

# SPORT ESTATE

European Aquatics Championships | Paris 2026  
European Athletics Championships | Birmingham 2026  
CEV EuroVolley 2026 Women | CEV EuroVolley 2026 Men



TOTAL VIDEO

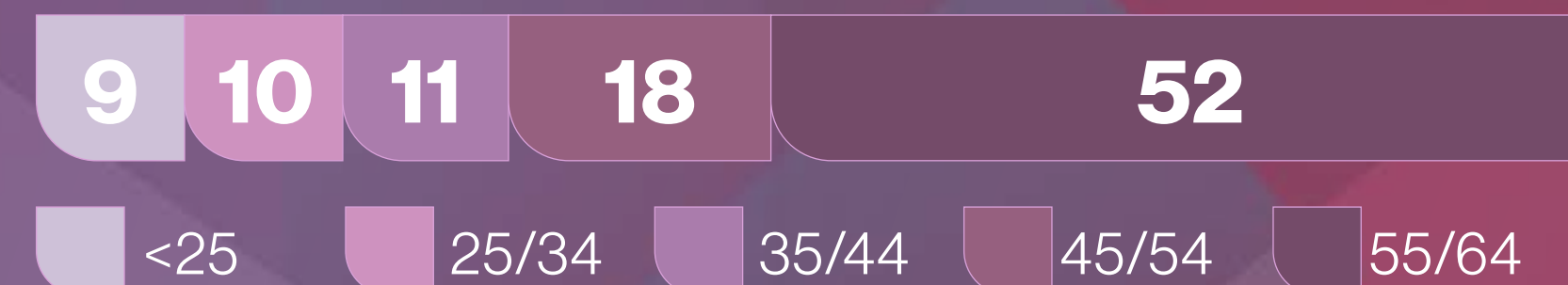
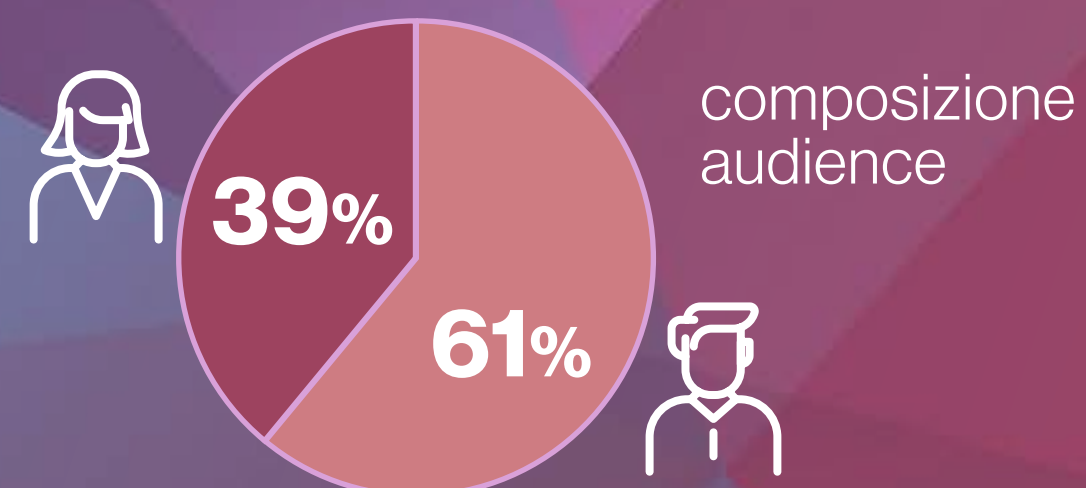
## L'estate accende la passione sportiva

