

# SANREMO 2026

76° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA



**X noi, X voi, X tutti:**  
**Sanremo, un moltiplicatore di emozioni**



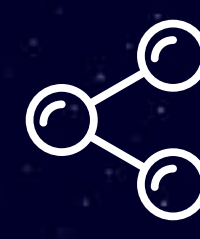
TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO



EXPERIENCE



SOCIAL

**Rai 1**

**Rai Premium**

**Rai Italia**

**Rai Play**

**Rai Radio 2**

**Rai Play Sound**



dal 24 al 28 febbraio



**X tutti i gusti:  
una guida  
che mette d'accordo  
il pubblico**





# **X tutte le età: artisti che parlano a generazioni diverse**

i Big in gara

**Tommaso Paradiso  
Chiello  
Serena Brancale  
Fulminacci  
Ditonellapiaga  
Fedez & Masini  
Leo Gassmann  
Sayf  
Arisà  
Tredici Pietro**

**Sal Da Vinci  
Samurai Jay  
Malika Ayane  
Luchè  
Raf  
Bambole di pezza  
Ermal Meta  
Nayt  
Elettra Lamborghini  
Michele Bravi**

**J-Ax  
Enrico Nigiotti  
Maria Antonietta & Colombe  
Francesco Renga  
Mara Sattei  
LDA & Aka 7even  
Dargen D'Amico  
Levante  
Eddie Brock  
Patty Pravo**



# X chi ascolta e X chi canta: cinque serate di puro spettacolo

## 1ª serata

---

Si esibiscono i 30 campioni in gara, votati dalla Giuria della sala stampa, tv e web. Al termine viene stilata una classifica delle prime 5 posizioni, senza ordine di piazzamento.

## 2ª serata

---

I 4 artisti della categoria Nuove Proposte si affrontano in 2 sfide dirette, giudicati dal pubblico con il televoto, dalla Giuria della sala stampa, tv e web, e dalla Giuria delle radio, determinando i finalisti della 3ª serata. Si esibiscono 15 campioni, votati dal pubblico con i televoto e dalla Giuria delle radio, ciascuno con un peso del 50%.

## 3ª serata

---

Si esibiscono 15 campioni, votati dal pubblico con i televoto e dalla Giuria delle radio, ciascuno con un peso del 50%. Si esibiscono i 2 finalisti della categoria Nuove Proposte, giudicati dal pubblico con il televoto, dalla Giuria della sala stampa, tv e web, e dalla Giuria delle radio, determinando così il vincitore.

## 4ª serata

---

I 30 big in gara, affiancati da un artista ospite italiano o straniero, re-interpretano una canzone edita tratta dal repertorio italiano ed internazionale. Le cover sono valutate da tutte e tre le giurie con un peso del 34% per il pubblico, del 33% per sala stampa e radio. Al termine verrà svelata la classifica dei primi 10 e l'esibizione più votata sarà decretata vincitrice della serata cover. La classifica di questa serata non incide su quella finale.

## 5ª serata (finalissima)

---

Si esibiscono i 30 campioni in gara, valutati da tutte e tre le giurie con un peso del 34% per il pubblico, del 33% per sala stampa e radio. Al termine verrà stilata la classifica finale, frutto della media tra le percentuali della serata finale e di quelle precedenti, e saranno svelati i piazzamenti dalla 30ª alla 6ª posizione. Gli artisti nelle prime 5 posizioni saranno annunciati senza ordine di piazzamento, e dovranno esibirsi una seconda volta per una nuova votazione: il risultato, sommato al complessivo delle precedenti votazioni così come risultante dalla classifica parziale stilata in serata, incoronerà il vincitore della 76ª edizione del Festival della Canzone Italiana.

