

MAREFUORI

Stagione 6

Il nuovo capitolo di un fenomeno generazionale e crossmediale



TOTAL VIDEO

Rai Play **Rai 2**

da mercoledì 4 marzo primo boxset in esclusiva digital
da mercoledì 11 marzo secondo boxset in esclusiva digital in contemporanea all'esordio televisivo

Un cast di talenti affermati e nuovi volti

3 personaggi inediti affiancano i protagonisti

con **Carmine Recano, Lucrezia Guidone**
Maria Esposito e Antonia Truppo

Un successo senza precedenti

numeri da evento

legitimate streams

93.000.000

record di fruizione

in assoluto

**il titolo più visto
on demand**

nella rilevazione Auditel

profilo esclusivo

più giovane dell'intera
piattaforma RaiPlay,
con forte presa sia sulla Gen Z
che sui target centrali

Volumi fuori scala

legitimate streams

93.000.000

Rai Play

nel primo mese di uscita
1/4 del tempo speso totale on demand
misurato da Auditel
è su Mare fuori

nelle settimane successive
al rilascio dei due boxset
è tra le serie più viste in Italia
e la prima in assoluto sulla piattaforma

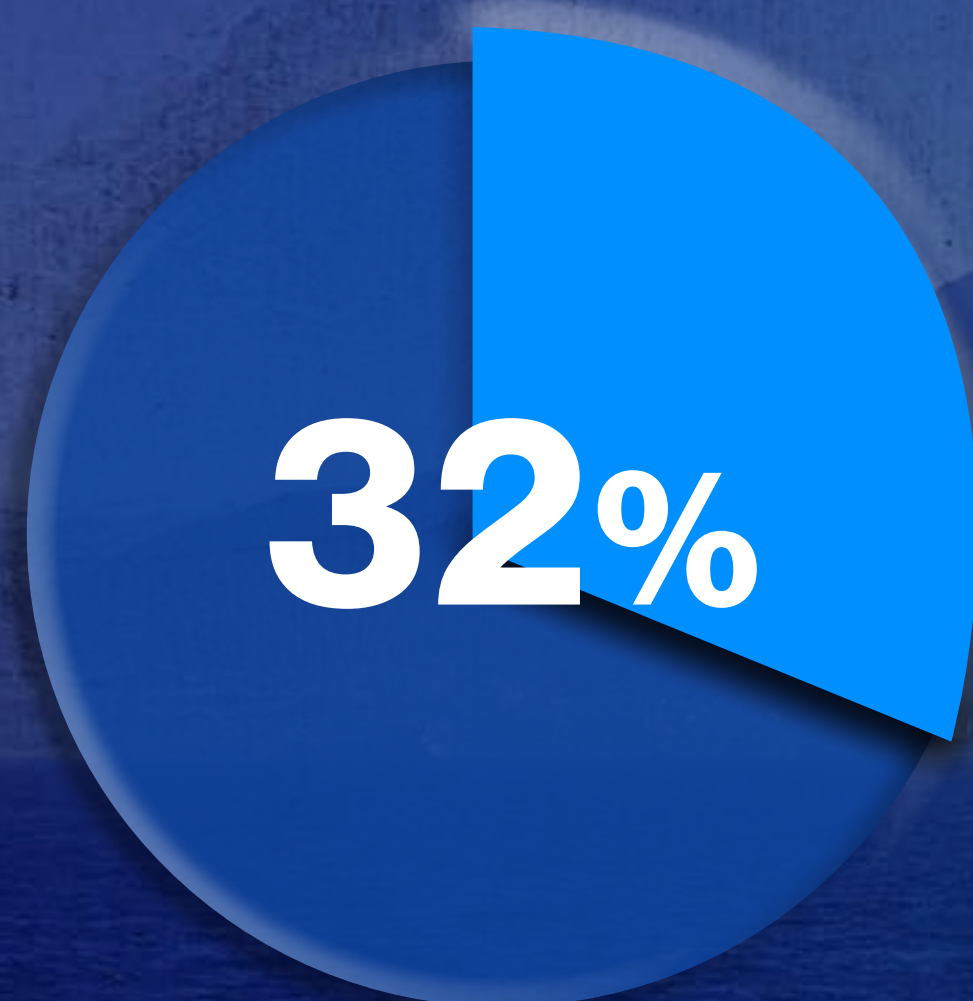
fonte: Elaborazione Rai Pubblicità su dati Auditel, «Mare fuori» totale titolo
Primo mese: 11/3 – 11/4/2025 | Totale periodo: 11/3 – 11/5/2025



