

SANREMO 2026

76° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

X noi, X voi, X tutti: Sanremo, un moltiplicatore di emozioni



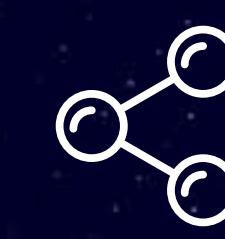
TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO



EXPERIENCE



SOCIAL

Rai 1

Rai Premium

Rai Italia

Rai Play

Rai Radio 2

Rai Play Sound



dal 24 al 28 febbraio

X tutti i gusti:
una guida
che mette d'accordo
il pubblico



X tutte le età: artisti che parlano a generazioni diverse

i Big in gara

Tommaso Paradiso

Chiello

Serena Brancale

Fulminacci

Ditonellapiaga

Fedez & Masini

Leo Gassmann

Sayf

Arisa

Tredici Pietro

Sal Da Vinci

Samurai Jay

Malika Ayane

Luchè

Raf

Bambole di pezza

Ermal Meta

Nayt

Elettra Lamborghini

Michele Bravi

J-Ax

Enrico Nigiotti

Maria Antonietta & Colombre

Francesco Renga

Mara Sattei

LDA & Aka 7even

Dargen D'Amico

Levante

Eddie Brock

Patty Pravo

X chi ascolta e X chi canta: cinque serate di puro spettacolo

1^a serata

Si esibiscono i 30 campioni in gara, votati dalla Giuria della sala stampa, tv e web. Al termine viene stilata una classifica delle prime 5 posizioni, senza ordine di piazzamento.

2^a serata

I 4 artisti della categoria Nuove Proposte si affrontano in 2 sfide dirette, giudicati dal pubblico con il televoto, dalla Giuria della sala stampa, tv e web, e dalla Giuria delle radio, determinando i finalisti della 3^a serata.

Si esibiscono 15 campioni, votati dal pubblico con i televoto e dalla Giuria delle radio, ciascuno con un peso del 50%.

3^a serata

Si esibiscono 15 campioni, votati dal pubblico con i televoto e dalla Giuria delle radio, ciascuno con un peso del 50%. Si esibiscono i 2 finalisti della categoria Nuove Proposte, giudicati dal pubblico con il televoto, dalla Giuria della sala stampa, tv e web, e dalla Giuria delle radio, determinando così il vincitore.

4^a serata

I 30 big in gara, affiancati da un artista ospite italiano o straniero, re-interpretano una canzone edita tratta dal repertorio italiano ed internazionale. Le cover sono valutate da tutte e tre le giurie con un peso del 34% per il pubblico, del 33% per sala stampa e radio. Al termine verrà svelata la classifica dei primi 10 e l'esibizione più votata sarà decretata vincitrice della serata cover. La classifica di questa serata non incide su quella finale.

5^a serata (finalissima)

Si esibiscono i 30 campioni in gara, valutati da tutte e tre le giurie con un peso del 34% per il pubblico, del 33% per sala stampa e radio. Al termine verrà stilata la classifica finale, frutto della media tra le percentuali della serata finale e di quelle precedenti, e saranno svelati i piazzamenti dalla 30^a alla 6^a posizione. Gli artisti nelle prime 5 posizioni saranno annunciati senza ordine di piazzamento, e dovranno esibirsi una seconda volta per una nuova votazione: il risultato, sommato al complessivo delle precedenti votazioni così come risultante dalla classifica parziale stilata in serata, incoronerà il vincitore della 76^a edizione del Festival della Canzone Italiana.

