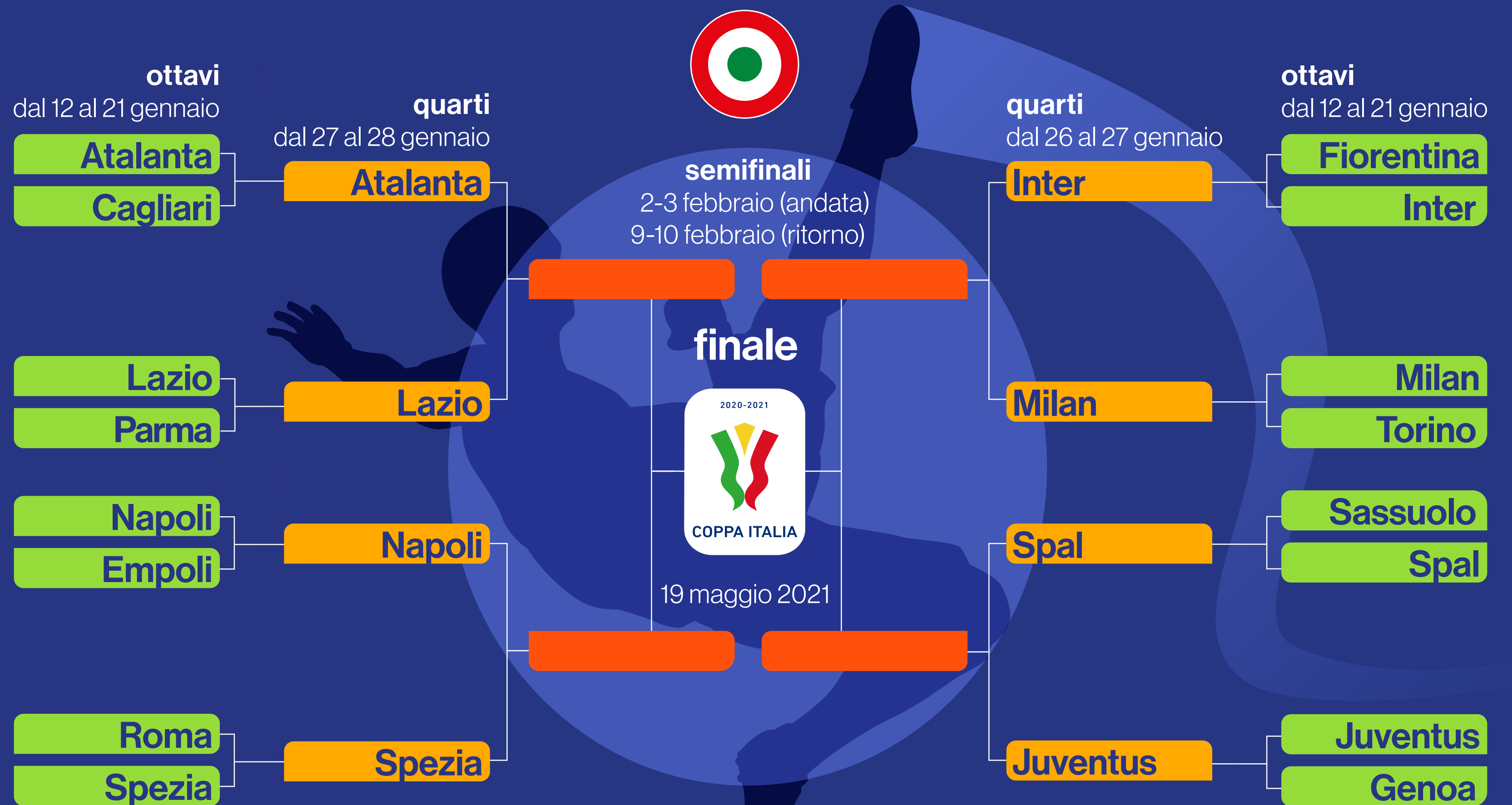
**Ciro Immobile**

**Scarpa d'Oro**

capocannoniere  
del campionato  
con 36 reti  
l'atleta con più gol  
in Europa



# Tabellone incontri





# Calendario

## Coppa Italia 2020/21

	Rai 1	Rai 2	
<b>ottavi</b>			
martedì 12/1 <b>Milan-Torino</b>	20.45		
mercoledì 13/1 <b>Fiorentina-Inter</b>	15.00		
<b>Napoli-Empoli</b>		17.45	
<b>Juventus-Genoa</b>	20.45		
giovedì 14/1 <b>Sassuolo-Spal</b>		17.30	
<b>Atalanta-Cagliari</b>		21.15	Rai Play
martedì 19/1 <b>Roma-Spezia</b>		21.15	
giovedì 21/1 <b>Lazio-Parma</b>		21.15	Rai Radio 1
<b>quarti</b>			
martedì 26/1 <b>Inter-Milan</b>	20.45		Rai Radio 1 Sport
mercoledì 27/1 <b>Juventus-Spal</b>	20.45		
<b>Atalanta-Lazio</b>		17.45	Rai Play Radio
giovedì 28/1 <b>Napoli-Spezia</b>		20.45	
<b>semifinali</b>			
martedì 2/2 <b>semifinale 1 andata</b>	20.45		
mercoledì 3/2 <b>semifinale 2 andata</b>	20.45		
martedì 9/2 <b>semifinale 1 ritorno</b>	20.45		
mercoledì 10/2 <b>semifinale 2 ritorno</b>	20.45		
mercoledì 19/5 <b>finale</b>	21.00		












il calendario agonistico potrebbe subire variazioni

# Edizioni precedenti

Le statistiche dal 2010



## trofei conquistati













Juventus	   
Napoli	  
Lazio	 
Inter	 

## match disputati dai quarti

Juventus	<b>31</b>	Napoli	<b>22</b>
Inter	<b>25</b>	Roma	<b>21</b>
Lazio	<b>24</b>	Fiorentina	<b>18</b>
Milan	<b>22</b>	Atalanta	<b>7</b>



## trofei conquistati

Juventus	   
Milan	  
Lazio	 
Napoli	 
Inter	



# Più il gioco si fa duro, più cresce il tifo

Coppa Italia 2019/20



		ottavi	quarti	andata	semifinali ritorno	finale	share %
VIDEO	individui	17,0	22,2	28,7	33,2	39,6	
	uomini	21,3	30,0	38,2	43,6	50,7	
							media stream
		215.500	484.100	810.970	645.000	824.500	

