

SPORT ESTATE

European Aquatics Championships | Paris 2026
European Athletics Championships | Birmingham 2026
CEV EuroVolley 2026 Women | CEV EuroVolley 2026 Men
FIBA Women's Basketball World Cup 2026 | Berlino

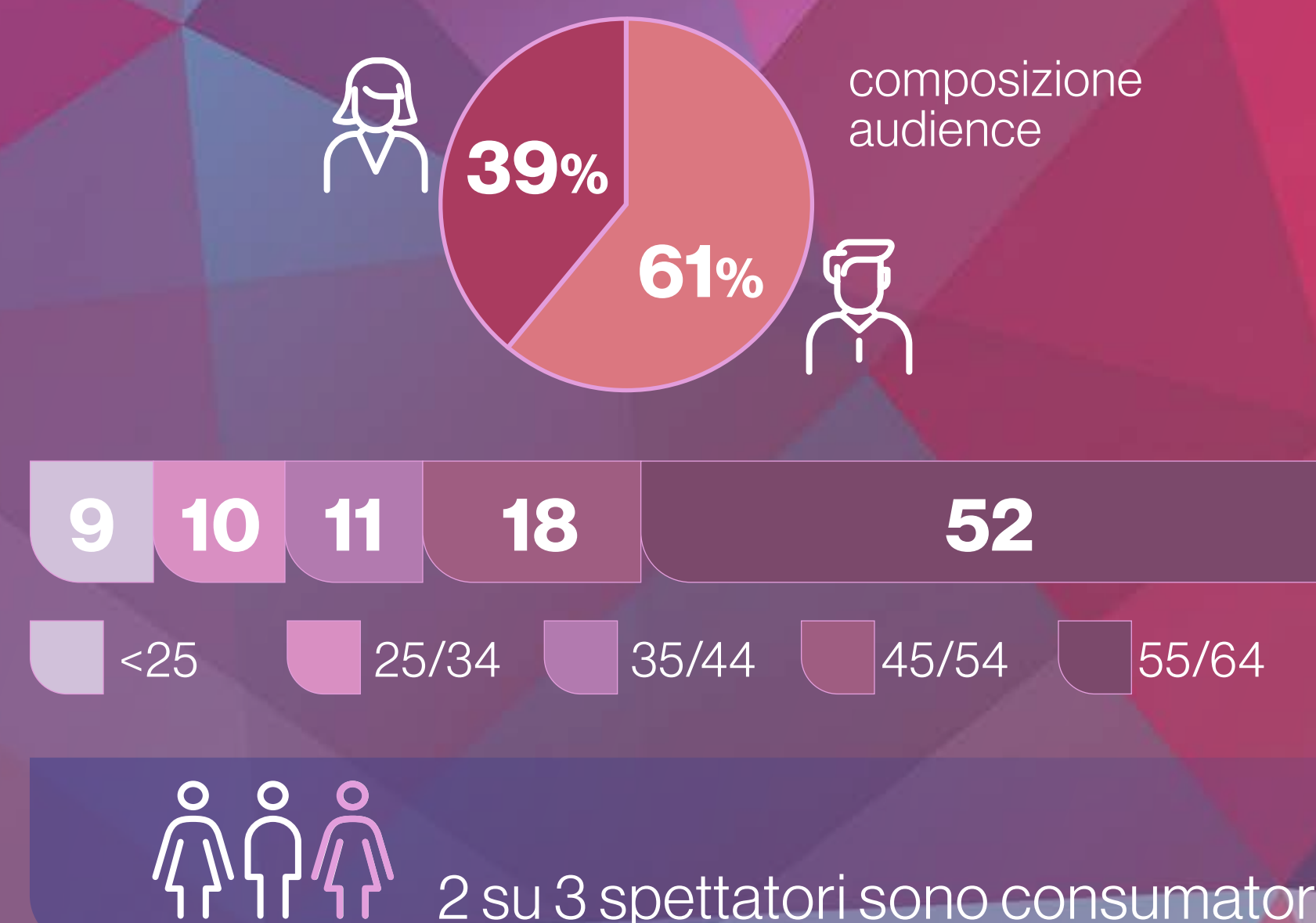


TOTAL VIDEO

L'estate accende la passione sportiva

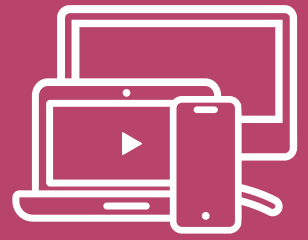
Rai 2

Focus target sport



Il contesto adatto per raggiungere un'audience maschile e pregiata

Fonte: Auditel

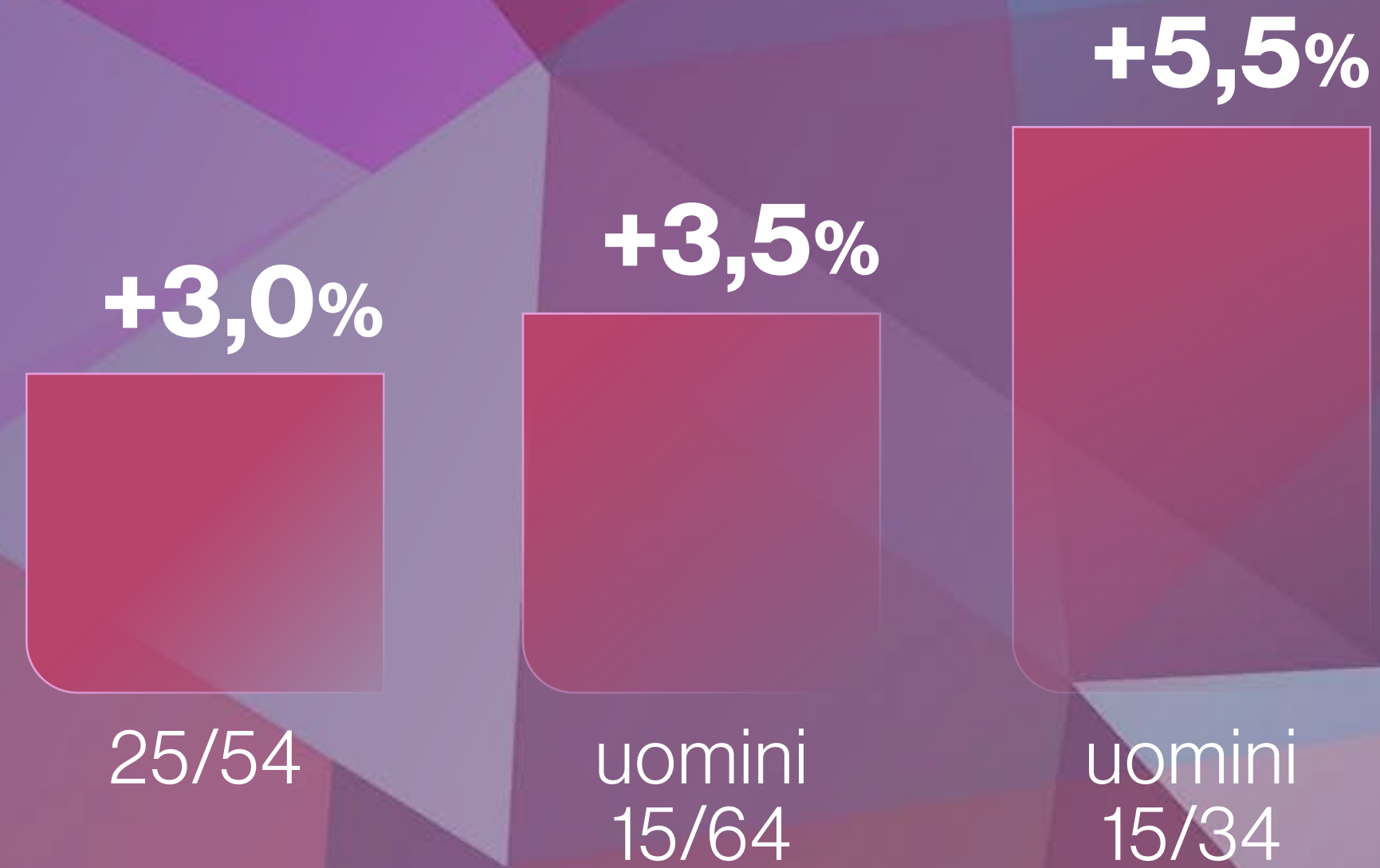


TOTAL VIDEO

Un'occasione per raggiungere un pubblico giovane e connesso

Rai Play

Ascolti incrementali rispetto alla tv



Fonte: Auditel

Rai Pubblicità

Grandi sfide per gli atleti, grande visibilità per i brand

Solo su Rai in esclusiva in chiaro



Nella sede degli ultimi Giochi olimpici estivi per il centenario della rassegna internazionale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Radio 1
Sport**

**Rai Play
Sound**

dal 31 luglio al 16 agosto | Parigi

Un'opportunità per gli azzurri di ampliare il medagliere

Le stelle italiane

Thomas Ceccon

Nicolò Martinenghi

Benedetta Pilato

Gregorio Paltrinieri

Simona Quadrella

Sara Curtis

Le discipline



Nuoto



Nuoto
in acque libere



Tuffi
Tuffi grandi altezze



Nuoto artistico



TOTAL VIDEO

Uno sport sempre più seguito

Rai 2 Rai Play



Mondiali di Singapore 2025 | media daytime

amr total audience
900.000

12,3
15/34

12,5
uomini
15/24

