

NAZIONALE CALCIO

2027 FIFA Women’s World Cup Qualification
2027 UEFA European Under-21 Championship Qualification
2026 UEFA Nations League

naviga l’offerta

Rai Pubblicità



Rai Pubblicità



53 squadre, 11 slot per l’accesso diretto, 1 posto per i playoff

TOTAL VIDEO

TOTAL AUDIO

Rai 2 · Rai Play · Rai Radio 1 · Rai Radio 1 Sport · Rai Play Sound

dal 3 marzo al 5 dicembre 2026

Rai Pubblicità

Un team di giocatrici esperte e talentuose

- Valentina Bergamaschi I Roma
- Arianna Caruso | Bayern Monaco
- Eleonora Goldoni | Lazio
- Eva Schatzer | Juventus
- Alice Corelli | Roma
- Elisabetta Oliviero | Lazio
- Manuela Giugliano | Roma
- Chiara Beccari | Juventus
- Michela Cambiaghi | Juventus
- Cristiana Girelli | Juventus

Rai Pubblicità

Il calendario

Rai 2

		kick off
martedì 1 dicembre	**Finlandia-Italia**	17.30
sabato 5 dicembre	**Italia-Finlandia**	21.15

Rai Pubblicità

Il progetto editoriale

collegamenti
pre e post
partita

telecronaca
e collegamenti
a bordo campo
per le interviste
a protagonisti

Rai Pubblicità

TOTAL VIDEO

Un pubblico sempre presente

Rai 2

Italia-Danimarca
martedì 25 febbraio
UEFA Women's Nations League

amr
433.000
share %
2,8
amr total audience
436.000



Italia-Svezia
venerdì 30 maggio
UEFA Women's Nations League

amr
451.000
share %
4,0
amr total audience
455.000



Italia-Brasile
martedì 28 ottobre
Amichevole

amr
422.000
share %
2,9
amr total audience
425.000

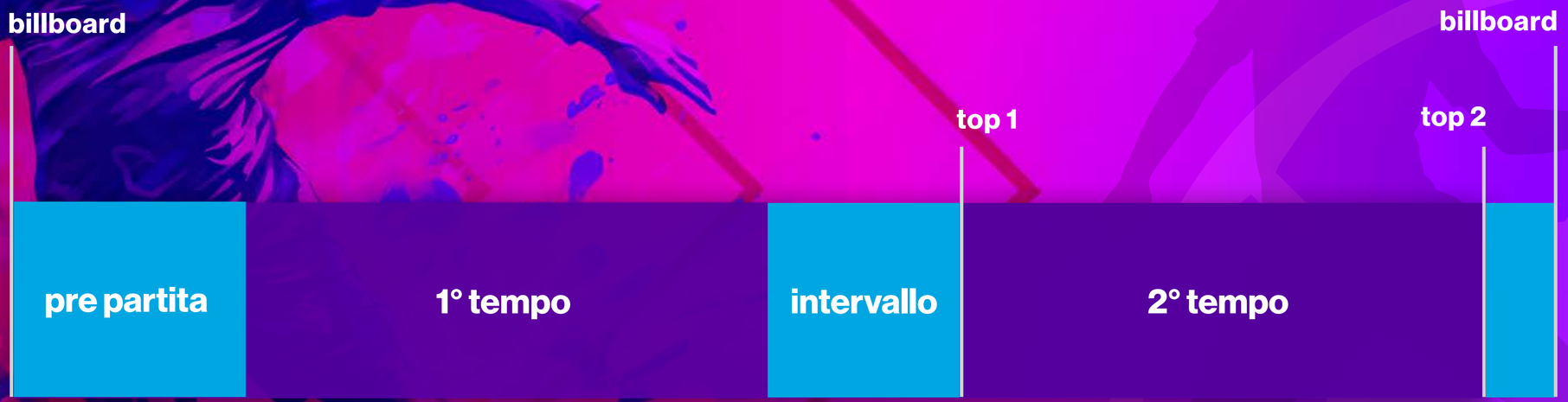


Rai Pubblicità

TOTAL VIDEO

Impaginazione

Rai 2



Rai Pubblicità

TOTAL VIDEO

Listino

Rai 2

Tariffe per singola partita

	tariffa €
top 1	9.000
top 2	9.000
billboard	3.000

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www .raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