**Non solo emozioni:  
Sanremo è il palcoscenico  
che moltiplica i risultati**



**X tutti, di tutti**

**Rai 1**

amr total audience

**12.500.000**

share %

**67,1**

copertura tv

**38.000.000**

fonte: Auditel - ascolti comprensivi di Sanremo Start

L'evento  
più seguito  
della televisione  
italiana

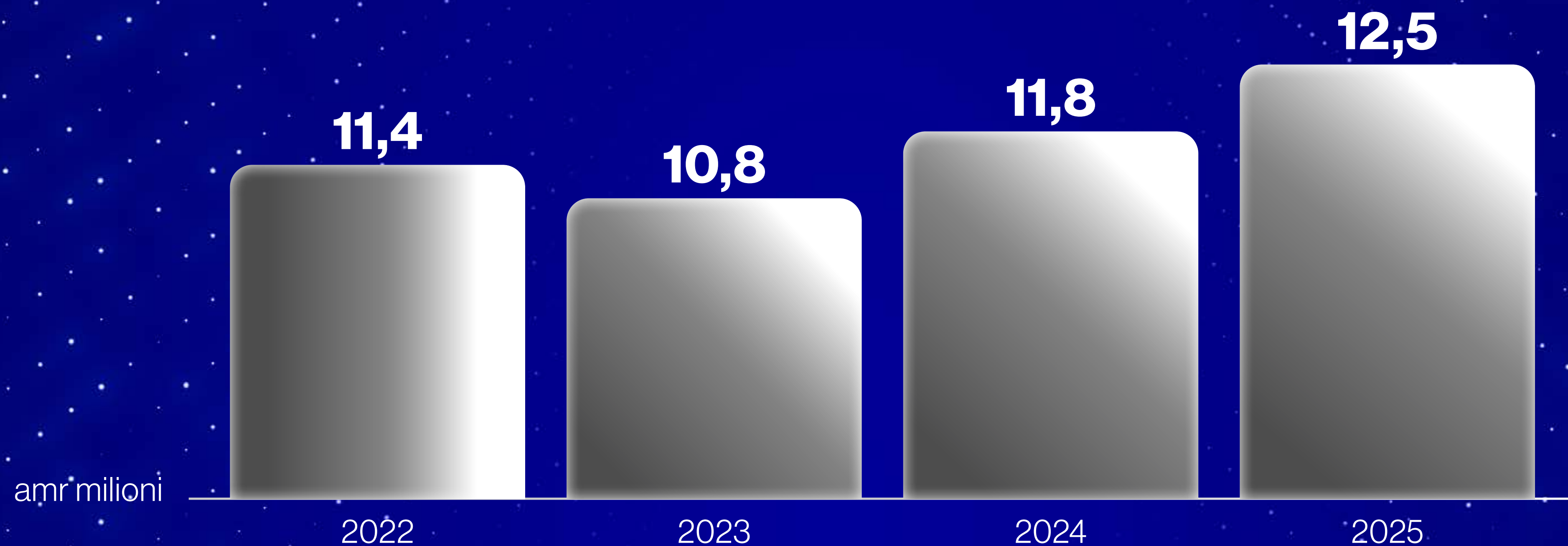
amr

<b>Rai 1</b>	<b>75° Festival di Sanremo</b>	<b>12.547.000</b>
<b>Rai 1</b>	Calcio   Uefa Nations League   Italia-Germania	8.234.000
<b>Rai 1</b>	Tg1-Edizione Straordinaria Habemus Papam	7.878.000
<b>5</b>	Calcio   Supercoppa d'Italia   Finale Inter-Milan	7.636.000
<b>Rai 1</b>	Affari tuoi	7.050.000
<b>5</b>	Calcio   Coppa Italia Finale   Milan-Bologna	6.772.000
<b>8</b>	Calcio   Uefa Champions League   Finale Psg-Inter	6.708.000
<b>Rai 1</b>	Il Conte di Montecristo	5.862.000
<b>Rai 1</b>	L'anno che verrà	5.098.000
<b>Rai 1</b>	Internazionali d'Italia   Finale Sinner-Alcaraz	5.074.000

fonte: Auditel total audience, target Individui - amr medio Sanremo vs miglior risultato per gli altri programmi, esclusi gli altri programmi legati a Sanremo



## Un successo costruito annoXanno



fonte: Auditel, target Individui - 2024 e 2025 espressi in total audience



**X tutti i target**

share %

individui

**67,1**

15/64

**70,4**

15/34

**78,3**

15/24

**84,3**

uomini 15/34

**72,8**

donne 15/34

**82,4**

consumatori 15/64

**72,2**

consumatori alto livello

**69,5**

**Risultati eccellenti su target giovani e qualitativi**

fonte: Auditel total audience - ascolti comprensivi di Sanremo Start



## **X** il Festival e oltre

	<b>Festival</b> una settimana	<b>long tail</b> due settimane successive
<b>Rai Play</b>	<b>91%</b>	<b>9%</b>
<b>Rai @</b> 	<b>50%</b>	<b>50%</b>
<b>vevo</b>	<b>45%</b>	<b>55%</b>
<b>visualizzazioni</b> Live Streaming, On Demand, Highlights, Video Musicali		

**La musica viaggia sul digital anche oltre la fine del Festival**

fonte: Auditel RaiPlay Legitimate Streams live+on demand | YouTube Analytics | elaborazione Rai Pubblicità su dati adserver Vevo Sanremo content selection



