



NAZIONALE CALCIO

2027 FIFA Women's World Cup Qualification
2027 UEFA European Under-21 Championship Qualification
2026 UEFA Nations League

[naviga l'offerta](#)



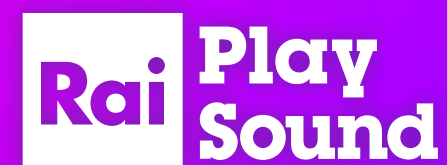
**53 squadre, 11 slot per l'accesso diretto,
1 posto per i playoff**



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO



dal 3 marzo al 5 dicembre 2026

Un team di giocatrici esperte e talentuose

 Valentina Bergamaschi | Roma

 Elisabetta Oliviero | Lazio

 Arianna Caruso | Bayern Monaco

 Manuela Giugliano | Roma

 Eleonora Goldoni | Lazio

 Chiara Beccari | Juventus

 Eva Schatzer | Juventus

 Michela Cambiaghi | Juventus

 Alice Corelli | Roma

 Cristiana Girelli | Juventus

Il calendario

Rai 2

	kick off
martedì 3 marzo Italia-Svezia	18.15
sabato 7 marzo Italia-Danimarca	18.15
martedì 14 aprile Serbia-Italia	18.15
sabato 18 aprile Danimarca-Italia	18.15
venerdì 5 giugno Italia-Serbia	18.15
martedì 9 giugno Svezia-Italia	18.15

