



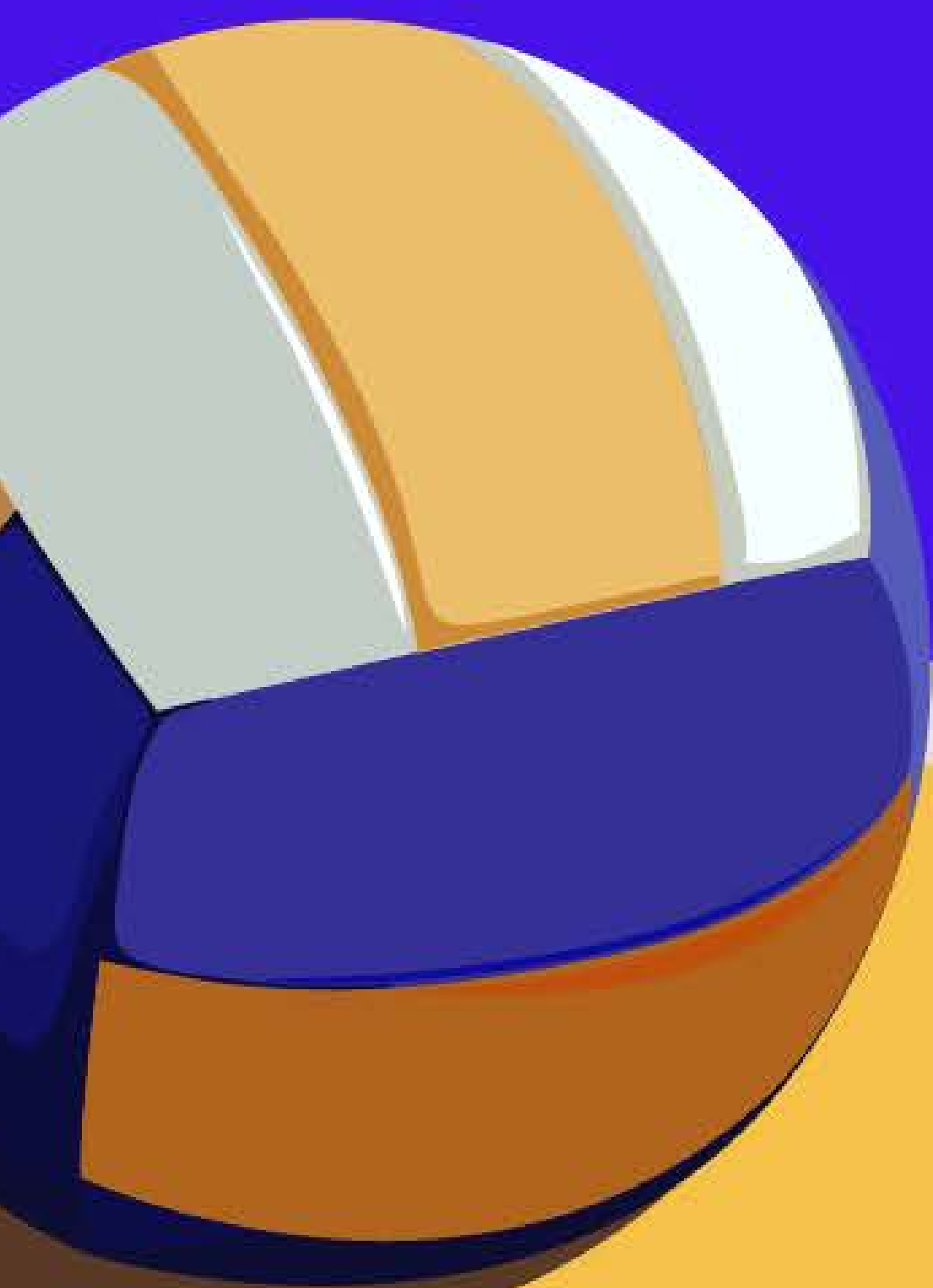
VOLLEY



[naviga l'offerta](#)