share %
12,1
consumatori alto livello
15/64

Fonte: Auditel Total Audience

Il calendario

luglio				Rai 2		Rai Sport	
venerdì 31		nuoto artistico	preliminari duo femminile libero			8.55	10.45
		tuffi	finale squadra mista			14.55	16.20
		nuoto artistico	finale duo femminile tecnico			17.55	21.05
			finale singolo maschile tecnico				
agosto							
sabato 1		nuoto artistico	preliminari singolo femminile libero			8.55	10.55
		tuffi	preliminari 1m maschile			12.25	14.30
		nuoto artistico	finale duo misto libero			15.55	18.45
			finale duo femminile libero				
		tuffi	finale 10m sincro femminile	19.45	20.30	20.30	21.00
			finale 1m maschile	21.00	23.00		
domenica 2		nuoto artistico	preliminari squadra libero			8.55	10.15
		tuffi	prelim 1m femminile			12.25	14.20
		nuoto artistico	preliminari duo misto tecnico			15.55	17.05
		tuffi	finale 3m sincro misto	19.45	20.30	20.30	21.00
			finale 1m femminile	21.00	21.45		
lunedì 3		nuoto artistico	finale singolo femminile	8.45	11.15		
			finale singolo maschile libero				
		tuffi	preliminari 10m femminile	14.00	18.00		
		nuoto artistico	finale squadra libero				
		tuffi	finale 3m sincro maschile	19.00	20.30		
			finale 10m femminile	21.00	22.30	20.30	21.00
martedì 4		nuoto artistico	finale singolo femminile tecnico	8,45	13,00		
		nuoto acque libere	10km maschile				
		tuffi	preliminari 3m femminile			13.00	14.00
		nuoto acque libere	10km femminile	14,00	18,00		
