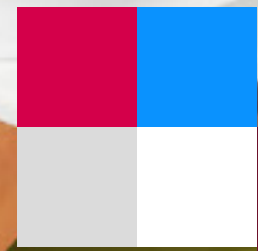


Rai



NAZIONALI



FIFA World Cup Qatar 2022™ Qualifiers

2, 5 e 8 settembre



VIDEO



AUDIO

Rai 1

Rai Sport + HD

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Play
Radio**

Rai Pubblicità

Obiettivo: qualificazioni

Le sfide non finiscono mai

2 settembre
Italia-Bulgaria

5 settembre
Svizzera-Italia

8 settembre
Italia-Lituania



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

dal 21 novembre al 18 dicembre 2022

previste 2 ulteriori partite a novembre

Il format delle qualificazioni

Dal 21 marzo al 16 novembre



10 gironi

Le vincitrici di ogni girone si qualificano alla FIFA World Cup



Le 10 seconde classificate e 2 formazioni provenienti dalla UEFA Nations League 2020-2021 si sfideranno per gli ultimi 3 posti disponibili

Una squadra da record

Roberto Mancini

Il miglior commissario tecnico

29

partite da ct

69%

di vittorie

la media
più alta
di sempre

24

risultati utili consecutivi



Numeri da campioni

statistiche aggiornate al 4 giugno

Primi in classifica

Azzurri in testa al Gruppo C dopo le 3 vittorie di marzo

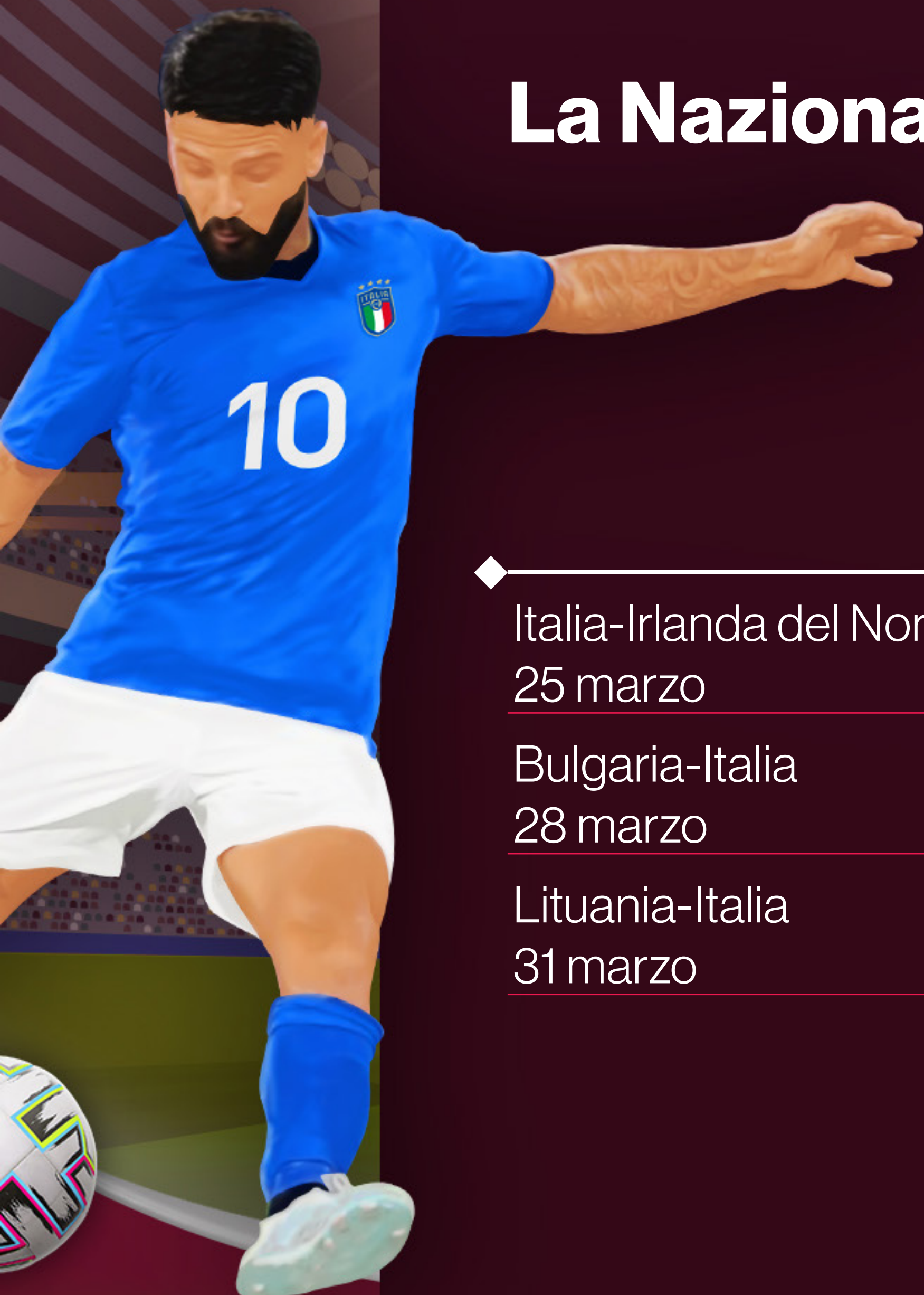
Irlanda del Nord, Bulgaria e Lituania

punteggio pieno
0 gol subiti

Gruppo C

	giocate	vittorie	pareggi	sconfitte	segnati	subiti	Δ reti	punti
 Italia	3	3	0	0	6	0	6	9
 Svizzera	2	2	0	0	4	1	3	6
 Irlanda del Nord	2	0	1	1	0	2	-2	1
 Bulgaria	3	0	1	2	1	5	-4	1
 Lituania	2	0	0	2	0	3	-3	0