Il progetto editoriale



collegamenti
pre e post
partita

telecronaca
e collegamenti
a bordo campo
per le interviste
a protagonisti





TOTAL VIDEO

Un pubblico sempre presente

Rai 2

Italia-Danimarca

martedì 25 febbraio

UEFA Women's Nations League



amr

433.000

share %

2,8

amr total audience

436.000

Italia-Svezia

venerdì 30 maggio

UEFA Women's Nations League



amr

451.000

share %

4,0

amr total audience

455.000

Italia-Brasile

martedì 28 ottobre

Amichevole



amr

422.000

share %

2,9

amr total audience

425.000



TOTAL VIDEO

Impaginazione

Rai 2

billboard

pre partita

1° tempo

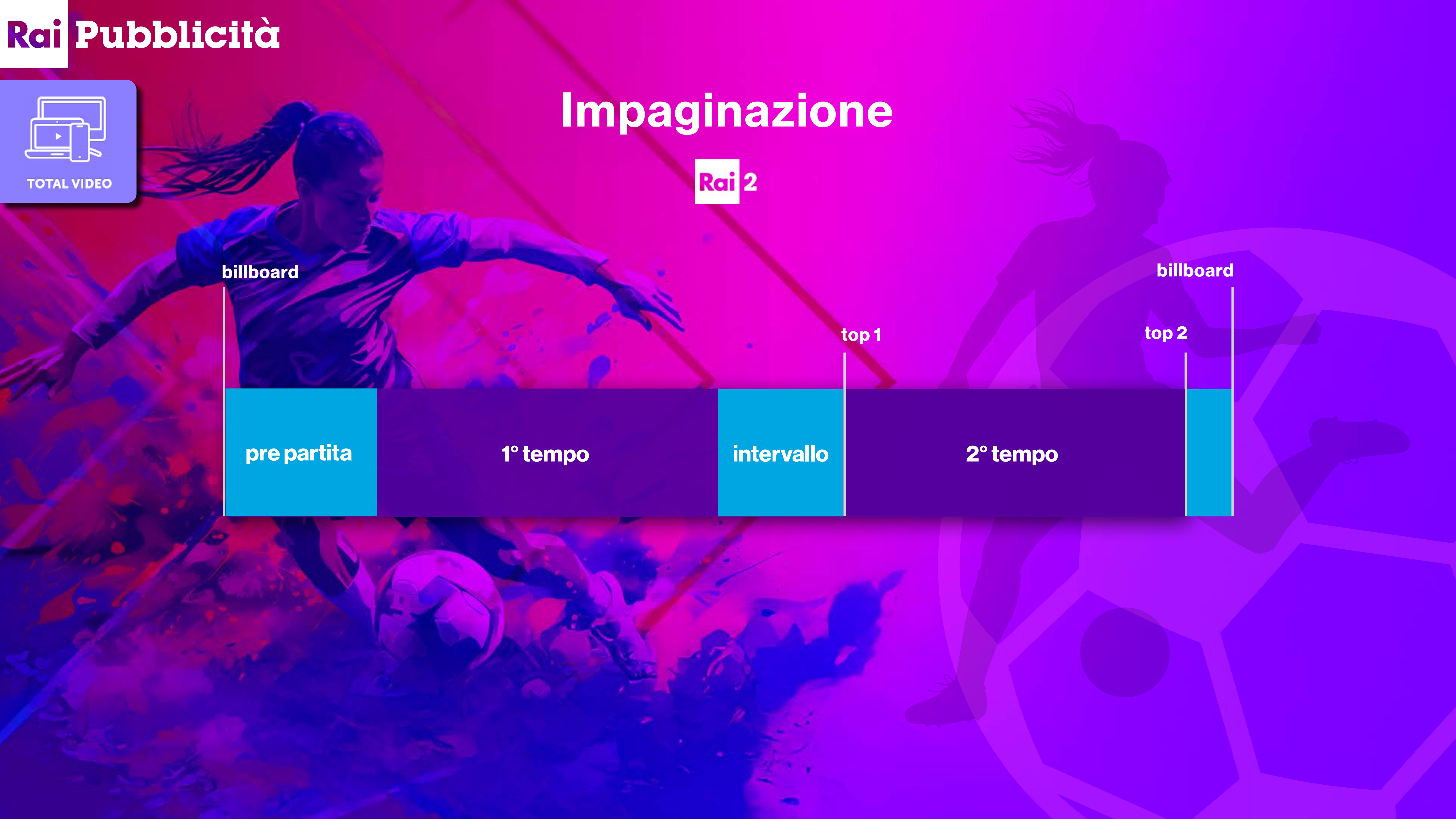
intervallo

top 1

2° tempo

billboard

top 2





TOTAL VIDEO

Listino

Rai 2

Tariffe per singola partita

	tariffa €
top 1	9.000
top 2	9.000
billboard	3.000

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Grps uomini

top 1 15"

1,0

top 2 15"

1,0

billboard

0,8



UEFA
UNDER21TM
CHAMPIONSHIP

Road to Albania e Serbia: l'under 21 torna in campo per il pass continentale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Play
Sound**

dal 5 settembre 2025 al 5 ottobre 2026

Dall'Europa al mondo: due grandi obiettivi per la Nazionale



Accesso diretto alla fase finale
di Los Angeles 2028
per le prime quattro squadre del torneo



16 squadre partecipanti
l'Italia manca da Pechino 2008

Il futuro del calcio azzurro è nelle mani del nuovo CT Silvio Baldini



In campo

ambizione e carattere

In panchina

una guida esperta,
simbolo di passione e impegno

Una squadra di talenti

Fabio Miretti

Tommaso Baldanzi

Simone Pafundi

Cher Ndour

Christian Volpato

Niccolò Pisilli

Wilfried Gnonto

Cesare Casadei

Il progetto editoriale

Rai 2 **Rai Sport** **Rai Play** **Rai Radio 1** **Rai Play Sound**

Studio in campo con **Andrea Stramaccioni**, **Simona Rolandi** e **Antonio Di Gennaro**
Telecronaca di **Luca De Capitani** e **Katia Serra**
Francesco Rocchi inviato a bordo campo

Il calendario

2025

settembre			Rai 2
venerdì	5	Italia-Montenegro	18.15
martedì	9	Nord Macedonia-Italia	18.15
ottobre			
venerdì	10	Italia-Svezia	18.15
martedì	14	Italia-Armenia	18.15
novembre			
venerdì	14	Polonia-Italia	18.15
martedì	18	Montenegro-Italia	18.15

2026

marzo			Rai 2
giovedì	26	Italia-Nord Macedonia	18.15
martedì	31	Svezia-Italia	18.15
ottobre			
giovedì	1	Armenia-Italia	18.15
lunedì	5	Italia-Polonia	18.15
novembre			
venerdì	13	eventuale playoff andata	18.15
martedì	17	eventuale playoff ritorno	18.15