# Nuove opportunità **X** i brand

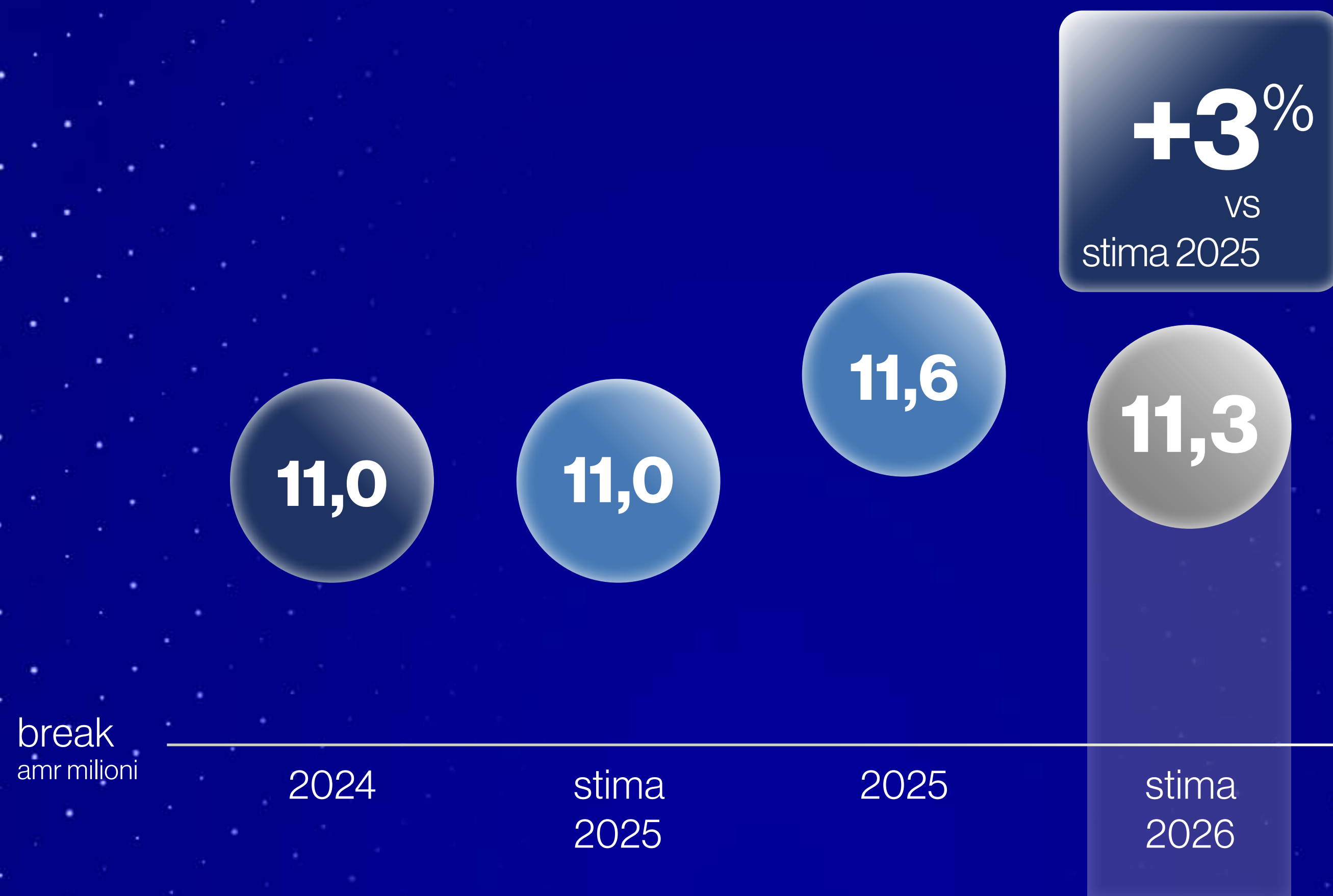


# POLITICA COMMERCIALE

total video



# Le stime 2026 valorizzano i trend di ascolto positivi



\*da SR start a SR 8 | target individui





TOTAL VIDEO

**listino**

**pubblicate tariffe nette**

tv linear e digital  
affermato il posizionamento di valore





TOTAL VIDEO

## inflation

## cpg +5%

**Rai 1**

**Rai Premium**

**confermate le tabelle  
riparametrali del 2025**

variazione tariffaria omogenea  
su tutte le durate

per la tabellare confermata  
la maggior convenienza a 15”  
rispetto al 30”

**Rai Play**

**Rai News**

**Rai @**

**vevo**

**confermati cpm 2025**





TOTAL VIDEO

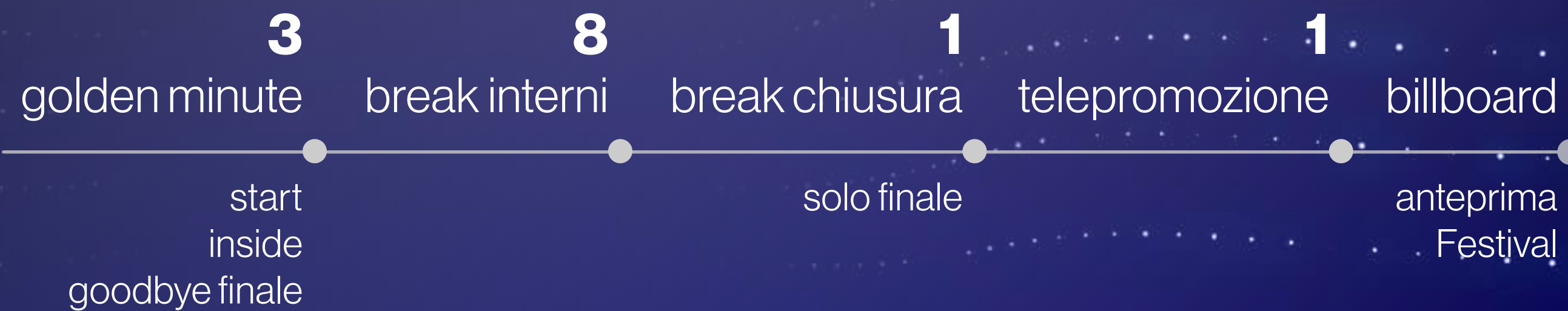
## impaginazione

## sempre nel cuore dell'evento

**Rai 1**

**Rai Premium**

**tv lineare**  
**CTV**



**Rai Play**

**Rai News**

**Rai @**

**vevo**

**CTV**

pre-middle-post roll impaginati su streaming live e contenuti on-demand  
da 1 a 3 in funzione della durata del contenuto e della posizione del break