		nuoto artistico	finale squadra tecnico				
		tuffi	finale 10m sincro maschile	19.00	20.30	20.30	21.00
			finale 3m femminile	21.00	23.00		
mercoledì 5		nuoto acque libere	5km maschile	10.00	13,00		
		tuffi	preliminari 3m maschile			13.00	13.25
		nuoto acque libere	5km femminile	14.00	17.30		
		nuoto artistico	finale acrobatico				
		tuffi	finale 10m sincro misto	18.00	21.00		
			finale 3m maschile				
giovedì 6		tuffi	prelim . 10m m			10.25	12.05
			finale 3m sincro femminile	17.30	20.30		
			finale 10m maschile				
venerdì 7		nuoto acque libere	3km a eliminazione femminile	8.45	13.00		
			3km a eliminazione m				
		tuffi grandi altezze	20m femminile (round 1-2)	14.00	18.00		
			20m maschile (round 1-2)				
sabato 8		nuoto acque libere	staffetta mista	10.00	12.00		
		tuffi grandi altezze	20m femminile (round 3-4)			13.25	15.00
			20m maschile (round 3-4)	16.00	17.30		
lunedì 10		nuoto	batterie	9.30	11.30		
			semifinali e finali	18.25	20.30		
martedì 11		nuoto	batterie	9.30	11.30		
			semifinali e finali	18.25	20.30		
mercoledì 12		nuoto	batterie	9.30	11.30		
			semifinali e finali	18.25	20.30		
giovedì 13		nuoto	batterie	9.30	11.30		
			semifinali e finali	18.25	20.30		
venerdì 14		nuoto	batterie	9.30	11.30		
			semifinali e finali	18.25	20.30		
sabato 15		nuoto	batterie			9.25	11.30
			semifinali e finali	18.25	20.30	20.30	21.05
domenica 16		nuoto	batterie			9.25	11.30
			finali	18.25	20.30	20.30	20.45