		ascolto medio
AUDIO	individui +14	180.000

① trasmessi su Rai 1 in prime time





VIDEO

# Il pubblico

## Supercoppa 2020



JUVENTUS



VS



ascolto medio

**6.400.000**

share %

individui

**34,6**

uomini 25-54

**42,1**

ottimi risultati sul target uomini

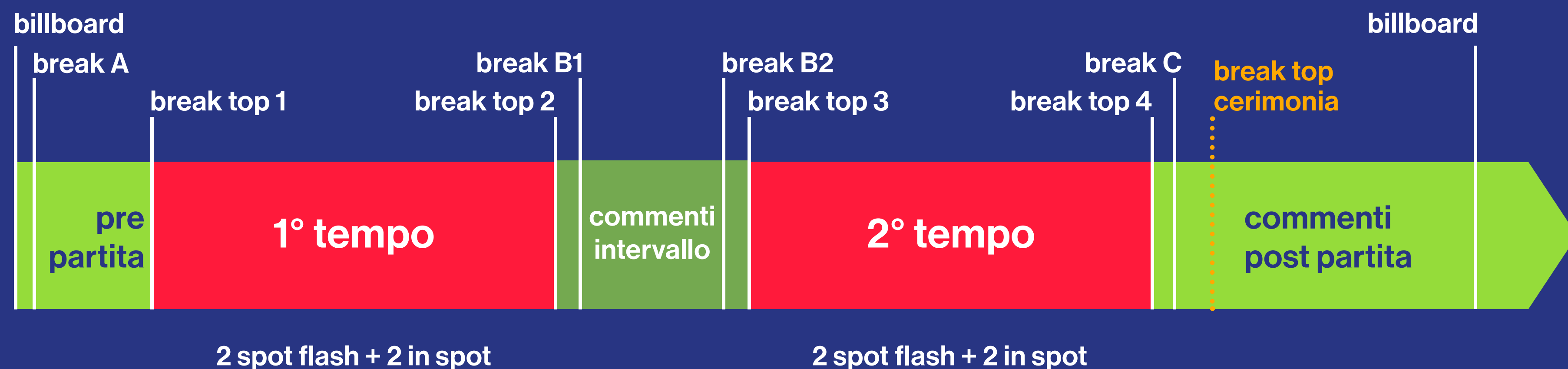


VIDEO

# Impaginazione

Rai 1

Rai 2



## break top cerimonia

in occasione della finale di Coppa Italia del 19 maggio è previsto un break top collocato prima della cerimonia di premiazione

break C in finale collocato dopo la cerimonia di premiazione | 2 spot flash 10" e 2 in spot 10" animati per tempo in caso di tempi supplementari e rigori l'impaginazione pubblicitaria prevede: overtime break collocato tra la fine della partita e i tempi supplementari golden spot collocato prima dei calci di rigore. In entrambi i casi il break C viene collocato alla fine della partita





VIDEO

## Offerta commerciale

Rai 1

Rai 2

### moduli settimanali per fase

- 🏆 promozione dal **10%** al **5%** rispetto alle tariffe in libera
- 🏆 intercettare i clienti in campagna nel periodo offrendo ampi volumi a cpg efficienti
- 🏆 **formato top 2** possibilità di abbinare moduli digital per un'offerta crossmediale

### tariffe in libera

- 🏆 ampia scelta tra i formati previsti per intercettare le diverse esigenze di investimento e per presidiare l'evento in ogni fase



VIDEO

# Offerta commerciale

## Calendario moduli

				ottavi
12/1	20.45	Milan-Torino	Rai 1	partite 6 %promozione 10
13/1	15.00	Fiorentina-Inter	Rai 1	
	17.45	Napoli-Empoli	Rai 2	
	20.45	Juventus-Genoa	Rai 1	
14/1	17.30	Sassuolo-Spal	Rai 2	
	21.15	Atalanta-Cagliari	Rai 2	partite 2 %promozione 10
19/1	21.15	Roma-Spezia	Rai 2	
21/1	21.15	Lazio-Parma	Rai 2	

				quarti
26/1	20.45	Inter-Milan	Rai 1	partite 2 %promozione 10
27/1	20.45	Juventus-Spal	Rai 1	
27/1	17.45	Atalanta-Lazio	Rai 2	partite 2 %promozione 10
28/1	20.45	Napoli-Spezia	Rai 2	

				semifinale	
				andata	ritorno
2/2	20.45	semifinale 1 andata	Rai 1	partite 2 %promozione 5	
3/2	20.45	semifinale 2 andata	Rai 1		
9/2	20.45	semifinale 1 ritorno	Rai 1	partite 2 %promozione 5	
10/2	20.45	semifinale 2 ritorno	Rai 1		

il calendario agonistico potrebbe subire variazioni





VIDEO

# Offerta commerciale

pacchetti crossmediali in abbinata ai top 2 della tv

	Rai 1		Rai 2		Rai Play			
	partite pacchetto	pacchetti disponibili	data	grp uomini	tariffa €	formato	impression a pacchetto	tariffa €
ottavi	6	3	12-13-14/1	31,1	126.600	Spot video su streaming live partite	324.500	24.338
ottavi	2	3	19 e 21/1	8,4	34.200		124.800	9.360
quarti	2	3	26-27/1	16,3	93.600		152.125	11.409
quarti	2	3	27-28/1	23,3	140.400		204.250	15.319
semifinale andata	2	3	2-3/2	25,2	182.400		312.500	23.438
semifinale ritorno	2	3	9-10/2	25,2	182.400		312.500	23.438
finale	1	3	19/5	18,5	163.000		212.500	15.938