La Nazionale fa il pieno di ascolti

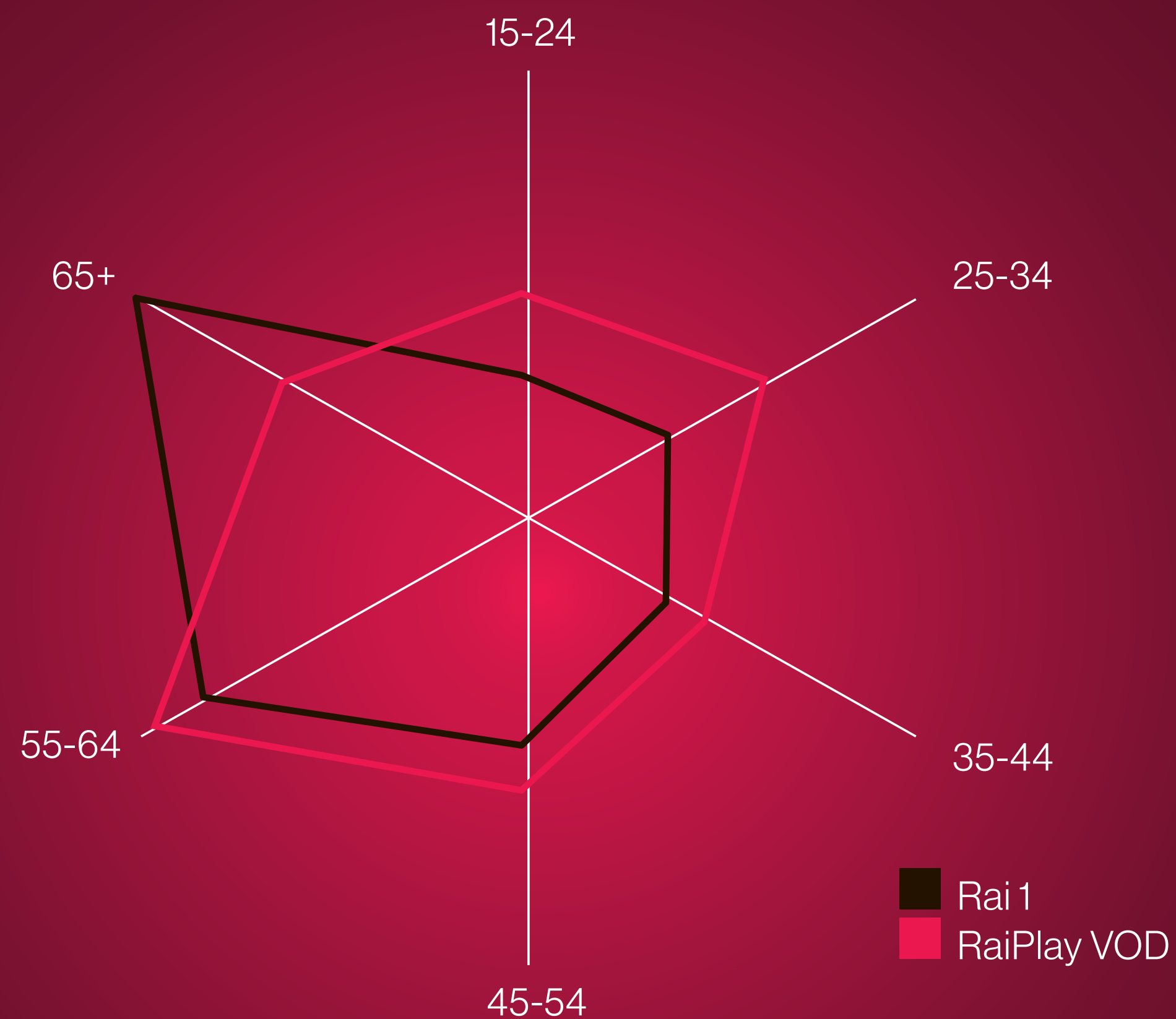


	ascolto medio	Rai 1 uomini share %	Rai Play video views live	Instagram Facebook Twitter interazioni social	Rai Radio 1 ascolto medio
Italia-Irlanda del Nord 25 marzo	6.128.355	31,6	368.941	732.277	
Bulgaria-Italia 28 marzo	6.393.683	32,1	397.940	571.272	344.000
Lituania-Italia 31 marzo	5.971.363	30,4	353.590	549.670	



VIDEO

Un gioco di squadra



RaiPlay intercetta i target più giovani



AUDIO

Dove c'è l'Italia, c'è Rai Radio

Rai Radio 1

Radiocronaca in diretta