Su Rai Sport sono previsti billboard abbinati in testa e coda ai collegamenti
Per il presidio con break su Rai Sport usare il listino di periodo



TOTAL VIDEO

Impaginazione

billboard

break nuoto

break nuoto

billboard

Rai 2

Un break top al giorno nelle migliori gare del prime time

billboard

billboard

Rai Sport



Listino



			break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	grp tabellare
passaggi			tariffa €				15-64
Modulo A	dal 10 al 16 agosto	14	140.000	154.000	182.000	168.000	9,8
Modulo B	dall'1 all'8 agosto	14	121.000	133.100	157.300	145.200	8,9
Modulo C	dall'1 all'8 agosto	13	118.000	129.800	153.400	141.600	8,6

			top 15"	grp tabellare
passaggi			tariffa €	15-64
Modulo A	dal 10 al 16 agosto	7	73.500	5,3
Modulo B	dal 31 luglio all'8 agosto	5	63.000	4,5

			billboard 4"+4"	grp billboard
apertura + chiusura			tariffa €	15-64
Rai 2	dal 31 luglio	20+20	124.200	25,29
Rai Sport	all'8 agosto	7+7		1,45
Rai 2	dal 10	12+12	73.200	15,17
Rai Sport	al 16 agosto	2+2		0,41
Rai 2 + Rai Sport		41+41	197.400	42,3



TOTAL VIDEO

Vendita abbinata per la massima copertura

Rai 2



+



Proposta valida
dal 10 al 16 agosto

Posizionamento cpg 15-64

Netto pari a € 2.100

Pricing competitivo nel contesto sportivo media tv

Modalità di vendita

Moduli a copertura totale eventi
break / top / billboard

Acquisto in bundle

Promozione del 10%

per acquisto di un modulo in entrambe le competizioni

Presenza estesa dal preserale al prime time



TOTAL VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play **Rai News.it**

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente:

la libera sport digital

nelle settimane coinvolte dall'evento

la libera sport CTV

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste



TOTAL AUDIO

Listino



	<u>formato</u>	<u>tariffa lorda €</u>
<u>Sport 1</u>	spot 30"	1.000

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
<u>Sport pack A/B</u>	ad point 15"	30	13.500

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor

 **OMEGA**

FLUIDRA
ASTRALPOOL  **ZODIAC**

 **Malmsten**

<epam>



L'eccellenza dell'atletica leggera per la prima volta nel Regno Unito



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2 **Rai Sport** **Rai Play** **Rai Radio 1** **Rai Radio 1 Sport** **Rai Play Sound**

dal 10 al 16 agosto | Birmingham

Aspettative alte per i nostri atleti dopo le 24 medaglie a Roma

Le stelle italiane

Marcel Jacobs

Gianmarco Tamberi

Nadia Battocletti

Antonella Palmisano

Mattia Furlani

Zaynab Dosso

Le discipline

**Velocità
e
ostacoli**

**Fondo
e
mezzofondo**

Salti

Lanci

**Prove
multiple**

Staffette

Novità

One game deciders

Per diverse discipline, batterie, semifinali e finali si terranno durante la stessa giornata per aumentare l'intensità della competizione