Grps uomini

top 1 15"

1,0

top 2 15"

1,0

billboard

0,8

Rai Pubblicità



Rai Pubblicità

Road to Albania e Serbia: l'under 21 torna in campo per il pass continentale

TOTAL VIDEO

TOTAL AUDIO

Rai 2 Rai Sport Rai Play Rai Radio 1 Rai Play Sound

dal 5 settembre 2025 al 5 ottobre 2026

Rai Pubblicità

Dall’Europa al mondo: due grandi obiettivi per la Nazionale



Accesso diretto alla fase finale
di Los Angeles 2028
per le prime quattro squadre del torneo



16 squadre partecipanti
l’Italia manca da Pechino 2008

Rai Pubblicità

Il futuro del calcio azzurro è nelle mani del nuovo CT Silvio Baldini



In campo

ambizione e carattere

In panchina

una guida esperta,
simbolo di passione e impegno

Rai Pubblicità

Una squadra di talenti



Rai Pubblicità

Il progetto editoriale

Rai 2 Rai Sport Rai Play Rai Radio 1 Rai Play Sound

Studio in campo con **Andrea Stramaccioni**, **Simona Rolandi** e **Antonio Di Gennaro**
Telecronaca di **Luca De Capitani** e **Katia Serra**
Francesco Rocchi inviato a bordo campo

Rai Pubblicità

Il calendario

Rai 2

		kick off
lunedì 16 novembre	amichevole **Italia-Belgio**	18.15

La programmazione potrebbe variare in funzione del palinsesto Rai

Rai Pubblicità

Listino

Singola partita settembre - novembre 2025

	top 3 15"	top 4 15"	billboard 4"+4"
			tariffa €
Rai 2	11.000	11.000	3.100

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare rifermento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

TOTAL VIDEO

Opportumità commerciali

RaiPlay RaiNews.it

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente:

- la libera sport digital
- la libera sport Ctv

nelle settimane coinvolte dall'evento

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare rifermento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

ore 18.15

	formato	tariffa €
Sport 1	spot 30"	1.000

È possibile abbinare il modulo ad point sport pack

modulo	formato	passaggi	tariffa lorda €
Sport Pack	ad point 15"	40	13.800

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare rifermento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