comprensiva di ampio pre e post partita.

ascolto medio

344.000

profilo

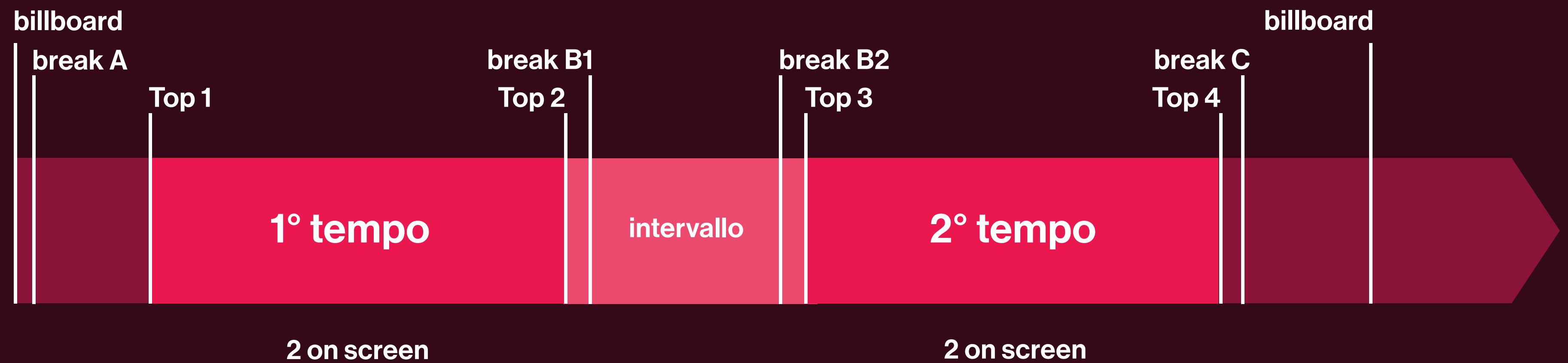
uomini 18-44	151
trade	149
laureati	167

stime di ascolto su base Ter 2° semestre 2020 - target individui



VIDEO

Impaginazione



- Minor affollamento pubblicitario rispetto ai competitor
- On screen nel cuore della diretta

on screen 7 secondi statici

Modalità di vendita

modulo crossmediale



modulo Top 2 live

copertura, visibilità,
coinvolgimento
su tutte le piattaforme
frequenza e saving
in termini di cpg