Non solo emozioni:
Sanremo è il palcoscenico
che moltiplica i risultati

X tutti, di tutti



Rai 1

amr total audience

12.500.000

share %

67,1

copertura tv

38.000.000

fonte: Auditel - ascolti comprensivi di Sanremo Start

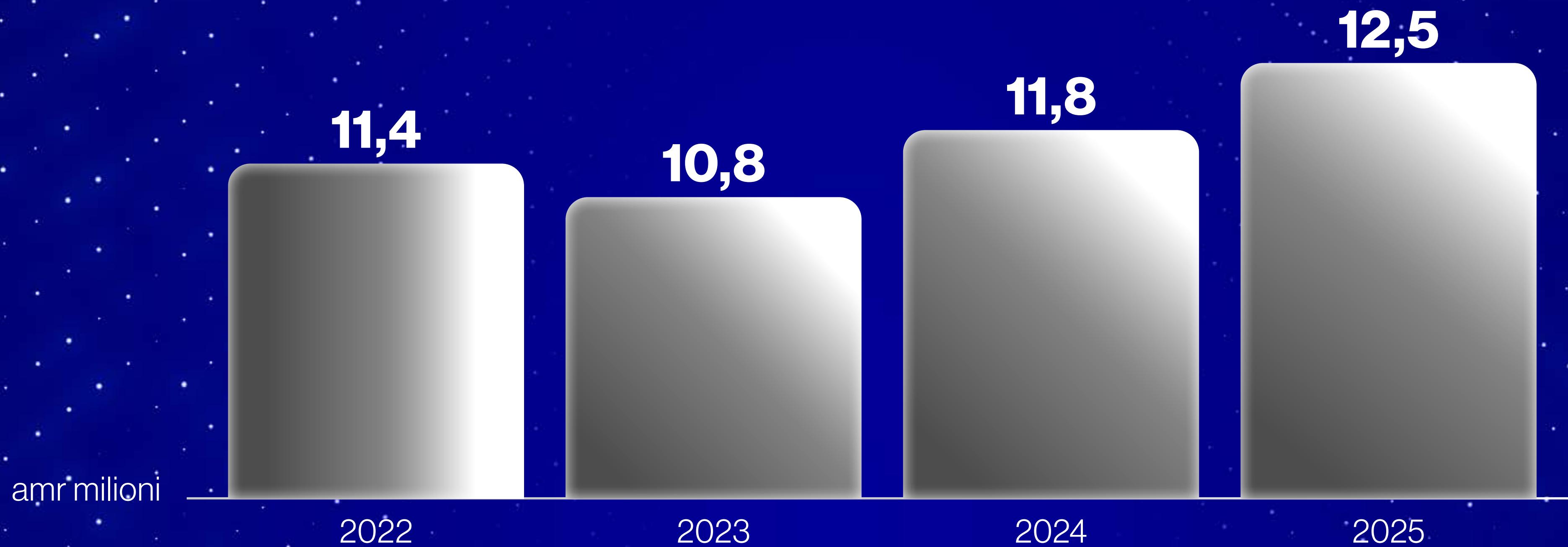
L'evento più seguito della televisione italiana

Rai 1 75° Festival di Sanremo 12.547.000

Rai 1	Calcio Uefa Nations League Italia-Germania	8.234.000
Rai 1	Tg1-Edizione Straordinaria Habemus Papam	7.878.000
5	Calcio Supercoppa d'Italia Finale Inter-Milan	7.636.000
Rai 1	Affari tuoi	7.050.000
5	Calcio Coppa Italia Finale Milan-Bologna	6.772.000
8	Calcio Uefa Champions League Finale Psg-Inter	6.708.000
Rai 1	Il Conte di Montecristo	5.862.000
Rai 1	L'anno che verrà	5.098.000
Rai 1	Internazionali d'Italia Finale Sinner-Alcaraz	5.074.000

fonte: Auditel total audience, target Individui - amr medio Sanremo vs miglior risultato per gli altri programmi, esclusi gli altri programmi legati a Sanremo

Un successo costruito annoXanno



fonte: Auditel, target Individui - 2024 e 2025 espressi in total audience

X tutti i target

share %

individui

67,1

15/64

70,4

15/34

78,3

15/24

84,3

uomini 15/34

72,8

donne 15/34

82,4

consumatori 15/64

72,2

consumatori alto livello

69,5

Risultati eccellenti su target giovani e qualitativi

fonte: Auditel total audience - ascolti comprensivi di Sanremo Start

Xil Festival e oltre



La musica viaggia sul digital anche oltre la fine del Festival

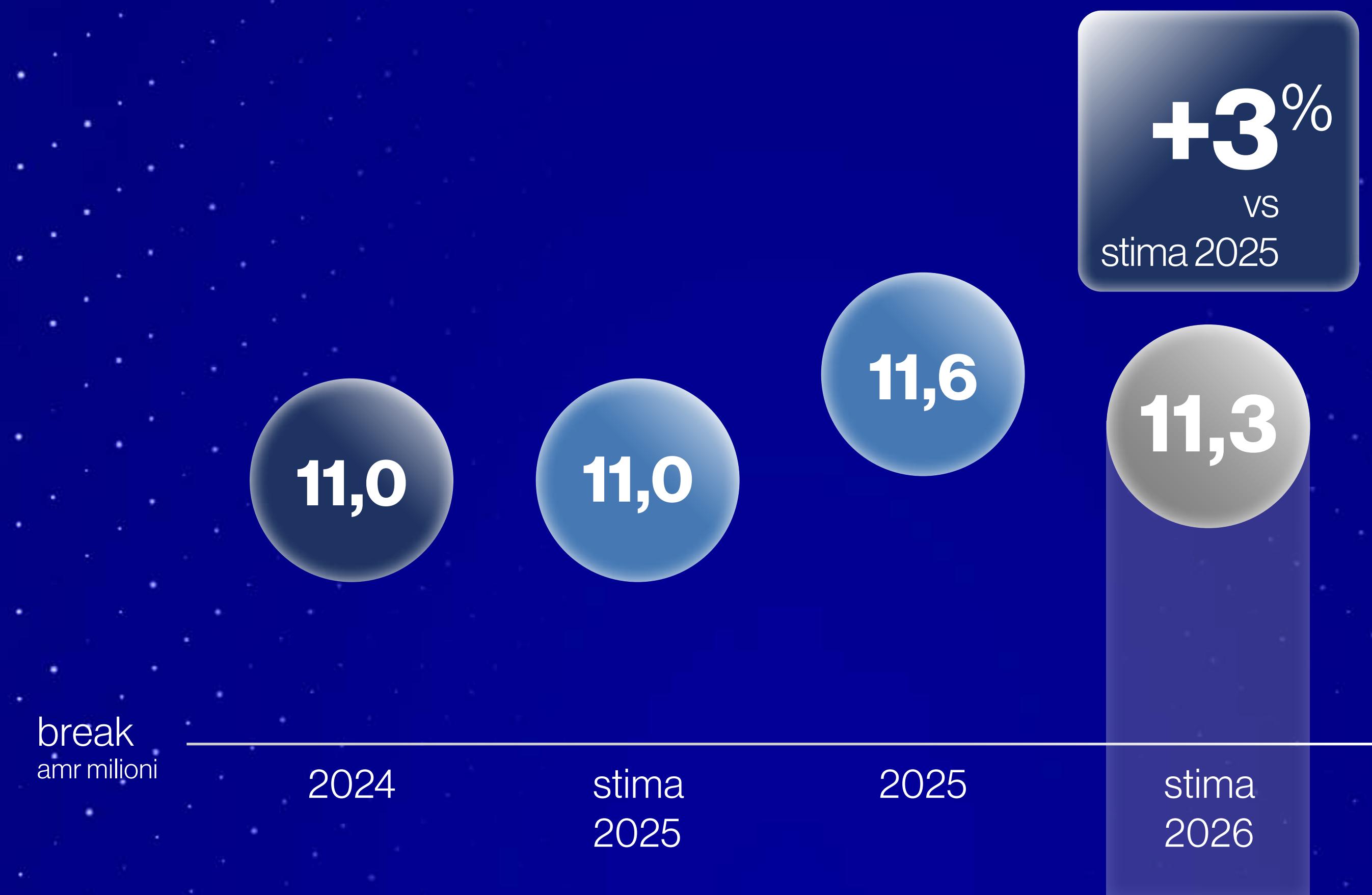
fonte: Auditel RaiPlay Legitimate Streams live+on demand | YouTube Analytics | elaborazione Rai Pubblicità su dati adserver Vevo Sanremo content selection