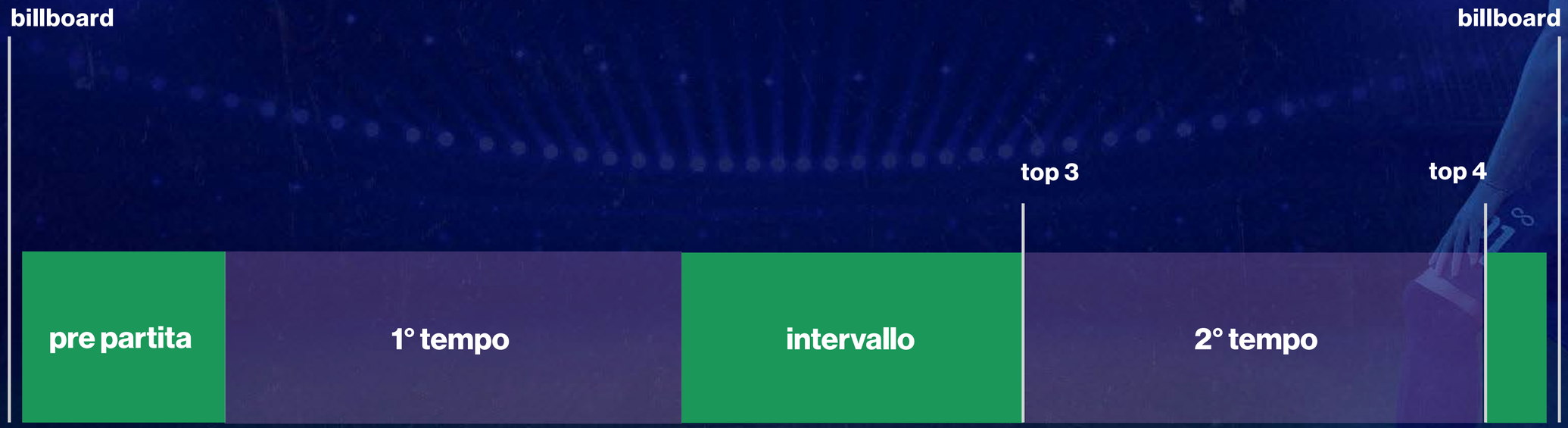
Official global sponsor



Rai Pubblicità

Impaginazione

Rai 2




UEFA
NATIONS
LEAGUE™

Il cammino degli azzurri riparte da qui
6 grandi match in esclusiva in chiaro

TOTAL VIDEO

TOTAL AUDIO

Rai 1 Rai Play Rai Radio 1 Rai Radio 1 Sport Rai Play Sound

dal 25 settembre al 15 novembre



Rai Pubblicità

In campo l’ambizione e il desiderio di riscatto

Un progetto tecnico rinnovato
per condurre gli azzurri
ai vertici del calcio internazionale

Una strategia che punta a valorizzare
i giovani talenti



Il percorso verso l'obiettivo

Rai 1 RaiPlay

1ª finestra - 4 partite

Italia - Belgio
25 settembre

Francia - Italia
2 ottobre

Turchia - Italia
28 settembre

Italia - Turchia
5 ottobre

2ª finestra - 2 partite

Italia - Francia
12 novembre

Belgio - Italia
15 novembre

Le partite decisive
per la qualificazione
ai quarti di marzo 2027





Rai Pubblicità

Il progetto editoriale

Rai 1 Rai Play Rai Radio 1 Rai Radio 1 Sport Rai Play Sound

Studio con
Alessandro Antinelli e **Andrea Stramaccioni**

Telecronaca di
Alberto Rimedio e **Lele Adani**

Radiocronaca di
Francesco Repice



TOTAL VIDEO

Ottimi risultati per un evento imperdibile come gli European Qualifiers

Ascolto medio partita

	settembre	ottobre	novembre
2024 UEFA NATIONS LEAGUE™	6.300.000	7.400.000	7.450.000
2025 EUROPEAN QUALIFIERS™	6.700.000	7.100.000	6.600.000