TOTAL VIDEO

Un pubblico sempre presente, anche in estate

Rai 2

Rai Play

media
evento

amr total audience

1.265.000

share %

11,5

individui

LS live + on demand

3.200.000

gare
serali

amr total audience

2.330.000

16,4

uomini

14,9

15/34

share %

15,6

consumatori 15/64

Fonte: Auditel Total Audience – Campionati Europei di Atletica Roma giugno 2024

Il calendario

agosto		Rai 2		Rai Sport	
lunedì 10	semifinali 100m femminile	20.50	20.30		
	lancio del peso maschile			20.30	21.05
	5000m maschile	21.05	23.00		
	4x400m mista				
	100m femminile			23.00	23.35
martedì 11	5000m femminile	20.50	20.30		
	salto in lungo maschile			20.30	21.05
	semifinali 100m maschile	21.05	23.00		
	100hs femminile			23.00	23.30
	100m maschile				
mercoledì 12	semifinali 200m femminile			20.30	21.05
	400m maschile	21.05	23.00		
	400hs femminile			23.00	23.30
	110hs maschile				
giovedì 13	salto triplo femminile			19.45	21.05
	semifinali 200m maschile	20.15	20.30		
	3000 siepi femminile			20.30	21.05
	1500m decathlon	21.05	23.00		
	800m maschile			23.00	23.40
	200m femminile				
venerdì 14	marcia 1/2 maratona maschile				
	marcia 1/2 maratona femminile			13.00	14.30
	marcia maratona maschile				
	marcia maratona femminile				
	10.000m femminile				
	salto in alto maschile			20.30	21.05
	400hs maschile	21.05	23.00		
	200m maschile			23.00	23.35
	800m femminile				
sabato 15	maratona femminile	8.20	11.30		
	maratona maschile				
	800m eptathlon			20.30	21.05
	400m femminile				
	salto triplo maschile	21.05	23.00		
	10.000m maschile				
	1500m maschile				
	4x100m maschile			23.00	23.50
	4x100m femminile				
domenica 16	salto con l'asta maschile	8.25	11.30		
	salto in lungo femminile			20.25	21.05
	4x100m mista	21.05	23.00		
	3000 siepi maschile				
	1500m femminile				
	4x100m femminile			23.00	24.00
	4x100m maschile				

Su Rai Sport sono previsti billboard abbinati in testa e coda ai collegamenti
Per il presidio con break su Rai Sport usare il listino di periodo



TOTAL VIDEO

Impaginazione

billboard

break atletica

break atletica

billboard

Rai 2

Un break top al giorno nelle migliori gare

billboard

billboard

Rai Sport



TOTAL VIDEO

Listino

Rai 2

		break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	grp tabellare	
passaggi		tariffa €				15-64	uomini
Modulo A	9	201.000	221.100	261.300	241.200	15,76	22,56
Modulo B	9	201.000	221.100	261.300	241.200	15,76	22,56
		top 15"				grp tabellare	
		tariffa €				15-64	uomini
		7				14,91	21,16
		billboard 4"+4"				grp billboard	
		tariffa €				15-64	uomini
		apertura + chiusura					
		26+26				26,6	28,7

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Vendita abbinata per la massima copertura

Rai 2



+



Proposta valida
dal 10 al 16 agosto

Posizionamento cpg 15-64

Netto pari a € 2.100

Pricing competitivo nel contesto sportivo media tv

Modalità di vendita

Moduli a copertura totale eventi
break / top / billboard

Acquisto in bundle

Promozione del 10%

per acquisto di un modulo in entrambe le competizioni

Presenza estesa dal preserale al prime time



TOTAL VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

Rai News.it

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente:

la libera sport digital

nelle settimane coinvolte dall'evento

la libera sport CTV

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste



TOTAL AUDIO

Listino

Rai Radio 1

	<u>formato</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport 1	spot 30"	1.000