Nuove opportunità
X i brand

POLITICA COMMERCIALE

total video

**Le stime 2026
valorizzano
i trend di ascolto
positivi**



*da SR start a SR 8 | target individui



TOTAL VIDEO

listino

pubblicate tariffe nette

tv linear e digital
affermato il posizionamento di valore



TOTAL VIDEO

inflation

cpg +5%



**confermate le tabelle
riparametrali del 2025**

variazione tariffaria omogenea
su tutte le durate

per la tabellare confermata
la maggior convenienza a 15"
rispetto al 30"



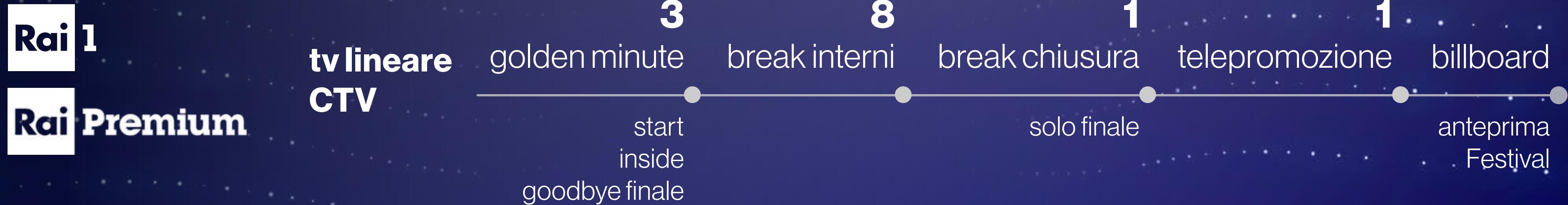
confermati cpm 2025



TOTAL VIDEO

impaginazione

sempre nel cuore dell'evento



Rai Play

Rai News

Rai @

vevo

CTV

pre-middle-post roll impaginati su streaming live e contenuti on-demand
da 1 a 3 in funzione della durata del contenuto e della posizione del break



TOTAL VIDEO

offerta video

irrinunciabile presidio cross device

Struttura dell'offerta molto flessibile in termini di formati e soglie di spesa, con vincolo d'acquisto sui device video

linear
80%

Rai 1 Rai Premium

digital
20%

Rai Play Rai News Rai @ YouTube VEVO

Quote a valore



TOTAL VIDEO

offerta video linear

Rai 1 Rai Premium**tabellare****spot - p/u****minimo 2 comunicati****iniziative speciali****fuoribreak
special position
golden minute****modulo PREMIERE** | martedì + giovedì + venerdì
modulo FINALE | mercoledì + sabatol'acquisto di più moduli deve prevederne
entro le 23.00 e dopo le 23.00*posizioni su break chiusura sabato e GM Goodbye
in libera**telepromozione
bb****a copertura evento**

*libera la scelta del giorno-punto ora/modulo salvo venduto, se passaggi dispari planning secondo disponibilità