TOTAL VIDEO

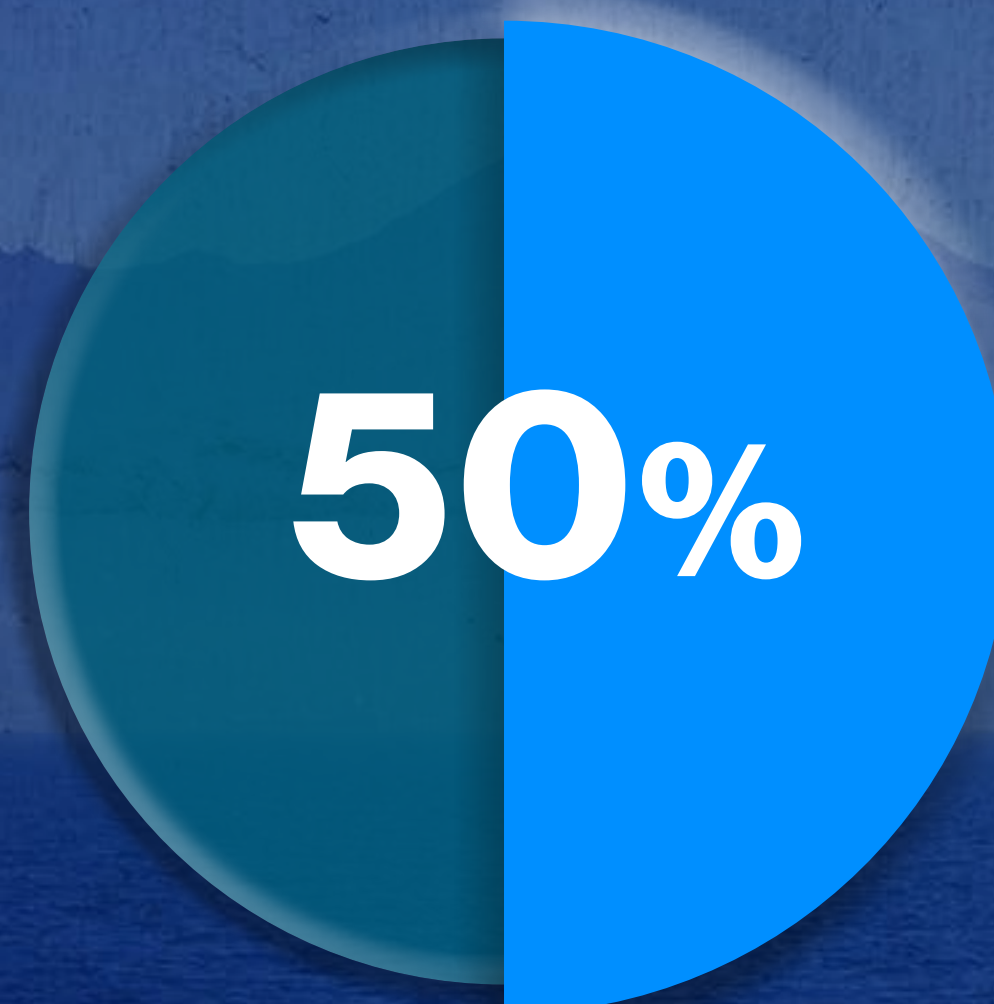
La crescita della tv connessa aggiunge valore all'offerta pubblicitaria