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport pack A/B	ad point 15"	30	13.500

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor





Una nuova prova per i nostri campioni



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2 **Rai Sport** **Rai Play** **Rai Radio 1** **Rai Radio 1 Sport** **Rai Play Sound**

CEV EuroVolley 2026 Women

Turchia, Repubblica Ceca, Azerbaijan e Svezia | dal 21 agosto al 6 settembre

CEV EuroVolley 2026 Men

Italia, Bulgaria, Finlandia, Romania | dal 9 al 26 settembre

Le stelle azzurre sotto rete



Nazionale femminile

Paola Egonu
Ekaterina Antropova
Myriam Silla
Anna Danesi



Nazionale maschile

Alessandro Michieletto
Daniele Lavia
Simone Giannelli
Yuri Romanò
Alessandro Bovolenta



TOTAL VIDEO

Una disciplina che appassiona il pubblico

Rai 1

Rai 2

Rai 3

Rai Play

Media CEV EuroVolley 2023 | partite con l'Italia

amr total audience

1.920.000

17,6

15/24

15,9

uomini

share %

17,8

consumatori alto livello

Fonte: Auditel Total Audience CEV EuroVolley 2023



TOTAL VIDEO

Una disciplina che appassiona il pubblico

		amr total audience	share %
Rai 1	CEV EuroVolley men finale Italia - Polonia 16 settembre 2023	4.295.000	25,7
Rai 1	Women's World Championship finale Turchia - Italia 7 settembre 2025	4.340.000	33,4
Rai 2	Men's World Championship finale Bulgaria - Italia 28 settembre 2025	3.475.000	26,2

Fonte: Auditel Total Audience – CEV EuroVolley 2023 | Women's World Championship 2025 | Men's World Championship 2025

Il calendario



agosto

venerdì 21	16.00	Croazia-Italia	Rai 2
sabato 22	15.00	Italia-Montenegro	Rai 2
domenica 23	18.00	Svezia-Italia	Rai 2
martedì 25	16.00	Italia-Slovacchia	Rai 2
mercoledì 26	16.00	Francia-Italia	Rai 2
domenica 30	19.00	eventuale ottavo con Italia	Rai 2

settembre

mercoledì 2	19.00	eventuale quarto con Italia	Rai 2
sabato 5	18.00	eventuale semifinale con Italia	Rai 2
domenica 6	15.00	finale 3° posto	Rai Sport
domenica 6	18.00	eventuale finale con Italia	Rai 1 / Rai 2

Il calendario può subire variazioni in base al palinsesto Rai e al percorso della Nazionale

Il calendario



settembre

giovedì 10	21.05	Italia-Svezia	Rai 2
sabato 12	21.05	Grecia-Italia	Rai 2
domenica 13	21.05	Italia-Slovacchia	Rai 2
martedì 15	21.05	Repubblica Ceca-Italia	Rai 2
giovedì 17	21.05	Italia-Slovenia	Rai 2
domenica 20	21.05	eventuale ottavo con Italia	Rai 2
mercoledì 23	21.05	eventuale quarto con Italia	Rai 2
venerdì 25	21.05	eventuale semifinale con Italia	Rai 2
sabato 26	16.00	finale 3° posto	Rai Sport
sabato 26	21.00	eventuale finale con Italia	Rai 1 / Rai 2