VIDEO

Top

collocati durante le partite
subito dopo la conclusione del primo tempo

spot video digital

220.000 impression a cliente erogate sullo streaming live
durante la fascia oraria di trasmissione delle partite



AUDIO

flash

collocati nelle partite

	Top 2 15"	spot video	flash	totale tariffa €
Italia-Bulgaria	95.000	16.500	5.000	116.500
Svizzera-Italia	118.000	16.500	5.000	139.500
Italia-Lituania	118.000	16.500	5.000	139.500

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Listino

Rai 1 ore 20.45

	30"	break A p/u 30"	30"	break B1 p/u 30"	30"	break B2 p/u 30"	30"	break C p/u 30"	Top 1 15"	Top 2 15"	Top 3 15"	Top 4 15"
	tariffa €											
Italia-Bulgaria	64.000	70.400	85.000	93.500	85.000	93.500	40.000	44.000	63.000	95.000	83.000	39.000
Svizzera-Italia	85.000	93.500	105.000	115.500	105.000	115.500	53.000	58.300	83.000	118.000	103.000	52.000
Italia-Lituania	85.000	93.500	105.000	115.500	105.000	115.500	53.000	58.300	83.000	118.000	103.000	52.000
			fuori break A 30"	fuori break B1 30"	fuori break B2 30"	fuori break C 30"	intro break A 30"	intro break B1 30"	intro break B2 30"	intro break C 30"	on screen 7"	billboard ap+ch 4"+4"
	tariffa €											
Italia-Bulgaria			83.200	110.500	110.500	52.000	76.800	102.000	102.000	48.000	49.000	32.000
Svizzera-Italia			110.500	136.500	136.500	68.900	102.000	126.000	126.000	63.600	62.000	42.000
Italia-Lituania			110.500	136.500	136.500	68.900	102.000	126.000	126.000	63.600	62.000	42.000

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento
 il formato Top 2 è venduto in abbinata al pacchetto digital
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