Rai 2

### Focus target sport

indice di concentrazione

uomini	129
laureati	120
consumatori	108



2 su 3 spettatori sono consumatori

### Il contesto adatto per raggiungere un'audience maschile e pregiata

Fonte: Auditel

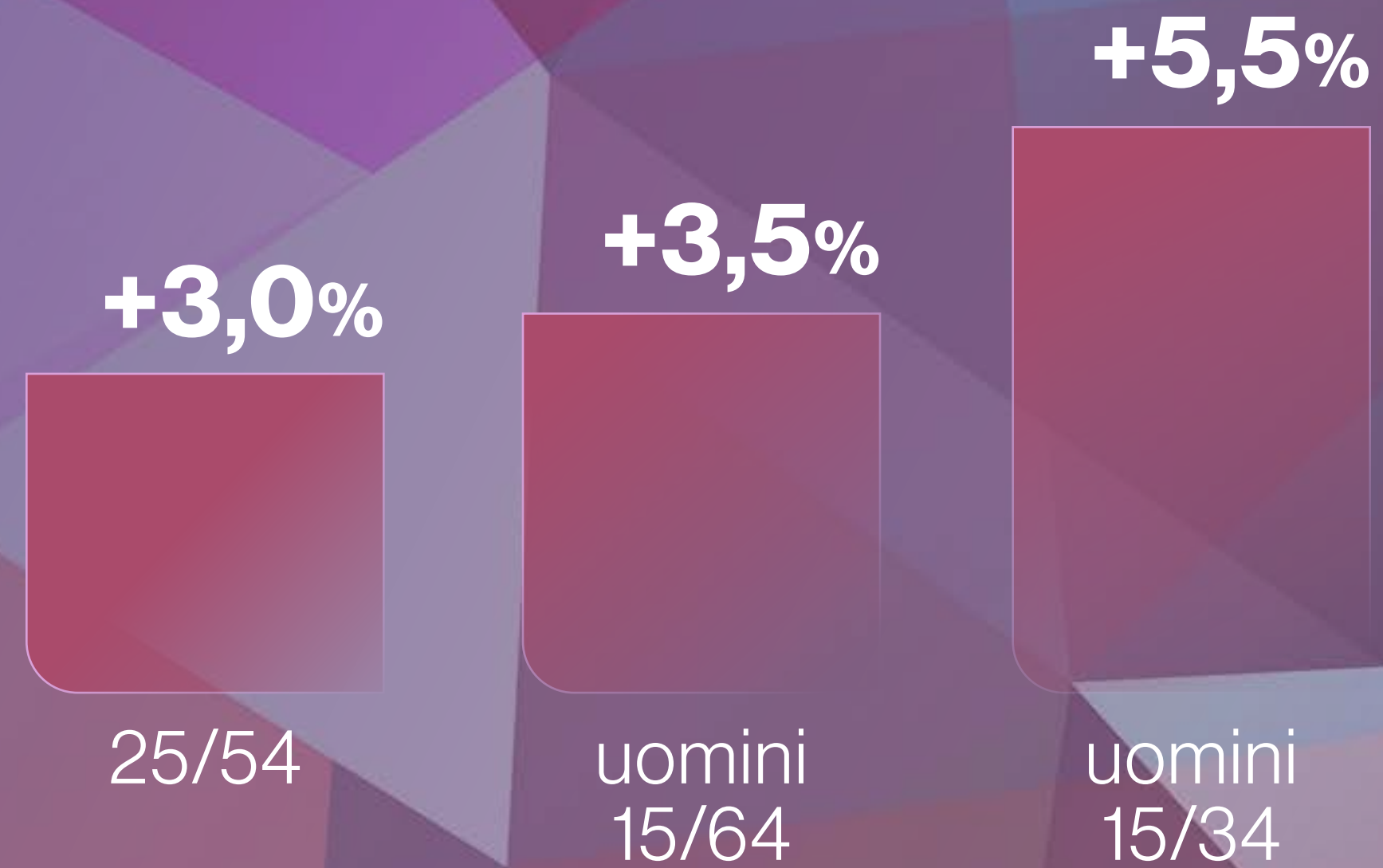


TOTAL VIDEO

## Un'occasione per raggiungere un pubblico giovane e connesso

**Rai Play**

### Ascolti incrementali rispetto alla tv



Fonte: Auditel

**Grandi sfide per gli atleti, grande visibilità per i brand**



**EUROPEAN  
AQUATICS®**  
PARIS 2026



**BIRMINGHAM 26**  
EUROPEAN ATHLETICS  
CHAMPIONSHIPS



Women

Man

**Solo su Rai in esclusiva in chiaro**



# Nella sede degli ultimi Giochi olimpici estivi per il centenario della rassegna internazionale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