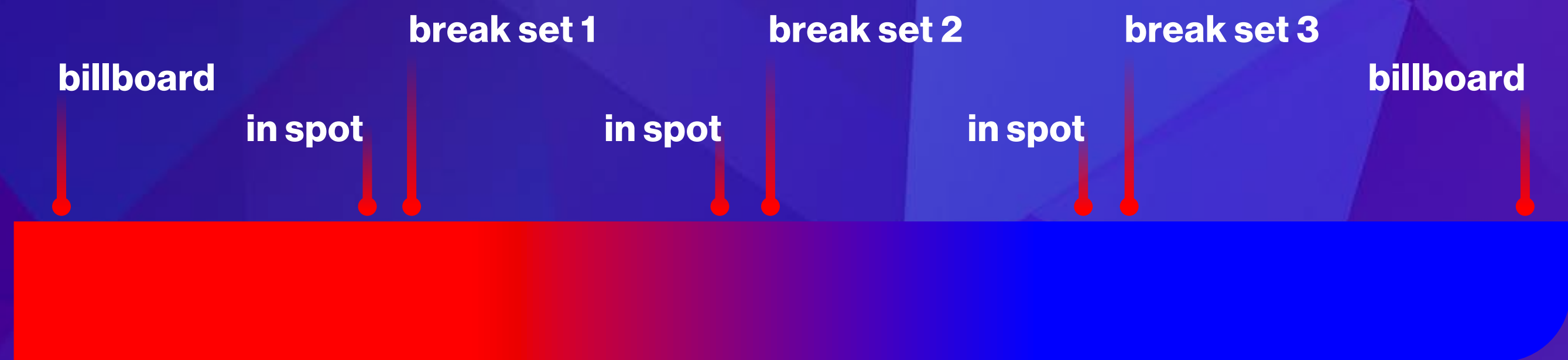
Il calendario può subire variazioni in base al palinsesto Rai e al percorso della Nazionale



TOTAL VIDEO

Impaginazione

Rai 2



Partite al meglio dei 5 set



Listino



Women		break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	grp tabellare	
passaggi						15-64	uomini
Modulo A	10	230.000	253.000	299.000	276.000	19,8	25,5
Modulo B	10	230.000	253.000	299.000	276.000	19,8	25,5
Modulo C	10	230.000	253.000	299.000	276.000	19,8	25,5
					in spot 10"	grp in spot	
					passaggi	tariffa €	15-64 uomini
		Modulo A	10	137.600	16,1	21,8	
		Modulo B	10	137.600	16,1	21,8	
		Modulo C	10	137.600	16,1	21,8	
					billboard 4"+4"	grp billboard	
					apertura + chiusura	tariffa €	15-64 uomini
		Rai 2 + Rai Sport	10+10	126.600	21,8	16,1	

Offerta condizionata al perfezionamento del contratto tra Rai e gli enti organizzatori
Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Listino



Men		break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	grp tabellare	
passaggi						15-64	uomini
Modulo A	10	288.000	316.800	374.400	345.600	23,2	18,0
Modulo B	10	288.000	316.800	374.400	345.600	23,2	18,0
Modulo C	10	288.000	316.800	374.400	345.600	23,2	18,0
					in spot 10"	grp in spot	
		passaggi			tariffa €	15-64	uomini
		Modulo A	10	171.600		19,8	25,5
		Modulo B	10	171.600		19,8	25,5
		Modulo C	10	171.600		19,8	25,5
					billboard 4"+4"	grp billboard	
		apertura + chiusura			tariffa €	15-64	uomini
Rai 2 + Rai Sport		10+10		153.600		21,8	16,1

Offerta condizionata al perfezionamento del contratto tra Rai e gli enti organizzatori
Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Vendita abbinata per la massima copertura

Rai 2



Women + Men

Proposta valida
dal 21 agosto
al 26 settembre

Posizionamento cpg 15-64

Netto pari a € 2.400

Forte penetrazione sul target (60%) e competitività

Modalità di vendita

Moduli a copertura totale eventi
break / billboard

Acquisto in bundle

Promozione del 10%
per acquisto di un modulo in entrambe le competizioni

Presenza estesa dal preserale al prime time



TOTAL VIDEO

Listino

Rai Play

Presidio dell'evento nel totale periodo tramite impaginazione sulle dirette in simulcast tv e sui contenuti on demand inerenti all'evento stesso.

