

MAREFUORI

Stagione 6

Il nuovo capitolo di un fenomeno generazionale e crossmediale



TOTAL VIDEO



4 marzo primo boxset e 11 marzo secondo boxset in esclusiva digital
dal 22 aprile l'esordio televisivo in 6 puntate

Un cast di talenti affermati e nuovi volti

3 personaggi inediti affiancano i protagonisti

con **Carmine Recano, Lucrezia Guidone
Maria Esposito e Antonia Truppo**

Un successo senza precedenti

numeri da evento

legitimate streams

93.000.000

record di fruizione

in assoluto

**il titolo più visto
on demand**

nella rilevazione Auditel

profilo esclusivo

più giovane dell'intera
piattaforma RaiPlay,
con forte presa sia sulla Gen Z
che sui target centrali

Volumi fuori scala

legitimate streams

93.000.000

Rai Play

nel primo mese di uscita
1/4 del tempo speso totale on demand
misurato da Auditel
è su Mare fuori

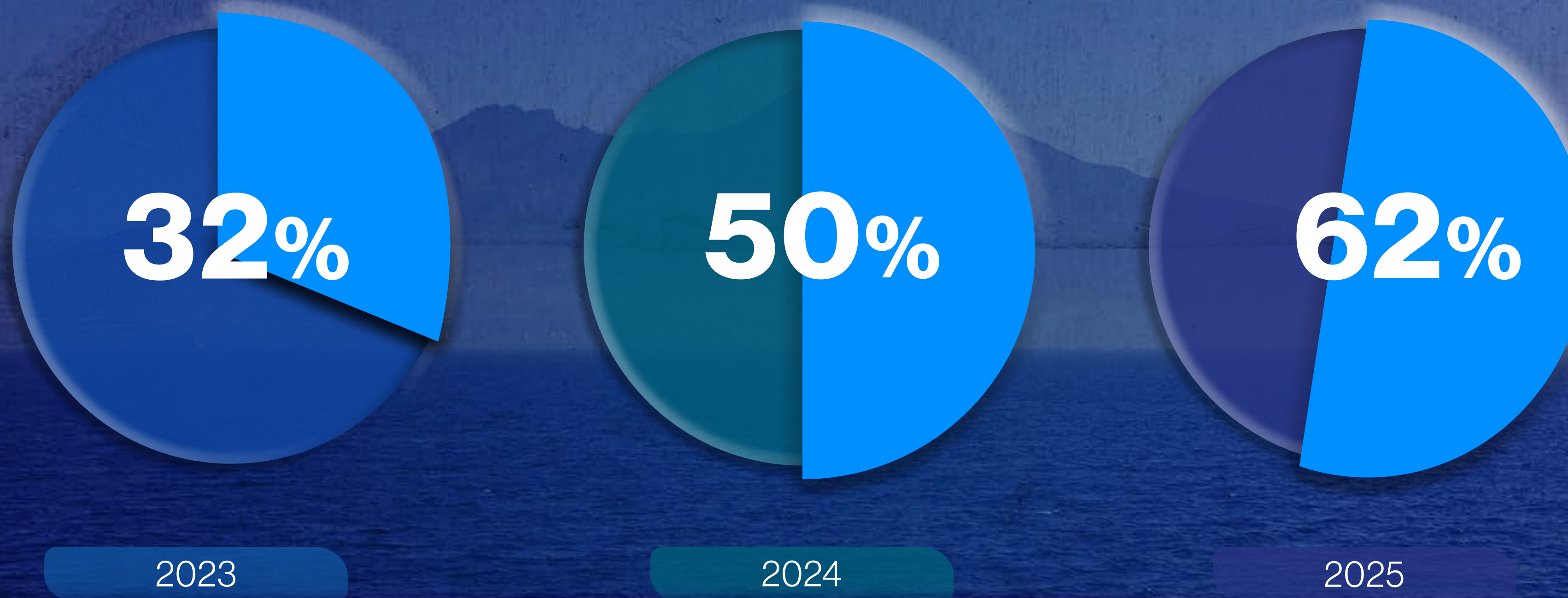
nelle settimane successive
al rilascio dei due boxset
è tra le serie più viste in Italia
e la prima in assoluto sulla piattaforma