**Rai 2**

**Rai Sport**

**Rai Play**

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 1  
Sport**

**Rai Play  
Sound**

dal 31 luglio al 16 agosto | Parigi

# Un'opportunità per gli azzurri di ampliare il medagliere

Le stelle italiane

Thomas Ceccon

Nicolò Martinenghi

Benedetta Pilato

Gregorio Paltrinieri

Simona Quadrella

Sara Curtis

Le discipline



Nuoto



Nuoto  
in acque libere



Tuffi  
Tuffi grandi altezze



Nuoto artistico



TOTAL VIDEO

## Uno sport sempre più seguito

Rai 2

Rai Play



Mondiali di Singapore 2025 | media daytime

amr total audience

**900.000**

**12,3**

15/34

**12,5**

uomini  
15/24

share %

**12,1**

consumatori alto livello  
15/64

Fonte: Auditel Total Audience

# Il calendario

luglio			Rai 2	Rai Sport
venerdì 31	<b>nuoto artistico</b>	preliminari duo femminile libero		8.55 10.45
	<b>tuffi</b>	finale squadra mista		14.55 16.20
	<b>nuoto artistico</b>	finale duo femminile tecnico		17.55 21.05
		finale singolo maschile tecnico		
agosto			Rai 2	Rai Sport
sabato 1	<b>nuoto artistico</b>	preliminari singolo femminile libero		8.55 10.55
	<b>tuffi</b>	preliminari 1m maschile		12.25 14.30
	<b>nuoto artistico</b>	finale duo misto libero		15.55 18.45
		finale duo femminile libero		
	<b>tuffi</b>	finale 10m sincro femminile	19.45 20.30	20.30 21.00
		finale 1m maschile	21.00 23.00	
domenica 2	<b>nuoto artistico</b>	preliminari squadra libero		8.55 10.15
	<b>tuffi</b>	prelim 1m femminile		12.25 14.20
	<b>nuoto artistico</b>	preliminari duo misto tecnico		15.55 17.05
	<b>tuffi</b>	finale 3m sincro misto	19.45 20.30	20.30 21.00
		finale 1m femminile	21.00 21.45	
lunedì 3	<b>nuoto artistico</b>	finale singolo femminile	8.45 11.15	
		finale singolo maschile libero		
	<b>tuffi</b>	preliminari 10m femminile	14.00 18.00	
	<b>nuoto artistico</b>	finale squadra libero		
	<b>tuffi</b>	finale 3m sincro maschile	19.00 20.30	
		finale 10m femminile	21.00 22.30	20.30 21.00
martedì 4	<b>nuoto artistico</b>	finale singolo femminile tecnico	8,45 13,00	
	<b>nuoto acque libere</b>	10km maschile		
	<b>tuffi</b>	preliminari 3m femminile		13.00 14.00
	<b>nuoto acque libere</b>	10km femminile	14,00 18,00	
	<b>nuoto artistico</b>	finale squadra tecnico		
	<b>tuffi</b>	finale 10m sincro maschile	19.00 20.30	20.30 21.00
		finale 3m femminile	21.00 23.00	
mercoledì 5	<b>nuoto acque libere</b>	5km maschile	10.00 13,00	
	<b>tuffi</b>	preliminari 3m maschile		13.00 13.25
	<b>nuoto acque libere</b>	5km femminile	14.00 17.30	
	<b>nuoto artistico</b>	finale acrobatico		
	<b>tuffi</b>	finale 10m sincro misto	18.00 21.00	
giovedì 6	<b>tuffi</b>	prelim. 10m m		10.25 12.05
		finale 3m sincro femminile	17.30 20.30	
		finale 10m maschile		
venerdì 7	<b>nuoto acque libere</b>	3km a eliminazione femminile	8.45 13.00	
		3km a eliminazione m		
	<b>tuffi grandi altezze</b>	20m femminile (round 1-2)	14.00 18.00	
		20m maschile (round 1-2)		
sabato 8	<b>nuoto acque libere</b>	staffetta mista	10.00 12.00	
	<b>tuffi grandi altezze</b>	20m femminile (round 3-4)		13.25 15.00
		20m maschile (round 3-4)	16.00 17.30	
lunedì 10	<b>nuoto</b>	batterie	9.30 11.30	
		semifinali e finali	18.25 20.30	
martedì 11	<b>nuoto</b>	batterie	9.30 11.30	
		semifinali e finali	18.25 20.30	
mercoledì 12	<b>nuoto</b>	batterie	9.30 11.30	
		semifinali e finali	18.25 20.30	
giovedì 13	<b>nuoto</b>	batterie	9.30 11.30	
		semifinali e finali	18.25 20.30	
venerdì 14	<b>nuoto</b>	batterie	9.30 11.30	
		semifinali e finali	18.25 20.30	
sabato 15	<b>nuoto</b>	batterie		9.25 11.30
		semifinali e finali	18.25 20.30	20.30 21.05
domenica 16	<b>nuoto</b>	batterie		9.25 11.30
		finali	18.25 20.30	20.30 20.45