fonte: Auditel, total audience, autunno 2024 e 2025

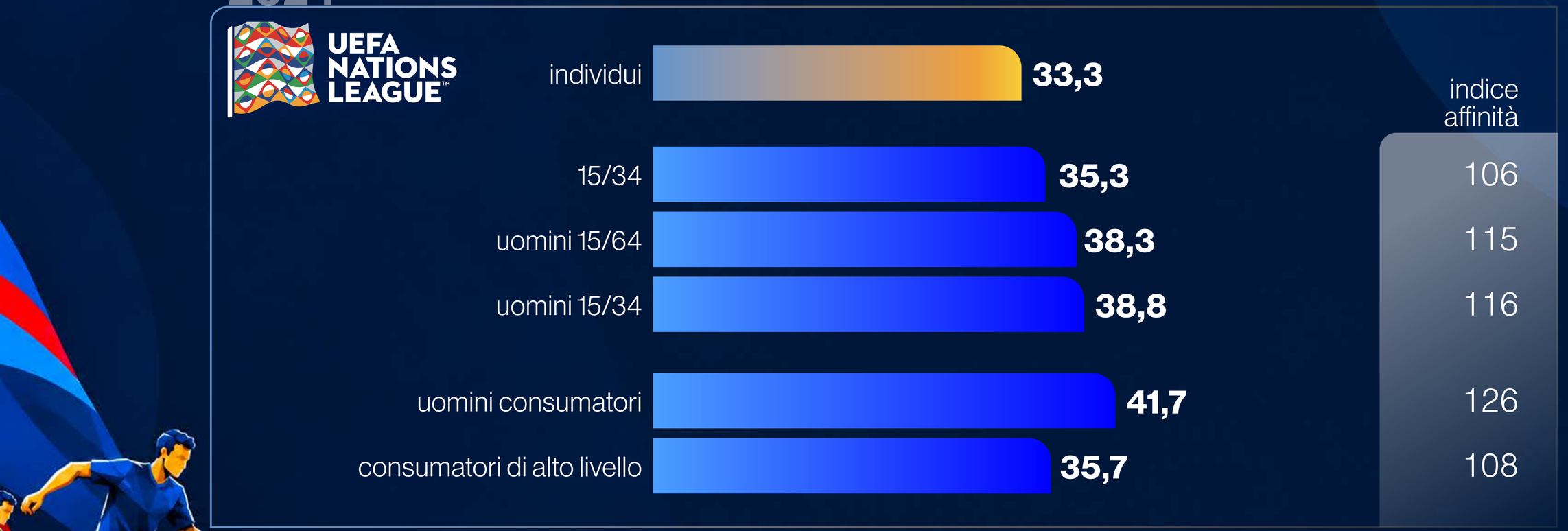
TOTAL VIDEO

Il grande calcio è un driver di ascolti

Rai 1

2024

UEFA NATIONS LEAGUE



consumatori: CSE A+MA+M – consumatori di alto livello: CSE A+MA | fonte Auditel

TOTAL VIDEO

Il grande calcio è un driver di ascolti

Cresce lo streaming live sul totale ascolto

2024

UEFA NATIONS LEAGUE™



RaiPlay

15/64	5%
uomini 15/24	11%
uomini 25/54	7%

8.500.000
video visti per le 6 partite dell'edizione

fonte: Auditel, Total audience, Autunno 2024

TOTAL VIDEO

Una politica commerciale pensata per ogni esigenza

- **Presidio cross-screen**
- Offerta esclusiva **sui top**
- Vendita a cpm netto **con garanzia sul target adulti +15**

UEFA NATIONS LEAGUE™

ITALIA FIGC

tv lineare
mix di formati
in posizioni di prestigio

digital
pacchetti ad hoc e pianificazione
sul profilo Sports People
abbinati all'offerta lineare

audio
presidio completo
con formati all'interno
e a ridosso della partita



TOTAL VIDEO

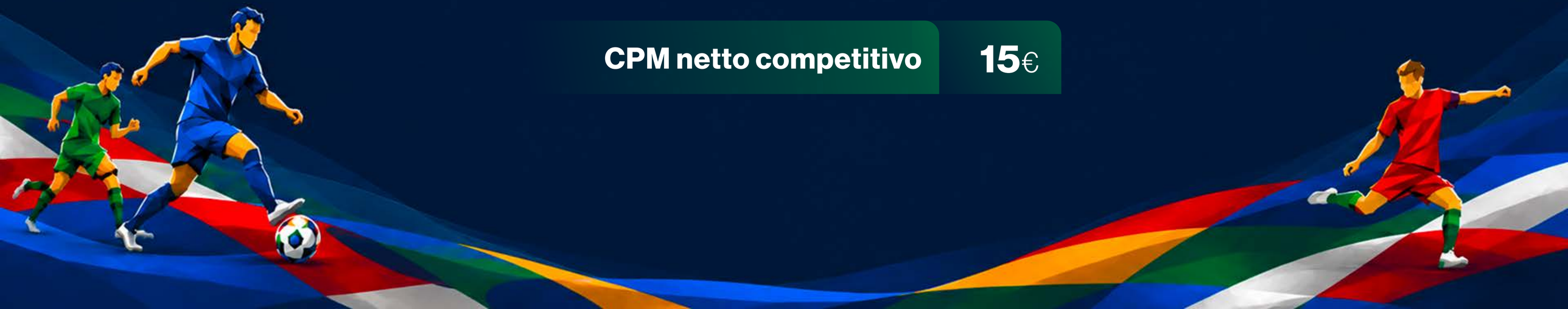
Domination cross-screen

Offerta **premium esclusiva sui top** della partita

Copertura video **crossmediale** a contatti garantiti sul target adulti +15

Vendita a singola partita tv + digital con **copertura settimanale**

CPM netto competitivo **15**€



TOTAL VIDEO

Domination cross-screen

Tv linear

singolo match tv + digital copertura settimanale

Modulo per partita

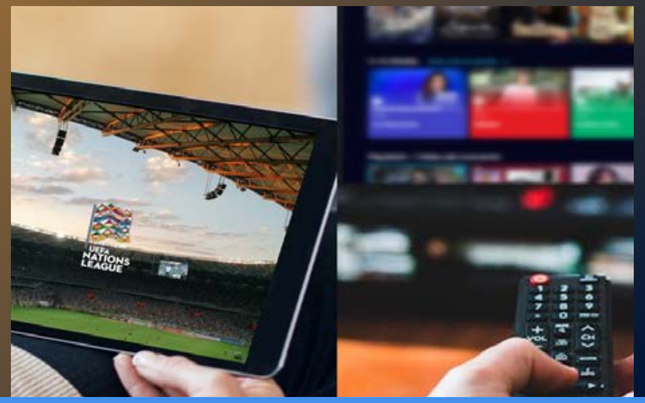
1 passaggio nei top
abbinati alla partita live