**offerta video**

**irrinunciabile presidio cross device**

Struttura dell'offerta molto flessibile in termini di formati e soglie di spesa, con vincolo d'acquisto sui device video

linear  
**80%**

**Rai 1 Rai Premium**

digital  
**20%**

**Rai Play Rai News Rai @ YouTube vevo**

Quote a valore





TOTAL VIDEO

## offerta video linear

**Rai 1** **Rai Premium**

**tabellare**

**spot - p/u**

**minimo 2 comunicati**

uno entro le 23 (fino a intervallo 4)

uno dopo le 23 (da intervallo 5)\*

**iniziative speciali**

**fuoribreak**  
**special position**  
**golden minute**

**modulo PREMIERE** | martedì + giovedì + venerdì

**modulo FINALE** | mercoledì + sabato

l'acquisto di più moduli deve prevederne  
entro le 23.00 e dopo le 23.00\*

posizioni su break chiusura sabato e GM Goodbye  
in libera

**telepromozione**  
**bb**

**a copertura evento**

\*libera la scelta del giorno-punto ora/modulo salvo venduto, se passaggi dispari planning secondo disponibilità





TOTAL VIDEO

## offerta video digital

Moduli multi-device e multi-editore per una visibilità che rafforza le coperture

### **modulo PREMIUM**

massima focalizzazione  
sull'evento live

### **modulo EXTENDED**

presidio dell'evento live  
e la forza della long tail





TOTAL VIDEO

## I brand che amplificano il Festival

La più ampia gamma di opportunità  
per raggiungere tutti i confini dell'evento

**Rai 1**

La music fever  
continua con gossip  
e commenti a caldo  
delle serate

**DOPOFESTIVAL**

I canali musicali  
presidiano il territorio  
e moltiplicano la visibilità  
nella settimana successiva



Il fantasy game  
per condividere  
l'esperienza del Festival

FANTASANREMO®





TOTAL VIDEO

# Musica che suona anche prima e dopo il Festival

Ottimi numeri per la programmazione legata a Sanremo

## PrimaFestival

8-15 febbraio

ascolto medio

**7.710.000**

share %

individui

**36,0**

15/34

**42,8**

## DopoFestival

11-14 febbraio

ascolto medio

**2.040.000**

share %

individui

**52,9**

15/34

**65,3**

**+8%**  
vs 2024

**+9%**  
vs 2024

fonte: Auditel Total Audience





TOTAL VIDEO

## DOPOFESTIVAL

### modulo DOMINATION CROSS SCREEN

**Rai 1**

**tv lineare**

**6 fuori break** da 15''

**Rai Play**

**CTV  
digital device**

**spot video multiscreen**  
live+vod su Dopofestival

### altri formati tv

**Rai 1**

**tv lineare**

acquisto in libera  
per spot, p/u, special position





TOTAL VIDEO



Nella settimana del Festival intero palinsesto dedicato all'evento  
Interviste a cantanti in gara e ospiti direttamente da Sanremo  
Nella settimana successiva i brani in gara alzano gli ascolti

## modulo SANREMO

disponibile per  
spot, p/u, fuori break

**14**  
giorni

**158**  
spot





TOTAL VIDEO

## FANTASANREMO®

Una storia di successo per il fantasy game che rappresenta la voglia di condividere l'esperienza di seguire il Festival con crescite a doppia cifra anche nel 2025



fenomeno sempre più capillare tra le fasce di pubblico  
**millennial e Gen Z**

donne **71%**

25-44 **52%**





TOTAL VIDEO

## FANTASANREMO®

### opportunità commerciali

#### **BRANDED ACTIVITIES**

Lega Brandizzata  
Bonus Brandizzati  
Amplificazione Radio Italia

#### **SOCIAL**

Live streaming, Feed, Bonus,  
Fanta Odissey

#### **ADV**

MH home page, MH countdown,  
FantaLive (novità)

#### **ON FIELD**

Party Night  
Games room (novità)

### reasons why

Coinvolgimento attivo del pubblico  
Gamification e fidelizzazione  
Alto potenziale virale  
Opportunità di branded content  
Elevata esposizione  
Esperienza crossmediale  
Valore di associazione al trend

vedi offerta dedicata



# POLITICA COMMERCIALE

total audio



## Tre editori, tre racconti

### **Rai Radio 2**

#### **La Radio ufficiale del Festival**

Da lunedì 23 febbraio,  
una finestra sempre aperta  
dalla mattina fino a notte  
fonda

 **RADIO  
ITALIA**

#### **La Radio del Fuori Sanremo**

Dirette, interviste  
e concerti live dalla location  
storica dell'Hotel Londra  
e dal nuovo villaggio  
fronte mare

 **KISSKISS**

#### **La musica di Casa Kiss Kiss**

Il salotto in cui vivere momenti  
di intrattenimento  
e convivialità con giochi,  
interviste e molto altro





TOTAL AUDIO

## Tre editori, tre settimane di musica



**15-21 febbraio**

Svela  
Sanremo  
Kiss Kiss

**Rai Radio 2**



**22-28 febbraio**

Il racconto  
live



**1-7 marzo**

La musica  
vive in radio



# LISTINO

total video





TOTAL VIDEO

## offerta video linear

Rai 1 Rai Premium

### iniziative speciali

#### billboard 4"+4"

tariffa netta €

	orario <sup>1</sup>	passaggi	
anteprima Sanremo <sup>2</sup>	20.26-20.34	16+10	332.980,00
Sanremo	20.36-25.09/25.59	10+10	178.500,00

#### telepromozione 60"

tariffa netta €

	orario <sup>1</sup>	passaggi	
Sanremo	23.15	5+5	2.152.200,00

<sup>1</sup> orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente, la finale lunedì pomeriggio