TOTAL VIDEO

# Impaginazione

billboard

break nuoto

break nuoto

billboard

**Rai 2**

Un break top al giorno nelle migliori gare del prime time

billboard

billboard

**Rai Sport**



TOTAL VIDEO

# Listino



		break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	grp tabellare	
	passaggi				tariffa €	15-64	
Modulo A	dal 10 al 16 agosto	14	140.000	154.000	182.000	168.000	9,8
Modulo B	dall'1 all'8 agosto	14	121.000	133.100	157.300	145.200	8,9
Modulo C	dall'1 all'8 agosto	13	118.000	129.800	153.400	141.600	8,6

			top 15"	grp tabellare
		passaggi	tariffa €	15-64
Modulo A	dal 10 al 16 agosto	7	73.500	5,3
Modulo B	dal 31 luglio all'8 agosto	5	63.000	4,5

		billboard 4"+4"	grp billboard	
	apertura + chiusura	tariffa €	15-64	
<b>Rai 2</b>	dal 31 luglio all'8 agosto	20+20	124.200	25,29
<b>Rai Sport</b>		7+7		1,45
<b>Rai 2</b>	dal 10 al 16 agosto	12+12	73.200	15,17
<b>Rai Sport</b>		2+2		0,41
<b>Rai 2 + Rai Sport</b>		41+41	197.400	42,3

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



TOTAL VIDEO

## Vendita abbinata per la massima copertura

Rai 2



Proposta valida  
dal 10 al 16 agosto

### Posizionamento cpg 15-64

Netto pari a € 2.100

Pricing competitivo nel contesto sportivo media tv

### Modalità di vendita

Moduli a copertura totale eventi  
break / top / billboard

### Acquisto in bundle

Promozione del 10%

per acquisto di un modulo in entrambe le competizioni

Presenza estesa dal preserale al prime time



TOTAL VIDEO

## Opportunità commerciali



È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente:

**la libera sport digital**

nelle settimane coinvolte dall'evento

**la libera sport CTV**

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste



TOTAL AUDIO

## Listino



	<u>formato</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport 1	spot 30"	1.000

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport pack A/B	ad point 15"	30	13.500

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

# Sponsor

 **OMEGA**

**FLUIDRA**  
ASTRALPOOL   **ZODIAC**

 **Malmsten**

**<epam>**



# L'eccellenza dell'atletica leggera per la prima volta nel Regno Unito



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

**Rai 2** **Rai Sport** **Rai Play** **Rai Radio 1** **Rai Radio 1 Sport** **Rai Play Sound**

dal 10 al 16 agosto | Birmingham

# Aspettative alte per i nostri atleti dopo le 24 medaglie a Roma

## Le stelle italiane

**Marcel Jacobs**

**Gianmarco Tamberi**

**Nadia Battocletti**

**Antonella Palmisano**

**Mattia Furlani**

**Zaynab Dosso**

## Le discipline

**Velocità  
e  
ostacoli**

**Fondo  
e  
mezzofondo**

**Salti**

**Lanci**

**Prove  
multiple**

**Staffette**

**Novità**

### **One game deciders**

Per diverse discipline, batterie, semifinali e finali si terranno durante la stessa giornata per aumentare l'intensità della competizione