TOTAL VIDEO

offerta video digital

Moduli multi-device e multi-editore per una visibilità che rafforza le coperture

modulo PREMIUM

massima focalizzazione
sull'evento live

modulo EXTENDED

presidio dell'evento live
e la forza della long tail



TOTAL VIDEO

I brand che amplificano il Festival

La più ampia gamma di opportunità
per raggiungere tutti i confini dell'evento

Rai 1

La music fever
continua con gossip
e commenti a caldo
delle serate

DOPOFESTIVAL



Il fantasy game
per condividere
l'esperienza del Festival

FANTA**SANREMO**®



Musica che suona anche prima e dopo il Festival

Ottimi numeri per la programmazione legata a Sanremo

PrimaFestival

8-15 febbraio

ascolto medio

7.710.000

share %

individui

36,0

15/34

42,8

+8%
vs 2024

DopoFestival

11-14 febbraio

ascolto medio

2.040.000

share %

individui

52,9

15/34

65,3

+9%
vs 2024

fonte: Auditel Total Audience



TOTAL VIDEO

DOPOFESTIVAL

modulo DOMINATION CROSS SCREEN



tv lineare

6 fuori break da 15"



CTV
digital device

spot video multiscreen
live+vod su Dopofestival

altri formati tv



tv lineare

acquisto in libera
per spot, p/u, special position



TOTAL VIDEO



Rai 4

Rai Premium

RTV
SAN MARINO

Nella settimana del Festival intero palinsesto dedicato all'evento
Interviste a cantanti in gara e ospiti direttamente da Sanremo
Nella settimana successiva i brani in gara alzano gli ascolti

modulo SANREMO

disponibile per
spot, p/u, fuori break

14
giorni
158
spot



TOTAL VIDEO

FANTASANREMO®

Una storia di successo per il fantasy game
che rappresenta la voglia di condividere l'esperienza di seguire il Festival
con crescite a doppia cifra anche nel 2025

giocatori
visite sito
social media
impressions

2022

512.000**20.000.000****social media
impressions****60.000.000**

2023

1.600.000**253.000.000****102.000.000**

2024

2.800.000**435.000.000****115.000.000**

2025

3.600.000**700.000.000****124.000.000**

fenomeno sempre più capillare tra le fasce di pubblico
millennial e Gen Z

donne **71%**25-44 **52%**



TOTAL VIDEO

FANTASANREMO®

opportunità commerciali

BRANDED ACTIVITIES

Lega Brandizzata
Bonus Brandizzati
Amplificazione Radio Italia

SOCIAL

Live streaming, Feed, Bonus,
Fanta Odissey

ADV

MH home page, MH countdown,
FantaLive (novità)

ON FIELD

Party Night
Games room (novità)

reasons why

Coinvolgimento attivo del pubblico
Gamification e fidelizzazione
Alto potenziale virale
Opportunità di branded content
Elevata esposizione
Esperienza crossmediale
Valore di associazione al trend

vedi offerta dedicata

POLITICA COMMERCIALE

total audio

Tre editori, tre racconti

Rai Radio 2

La Radio ufficiale del Festival

Da lunedì 23 febbraio,
una finestra sempre aperta
dalla mattina fino a notte
fonda



La Radio del Fuori Sanremo

Dirette, interviste
e concerti live dalla location
storica dell'Hotel Londra
e dal nuovo villaggio
fronte mare



La musica di Casa Kiss Kiss

Il salotto in cui vivere momenti
di intrattenimento
e convivialità con giochi,
interviste e molto altro



TOTAL AUDIO

Tre editori, tre settimane di musica



15-21 febbraio

Svela
Sanremo
Kiss Kiss



22-28 febbraio

Il racconto
live



1-7 marzo

La musica
vive in radio

LISTINO

total video



TOTAL VIDEO

offerta video linear

Rai 1 **Rai Premium**

iniziative speciali

billboard 4"+4"

	orario ¹	passaggi	tariffa netta €
anteprima Sanremo ²	20.26-20.34	16+10	332.980,00
Sanremo	20.36-25.09/25.59	10+10	178.500,00

telepromozione 60"

	orario ¹	passaggi	tariffa netta €
Sanremo	23.15	5+5	2.152.200,00

¹ orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente, la finale lunedì pomeriggio

²Anteprima Sanremo Rai Uno dal 21 al 28/2 per 8 serate, Rai Premium dal 25 al 28/2 e il 2/3

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

offerta video linear

Rai 1 **Rai Premium**

iniziative speciali

fuori break 15"

posizione testa o coda

	modulo premiere			modulo finale		tariffa netta € ²	
	orario ¹	passaggi	martedì+giovedì+venerdì	passaggi	mercoledì+sabato	vendita in libera	sabato
Sanremo 1	21.15	3+3	459.354,00	2+2	316.316,00		
Sanremo 2	21.45	3+3	492.394,00	2+2	334.656,00		
Sanremo 3	22.20	3+3	474.894,00	2+2	318.906,00		
Sanremo 4	22.45	3+3	442.694,00	2+2	308.476,00		
Sanremo 5	23.35	3+3	361.004,00	2+2	264.166,00		
Sanremo 6	24.15	3+3	184.464,00	2+2	164.136,00		
Sanremo 7	24.40-24.50	3+3	93.184,00	2+2	104.986,00		
Sanremo 8	25.00-25.15	3+3	61.824,00	2+2	91.056,00		
Sanremo chiusura	26.00					1+1	21.168,00