La programmazione potrebbe variare in funzione del palinsesto Rai

Listino

Singola partita settembre - novembre 2025

	top 3 15"	top 4 15"	billboard 4"+4"
			tariffa €
Rai 2	11.000	11.000	3.100

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

Rai News.it

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente:

la libera sport digital

nelle settimane coinvolte dall'evento

la libera sport Ctv

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

ore 18.15

	<u>formato</u>	<u>tariffa €</u>
Sport 1	spot 30"	1.000

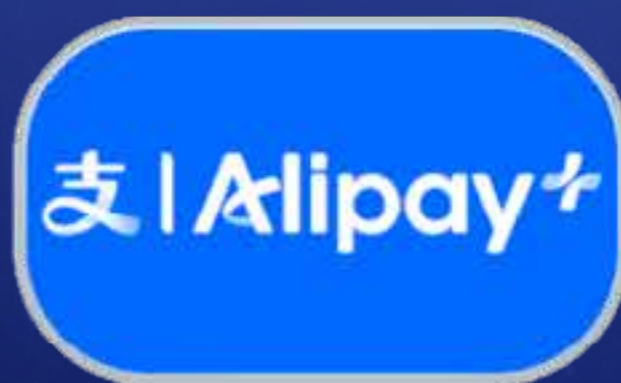
È possibile abbinare il modulo ad point sport pack

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport Pack	ad point 15"	40	13.800