TOTAL VIDEO

## Un pubblico sempre presente, anche in estate

Rai 2 Rai Play

media  
evento

amr total audience

**1.265.000**

share %

**11,5**

individui

LS live + on demand

**3.200.000**

gare  
serali

amr total audience

**2.330.000**

**16,4**

uomini

**14,9**

15/34

share %

**15,6**

consumatori 15/64

Fonte: Auditel Total Audience – Campionati Europei di Atletica Roma giugno 2024

# Il calendario

agosto		Rai 2		Rai Sport	
lunedì 10	<b>semifinali 100m</b> femminile	20.50	20.30		
	<b>lancio del peso</b> maschile			20.30	21.05
	<b>5000m</b> maschile	21.05	23.00		
	<b>4x400m</b> mista				
	<b>100m</b> femminile			23.00	23.35
martedì 11	<b>5000m</b> femminile	20.50	20.30		
	<b>salto in lungo</b> maschile			20.30	21.05
	<b>semifinali 100m</b> maschile	21.05	23.00		
	<b>100hs</b> femminile			23.00	23.30
	<b>100m</b> maschile				
mercoledì 12	<b>semifinali 200m</b> femminile			20.30	21.05
	<b>400m</b> maschile	21.05	23.00		
	<b>400hs</b> femminile			23.00	23.30
	<b>110hs</b> maschile				
giovedì 13	<b>salto triplo</b> femminile			19.45	21.05
	<b>semifinali 200m</b> maschile	20.15	20.30		
	<b>3000 siepi</b> femminile			20.30	21.05
	<b>1500m decathlon</b>	21.05	23.00		
	<b>800m</b> maschile			23.00	23.40
	<b>200m</b> femminile				
venerdì 14	<b>marcia 1/2 maratona</b> maschile				
	<b>marcia 1/2 maratona</b> femminile			13.00	14.30
	<b>marcia maratona</b> maschile				
	<b>marcia maratona</b> femminile				
	<b>10.000m</b> femminile				
	<b>salto in alto</b> maschile			20.30	21.05
	<b>400hs</b> maschile	21.05	23.00		
	<b>200m</b> maschile			23.00	23.35
	<b>800m</b> femminile				
sabato 15	<b>maratona</b> femminile	8.20	11.30		
	<b>maratona</b> maschile				
	<b>800m eptathlon</b>			20.30	21.05
	<b>400m</b> femminile				
	<b>salto triplo</b> maschile	21.05	23.00		
	<b>10.000m</b> maschile				
	<b>1500m</b> maschile				
	<b>4x100m</b> maschile			23.00	23.50
	<b>4x100m</b> femminile				
domenica 16	<b>salto con l'asta</b> maschile	8.25	11.30		
	<b>salto in lungo</b> femminile			20.25	21.05
	<b>4x100m mista</b>				
	<b>3000 siepi</b> maschile	21.05	23.00		
	<b>1500m</b> femminile				
	<b>4x100m</b> femminile			23.00	24.00
	<b>4x100m</b> maschile				



TOTAL VIDEO

# Impaginazione

billboard

break atletica

break atletica

billboard

**Rai 2**

Un break top al giorno nelle migliori gare

billboard

billboard

**Rai Sport**



TOTAL VIDEO

## Listino

**Rai 2**

		break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	grp tabellare			
	passaggi				tariffa €	15-64	uomini		
Modulo A	9	201.000	221.100	261.300	241.200	15,76	22,56		
Modulo B	9	201.000	221.100	261.300	241.200	15,76	22,56		
					<b>top 15"</b>	<b>grp tabellare</b>			
					passaggi	15-64	uomini		
					7	205.800	14,91	21,16	
						<b>billboard 4"+4"</b>			
					apertura + chiusura	15-64	uomini		
					<b>Rai 2 + Rai Sport</b>	26+26	159.600	26,6	28,7