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente²la tariffa di Rai Premium a passaggio è 2.058,00€

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

offerta video linear

Rai 1 Rai Premium

iniziative speciali

special position 15"

posizione testa o coda

	modulo premiere			modulo finale		tariffa netta € ²	
	orario ¹	passaggi	martedì+giovedì+venerdì	passaggi	mercoledì+sabato	vendita in libera	sabato
Sanremo 1	21.15	3+3	423.878,00	2+2	291.942,00		
Sanremo 2	21.45	3+3	454.398,00	2+2	308.812,00		
Sanremo 3	22.20	3+3	438.368,00	2+2	294.322,00		
Sanremo 4	22.45	3+3	408.618,00	2+2	284.732,00		
Sanremo 5	23.35	3+3	333.158,00	2+2	243.782,00		
Sanremo 6	24.15	3+3	170.128,00	2+2	151.452,00		
Sanremo 7	24.40-24.50	3+3	85.918,00	2+2	96.922,00		
Sanremo 8	25.00-25.15	3+3	57.008,00	2+2	83.972,00		
Sanremo chiusura	26.00					1+1	19.516,00

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente

²la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.876,00€

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

offerta video linear

Rai 1 Rai Premium

iniziative speciali

golden minute 15"

posizione testa o coda

	modulo premiere			modulo finale		tariffa netta € ²	
	orario ¹	passaggi	martedì+giovedì+venerdì	passaggi	mercoledì+sabato	vendita in libera	sabato
Sanremo Start GM ³	20.35	3+3	304.680,00	2+2	214.620,00		
Sanremo Inside GM ³	23.50	3+3	283.180,00	2+2	218.120,00		
Sanremo Goodbye GM ³	25.45					1+1	59.060,00

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente²la tariffa di Rai Premium a passaggio è 2.060,00€³durata massima break 60"

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

offerta video linear**Rai 1 Rai Premium****tabellare****spot p/u 15"**

	orario ¹	passaggi	martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	tariffa netta €²
Sanremo 1	21.15	1+1	145.237,22	118.008,92	125.367,92	149.652,62
Sanremo 2	21.45	1+1	160.691,12	123.896,12	131.991,02	159.219,32
Sanremo 3	22.20	1+1	153.332,12	116.537,12	131.991,02	153.332,12
Sanremo 4	22.45	1+1	145.237,22	107.706,32	121.688,42	153.332,12
Sanremo 5	23.35	1+1	116.537,12	84.893,42	104.026,82	138.614,12
Sanremo 6	24.15	1+1	59.136,92	41.475,32	55.457,42	97.403,72
Sanremo 7	24.40-24.50	1+1	31.172,72	20.134,22	27.493,22	68.703,62
Sanremo 8	25.00-25.15	1+1	18.662,42	14.982,92	18.662,42	62.080,52
Sanremo chiusura	26.00	1+1				17.926,52

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente²la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.736,72€

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

offerta video linear**Rai 1 Rai Premium****tabellare****spot 15"**

	orario ¹	passaggi	martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	tariffa netta €²
Sanremo 1	21.15	1+1	132.033,84	107.280,84	113.970,84	136.047,84
Sanremo 2	21.45	1+1	146.082,84	112.632,84	119.991,84	144.744,84
Sanremo 3	22.20	1+1	139.392,84	105.942,84	119.991,84	139.392,84
Sanremo 4	22.45	1+1	132.033,84	97.914,84	110.625,84	139.392,84
Sanremo 5	23.35	1+1	105.942,84	77.175,84	94.569,84	126.012,84
Sanremo 6	24.15	1+1	53.760,84	37.704,84	50.415,84	88.548,84
Sanremo 7	24.40-24.50	1+1	28.338,84	18.303,84	24.993,84	62.457,84
Sanremo 8	25.00-25.15	1+1	16.965,84	13.620,84	16.965,84	56.436,84
Sanremo chiusura	26.00	1+1				16.296,84

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente²la tariffa di Rai Premium a passaggio è 1.578,84€

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

offerta video linear

Rai 1 **Rai Premium**

tabella riparametrale

	standard	Sanremo 2026		
		tabellare	iniziative speciali	
	spot - p/u fuori break - special position golden minute	spot - p/u	fuori break special position	golden minute
fino a 10"	60,00	57,30	60,00	50,00
da 11" a 15"	70,00	66,90	70,00	50,00
da 16" a 20"	80,00	80,00	80,00	100,00
da 21" a 30"	100,00	100,00	100,00	100,00
da 31" a 40"	140,00	140,00	140,00	150,00
da 41" a 45"	170,00	170,00	170,00	150,00
da 46" a 50"	190,00	190,00	190,00	N.D.
da 51" a 55"	220,00	220,00	220,00	N.D.
da 56" a 60"	250,00	250,00	250,00	N.D.