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



VIDEO

# Listino

Rai 1

Rai 2

**modulo ottavi**  
dal 12 al 14 gennaio

% promozione	partite	break A 30" p/u 30"	break B1 30" p/u 30"	break B2 30" p/u 30"	break C 30" p/u 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	tariffa €			
10	6	96.300	105.930	121.500	133.650	121.500	133.650	89.100	98.010	94.500	126.000	119.700	85.500

fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	intro break A 30"	intro break B1 30"	intro break B2 30"	intro break C 30"	flash 10"	inspot 10"	billboard ap+ch 4"+4"	tariffa €	
125.190	157.950	157.950	115.830	115.560	145.800	145.800	106.920	127.800	75.600	54.000		

il calendario e di conseguenza i moduli potrebbero variare in funzione del palinsesto Rai sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento





VIDEO

# Listino

**Rai 1** **Rai 2**
**modulo ottavi**

19 e 21 gennaio

% promozione	partite	30" break A p/u 30"	30" break B1 p/u 30"	30" break B2 p/u 30"	30" break C p/u 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	tariffa €			
10	2	27.000	29.700	32.400	35.640	32.400	35.640	25.200	27.720	27.000	34.200	32.400	25.200

fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	intro break A 30"	intro break B1 30"	intro break B2 30"	intro break C 30"	flash 10"	inspot 10"	billboard ap+ch 4"+4"	tariffa €	
35.100	42.120	42.120	32.760	32.400	38.880	38.880	30.240	36.000	21.600	14.400		

il calendario e di conseguenza i moduli potrebbero variare in funzione del palinsesto Rai | Supercoppa Italiana non inserita nei moduli sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



VIDEO

# Listino

**Rai 1** **Rai 2**

**modulo quarti**  
26 e 27 gennaio

% promozione	partite	30" break A p/u 30"	30" break B1 p/u 30"	30" break B2 p/u 30"	30" break C p/u 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"		
10	2	64.800	71.280	90.900	99.990	72.000	79.200	63.900	93.600	89.100	70.200

tariffa €

fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	intro break A 30"	intro break B1 30"	intro break B2 30"	intro break C 30"	flash 10"	inspot 10"	billboard ap+ch 4"+4"
84.240	118.170	118.170	93.600	77.760	109.080	109.080	86.400	96.300	55.800	41.400

tariffa €

il calendario e di conseguenza i moduli potrebbero variare in funzione del palinsesto Rai sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento





VIDEO

# Listino

**Rai 1** **Rai 2**

**modulo quarti**  
27 e 28 gennaio

% promozione	partite	30"	break A p/u 30"	30"	break B1 p/u 30"	30"	break B2 p/u 30"	30"	break C p/u 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"
tariffa €													
10	2	68.400	75.240	85.500	94.050	85.500	94.050	55.800	61.380	67.500	90.000	84.600	54.900

fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	intro break A 30"	intro break B1 30"	intro break B2 30"	intro break C 30"	flash 10"	inspot 10"	billboard ap+ch 4"+4"	overtime 30"	golden spot 15"
tariffa €												
88.920	111.150	111.150	72.540	82.080	102.600	102.600	66.960	90.000	52.200	37.800	81.000	81.000

il calendario e di conseguenza i moduli potrebbero variare in funzione del palinsesto Rai sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



VIDEO

# Listino

**Rai 1** **Rai 2**

## modulo semifinale

2 e 3 febbraio

9 e 10 febbraio

% promozione	partite	break A 30" p/u 30"	break B1 30" p/u 30"	break B2 30" p/u 30"	break C 30" p/u 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	tariffa €			
5	2	127.300	140.030	172.900	190.190	172.900	190.190	100.700	110.770	125.400	182.400	171.000	95.000

fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	intro break A 30"	intro break B1 30"	intro break B2 30"	intro break C 30"	flash 10"	inspot 10"	billboard ap+ch 4"+4"	tariffa €	
165.490	224.770	224.770	130.910	152.760	207.480	207.480	120.840	172.900	100.700	68.400		

il calendario e di conseguenza i moduli potrebbero variare in funzione del palinsesto Rai sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento





VIDEO

## Listino

libera

					break A		break B1		break B2		break C		top 1	top 2	top 3	top 4		
	orario	partite		30"	p/u 30"	30"	p/u 30"	30"	p/u 30"	30"	p/u 30"	30"	p/u 30"	15"	15"	15"	15"	tariffa €
<b>Rai 1</b>	Supercoppa	pt	1	71.000	78.100	104.000	114.400	104.000	114.400	63.000	69.300	70.000	109.000	102.000	62.000			
<b>Rai 1</b>	ottavi	pt	2	36.000	39.600	40.000	44.000	40.000	44.000	22.000	24.200	35.000	42.000	39.000	20.000			
<b>Rai 1</b>	ottavi	pm	1	10.000	11.000	19.000	20.900	19.000	20.900	19.000	20.900	10.000	19.000	19.000	19.000			
<b>Rai 2</b>	ottavi	pt	3	15.000	16.500	18.000	19.800	18.000	19.800	14.000	15.400	15.000	19.000	18.000	14.000			
<b>Rai 2</b>	ottavi	ps	2	5.000	5.500	9.000	9.900	9.000	9.900	11.000	12.100	5.000	9.000	9.000	11.000			
<b>Rai 1</b>	quarti	pt	2	58.000	63.800	74.000	81.400	74.000	81.400	46.000	50.600	57.000	78.000	73.000	45.000			
<b>Rai 2</b>	quarti	ps	1	14.000	15.400	27.000	29.700	27.000	29.700	34.000	37.400	14.000	26.000	26.000	33.000			
<b>Rai 2</b>	quarti	pt	1	18.000	19.800	21.000	23.100	21.000	23.100	16.000	17.600	18.000	22.000	21.000	16.000			
<b>Rai 1</b>	semifinale	pt	4	67.000	73.700	91.000	100.100	91.000	100.100	53.000	58.300	66.000	96.000	90.000	50.000			
<b>Rai 1</b>	finale	pt	1	96.000	105.600	155.000	170.500	155.000	170.500	87.000	95.700	94.000	163.000	152.000	85.000			

pm: pomeriggio | ps: presera | pt: prime time

L'acquisto in libera della partite di Coppa Italia non prevede alcuna promozione | il calendario e di conseguenza i moduli potrebbero variare in funzione del palinsesto Rai sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



VIDEO

# Listino

libera

				fuori	fuori	fuori	fuori	intro	intro	intro	intro	flash	inspot	billboard	golden	top	
		orario	partite	break A	break B1	break B2	break C	break A	break B1	break B2	break C	10"	10"	ap+ch	overtime	spot	cerimonia
				30"	30"	30"	30"	30"	30"	30"	30"			4"+4"	30"	15"	15"
tariffa €																	
<b>Rai 1</b>	Supercoppa	pt	1	92.300	135.200	135.200	81.900	85.200	124.800	124.800	75.600	103.000	60.000	40.000	94.000	94.000	50.000
<b>Rai 1</b>	ottavi	pt	2	46.800	52.000	52.000	28.600	43.200	48.000	48.000	26.400	41.000	24.000	18.000	38.000	38.000	—
<b>Rai 1</b>	ottavi	pm	1	13.000	24.700	24.700	24.700	12.000	22.800	22.800	22.800	20.000	12.000	8.000	18.000	18.000	—
<b>Rai 2</b>	ottavi	pt	3	19.500	23.400	23.400	18.200	18.000	21.600	21.600	16.800	20.000	12.000	8.000	18.000	18.000	—
<b>Rai 2</b>	ottavi	ps	2	6.500	11.700	11.700	14.300	6.000	10.800	10.800	13.200	10.000	6.000	4.000	9.000	9.000	—
<b>Rai 1</b>	quarti	pt	2	75.400	96.200	96.200	59.800	69.600	88.800	88.800	55.200	77.000	45.000	32.000	69.000	69.000	—
<b>Rai 2</b>	quarti	ps	1	18.200	35.100	35.100	44.200	16.800	32.400	32.400	40.800	30.000	17.000	14.000	28.000	28.000	—
<b>Rai 2</b>	quarti	pt	1	23.400	27.300	27.300	20.800	21.600	25.200	25.200	19.200	23.000	13.000	10.000	21.000	21.000	—
<b>Rai 1</b>	semifinale	pt	4	87.100	118.300	118.300	68.900	80.400	109.200	109.200	63.600	91.000	53.000	36.000	83.000	83.000	—
<b>Rai 1</b>	finale	pt	1	124.800	201.500	201.500	113.100	115.200	186.000	186.000	104.400	148.000	86.000	54.000	136.000	136.000	75.000

pm: pomeriggio | ps: presera | pt: prime time

l'acquisto in libera della partite di Coppa Italia non prevede alcuna promozione | il calendario e di conseguenza i moduli potrebbero variare in funzione del palinsesto Rai sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