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Official global sponsor



Impaginazione

Rai 2

billboard

billboard

pre partita

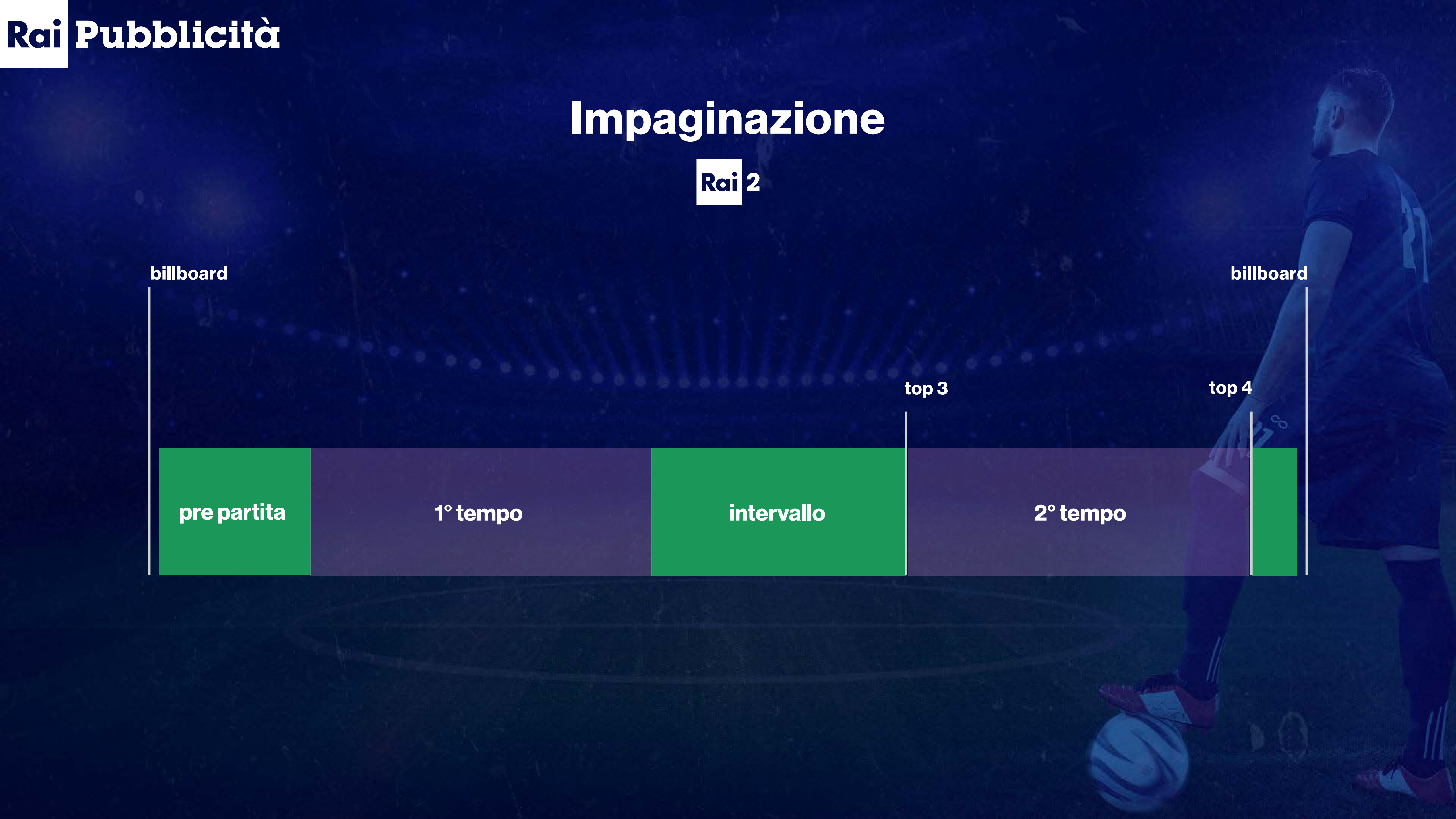
1° tempo

intervallo

top 3

top 4

2° tempo





Il cammino degli azzurri riparte da qui 6 grandi match in esclusiva in chiaro



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Radio 1
Sport**

**Rai Play
Sound**

dal 25 settembre al 15 novembre



In campo l'ambizione e il desiderio di riscatto

 Un progetto tecnico rinnovato
per condurre gli azzurri
ai vertici del calcio internazionale

 Una strategia che punta a valorizzare
i giovani talenti



Il percorso verso l'obiettivo

Rai 1 Rai Play

1ª finestra - 4 partite

 **Italia - Belgio**
25 settembre



 **Francia - Italia**
2 ottobre



 **Turchia - Italia**
28 settembre



 **Italia - Turchia**
5 ottobre



2ª finestra - 2 partite

 **Italia - Francia**
12 novembre



 **Belgio - Italia**
15 novembre



Le partite decisive
per la qualificazione
ai quarti di marzo 2027



Il progetto editoriale

Rai 1 **Rai Play** **Rai Radio 1** **Rai Radio 1 Sport** **Rai Play Sound**

Studio con
Alessandro Antinelli e **Andrea Stramaccioni**

Telecronaca di
Alberto Rimedio e **Lele Adani**

Radiocronaca di
Francesco Repice





TOTAL VIDEO

Ottimi risultati per un evento imperdibile come gli European Qualifiers

Ascolto medio partita

	settembre	ottobre	novembre
2024  UEFA NATIONS LEAGUE™	6.300.000	7.400.000	7.450.000
2025  EUROPEAN QUALIFIERS	6.700.000	7.100.000	6.600.000