TOTAL VIDEO

offerta video digital

modulo PREMIUM | massima focalizzazione sull'evento live

Rai Play

Rai News

Rai @ 

vevo

dal 23 febbraio
all'8 marzo

live streaming

5 serate

vod

puntate integrali, clip esibizioni,
ospiti, extra, conferenze stampa,
contenuti musicali

2

settimane

1.200.000

imps spot video multidevice

75%

quota Rai*

60.000

tariffa netta €

50

cpm netto €

*RaiPlay, RaiNews, Rai@YouTube - non consentiti tracciamenti



TOTAL VIDEO

offerta video digital

modulo EXTENDED | presidio dell'evento live e la forza della long tail**Rai Play**dal 23 febbraio
all'8 marzo**Rai News**dal 23 febbraio
fino a 3 week**Rai @**
vevo**live streaming**

5 serate

vodpuntate integrali, clip esibizioni,
ospiti, extra, conferenze stampa,
contenuti musicali**canali ufficiali**

su Vevo degli artisti in gara

3

settimane

950.000

imps spot video multidevice

50%

quota Rai*

40.000

tariffa netta €

42

cpm netto €

*RaiPlay, RaiNews, Rai@YouTube - non consentiti tracciamenti



TOTAL VIDEO

offerta video linear + digital

DOPOFESTIVAL | dal 24 al 27 febbraio**modulo domination cross screen**

	piattaforma	impaginazione	contatti garantiti	clienti	cpm cv €	tariffa netta €
Rai 1	tv lineare	6 fuori break da 15"	5.100.000	max 4	11	56.000
Rai Play	CTV digital device	spot video multiscreen live+vod su Dopofestival				

*settimana digital di impaginazione dal 23/02/2026 al 01/03/2026

*riparametrazione standard fuori break 30" | Contatti garantiti TV su 15-64 anni | Impression CTV rivalutate con co-viewing IDX Rai di 1,4



TOTAL VIDEO

offerta video linear

Rai 1**DOPOFESTIVAL | dal 24 al 27 febbraio****spot 15"**

	orario ¹	passaggi	tariffa netta €
Sanremo Dopofestival	25.30-25.50	1	6.720,00
Sanremo Dopofestival B	26.00-26.20	1	3.710,00
Sanremo Dopofestival chiusura	26.10-26.30	1	2.800,00

spot p/u 15"

	orario ¹	passaggi	tariffa netta €
Sanremo Dopofestival	25.30-25.50	1	7.392,00
Sanremo Dopofestival B	26.00-26.20	1	4.081,00
Sanremo Dopofestival chiusura	26.10-26.30	1	3.080,00

special position 15"

	orario ¹	passaggi	tariffa netta €
Sanremo Dopofestival	25.30-25.50	1	8.064,00
Sanremo Dopofestival B	26.00-26.20	1	4.452,00
Sanremo Dopofestival chiusura	26.10-26.30	1	3.360,00

billboard 4"+4"

	orario ¹	passaggi	tariffa netta €
Sanremo Dopofestival BB	25.11/25.31-26.14/26.29	2	4.080,00

¹orari indicativi

sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

offerta video linear

**Rai 4** **Rai Premium**

modulo Sanremo

	passaggi	spot p/u 15"	spot 15"	tariffa netta €
Rai Premium	10			
Rai 4	12			
Radio Italia	84			
Radio Kiss Kiss	42			
San Marino RTV	10			
Modulo Sanremo*	158	20.097,00	18.270,00	21.924,00

*validità per due settimane (dal 22 febbraio al 7 marzo 2026)
sono fatti salvi diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Domenica in**Rai 1****media gennaio****Speciale Sanremo****individui**

ascolto medio

2.570.000
5.500.000

share %

20,0
38,3**15-24**

share %

13,8
45,8**listino di periodo a sconto cliente**

fonte: Auditel Total Audience | 2025



TOTAL VIDEO

offerta video linear

Rai Italia**diretta**

	spot p/u 15"	spot 15"	golden minute 15"	fuori break 15"	¹ anteprima billboard 4"+4"	tariffa netta € billboard 4"+4"
	9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)	9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
Rai Italia 1 Nord America	1.871,10	1.701,00	1.181,25	2.211,30	750,00	750,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	1.386,00	1.260,00	875,00	1.638,00	600,00	600,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	1.386,00	1.260,00	875,00	1.638,00	600,00	600,00
Rai Italia 4 Sud America	187,11	170,10	118,13	221,13	75,00	75,00

¹in simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali
la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti



TOTAL VIDEO

offerta video linear**Rai Italia****replica**

	spot p/u 15"	spot 15"	golden minute 15"	fuori break 15"	¹anteprima billboard 4"+4"	tariffa netta € billboard 4"+4"
	9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)	9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
Rai Italia 1 Nord America	1.871,10	1.701,00	1.181,25	2.211,30	750,00	750,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	1.386,00	1.260,00	875,00	1.638,00	600,00	600,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	-	-	-	-	-	-
Rai Italia 4 Sud America	187,11	170,10	118,13	221,13	75,00	75,00