quota bacino pubblicitario fruito da ctv



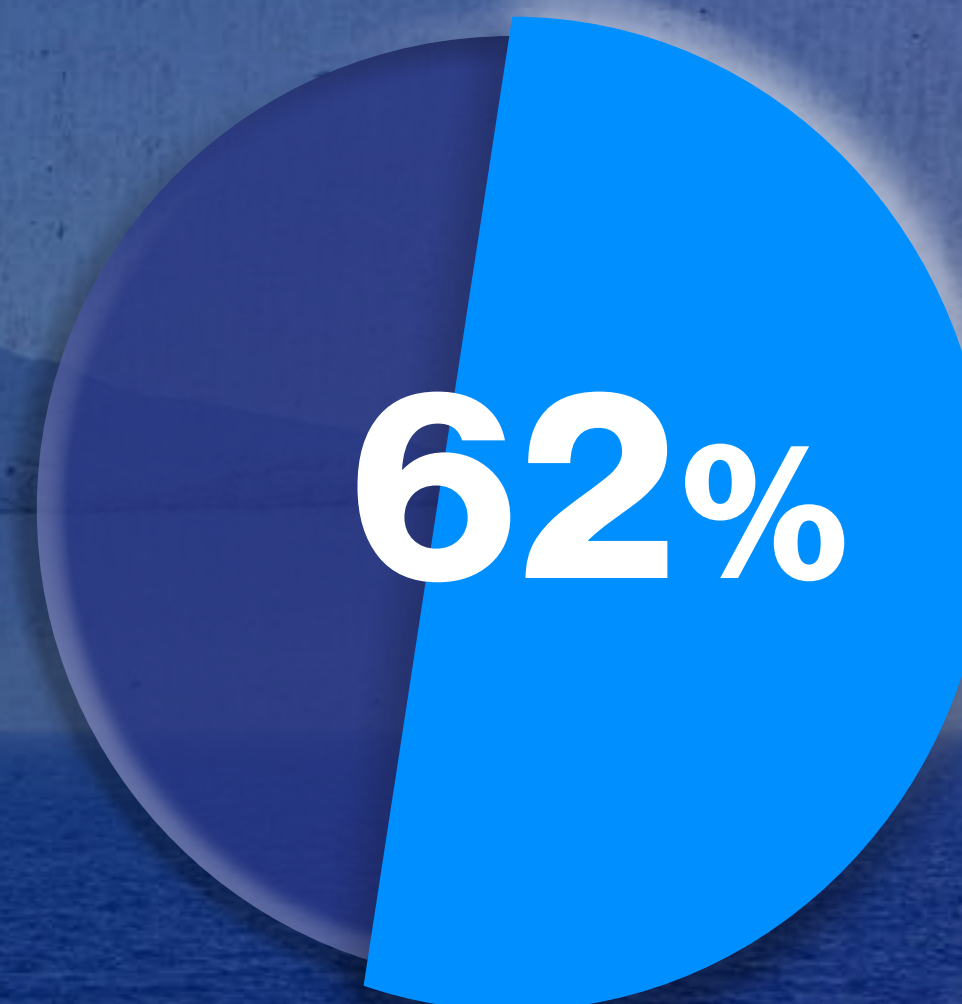
32%

2023



50%

2024



62%

2025

fonte: dati interni Rai Pubblicità sul bacino pubblicitario



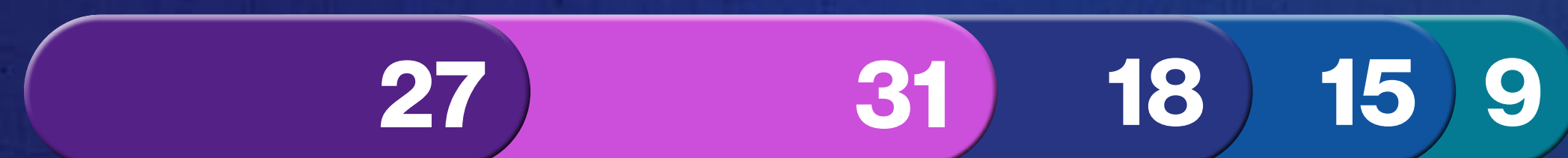
TOTAL VIDEO

Alto engagement sia tra i più giovani che sui target centrali

composizione ascolto %

15-24 25-34 35-44 45-54 55-64

Rai Play



profilo medio Mare fuori



profilo medio RaiPlay

Rai 2

15-34
+16pti

25-54
+17pti

vs affinità media del canale

fonte: Auditel e dati interni Rai; composizione% pubblico di Mare fuori (15/64=100); per la TV affinità espressa in indice di concentrazione di ascolto



TOTAL VIDEO

L'heavy viewer

profilo

in tv preferisce guardare fiction/serie

indice

140

ritiene fondamentale nella sua vita stare con gli amici

125

ritiene importante poter fare vacanze

125

orientamento ai consumi

indice

è interessato alle novità della cosmetica

138

si diverte molto a fare ogni tipo di acquisto

122

acquista in base alla qualità, non al prezzo

113

valori

indice

gratificazione

151

originale

143

inclusione

141



TOTAL VIDEO

Programmazione 2026

4 marzo

11 marzo

18 marzo

25 marzo

1 aprile

8 aprile

15 aprile

Rai Play



episodi

1-6

7-12

1-2

3-4

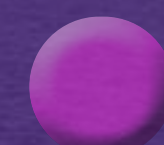
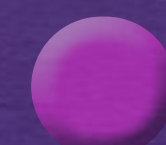
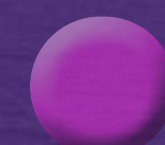
5-6

7-8

9-10

11-12

Rai 2





TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

Rai Play

low price

copertura evento
grandi volumi multidevice
prezzi molto competitivi
offerta a CPM net net
disponibili 3 moduli