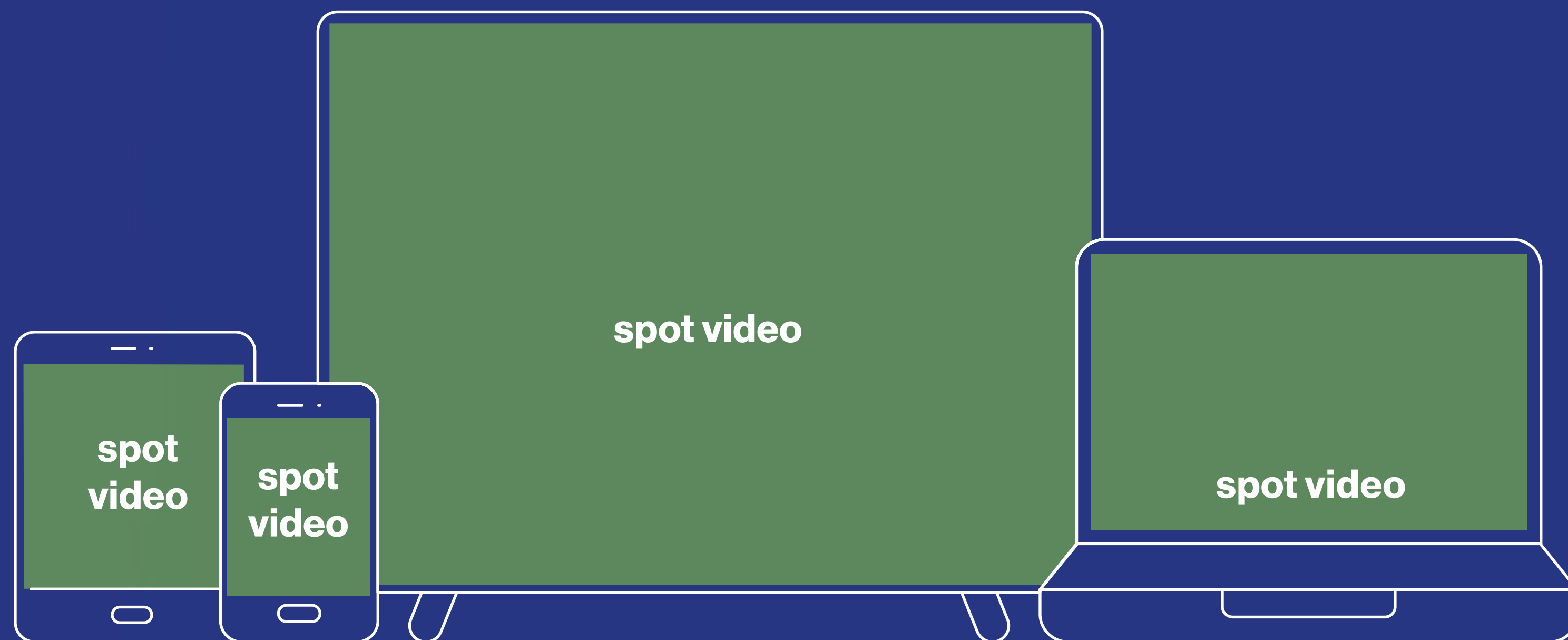


VIDEO

# impaginazione

**Rai Play**

- erogazione multiplatforma
- pre-roll sulla diretta streaming
- basso affollamento







VIDEO

# Offerta commerciale

**Rai Play**

## moduli settimanali per fase

- ⚽ specularità del taglio temporale dei pacchetti rispetto alla tv per garantire la massima complementarietà nella pianificazione
- ⚽ possibilità di scelta tra l'offerta settimanale only digital o quella crossmediale abbinata ai top2 della tv