¹in simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali
la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti

LISTINO

total audio



TOTAL AUDIO

offerta commerciale

Rai Radio 2

tabellare e iniziative speciali agganciate all'evento nella settimana del Festival con acquisto in libera

tabellare

	spot 30"	fuoribreak 30"
Sanremo 2	3.200,00	3.800,00
		tariffa lorda € 22-28 febbraio

iniziative speciali

	ad point 15"	radiopromozione 30" + 2 bb
Sanremo	3.150,00	8.400,00
		tariffa lorda € 22-28 febbraio

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%



TOTAL AUDIO

offerta commerciale



tabellare Sanremo per due settimane | iniziative speciali agganciate all'evento con l'opportunità di acquistare sia a modulo per le offerte cross mediali, che in libera per le progettualità dedicate

tabellare

	spot 30"	top cluster 30"
Sanremo 2	2.500,00	2.800,00

iniziative speciali

	UP 30"	ad point 15"
Listino	4.000,00	1.800,00

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%



TOTAL AUDIO

offerta commerciale



tabellare Radio Kiss Kiss Sanremo nella settimana del Festival
iniziativa speciali agganciate all'evento per i programmi che racconteranno Sanremo nelle 3 settimane

tabellare

	spot 30”	top cluster 30”	
			tariffa lorda €
Sanremo 2	1.700,00	2.125,00	22-28 febbraio

iniziative speciali

	UP 30”	promo e remind 7”	billboard 7”
			tariffa lorda €
Listino	4.000,00	1.260,00	1.890,00
			15 febbraio-7 marzo

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25% e la posizione singola con un aumento del 50%