fonte: Auditel, total audience, autunno 2024 e 2025



TOTAL VIDEO

Il grande calcio è un driver di ascolti

Rai 1

2024



UEFA
NATIONS
LEAGUE™

individui



33,3

indice
affinità

15/34



35,3

106

uomini 15/64



38,3

115

uomini 15/34



38,8

116

uomini consumatori



41,7

126

consumatori di alto livello



35,7

108

consumatori: CSE A+MA+M – consumatori di alto livello: CSE A+MA | fonte Auditel

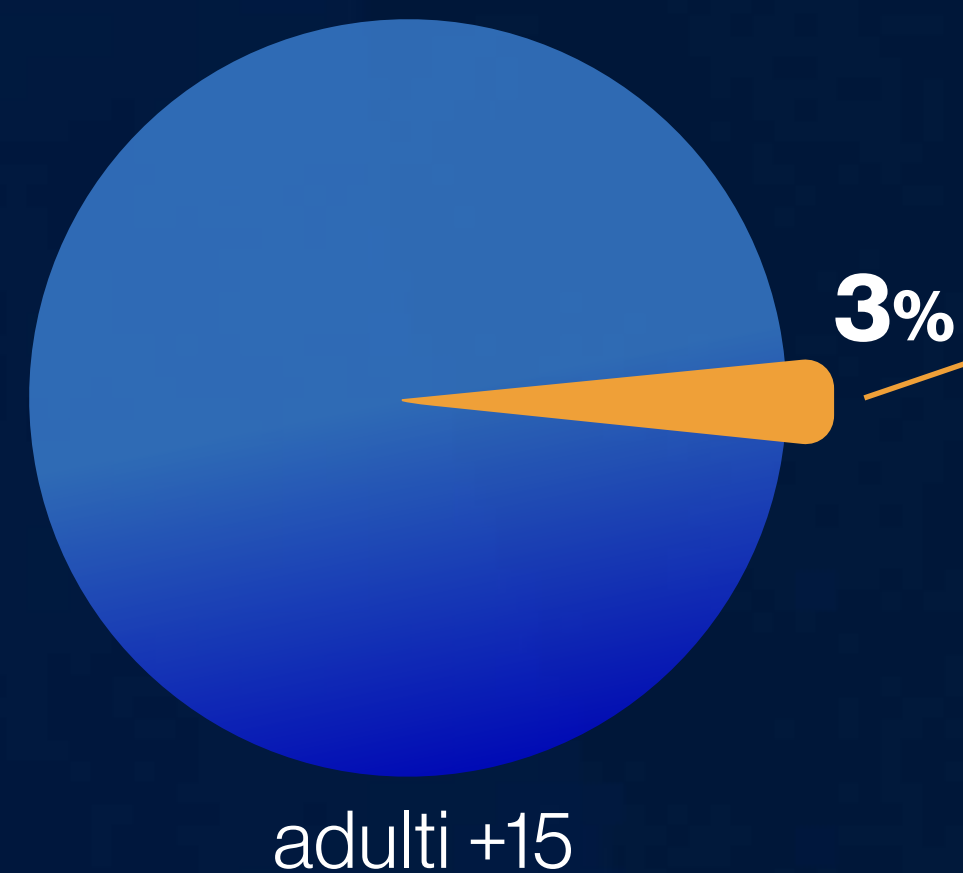


TOTAL VIDEO

Il grande calcio è un driver di ascolti

Cresce lo streaming live sul totale ascolto

2024



Rai Play

15/64 5%

uomini 15/24 11%

uomini 25/54 7%

8.500.000

video visti per le 6 partite dell'edizione

fonte: Auditel, Total audience, Autunno 2024



TOTAL VIDEO

Una politica commerciale pensata per ogni esigenza



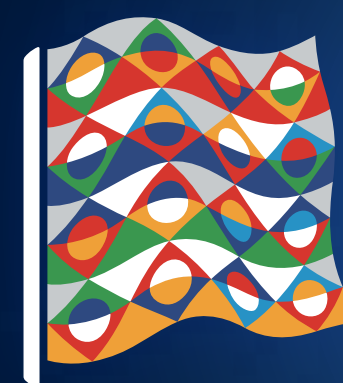
Presidio cross-screen



Offerta esclusiva **sui top**



Vendita a cpm netto
con garanzia
sul target adulti +15



**UEFA
NATIONS
LEAGUE™**



tv lineare

mix di formati
in posizioni di prestigio

digital

pacchetti ad hoc e pianificazione
sul profilo Sports People
abbinati all'offerta lineare