premium big

premium

extended

standard

modulo settimanale
soglie contenute
CPM a listino



TOTAL VIDEO

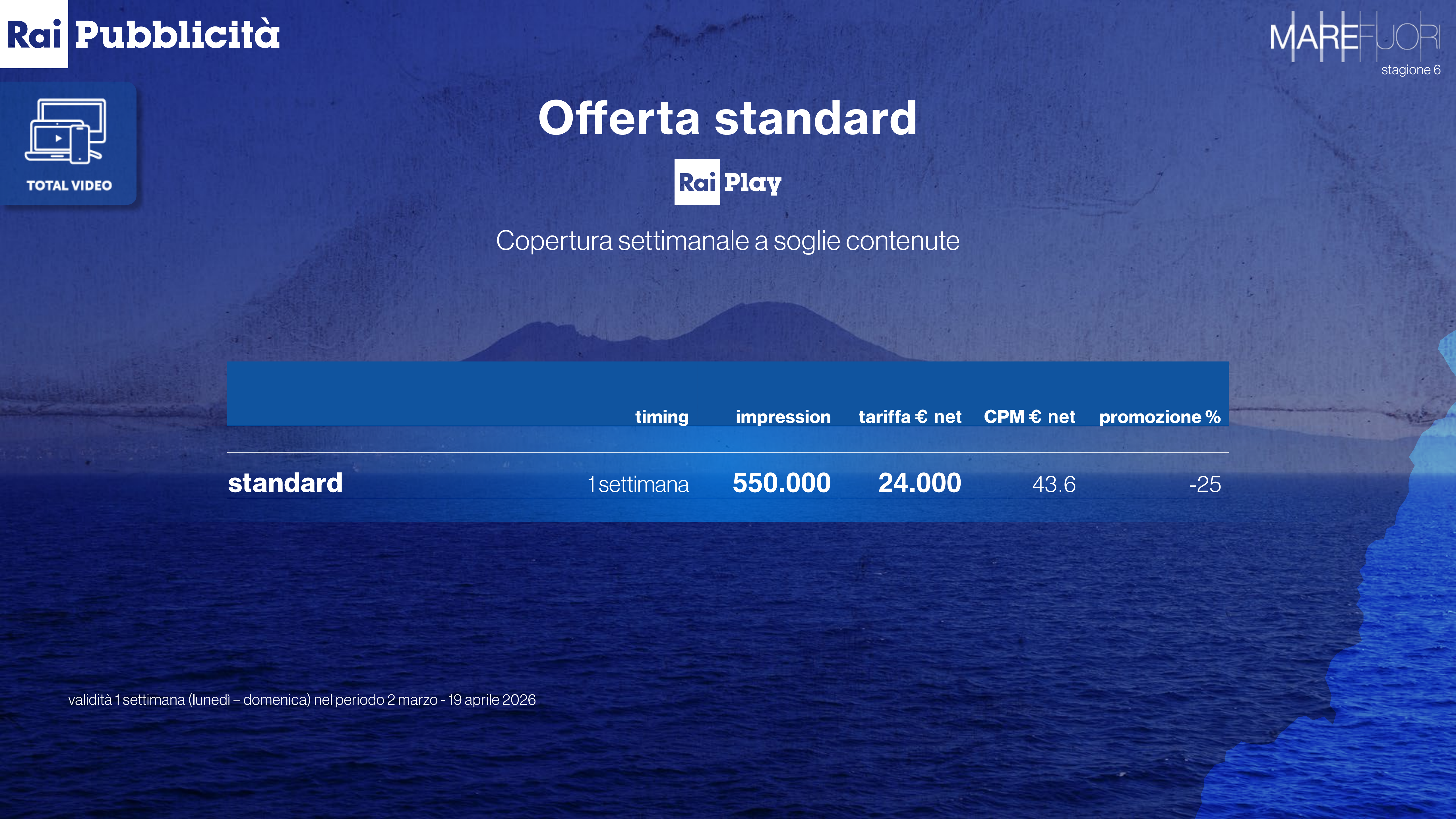
Offerta low price



Presidio dell'evento e forza della long tail a prezzi competitivi

	timing	impression	tariffa € net net	CPM € net net	promozione %
premium big	3 settimane	10.500.000	110.000	10,5	-80
premium	3 settimane	3.800.000	60.000	15,8	-70
extended	6 settimane	3.800.000	40.000	10,5	-80

premium big e premium validità 2 - 22 marzo 2026
extended validità 2 marzo - 12 aprile 2026



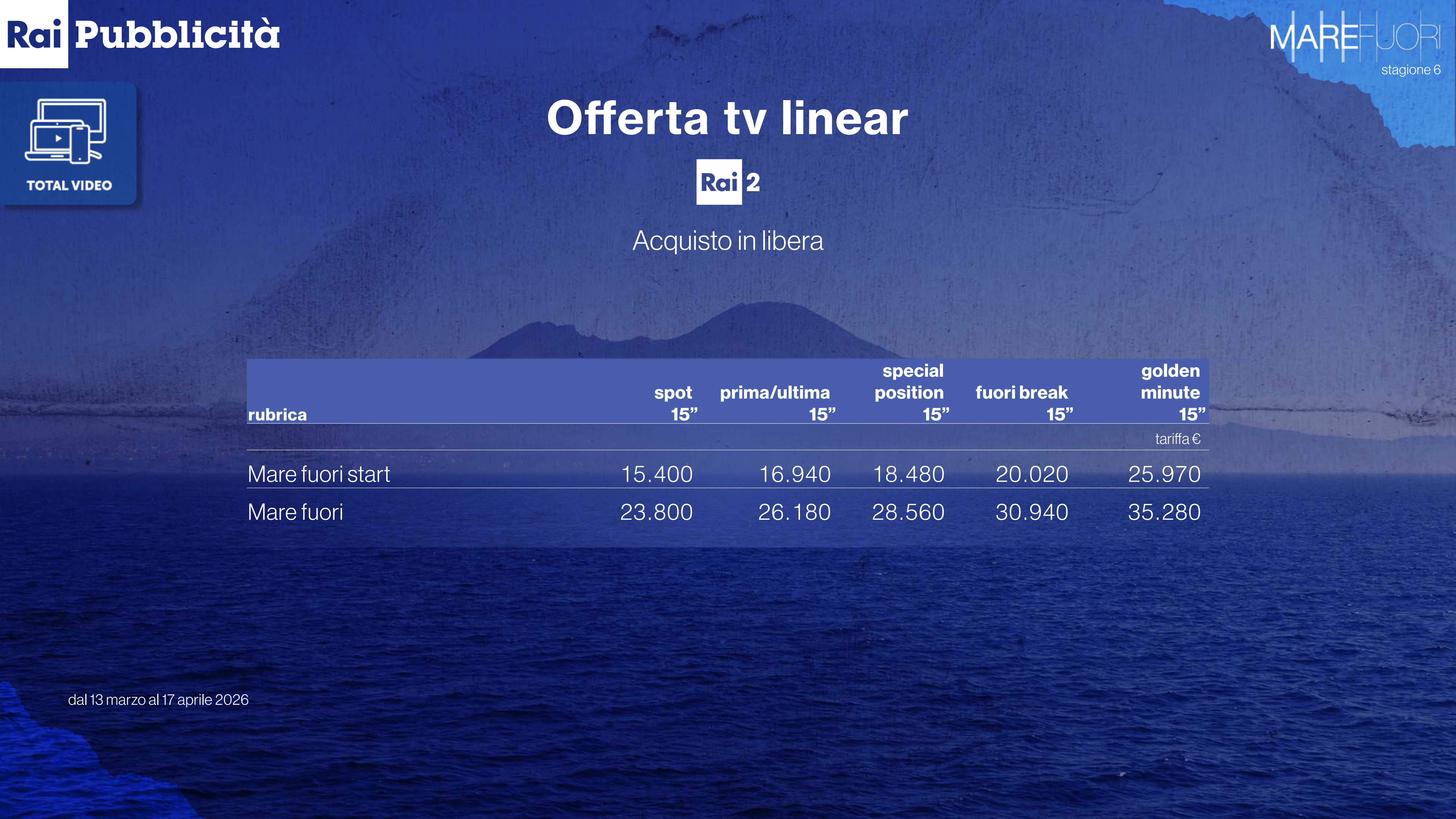
Offerta standard



Copertura settimanale a soglie contenute

	timing	impression	tariffa € net	CPM € net	promozione %
standard	1 settimana	550.000	24.000	43.6	-25

validità 1 settimana (lunedì – domenica) nel periodo 2 marzo - 19 aprile 2026



Offerta tv linear



Acquisto in libera

rubrica	spot 15''	prima/ultima 15''	special position 15''	fuori break 15''	golden minute 15''
					tariffa €
Mare fuori start	15.400	16.940	18.480	20.020	25.970
Mare fuori	23.800	26.180	28.560	30.940	35.280

dal 13 marzo al 17 aprile 2026



TOTAL VIDEO

Cinema: il mezzo giusto per raggiungere Gen Z e Millennial

L'85%
della Gen Z in Italia è andata al cinema
tra luglio e settembre 2025
vs 63% nel 2024

Un mezzo che permette coinvolgimento emotivo, condivisione e socialità



TOTAL VIDEO

Offerta Gen Z

Una pianificazione durante la messa in onda della serie per intercettare i più giovani con film a target

anticipazioni di febbraio



12



12



19



26

anticipazioni di marzo



12



19



19



19



23