<sup>2</sup> Anteprima Sanremo Rai Uno dal 21 al 28/2 per 8 serate, Rai Premium dal 25 al 28/2 e il 2/3

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





TOTAL VIDEO

## offerta video linear

Rai 1 Rai Premium

### iniziative speciali

#### fuori break 15"

posizione testa o coda

tariffa netta €<sup>2</sup>

	modulo premiere			modulo finale		vendita in libera	
	orario <sup>1</sup>	passaggi	martedì+giovedì+venerdì	passaggi	mercoledì+sabato	passaggi	sabato
Sanremo 1	21.15	3+3	459.354,00	2+2	316.316,00		
Sanremo 2	21.45	3+3	492.394,00	2+2	334.656,00		
Sanremo 3	22.20	3+3	474.894,00	2+2	318.906,00		
Sanremo 4	22.45	3+3	442.694,00	2+2	308.476,00		
Sanremo 5	23.35	3+3	361.004,00	2+2	264.166,00		
Sanremo 6	24.15	3+3	184.464,00	2+2	164.136,00		
Sanremo 7	24.40-24.50	3+3	93.184,00	2+2	104.986,00		
Sanremo 8	25.00-25.15	3+3	61.824,00	2+2	91.056,00		
Sanremo chiusura	26.00					1+1	21.168,00

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente

<sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è 2.058,00€

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





TOTAL VIDEO

offerta video linear



iniziative speciali

special position 15"

posizione testa o coda

tariffa netta €<sup>2</sup>

	modulo premiere			modulo finale		vendita in libera	
	orario <sup>1</sup>	passaggi	martedì+giovedì+venerdì	passaggi	mercoledì+sabato	passaggi	sabato
Sanremo 1	21.15	3+3	423.878,00	2+2	291.942,00		
Sanremo 2	21.45	3+3	454.398,00	2+2	308.812,00		
Sanremo 3	22.20	3+3	438.368,00	2+2	294.322,00		
Sanremo 4	22.45	3+3	408.618,00	2+2	284.732,00		
Sanremo 5	23.35	3+3	333.158,00	2+2	243.782,00		
Sanremo 6	24.15	3+3	170.128,00	2+2	151.452,00		
Sanremo 7	24.40-24.50	3+3	85.918,00	2+2	96.922,00		
Sanremo 8	25.00-25.15	3+3	57.008,00	2+2	83.972,00		
Sanremo chiusura	26.00					1+1	19.516,00

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente

<sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.876,00€

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





TOTAL VIDEO

offerta video linear

Rai 1 Rai Premium

iniziative speciali

golden minute 15"

posizione testa o coda

tariffa netta €²

	modulo premiere			modulo finale		vendita in libera	
	orario¹	passaggi	martedì+giovedì+venerdì	passaggi	mercoledì+sabato	passaggi	sabato
Sanremo Start GM³	20.35	3+3	304.680,00	2+2	214.620,00		
Sanremo Inside GM³	23.50	3+3	283.180,00	2+2	218.120,00		
Sanremo Goodbye GM³	25.45					1+1	59.060,00

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente

²la tariffa di Rai Premium a passaggio è 2.060,00€

³durata massima break 60"

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





TOTAL VIDEO

## offerta video linear

Rai 1 Rai Premium

### tabellare

spot p/u 15"	tariffa netta € <sup>2</sup>					
	orario <sup>1</sup>	passaggi	martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	sabato
Sanremo 1	21.15	1+1	145.237,22	118.008,92	125.367,92	149.652,62
Sanremo 2	21.45	1+1	160.691,12	123.896,12	131.991,02	159.219,32
Sanremo 3	22.20	1+1	153.332,12	116.537,12	131.991,02	153.332,12
Sanremo 4	22.45	1+1	145.237,22	107.706,32	121.688,42	153.332,12
Sanremo 5	23.35	1+1	116.537,12	84.893,42	104.026,82	138.614,12
Sanremo 6	24.15	1+1	59.136,92	41.475,32	55.457,42	97.403,72
Sanremo 7	24.40-24.50	1+1	31.172,72	20.134,22	27.493,22	68.703,62
Sanremo 8	25.00-25.15	1+1	18.662,42	14.982,92	18.662,42	62.080,52
Sanremo chiusura	26.00	1+1				17.926,52

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente

<sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.736,72€

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





TOTAL VIDEO

## offerta video linear



### tabellare

#### spot 15"

#### tariffa netta €<sup>2</sup>

	orario <sup>1</sup>	passaggi	martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	sabato
Sanremo 1	21.15	1+1	132.033,84	107.280,84	113.970,84	136.047,84
Sanremo 2	21.45	1+1	146.082,84	112.632,84	119.991,84	144.744,84
Sanremo 3	22.20	1+1	139.392,84	105.942,84	119.991,84	139.392,84
Sanremo 4	22.45	1+1	132.033,84	97.914,84	110.625,84	139.392,84
Sanremo 5	23.35	1+1	105.942,84	77.175,84	94.569,84	126.012,84
Sanremo 6	24.15	1+1	53.760,84	37.704,84	50.415,84	88.548,84
Sanremo 7	24.40-24.50	1+1	28.338,84	18.303,84	24.993,84	62.457,84
Sanremo 8	25.00-25.15	1+1	16.965,84	13.620,84	16.965,84	56.436,84
Sanremo chiusura	26.00	1+1				16.296,84