+

RaiPlay

spot video multidevice live + VOD
erogati sulla partita e su profilo Sports People
nella settimana di riferimento[1]



contatti
digital
15%

contatti adulti +15 multi screen garantiti

[1] la settimana di erogazione digital parte dal giorno di messa in onda del live in tv

TOTAL VIDEO

Domination cross-screen

Tv linear

Offerta verticale su tv lineare

ADS

Spot in break, p/u, special position, **fuori break** e billboard

Proposizione a CPG | sconto evento **-50%**

€

Inflation in linea con il resto dell'offerta autunno

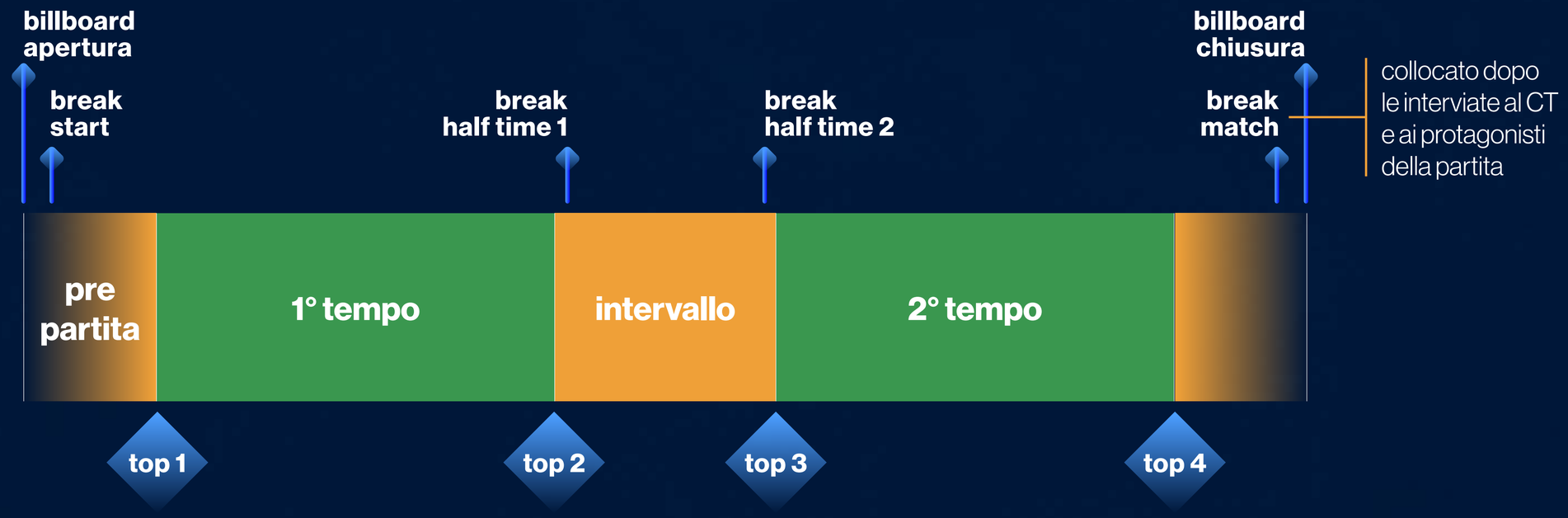




TOTAL VIDEO

Impaginazione

Rai 1



Possibilità di inserire il corner button in ogni top e break

TOTAL VIDEO

Listino

Rai 1 Rai Play

ore 20.45

settembre	venerdì	25	**Italia-Belgio**
	lunedì	28	**Turchia-Italia**
ottobre	venerdì	2	**Francia-Italia**
	lunedì	5	**Italia-Turchia**