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
 Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



TOTAL VIDEO

## Vendita abbinata per la massima copertura

Rai 2



+



Proposta valida  
dal 10 al 16 agosto

### Posizionamento cpg 15-64

Netto pari a € 2.100

Pricing competitivo nel contesto sportivo media tv

### Modalità di vendita

Moduli a copertura totale eventi  
break / top / billboard

### Acquisto in bundle

Promozione del 10%

per acquisto di un modulo in entrambe le competizioni

Presenza estesa dal preserale al prime time



TOTAL VIDEO

## Opportunità commerciali

**Rai Play** **Rai News.it**

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente:

**la libera sport digital**

nelle settimane coinvolte dall'evento

**la libera sport CTV**

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste



TOTAL AUDIO

## Listino

**Rai** Radio 1

	<u>formato</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport 1	spot 30"	1.000

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport pack A/B	ad point 15"	30	13.500

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

# Sponsor

**SPAR**   
Principal Partner

 **Joma**

**LE GRUYÈRE**<sup>®</sup>  
SWITZERLAND 

**TOYO**  
**TIRES**

 **WÜRTH**  
**MODYF**  
WORKWEAR



# Una nuova prova per i nostri campioni



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

**Rai 2**

**Rai Sport**

**Rai Play**

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 1 Sport**

**Rai Play Sound**

## **CEV EuroVolley 2026 Women**

Turchia, Repubblica Ceca, Azerbaijan e Svezia | dal 21 agosto al 6 settembre

## **CEV EuroVolley 2026 Men**

Italia, Bulgaria, Finlandia, Romania | dal 9 al 26 settembre

# **Le stelle azzurre sotto rete**





TOTAL VIDEO

## Una disciplina che appassiona il pubblico

**Rai 1** **Rai 2** **Rai 3** **Rai Play**

Media CEV EuroVolley 2023 | partite con l'Italia

amr total audience

**1.920.000**

**17,6**  
15/24

**15,9**  
uomini

share %  
**17,8**  
consumatori alto livello

Fonte: Auditel Total Audience CEV EuroVolley 2023



TOTAL VIDEO

## Una disciplina che appassiona il pubblico

		amr total audience	share %
<b>Rai 1</b>	<b>CEV EuroVolley men</b>   finale Italia - Polonia   16 settembre 2023	<b>4.295.000</b>	<b>25,7</b>
<b>Rai 1</b>	<b>Women's World Championship</b>   finale Turchia - Italia   7 settembre 2025	<b>4.340.000</b>	<b>33,4</b>
<b>Rai 2</b>	<b>Men's World Championship</b>   finale Bulgaria - Italia   28 settembre 2025	<b>3.475.000</b>	<b>26,2</b>

Fonte: Auditel Total Audience – CEV EuroVolley 2023 | Women's World Championship 2025 | Men's World Championship 2025

# Il calendario



## agosto

venerdì 21 16.00 **Croazia-Italia** Rai 2

sabato 22 15.00 **Italia-Montenegro** Rai 2

domenica 23 18.00 **Svezia-Italia** Rai 2

martedì 25 16.00 **Italia-Slovacchia** Rai 2

mercoledì 26 16.00 **Francia-Italia** Rai 2

domenica 30 19.00 **eventuale ottavo con Italia** Rai 2

## settembre

mercoledì 2 19.00 **eventuale quarto con Italia** Rai 2

sabato 5 18.00 **eventuale semifinale con Italia** Rai 2

domenica 6 15.00 **finale 3° posto** Rai Sport

domenica 6 18.00 **eventuale finale con Italia** Rai 1 / Rai 2

Il calendario può subire variazioni in base al palinsesto Rai e al percorso della Nazionale