Women

		<u>formato</u>	<u>impressions a pacchetto</u>	<u>tariffa netta €</u>	<u>CPM netto</u>
Rai - live e VOD evento	dal 21 agosto al 6 settembre	spot video multidevice	460.000	20.500	44,6

Men

		<u>formato</u>	<u>impressions a pacchetto</u>	<u>tariffa netta €</u>	<u>CPM netto</u>
Rai - live e VOD evento	dal 10 al 16 settembre	spot video multidevice	451.700	20.400	45,2



TOTAL AUDIO

Listino



	<u>formato</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport 1	spot 30"	1.000

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport pack A/B	ad point 15"	30	13.500

Offerta condizionata al perfezionamento del contratto tra Rai e gli enti organizzatori
Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor

Naming Partner Women

ZEREN
GROUP

Official Partners Men

 **HALKBANK**

ASSECO

Official Partners Women



Official Suppliers





Media Partner







Le azzurre volano in Germania per la rassegna iridata

Una grande occasione a 32 anni dall'ultima partecipazione



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2 **Rai Sport** **Rai Play** **Rai Radio 1** **Rai Radio 1 Sport** **Rai Play Sound**

Berlino | dal 4 al 13 settembre

Il calendario

Rai 2**settembre**

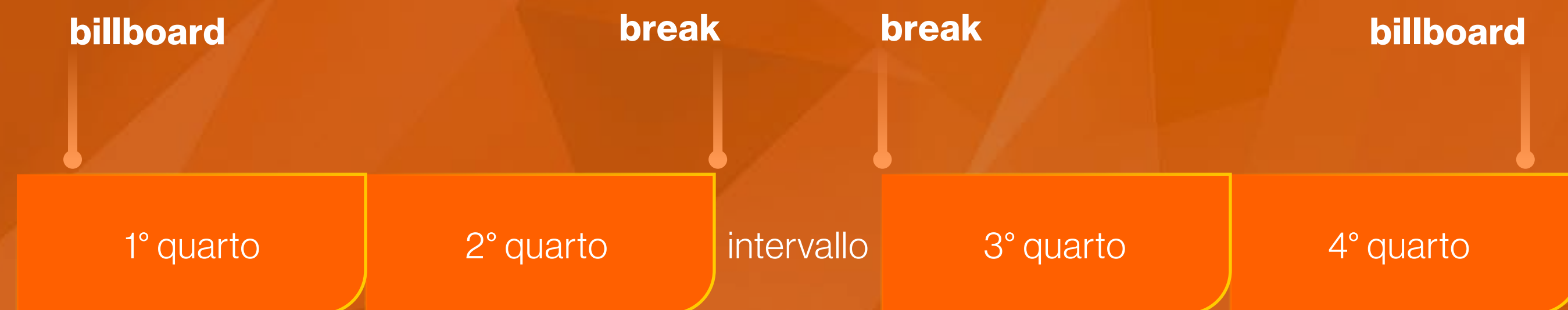
venerdì	4	20.45	Italia-Repubblica Ceca
domenica	6	20.45	Italia-USA
lunedì	7	20.45	Italia-Cina
mercoledì	9	17.45 o 20.45	play off
giovedì	10	11.30 o 14.30 o 17.45 o 20.45	quarti di finale
sabato	12	16.30 o 20.00	semifinali con eventuale Italia
domenica	13	16.30	finale 3° posto
		20.00	finale con eventuale Italia

Rai trasmetterà tutte le partite con l'Italia e la finale
Il calendario può subire variazioni in base al palinsesto Rai e al percorso della Nazionale



Impaginazione

Rai 2





TOTAL VIDEO

Listino

Rai 2

break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	grp tabellare	
				15-64	uomini
22.000	24.200	28.600	26.400	0,87	0,77
			billboard 4"+4"	grp billboard	
			tariffa €	15-64	uomini
			13.200	7,99	6,2

Offerta condizionata al perfezionamento del contratto tra Rai e gli enti organizzatori
 Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
 Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play **Rai News.it**

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente:

la libera sport digital

nelle settimane coinvolte dall'evento

la libera sport CTV

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste



TOTAL AUDIO

Listino



	<u>formato</u>	<u>tariffa lorda €</u>
<u>Sport 1</u>	spot 30"	1.000

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
<u>Sport pack A/B</u>	ad point 15"	30	13.500

Offerta condizionata al perfezionamento del contratto tra Rai e gli enti organizzatori
Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor

FIBA partners

1XBET



molten[®]
feel the emotion



 **Smart**

TCL

TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853