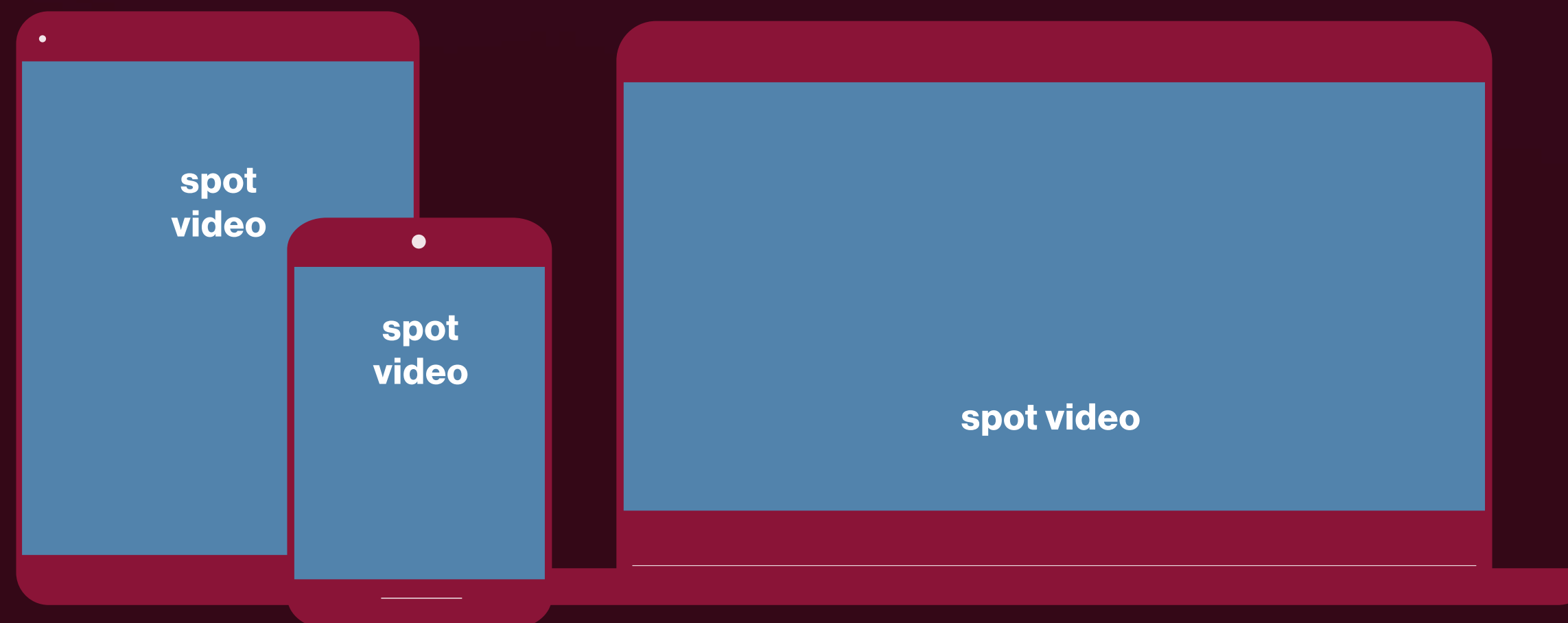


VIDEO

Impaginazione



- ◆ erogazione digital
- ◆ pre-roll sulla diretta streaming
- ◆ basso affollamento





VIDEO

Offerta commerciale

pacchetti abbinati al Top 2

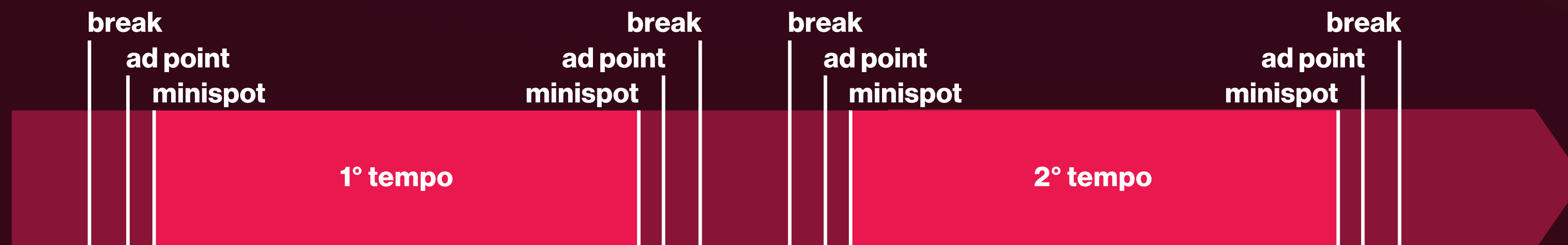
	date	numero partite	n° pacchetti disponibili	formato	impression a cliente	lordo tariffa €
Italia-Bulgaria	2 settembre	1	3	spot video digital	220.000	16.500
Svizzera-Italia	5 settembre	1	3		220.000	16.500
Italia-Lituania	8 settembre	1	3		220.000	16.500



AUDIO

Impaginazione

- ◆ posizioni privilegiate
- ◆ minispot in posizione singola, in prossimità di inizio/fine tempi di gioco
- ◆ massima qualità





AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1 ore 20.45

tabellare

spot 30"

tariffa € per singolo spot

break in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo

5.000

mini spot 15"

tariffa € per singolo spot

break Top in posizione singola
in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo

5.000

iniziative speciali

ad point 15"

passaggi

tariffa €

in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo

4

12.000

offerta commerciale per singolo match
sono fatti salvi i diritti di prima negoziazione degli sponsor della FIGC per le opportunità commerciali su tutti i mezzi
l'offerta può subire variazioni in base a eventuali modifiche editoriali

Sponsor

sponsor FIGC



obbligazioni
 gli sponsor FIGC hanno un diritto di prelazione di 30 giorni



VIDEO

Grps moduli

Rai 1 ore 20.45

grp uomini

	break A 30"	break B1 30"	break B2 30"	break C 30"	Top 1 15"	Top 2 15"	Top 3 15"	Top 4 15"
Italia-Bulgaria	7,3	9,2	9,2	5,8	9,0	12,3	10,1	9,9
Svizzera-Italia	9,0	10,6	10,6	7,0	11,3	14,5	11,6	11,1
Italia-Lituania	9,0	10,6	10,6	7,0	11,3	14,5	11,6	11,1