Due grandi tornei, sette mesi di sfide non-stop

In esclusiva in chiaro su Rai



dal 3 ottobre
all'11 aprile



dal 18 ottobre
al 5 maggio



Serie A1 Pallavolo Femminile 2026-2027

L'Imoco Volley Conegliano difende il titolo



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Radio 1
Sport**

**Rai Play
Sound**

dal 3 ottobre all'11 aprile



Le squadre



**Banca Valsabbina
Millenium Brescia**



**Cbf Balducci
Hr Macerata**



**Cda Volley
Talmassons Fvg**



**ChorusLife Volley
Bergamo**



**Granda Volley
Cuneo**



**Igor Gorgonzola
Novara**



**Il Bisonte
Firenze**



**Laica Cioccolato
Uyba**



**Megabox Ond.
Savio Vallefoglia**



**Numia Vero Volley
Milano**



**Omag Consolini
Volley 1907**



**Prosecco Doc
A.Carraro Imoco
Conegliano**



**Reale Mutua Fenera
Chieri '76**



**Savino Del Bene
Scandicci**

Calendario

		Rai Sport	Rai Play
ottobre	sabato 3	20.30	
	sabato 10	20.30	
	mercoledì 14	20.30	
	sabato 17	20.30	
	mercoledì 21		20.30
	sabato 24	20.30	
	mercoledì 28	20.30	
	sabato 31	20.30	
novembre	lunedì 2	20.40	
	venerdì 6	20.30	
	sabato 7	20.30	
	mercoledì 11	20.30	
	giovedì 12	20.50	
	sabato 14	21.00	
	sabato 21	20.30	
	sabato 28		21.00
dicembre	venerdì 4	20.50	
	sabato 5	21.00	
	mercoledì 9	20.30	
	sabato 12	20.30	
	sabato 19	20.30	
	sabato 26	16.00	
	domenica 27	15.30	
gennaio	mercoledì 6	18.00	
	sabato 9	20.30	

visibilità delle partite della regular season fino al 9 gennaio, calendario in aggiornamento

Appuntamento anche con la Supercoppa italiana

In palio il primo trofeo della stagione



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Radio 1
Sport**

**Rai Play
Sound**

Savino Del Bene Scandicci vs Prosecco DOC A. Carraro Imoco Conegliano

sabato 24 ottobre, ore 18.00

Il progetto editoriale

Rai 2 **Rai Sport** **Rai Play**

Diretta di almeno un match al giorno su **Rai Sport**
Supercoppa italiana in diretta su **Rai 2**

Telecronaca di **Marco Fantasia**
e commento tecnico di **Giulia Pisani**



TOTAL VIDEO

Un pubblico fedele, presente in ogni gara

Rai 2

Supercoppa Italiana

sabato 18 ottobre 2025

Conegliano-Milano

ascolto medio

386.112

25-54

3,7

share %

uomini

4,4

Coppa Italia

sabato 25 gennaio 2026

Conegliano-Scandicci

409.341

3,6

4,2

Rai Sport

Serie A1 2025-2026

sabato 15 novembre 2025

Milano-Novara

165.000

1,1

1,1

sabato 27 dicembre 2025

Milano-Conegliano

235.000

2,5

2,2

domenica 29 marzo 2026

Milano-Scandicci

227.000

1,3

1,6

domenica 19 aprile 2026

Conegliano-Milano

269.000

2,8

3,1

fonte: Auditel total audience



TOTAL VIDEO

Listino

	break volley 30"	break volley p/u 30"	break volley fuori break 30"	break volley special position 30"	billboard volley 4"+4"
	tariffa €				
Rai 2	6.500	7.150	8.450	7.800	3.900
Rai Sport	1.400	1.540	1.680	1.610	840

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Grps

Rai 2

uomini	15-64
0,67	0,41
0,67	0,41
0,72	0,44
0,69	0,42
1,53	0,94

Rai Sport

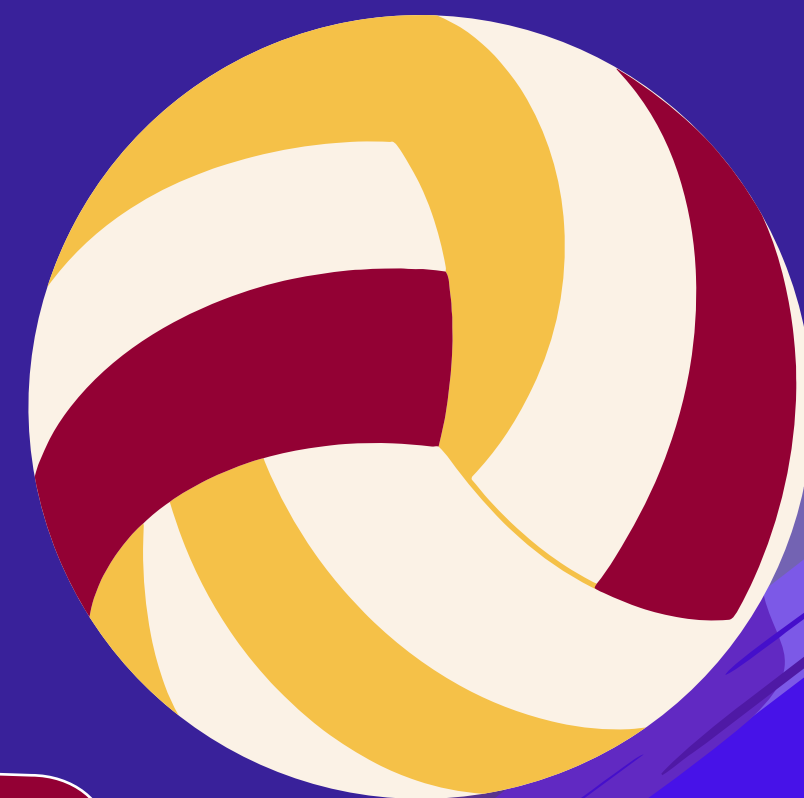
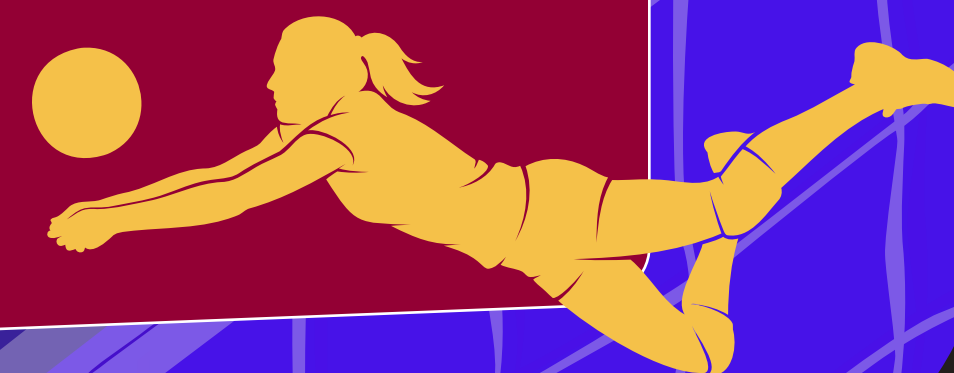
uomini	15-64
0,24	0,16
0,24	0,16
0,26	0,17
0,25	0,17
0,16	0,11



TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

Rai Play **Rai News.it**





TOTAL AUDIO

Listino

Rai Radio 1

modulo	formato	tariffa lorda €
sport 1	spot 30"	1.000

modulo	formato	passaggi	tariffa lorda €
sport pack A/B	ad point 15"	40	13.800

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor





Superlega 2026-2027

Dodici club sotto rete per il titolo di campione d'Italia



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Sound

dal 18 ottobre al 5 maggio

Le squadre



**Acqua Sant'Anna
Cuneo**



**Allianz
Milano**



**Cisterna
Volley**



**Cucine Lube
Civitanova**



**Gas Sales Bluenergy
Piacenza**



**Itas
Trentino**



**Pallavolo
Padova**



**Rana
Verona**



**Sir Susa Scai
Perugia**



**Tinet
Prata di Pordenone**



**Valsa Group
Modena**



**Vero Volley
Monza**



Calendario

		Rai Sport	Rai Play
ottobre	sabato 17	18.00	
	domenica 18	18.00	
	domenica 25	18.00	
novembre	domenica 1	18.00	
	mercoledì 4	20.30	
	domenica 8	18.00	
	lunedì 16	20.30	
	venerdì 20	20.45	
	domenica 22	18.00	
	giovedì 26	20.30	
	domenica 29		18.00
dicembre	mercoledì 2	20.30	
	giovedì 3	20.45	
	domenica 6		18.00
	mercoledì 8	18.00	
	domenica 13	18.00	
	venerdì 18	20.30	
	domenica 20	18.00	
	sabato 26	18.30	
	domenica 27	18.00	
gennaio	domenica 3	18.00	

visibilità delle partite della regular season fino al 3 gennaio, calendario in aggiornamento

Le migliori quattro squadre a Parma per la Supercoppa italiana



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1
Sport

Rai Play
Sound

		Rai Sport	Rai 2
Itas Trentino - Sir Susa Scai Perugia	sabato 14 novembre	15.30	
Cucine Lube Civitanova - Rana Verona	sabato 14 novembre	18.00	
finale	domenica 15 novembre		15.00

Il progetto editoriale

Rai 2 **Rai Sport** **Rai Play**

Studio, interviste da bordo campo
e commenti pre e post partita

Telecronaca di **Edi Dembinski**
e **Matteo Piano**



TOTAL VIDEO

Un'audience maschile e spendente



		ascolto medio	uomini 25-54	share % uomini consumatori
domenica 11 gennaio 2026	Perugia-Modena	229.000	2,3	1,8
sabato 7 febbraio 2026	Verona-Perugia	208.000	2,3	2,3
domenica 8 febbraio 2026	Trento-Verona	268.000	2,1	2,1

fonte: Auditel total audience



TOTAL VIDEO

Listino

	break volley 30"	break volley p/u 30"	break volley fuori break 30"	break volley special position 30"	billboard volley 4"+4"
	tariffa €				
Rai 2	6.500	7.150	8.450	7.800	3.900
Rai Sport	1.400	1.540	1.680	1.610	840

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Grps

Rai 2

uomini	15-64
0,67	0,41
0,67	0,41
0,72	0,44
0,69	0,42
1,53	0,94

Rai Sport

uomini	15-64
0,24	0,16
0,24	0,16
0,26	0,17
0,25	0,17
0,16	0,11



TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

Rai Play **Rai News.it**

Nel periodo dell'evento è possibile dare visibilità al proprio brand acquistando in modalità multidevice

il modulo **tematica sport**



TOTAL AUDIO

Listino

Rai Radio 1

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>tariffa lorda €</u>
sport 1	spot 30"	1.000

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
sport pack A/B	ad point 15"	40	13.800

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor



WELLBANKING PEOPLE