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente

<sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.578,84€

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





TOTAL VIDEO

## offerta video linear

Rai 1 Rai Premium

### tabella riparametrata

	standard	Sanremo 2026		
		tabellare	iniziative speciali	
	spot - p/u fuori break - special position golden minute	spot - p/u	fuori break special position	golden minute
fino a 10"	60,00	57,30	60,00	50,00
da 11" a 15"	70,00	66,90	70,00	50,00
da 16" a 20"	80,00	80,00	80,00	100,00
<b>da 21" a 30"</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
da 31" a 40"	140,00	140,00	140,00	150,00
da 41" a 45"	170,00	170,00	170,00	150,00
da 46" a 50"	190,00	190,00	190,00	N.D.
da 51" a 55"	220,00	220,00	220,00	N.D.
da 56" a 60"	250,00	250,00	250,00	N.D.





TOTAL VIDEO

## offerta video digital

**modulo PREMIUM** | massima focalizzazione sull'evento live

**Rai Play**

**Rai News**

**Rai @** 

**vevo**

dal 23 febbraio  
all'8 marzo

**live streaming**

5 serate

**vod**

puntate integrali, clip esibizioni,  
ospiti, extra, conferenze stampa,  
contenuti musicali

**2**

settimane

**1.200.000**

imps spot video multidevice

**75%**

quota Rai\*

**60.000**

tariffa netta €

**50**

cpm netto €

\*RaiPlay, RaiNews, Rai@YouTube - non consentiti tracciamenti





TOTAL VIDEO

## offerta video digital

**modulo EXTENDED** | presidio dell'evento live e la forza della long tail

**Rai Play**

**Rai News**

**Rai @**   
**vevo**

dal 23 febbraio  
all'8 marzo

dal 23 febbraio  
fino a 3 week

**live streaming**

5 serate

**vod**

puntate integrali, clip esibizioni,  
ospiti, extra, conferenze stampa,  
contenuti musicali

**canali ufficiali**

su Vevo degli artisti in gara

**3**

settimane

**950.000**

imps spot video multidevice

**50%**

quota Rai\*

**40.000**

tariffa netta €

**42**

cpm netto €

\*RaiPlay, RaiNews, Rai@YouTube - non consentiti tracciamenti





TOTAL VIDEO

## offerta video linear + digital

**DOPOFESTIVAL** | dal 24 al 27 febbraio

**modulo domination cross screen**

	piattaforma	impaginazione	contatti garantiti	clienti	cpm cv €	tariffa netta €
<b>Rai 1</b>	tv lineare	6 fuori break da 15"	5.100.000	max 4	11	56.000
<b>Rai Play</b>	CTV digital device	spot video multiscreen live+vod su Dopofestival				

\*settimana digital di impaginazione dal 23/02/2026 al 01/03/2026

\*riparametrazione standard fuori break 30" | Contatti garantiti TV su 15-64 anni | Impression CTV rivalutate con co-viewing IDX Rai di 1,4





TOTAL VIDEO

## offerta video linear

Rai 1

**DOPOFESTIVAL** | dal 24 al 27 febbraio

spot 15"			tariffa netta €
	orario <sup>1</sup>	passaggi	
Sanremo Dopofestival	25.30-25.50	1	6.720,00
Sanremo Dopofestival B	26.00-26.20	1	3.710,00
Sanremo Dopofestival chiusura	26.10-26.30	1	2.800,00

spot p/u 15"			tariffa netta €
	orario <sup>1</sup>	passaggi	
Sanremo Dopofestival	25.30-25.50	1	7.392,00
Sanremo Dopofestival B	26.00-26.20	1	4.081,00
Sanremo Dopofestival chiusura	26.10-26.30	1	3.080,00

special position 15"			tariffa netta €
	orario <sup>1</sup>	passaggi	
Sanremo Dopofestival	25.30-25.50	1	8.064,00
Sanremo Dopofestival B	26.00-26.20	1	4.452,00
Sanremo Dopofestival chiusura	26.10-26.30	1	3.360,00

billboard 4"+4"			tariffa netta €
	orario <sup>1</sup>	passaggi	
Sanremo Dopofestival BB	25.11/25.31-26.14/26.29	2	4.080,00

<sup>1</sup>orari indicativi

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

## offerta video linear



### modulo Sanremo

		tariffa netta €		
	passaggi	spot p/u 15"	spot 15"	fuori break 15"
Rai Premium	10			
Rai 4	12			
Radio Italia	84			
Radio Kiss Kiss	42			
San Marino RTV	10			
<b>Modulo Sanremo*</b>	<b>158</b>	<b>20.097,00</b>	<b>18.270,00</b>	<b>21.924,00</b>

\*validità per due settimane (dal 22 febbraio al 7 marzo 2026)  
sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali







TOTAL VIDEO

## offerta video linear



diretta

	tariffa netta €				
	spot p/u	spot	golden	fuori break	<sup>1</sup> anteprima billboard
	15"	15"	minute 15"	15"	4"+4"
	9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)	9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
Rai Italia 1 Nord America	1.871,10	1.701,00	1.181,25	2.211,30	750,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	1.386,00	1.260,00	875,00	1.638,00	600,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	1.386,00	1.260,00	875,00	1.638,00	600,00
Rai Italia 4 Sud America	187,11	170,10	118,13	221,13	75,00