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4
tariffa € 15"	53.300	68.250	63.000	38.500
contatti adulti	4.100.000	4.550.000	4.200.000	3.500.000
cpm totali	13,0	15,0	15,0	11,0
tariffa € 20"	106.600	136.500	126.000	77.000
contatti adulti	4.439.000	4.889.000	4.539.000	3.839.000
cpm totali	24,0	27,9	27,8	20,1
tariffa € 30"	106.600	136.500	126.000	77.000
contatti adulti	4.439.000	4.889.000	4.539.000	3.839.000
cpm totali	24,0	27,9	27,8	20,1

novembre	giovedì	12	**Italia-Francia**
	domenica	15	**Belgio-Italia**

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4
tariffa € 15"	58.500	75.000	69.000	41.800
contatti adulti	4.500.000	5.000.000	4.600.000	3.800.000
cpm totali	13,0	15,0	15,0	11,0
tariffa € 20"	117.000	150.000	138.000	83.600
contatti adulti	4.839.000	5.339.000	4.939.000	4.139.000
cpm totali	24,2	28,1	27,9	20,2
tariffa € 30"	117.000	150.000	138.000	83.600
contatti adulti	4.839.000	5.339.000	4.939.000	4.139.000
cpm totali	24,2	28,1	27,9	20,2

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www .raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

TOTAL VIDEO

Listino

Rai 1

ore 20.45

settembre	venerdì	25	**Italia-Belgio**
	lunedì	28	**Turchia-Italia**
ottobre	venerdì	2	**Francia-Italia**
	lunedì	5	**Italia-Turchia**

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
							tariffa €
110.000	147.000	147.000	54.000	121.000	161.700	161.700	59.400
110.000	147.000	147.000	54.000	121.000	161.700	161.700	59.400
110.000	147.000	147.000	54.000	121.000	161.700	161.700	59.400

fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
143.000	191.100	191.100	70.200	132.000	176.400	176.400	64.800	50.000
143.000	191.100	191.100	70.200	132.000	176.400	176.400	64.800	50.000
143.000	191.100	191.100	70.200	132.000	176.400	176.400	64.800	50.000
143.000	191.100	191.100	70.200	132.000	176.400	176.400	64.800	50.000

novembre	giovedì	12	**Italia-Francia**
	domenica	15	**Belgio-Italia**

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
							tariffa €
120.000	159.000	159.000	58.000	132.000	174.900	174.900	63.800

fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
156.000	206.700	206.700	75.400	144.000	190.800	190.800	69.600	54.000
156.000	206.700	206.700	75.400	144.000	190.800	190.800	69.600	54.000

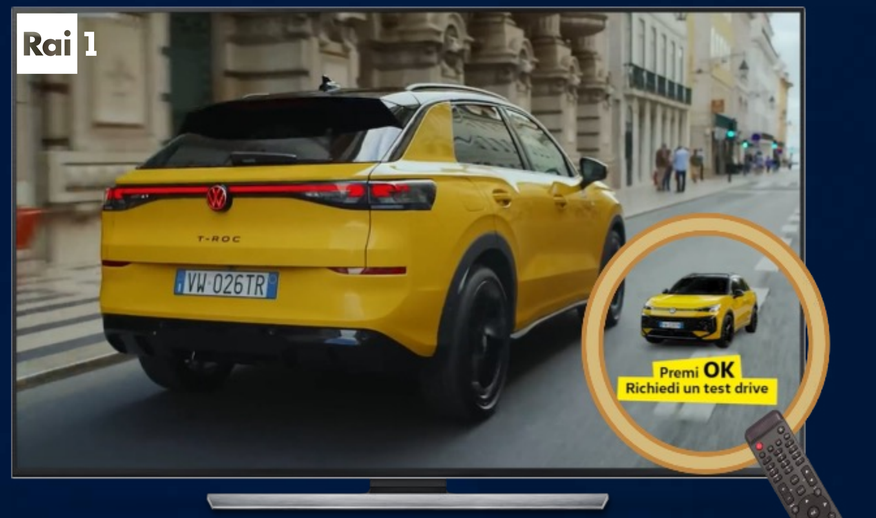




Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www .raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Corner button

Lo spot interattivo



- Disponibile su top e break di tabellare
- Solo su **CTV** con consenso privacy
- **Markup +5%** su listino tv lineare

Massima visibilità dai 3”
dopo l’inizio dello spot
fino al termine del video

Personalizzazione delle campagne
su tv lineare con formato grafico
interattivo

Call to action
- video full screen
- landing page statica o multimediale
- minisito