## Il calendario



### settembre

giovedì 10	21.05	<b>Italia-Svezia</b>	<b>Rai 2</b>
sabato 12	21.05	<b>Grecia-Italia</b>	<b>Rai 2</b>
domenica 13	21.05	<b>Italia-Slovacchia</b>	<b>Rai 2</b>
martedì 15	21.05	<b>Repubblica Ceca-Italia</b>	<b>Rai 2</b>
giovedì 17	21.05	<b>Italia-Slovenia</b>	<b>Rai 2</b>
domenica 20	21.05	<b>eventuale ottavo con Italia</b>	<b>Rai 2</b>
mercoledì 23	21.05	<b>eventuale quarto con Italia</b>	<b>Rai 2</b>
venerdì 25	21.05	<b>eventuale semifinale con Italia</b>	<b>Rai 2</b>
sabato 26	16.00	<b>finale 3° posto</b>	<b>Rai Sport</b>
sabato 26	21.00	<b>eventuale finale con Italia</b>	<b>Rai 1 / Rai 2</b>

Il calendario può subire variazioni in base al palinsesto Rai e al percorso della Nazionale



TOTAL VIDEO

# Impaginazione



billboard

break set 1

break set 2

break set 3

billboard



Partite al meglio dei 5 set



TOTAL VIDEO

## Listino

**Rai 2**

<b>Women</b>		<b>break 30"</b>	<b>break p/u 30"</b>	<b>fuori break 30"</b>	<b>special position 30"</b>	<b>grp tabellare</b>		
	passaggi				tariffa €	15-64	uomini	
Modulo A	10	230.000	253.000	299.000	276.000	19,7	14,5	
Modulo B	10	230.000	253.000	299.000	276.000	19,7	14,5	
Modulo C	10	230.000	253.000	299.000	276.000	19,7	14,5	
					<b>billboard 4"+4"</b>	<b>grp billboard</b>		
					apertura + chiusura	tariffa €	15-64	uomini
<b>Rai 2 + Rai Sport</b>					<b>10+10</b>	<b>126.600</b>	<b>21,8</b>	<b>16,1</b>

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
 Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



TOTAL VIDEO

## Listino

**Rai 2**

Men	passaggi	break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	grp tabellare		
					tariffa €	15-64	uomini	
Modulo A	10	288.000	316.800	374.400	345.600	23,2	18,0	
Modulo B	10	288.000	316.800	374.400	345.600	23,2	18,0	
Modulo C	10	288.000	316.800	374.400	345.600	23,2	18,0	
					billboard 4"+4"	grp billboard		
					apertura + chiusura	tariffa €	15-64	uomini
<b>Rai 2 + Rai Sport</b>					10+10	153.600	21,8	16,1

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
 Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



TOTAL VIDEO

# Vendita abbinata per la massima copertura

Rai 2



Women + Men

Proposta valida  
dal 21 agosto  
al 26 settembre

## Posizionamento cpg 15-64

Netto pari a € 2.400

Forte penetrazione sul target (60%) e competitività

## Modalità di vendita

Moduli a copertura totale eventi  
break / billboard

## Acquisto in bundle

Promozione del 10%

per acquisto di un modulo in entrambe le competizioni

Presenza estesa dal preserale al prime time



TOTAL VIDEO

## Listino



Presidio dell'evento nel totale periodo tramite impaginazione sulle dirette in simulcast tv e sui contenuti on demand inerenti all'evento stesso.

### Women

		<u>formato</u>	<u>impressions a pacchetto</u>	<u>tariffa netta €</u>	<u>CPM netto</u>
Rai - live e VOD evento	dal 21 agosto al 6 settembre	spot video multidevice	460.000	20.500	44,6

### Men

		<u>formato</u>	<u>impressions a pacchetto</u>	<u>tariffa netta €</u>	<u>CPM netto</u>
Rai - live e VOD evento	dal 10 al 16 settembre	spot video multidevice	451.700	20.400	45,2



TOTAL AUDIO

## Listino

Rai Radio 1

	<u>formato</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport 1	spot 30"	1.000

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport pack A/B	ad point 15"	30	13.500

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

# Sponsor

Naming Partner Women



Official Suppliers



Official Partners Men



Media Partner



Official Partners Women