<sup>1</sup>in simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali  
la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti





TOTAL VIDEO

# offerta video linear



## replica

	tariffa netta €					
	spot p/u	spot	golden	fuori break	<sup>1</sup> anteprima billboard	billboard
	15"	15"	15"	15"	4"+4"	4"+4"
	9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)	9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
Rai Italia 1 Nord America	1.871,10	1.701,00	1.181,25	2.211,30	750,00	750,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	1.386,00	1.260,00	875,00	1.638,00	600,00	600,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	-	-	-	-	-	-
Rai Italia 4 Sud America	187,11	170,10	118,13	221,13	75,00	75,00

<sup>1</sup>in simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali  
la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti



# LISTINO

total audio





TOTAL AUDIO

## offerta commerciale

**Rai** Radio 2

tabellare e iniziative speciali agganciate all'evento nella settimana del Festival con acquisto in libera

### tabellare

	spot 30"	fuoribreak 30"
		tariffa lorda €
		22-28 febbraio
Sanremo 2	3.200,00	3.800,00

### iniziative speciali

	ad point 15"	radiopromozione 30" + 2 bb
		tariffa lorda €
		22-28 febbraio
Sanremo	3.150,00	8.400,00

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%



TOTAL AUDIO

## offerta commerciale



tabellare Sanremo per due settimane | iniziative speciali agganciate all'evento con l'opportunità di acquistare sia a modulo per le offerte cross mediali, che in libera per le progettualità dedicate

### tabellare

	spot 30"	top cluster 30"
		<b>tariffa lorda €</b>
		22 febbraio-7 marzo
Sanremo 2	2.500,00	2.800,00

### iniziative speciali

	UP 30"	ad point 15"
		<b>tariffa lorda €</b>
		22 febbraio-7 marzo
Listino	4.000,00	1.800,00

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%





TOTAL AUDIO

## offerta commerciale



tabellare Radio Kiss Kiss Sanremo nella settimana del Festival  
iniziative speciali agganciate all'evento per i programmi che racconteranno Sanremo nelle 3 settimane

### tabellare

	spot 30"	top cluster 30"
		tariffa lorda €
		22-28 febbraio
Sanremo 2	1.700,00	2.125,00

### iniziative speciali

	UP 30"	promo e remind 7"	billboard 7"
			tariffa lorda €
			15 febbraio-7 marzo
Listino	4.000,00	1.260,00	1.890,00