Listino soggetto a sconto evento

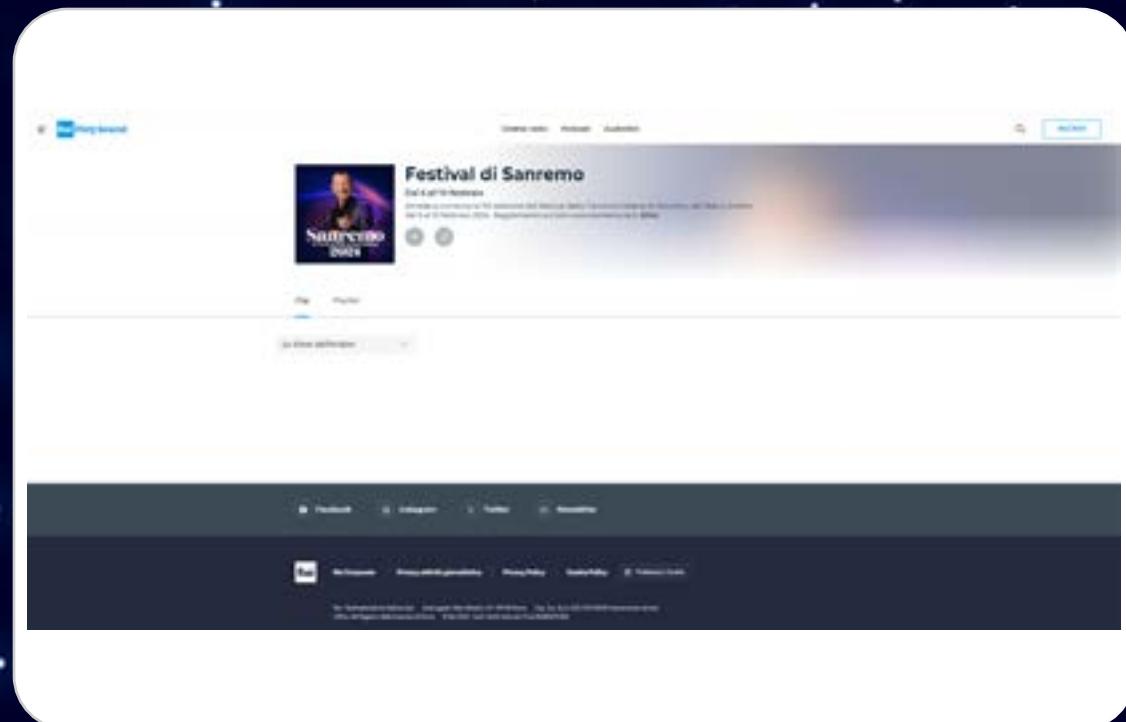


TOTAL AUDIO

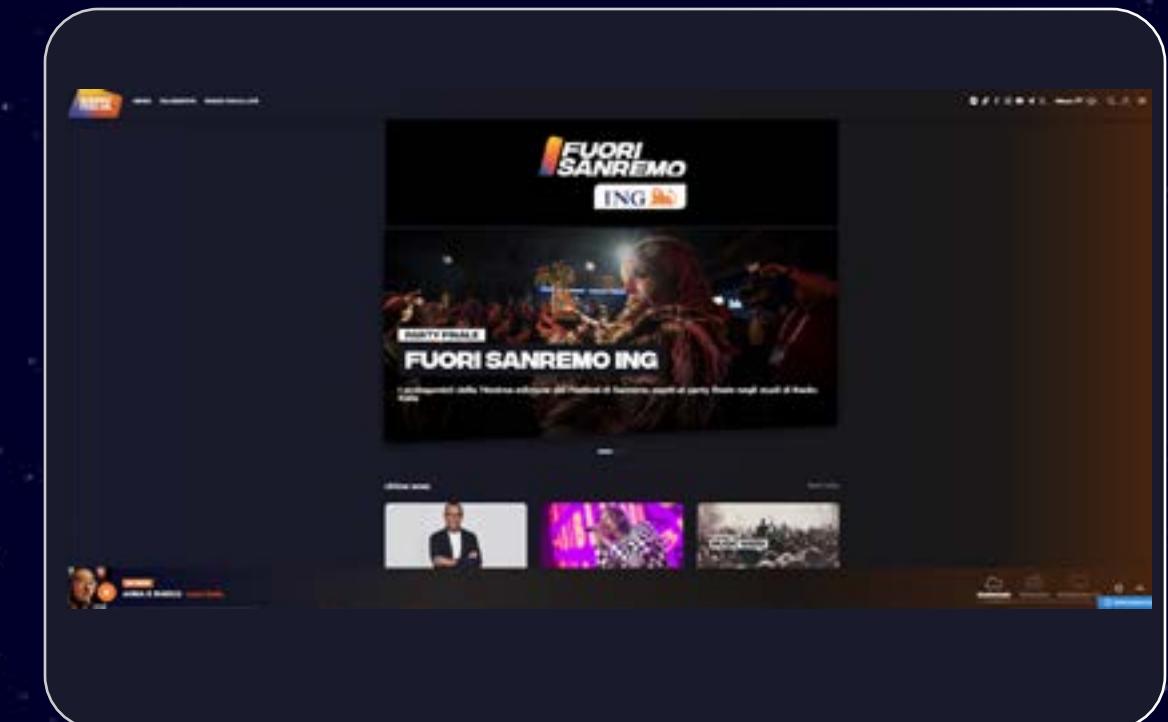
Offerta commerciale

On air e online

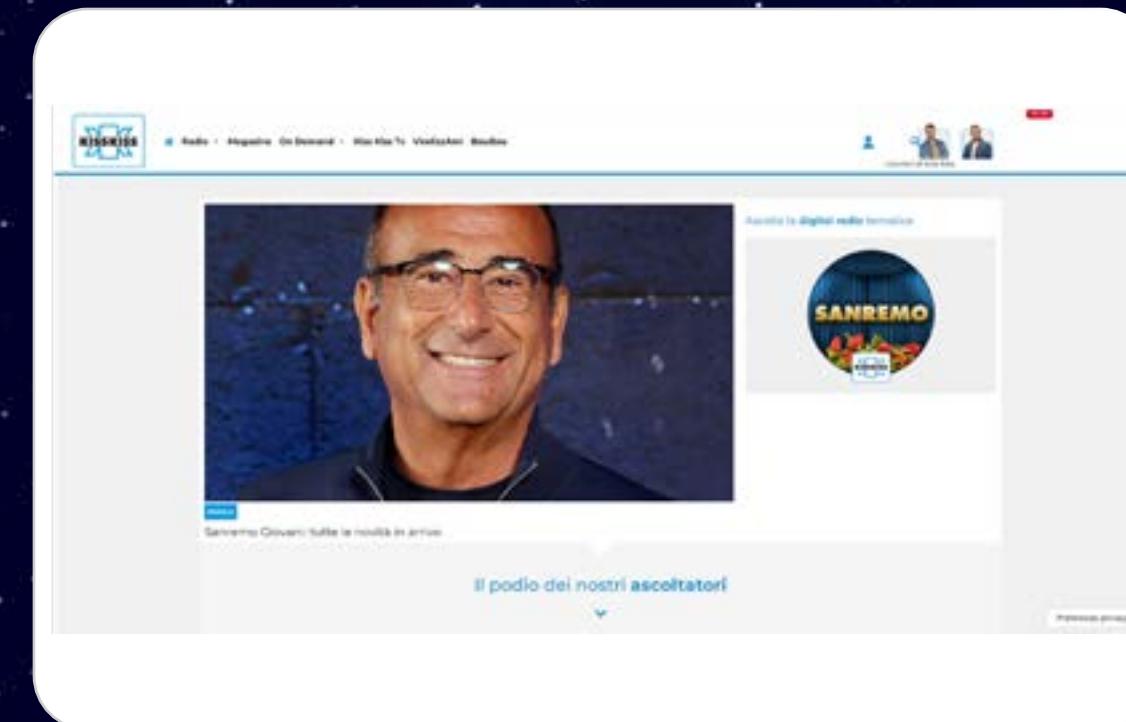
Rai Play Sound



RADIO ITALIA



KISSKISS



audiospot

35,00

floor ad display*

20,00

floor ad video*

tariffa CPM a listino €

25,00

*Floor ad display e Floor ad video disponibile per RaisplaySound.it e radiokisskiss.it