VIDEO

# Offerta commerciale

pacchetti only digital

Rai Play

	partite pacchetto	pacchetti disponibili	data	formato	impression a pacchetto	tariffa €
ottavi	6	5	12-13-14/1	Spot video su streaming live partite	324.500	24.338
ottavi	2	2	19 e 21/1		124.800	9.360
quarti	2	5	26-27/1		152.125	11.409
quarti	2	5	27-28/1		204.250	15.319
semifinale andata	2	5	2-3/2		312.500	23.438
semifinale ritorno	2	5	9-10/2		312.500	23.438
finale	1	5	19/5		212.500	15.938

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



AUDIO

# Il pubblico

## Profilo



uomini

uomini 25-64 spendenti

trade

spendenti

**indice  
concentrazione**

164

165

162

127

dati TER anno 2019



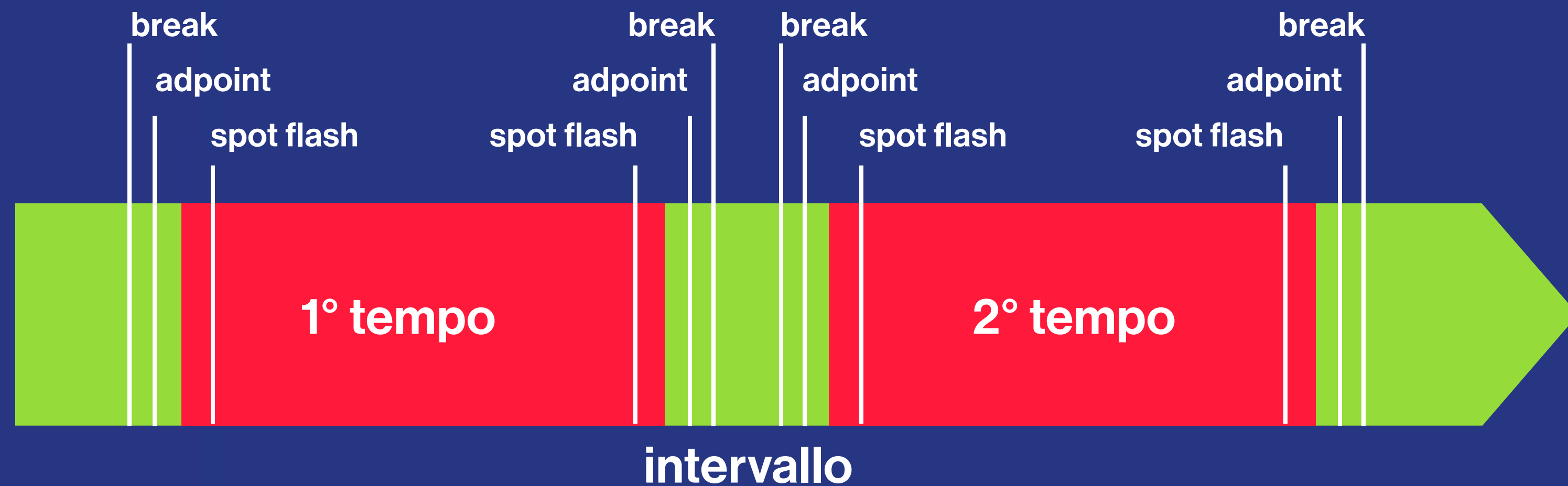


AUDIO

# Impaginazione

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport



gli spot di tabellare sport time 1 e gli adpoint dello sport pack possono subire variazioni in base all'orario di messa in onda



AUDIO

## Listino

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

### tabellare

spot flash  
15"

sport time 1  
30"

tariffa €

### Coppa Italia 2020/21

ottavi, quarti, semifinali e finale

### Supercoppa Italiana 2021

**3.000**

**3.000**

### iniziative speciali

Il modulo settimanale Sport Pack prevede gli adpoint anche in prossimità delle partite.

offerta soggetta a variazione  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti al/ai title sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento