

# MARE FUORI

Stagione 6

# Il nuovo capitolo di un fenomeno generazionale e crossmediale



TOTAL VIDEO



da mercoledì 4 marzo primo boxset in esclusiva digital

da mercoledì 11 marzo secondo boxset in esclusiva digital in contemporanea all'esordio televisivo

# Un cast di talenti affermati e nuovi volti

**3 personaggi inediti** affiancano i protagonisti

con **Carmine Recano, Lucrezia Guidone**  
**Maria Esposito e Antonia Truppo**

# Un successo senza precedenti

## numeri da evento

legitimate streams  
**93.000.000**

## record di fruizione

in assoluto  
**il titolo più visto  
on demand**  
nella rilevazione Auditel

## profilo esclusivo

più giovane dell'intera  
piattaforma RaiPlay,  
con forte presa sia sulla Gen Z  
che sui target centrali

# Volumi fuori scala

legitimate streams

93.000.000

Rai Play

nel primo mese di uscita  
**1/4** del tempo speso totale on demand  
misurato da Auditel  
è su Mare fuori

nelle settimane successive  
al rilascio dei due boxset  
è tra le serie più viste in Italia  
e la prima in assoluto sulla piattaforma

fonte: Elaborazione Rai Pubblicità su dati Auditel, «Mare fuori» totale titolo  
Primo mese: 11/3 – 11/4/2025 | Totale periodo: 11/3 – 11/5/2025



# La crescita della tv connessa aggiunge valore all'offerta pubblicitaria

quota bacino pubblicitario fruito da ctv



fonte: dati interni Rai Pubblicità sul bacino pubblicitario



TOTAL VIDEO

# Alto engagement sia tra i più giovani che sui target centrali

composizione ascolto %

**27****31****18****15****9**

profilo medio Mare fuori

**11****12****12****26****39**

profilo medio RaiPlay

15-34  
**+16**pti25-54  
**+17**pti

vs affinità media del canale



TOTAL VIDEO

# L'heavy viewer

**profilo**

in tv preferisce guardare fiction/serie

**indice****140**

ritiene fondamentale nella sua vita stare con gli amici

**125**

ritiene importante poter fare vacanze

**125****orientamento ai consumi****indice****138**

è interessato alle novità della cosmetica

**122**

si diverte molto a fare ogni tipo di acquisto

**113**

acquista in base alla qualità, non al prezzo

**valori**

gratificazione

**indice****151**

originale

**143**

inclusione

**141**



TOTAL VIDEO

# Programmazione 2026

4 marzo

11 marzo

18 marzo

25 marzo

1 aprile

8 aprile

15 aprile

Rai Play

episodi

1-6

7-12

1-2

3-4

5-6

7-8

9-10

Rai 2





TOTAL VIDEO

# Offerta commerciale

**Rai Play****low price**

copertura evento  
grandi volumi multidevice  
prezzi molto competitivi  
offerta a CPM net net  
disponibili 3 moduli

**premium big****premium****extended****standard**

modulo settimanale  
soglie contenute  
CPM a listino



TOTAL VIDEO

# Offerta low price

**Rai Play**

Presidio dell'evento e forza della long tail a prezzi competitivi

	timing	impression	tariffa € net net	CPM € net net	promozione %
<b>premium big</b>	3 settimane	<b>10.500.000</b>	<b>110.000</b>	10,5	-80
<b>premium</b>	3 settimane	<b>3.800.000</b>	<b>60.000</b>	15,8	-70
<b>extended</b>	6 settimane	<b>3.800.000</b>	<b>40.000</b>	10,5	-80

premium big e premium validità 2 - 22 marzo 2026  
extended validità 2 marzo - 12 aprile 2026



TOTAL VIDEO

# Offerta standard

**Rai Play**

Copertura settimanale a soglie contenute

	<b>timing</b>	<b>impression</b>	<b>tariffa € net</b>	<b>CPM € net</b>	<b>promozione %</b>
<b>standard</b>	1 settimana	<b>550.000</b>	<b>24.000</b>	43.6	-25

validità 1 settimana (lunedì – domenica) nel periodo 2 marzo - 19 aprile 2026



TOTAL VIDEO

# Offerta tv linear

**Rai 2**

Acquisto in libera

<b>rubrica</b>	<b>spot 15"</b>	<b>prima/ultima 15"</b>	<b>special position 15"</b>	<b>fuori break 15"</b>	<b>golden minute 15"</b>	
Mare fuori start	15.400	16.940	18.480	20.020	25.970	tariffa €
Mare fuori	23.800	26.180	28.560	30.940	35.280	

dal 13 marzo al 17 aprile 2026



# Cinema: il mezzo giusto per raggiungere Gen Z e Millennial

**L'85%**  
**della Gen Z in Italia è andata al cinema**  
**tra luglio e settembre 2025**  
vs 63% nel 2024

Un mezzo che permette coinvolgimento emotivo, condivisione e socialità



TOTAL VIDEO

# Offerta Gen Z

Una pianificazione durante la messa in onda della serie per intercettare i più giovani con film a target

## anticipazioni di febbraio



12



12



19



26

## anticipazioni di marzo



12



19



19



19



23