TOTAL VIDEO

La crescita della tv connessa aggiunge valore all'offerta pubblicitaria

quota bacino pubblicitario fruito da ctv



fonte: dati interni Rai Pubblicità sul bacino pubblicitario



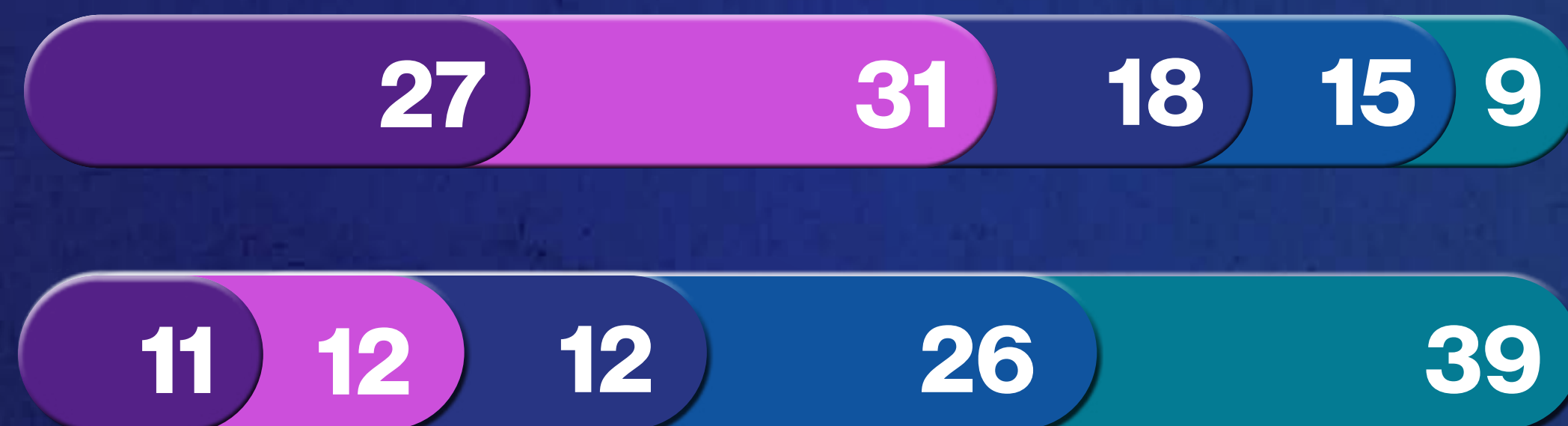
TOTAL VIDEO

Alto engagement sia tra i più giovani che sui target centrali

composizione ascolto %

● 15-24 ● 25-34 ● 35-44 ● 45-54 ● 55-64

Rai Play



profilo medio Mare fuori

profilo medio RaiPlay

Rai 2

15-34
+16pti

25-54
+17pti

vs affinità media del canale

fonte: Auditel e dati interni Rai; composizione% pubblico di Mare fuori (15/64=100); per la TV affinità espressa in indice di concentrazione di ascolto



TOTAL VIDEO

L'heavy viewer

profilo

in tv preferisce guardare fiction/serie

indice

140

ritiene fondamentale nella sua vita stare con gli amici

125

ritiene importante poter fare vacanze

125

orientamento ai consumi

indice

è interessato alle novità della cosmetica

138

si diverte molto a fare ogni tipo di acquisto

122

acquista in base alla qualità, non al prezzo

113

valori

indice

gratificazione

151

originale

143

inclusione

141



TOTAL VIDEO

Programmazione 2026

4 marzo 11 marzo 22 aprile 29 aprile 6 maggio 13 maggio 20 maggio 27 maggio

Rai Play



1-6

7-12

episodi

1-2

3-4

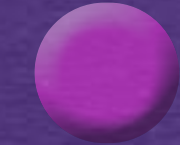
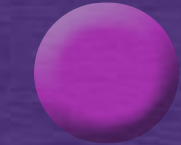
5-6

7-8

9-10

11-12

Rai 2





TOTAL VIDEO

Offerta commerciale



low price

copertura evento
grandi volumi multidevice
prezzi molto competitivi
offerta a CPM net net
disponibili 3 moduli

premium big

premium

extended

standard

modulo settimanale
soglie contenute
CPM a listino



TOTAL VIDEO

Offerta low price



Presidio dell'evento e forza della long tail a prezzi competitivi

	timing	impression	tariffa € net net	CPM € net net	promozione %
premium big	3 settimane	10.500.000	110.000	10,5	-80
premium	3 settimane	3.800.000	60.000	15,8	-70
extended	6 settimane	3.800.000	40.000	10,5	-80

premium big e premium validità 2 - 22 marzo 2026

extended validità 2 marzo - 12 aprile 2026



TOTAL VIDEO

Offerta standard

Rai Play

Copertura settimanale a soglie contenute

	timing	impression	tariffa € net	CPM € net	promozione %
standard	1 settimana	550.000	24.000	43.6	-25

validità 1 settimana (lunedì – domenica) nel periodo 2 marzo - 19 aprile 2026



TOTAL VIDEO

Offerta tv linear

Rai 2

Acquisto in libera

rubrica	spot 15"	prima/ultima 15"	special position 15"	fuori break 15"	golden minute 15"
					tariffa €
Mare fuori start	15.400	16.940	18.480	20.020	25.970
Mare fuori	23.800	26.180	28.560	30.940	35.210

dal 22 aprile al 27 maggio 2026



TOTAL VIDEO

Cinema: il mezzo giusto per raggiungere Gen Z e Millennial

L'85%
della Gen Z in Italia è andata al cinema
tra luglio e settembre 2025
vs 63% nel 2024

Un mezzo che permette coinvolgimento emotivo, condivisione e socialità



TOTAL VIDEO

Offerta Gen Z

Una pianificazione durante la messa in onda della serie per intercettare i più giovani con film a target

anticipazioni di febbraio



12



12



19



26

anticipazioni di marzo



12



19



19



19



23