TOTAL VIDEO

Listino

Rai 1

ore 20.45

Corner button abbinato ai break di tabellare				start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"
											tariffa €
settembre	venerdì	25	**Italia-Belgio**	115.500	154.350	154.350	56.700	55.295	70.993	65.480	39.755
	lunedì	28	**Turchia-Italia**	115.500	154.350	154.350	56.700	55.295	70.993	65.480	39.755
ottobre	venerdì	2	**Francia-Italia**	115.500	154.350	154.350	56.700	55.295	70.993	65.480	39.755
	lunedì	5	**Italia-Turchia**	115.500	154.350	154.350	56.700	55.295	70.993	65.480	39.755
novembre	giovedì	12	**Italia-Francia**	126.000	166.950	166.950	60.900	60.755	78.080	71.780	43.220
	domenica	15	**Belgio-Italia**	126.000	166.950	166.950	60.900	60.755	78.080	71.780	43.220

Corner button abbinato ai break ultima posizione				start ultima posizione 30"	half time 1 ultima posizione 30"	half time 2 ultima posizione 30"	match ultima posizione 30"
							tariffa €
settembre	venerdì	25	**Italia-Belgio**	127.050	169.785	169.785	62.370
	lunedì	28	**Turchia-Italia**	127.050	169.785	169.785	62.370
ottobre	venerdì	2	**Francia-Italia**	127.050	169.785	169.785	62.370
	lunedì	5	**Italia-Turchia**	127.050	169.785	169.785	62.370
novembre	giovedì	12	**Italia-Francia**	138.600	183.645	183.645	66.990
	domenica	15	**Belgio-Italia**	138.600	183.645	183.645	66.990

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www .raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

TOTAL AUDIO

Listino

Rai Radio 1

settembre	venerdì	25	**Italia-Belgio**
	lunedì	28	**Turchia-Italia**
ottobre	venerdì	2	**Francia-Italia**
	lunedì	5	**Italia-Turchia**
novembre	giovedì	12	**Italia-Francia**
	domenica	15	**Belgio-Italia**

	passaggi	flash 15"	adpoint 15"	spot 30"
				tariffa lorda €
Nazionale A	1	1.700	1.700	1.700

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www .raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor FGCI

FOOTBALL TECHNICAL PARTNER

TOP PARTNER

TIM

eni

Posteitaliane

PREMIUM PARTNER

Lete

ESSELUNGA

TeamSystem

socios.com

FRECCIAROSSA

OFFICIAL PARTNER

CAME

EY
Shape the future with confidence

WÜRTH

TCL

Biraghi

Fileni

PERONI

RE/MAX Italia

PROMETEON

LUXURY & FASHION OUTFITTER

EMPORIO ARMANI

STICKERS & CARDS PARTNER

PANINI

TICKETING PARTNER

VIVATICKET

AIRLINE PARTNER

ITA AIRWAYS

MEDIA PARTNER

RADIO ITALIA

Corriere dello Sport

TUTTOSPORT

La Gazzetta dello Sport

TECHNICAL SUPPLIER

Sixtus Italia

ali lavoro

TECHNOGYM

WÜRTH MODYF WORKWEAR

FOOTBALL UNIVERSITY
Università San Raffaele Roma

KAMA.

9·5·8 SANTERO

Rai Pubblicità

TOTAL VIDEO

Grps

Rai 1

settembre	venerdì	25	**Italia-Belgio**
	lunedì	28	**Turchia-Italia**
ottobre	venerdì	2	**Francia-Italia**
	lunedì	5	**Italia-Turchia**

Grps uomini

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
8,2	11,1	11,1	6,3	8,2	11,1	11,1	6,3

fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
8,9	12,0	12,0	6,9	8,5	11,4	11,4	6,5	12,2

Grps 15-64

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
5,3	7,7	7,7	4,4	5,3	7,7	7,7	4,4

fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
5,8	8,3	8,3	4,7	5,5	7,9	7,9	4,5	8,4

novembre	giovedì	12	**Italia-Francia**
	domenica	15	**Belgio-Italia**

Grps uomini

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
8,8	12,0	12,0	6,8	8,8	12,0	12,0	6,8

fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
9,5	13,0	13,0	7,3	9,0	12,4	12,4	7,0	12,9

Grps 15-64

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
							tariffa €
5,7	8,3	8,3	4,7	5,7	8,3	8,3	4,7

fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
6,2	8,9	8,9	5,1	5,9	8,5	8,5	4,8	8,9