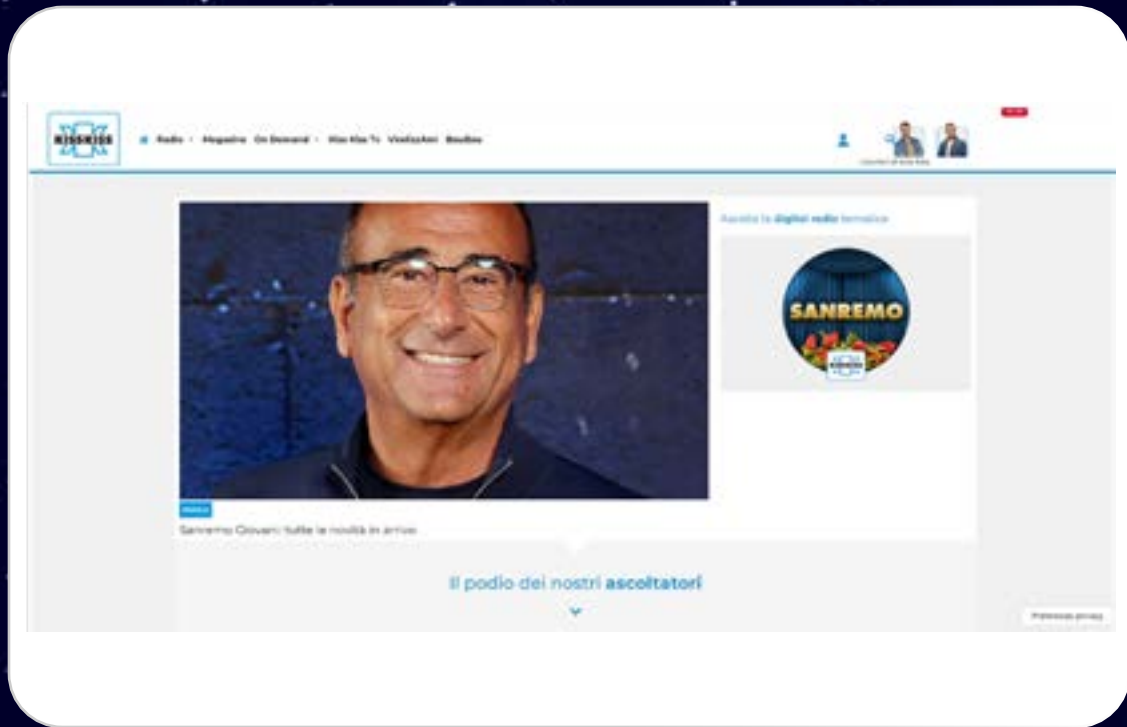
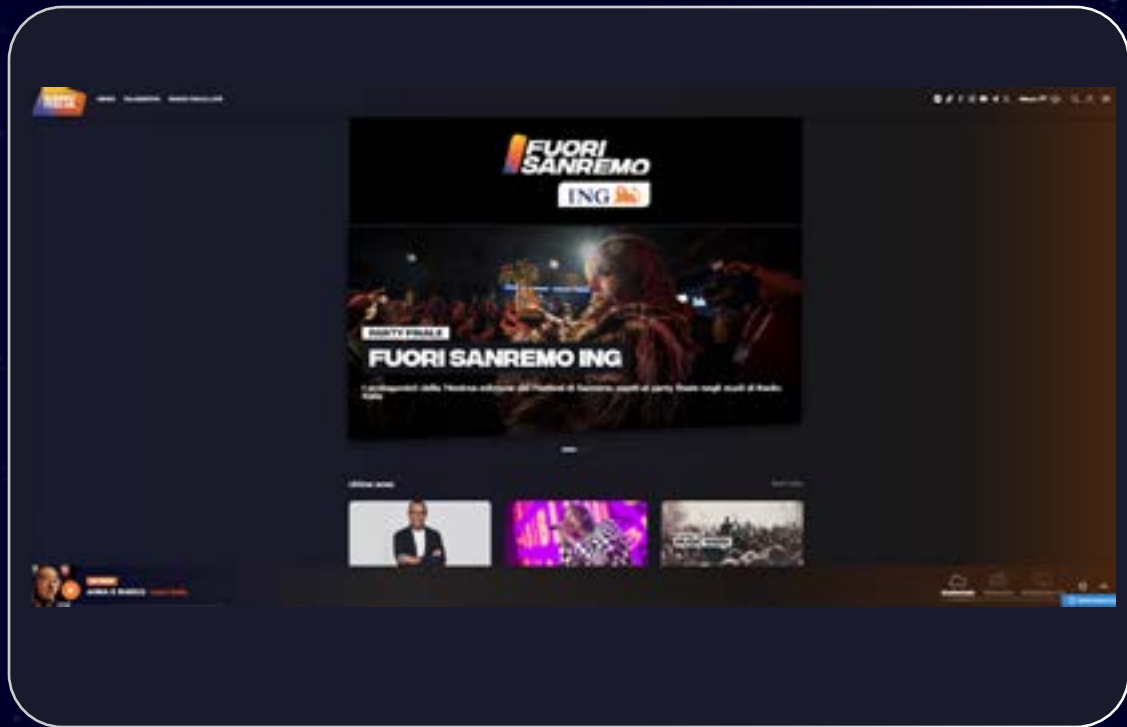
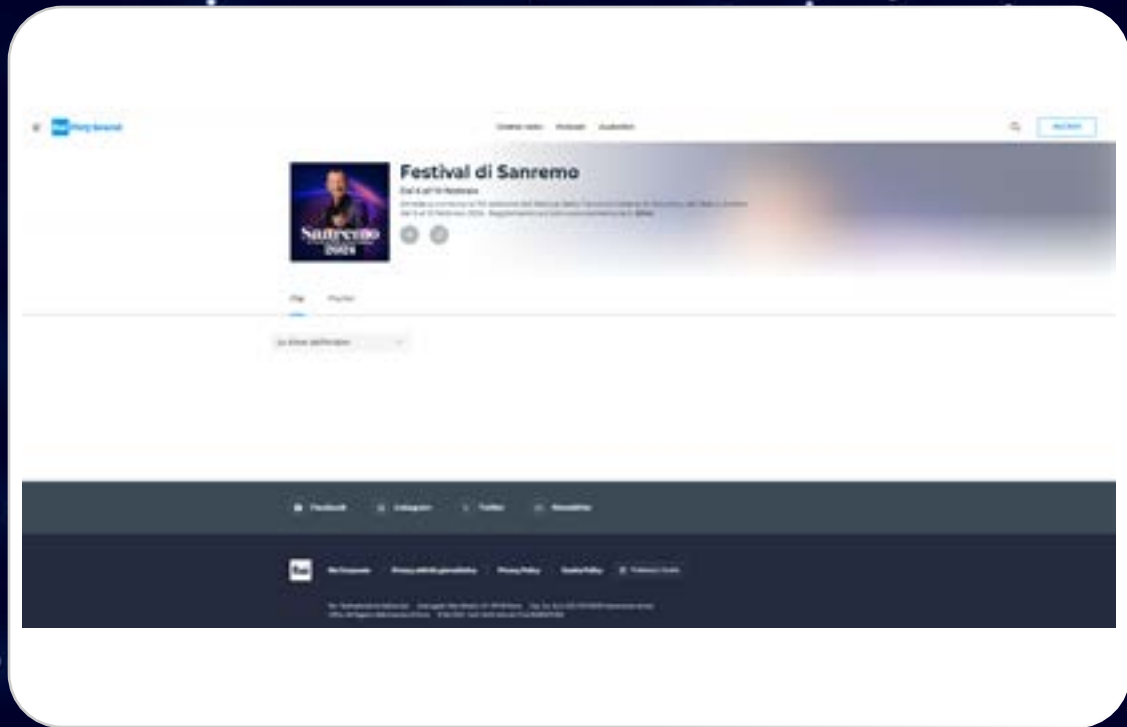
è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25% e la posizione singola con un aumento del 50%  
Listino soggetto a sconto evento





# Offerta commerciale

On air e online



audiospot	floor ad display*	floor ad video*
tariffa CPM a listino €		
35,00	20,00	25,00

\*Floor ad display e Floor ad video disponibile per RaiplaySound.it e radiokisskiss.it