audio

presidio completo
con formati all'interno
e a ridosso della partita





TOTAL VIDEO

Domination cross-screen



Offerta **premium esclusiva sui top** della partita



Copertura video **crossmediale** a contatti garantiti sul target adulti +15



Vendita a singola partita tv + digital con **copertura settimanale**

CPM netto competitivo

15€





TOTAL VIDEO

Domination cross-screen

Tv linear

singolo match tv + digital copertura settimanale

Modulo per partita

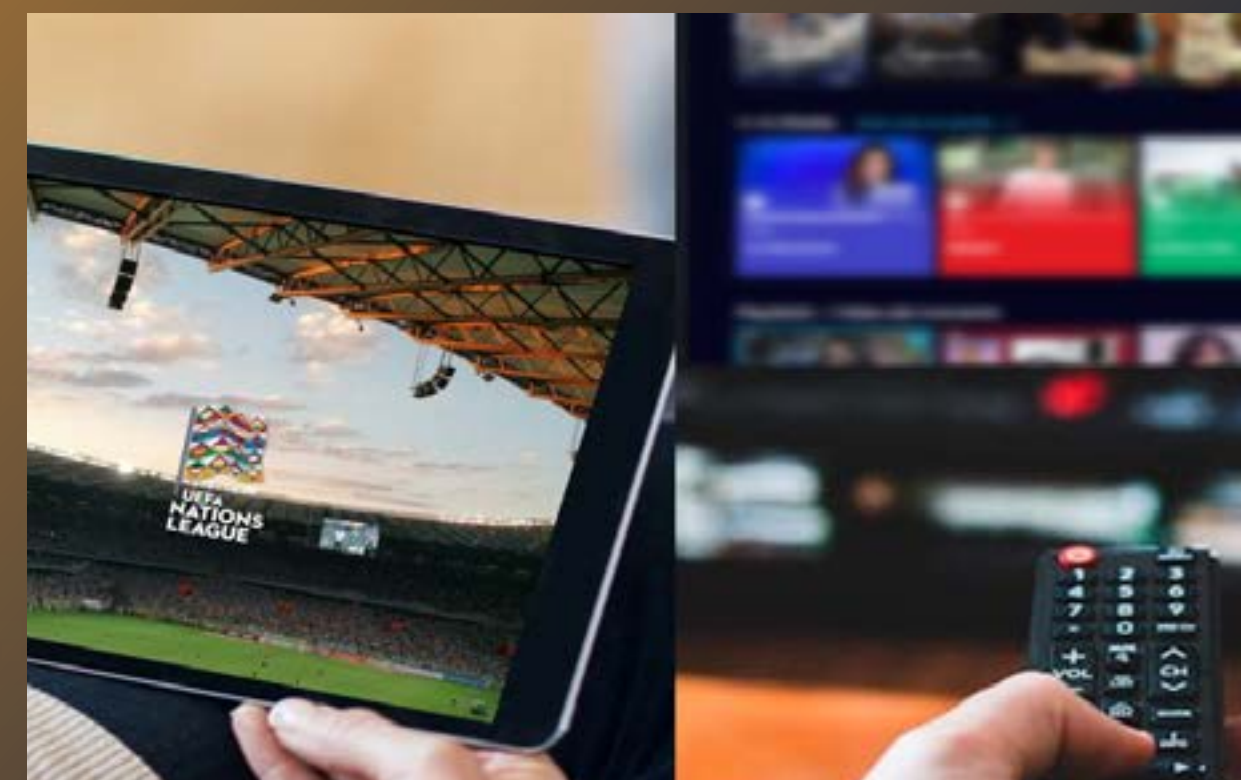
1 passaggio nei top
abbinati alla partita live



+

Rai Play

spot video multidevice live + VOD
erogati sulla partita e su profilo Sports People
nella settimana di riferimento¹



contatti adulti +15 multi screen garantiti

contatti
digital

15%

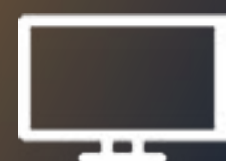
¹ la settimana di erogazione digital parte dal giorno di messa in onda del live in tv



TOTAL VIDEO

Domination cross-screen

Tv linear



Offerta verticale su tv lineare



Spot in break, p/u, special position, **fuori break** e billboard



Proposizione a CPG | sconto evento **-50%**



Inflation in linea con il resto dell'offerta autunno

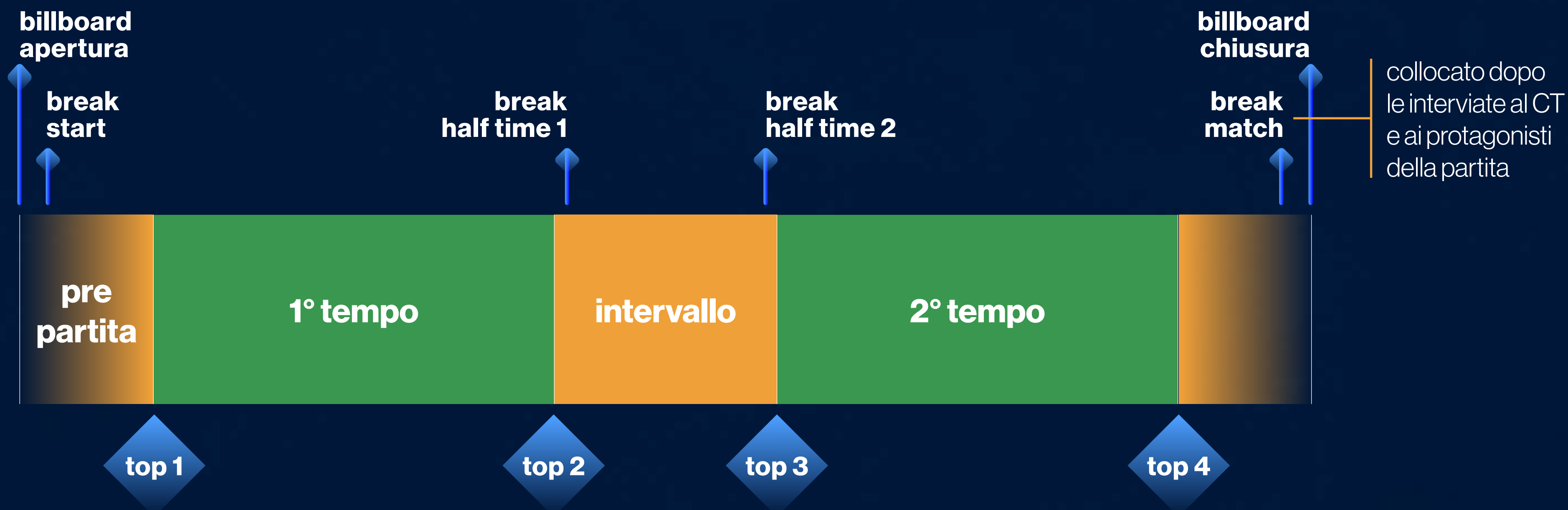




TOTAL VIDEO

Impaginazione

Rai 1



Possibilità di inserire il corner button in ogni top e break



Listino

Rai 1 Rai Play

ore 20.45

settembre	venerdì 25	Italia-Belgio
	lunedì 28	Turchia-Italia
ottobre	venerdì 2	Francia-Italia
	lunedì 5	Italia-Turchia

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4
tariffa € 15"	53.300	68.250	63.000	38.500
contatti adulti	4.100.000	4.550.000	4.200.000	3.500.000
cpm totali	13,0	15,0	15,0	11,0
tariffa € 20"	106.600	136.500	126.000	77.000
contatti adulti	4.439.000	4.889.000	4.539.000	3.839.000
cpm totali	24,0	27,9	27,8	20,1
tariffa € 30"	106.600	136.500	126.000	77.000
contatti adulti	4.439.000	4.889.000	4.539.000	3.839.000
cpm totali	24,0	27,9	27,8	20,1

novembre	giovedì 12	Italia-Francia
	domenica 15	Belgio-Italia

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4
tariffa € 15"	58.500	75.000	69.000	41.800
contatti adulti	4.500.000	5.000.000	4.600.000	3.800.000
cpm totali	13,0	15,0	15,0	11,0
tariffa € 20"	117.000	150.000	138.000	83.600
contatti adulti	4.839.000	5.339.000	4.939.000	4.139.000
cpm totali	24,2	28,1	27,9	20,2
tariffa € 30"	117.000	150.000	138.000	83.600
contatti adulti	4.839.000	5.339.000	4.939.000	4.139.000
cpm totali	24,2	28,1	27,9	20,2

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Listino



ore 20.45

settembre	venerdì 25	Italia-Belgio
	lunedì 28	Turchia-Italia
ottobre	venerdì 2	Francia-Italia
	lunedì 5	Italia-Turchia

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"	tariffa €
110.000	147.000	147.000	54.000	121.000	161.700	161.700	59.400	
110.000	147.000	147.000	54.000	121.000	161.700	161.700	59.400	
110.000	147.000	147.000	54.000	121.000	161.700	161.700	59.400	
110.000	147.000	147.000	54.000	121.000	161.700	161.700	59.400	
fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
143.000	191.100	191.100	70.200	132.000	176.400	176.400	64.800	50.000
143.000	191.100	191.100	70.200	132.000	176.400	176.400	64.800	50.000
143.000	191.100	191.100	70.200	132.000	176.400	176.400	64.800	50.000
143.000	191.100	191.100	70.200	132.000	176.400	176.400	64.800	50.000

novembre	giovedì 12	Italia-Francia
	domenica 15	Belgio-Italia

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"	tariffa €
120.000	159.000	159.000	58.000	132.000	174.900	174.900	63.800	
120.000	159.000	159.000	58.000	132.000	174.900	174.900	63.800	
fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
156.000	206.700	206.700	75.400	144.000	190.800	190.800	69.600	54.000
156.000	206.700	206.700	75.400	144.000	190.800	190.800	69.600	54.000

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Corner button

Lo spot interattivo



- ◆ Disponibile su top e break di tabellare
- ◆ Solo su **CTV** con consenso privacy
- ◆ **Markup +5%** su listino tv lineare



Massima visibilità dai 3''
dopo l'inizio dello spot
fino al termine del video



Personalizzazione delle campagne
su tv lineare con formato grafico
interattivo



Call to action
video full screen
landing page statica o multimediale
minisito



TOTAL VIDEO

Listino



ore 20.45

Corner button
abbinato ai break di tabellare

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"
--------------	--------------------	--------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

tariffa €

settembre	venerdì 25	Italia-Belgio	115.500	154.350	154.350	56.700	55.295	70.993	65.480	39.755
	lunedì 28	Turchia-Italia	115.500	154.350	154.350	56.700	55.295	70.993	65.480	39.755
ottobre	venerdì 2	Francia-Italia	115.500	154.350	154.350	56.700	55.295	70.993	65.480	39.755
	lunedì 5	Italia-Turchia	115.500	154.350	154.350	56.700	55.295	70.993	65.480	39.755
novembre	giovedì 12	Italia-Francia	126.000	166.950	166.950	60.900	60.755	78.080	71.780	43.220
	domenica 15	Belgio-Italia	126.000	166.950	166.950	60.900	60.755	78.080	71.780	43.220

Corner button
abbinato ai break ultima posizione

start ultima posizione 30"	half time 1 ultima posizione 30"	half time 2 ultima posizione 30"	match ultima posizione 30"
----------------------------------	--	--	----------------------------------

tariffa €

settembre	venerdì 25	Italia-Belgio	127.050	169.785	169.785	62.370
	lunedì 28	Turchia-Italia	127.050	169.785	169.785	62.370
ottobre	venerdì 2	Francia-Italia	127.050	169.785	169.785	62.370
	lunedì 5	Italia-Turchia	127.050	169.785	169.785	62.370
novembre	giovedì 12	Italia-Francia	138.600	183.645	183.645	66.990
	domenica 15	Belgio-Italia	138.600	183.645	183.645	66.990

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL AUDIO

Listino

Rai Radio 1

settembre	venerdì	25	Italia-Belgio
	lunedì	28	Turchia-Italia
ottobre	venerdì	2	Francia-Italia
	lunedì	5	Italia-Turchia
novembre	giovedì	12	Italia-Francia
	domenica	15	Belgio-Italia

	passaggi	flash 15"	adpoint 15"	spot 30"
				tariffa lorda €
<u>Nazionale A</u>	1	1.700	1.700	1.700

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor FGCI

FOOTBALL TECHNICAL PARTNER



TOP PARTNER



PREMIUM PARTNER



OFFICIAL PARTNER



LUXURY & FASHION OUTFITTER



STICKERS & CARDS PARTNER



TICKETING PARTNER



AIRLINE PARTNER



MEDIA PARTNER



TECHNICAL SUPPLIER





Grps



settembre	venerdì 25	Italia-Belgio
	lunedì 28	Turchia-Italia
ottobre	venerdì 2	Francia-Italia
	lunedì 5	Italia-Turchia

Grps uomini

	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
	8,2	11,1	11,1	6,3	8,2	11,1	11,1	6,3
fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
8,9	12,0	12,0	6,9	8,5	11,4	11,4	6,5	12,2

Grps 15-64

	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
	5,3	7,7	7,7	4,4	5,3	7,7	7,7	4,4
fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
5,8	8,3	8,3	4,7	5,5	7,9	7,9	4,5	8,4

novembre	giovedì 12	Italia-Francia
	domenica 15	Belgio-Italia

Grps uomini

	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
	8,8	12,0	12,0	6,8	8,8	12,0	12,0	6,8
fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
9,5	13,0	13,0	7,3	9,0	12,4	12,4	7,0	12,9

Grps 15-64

	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
	5,7	8,3	8,3	4,7	5,7	8,3	8,3	4,7
fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
6,2	8,9	8,9	5,1	5,9	8,5	8,5	4,8	8,9