

A man, Francesco Pannofino, is shown from the waist up, smiling broadly with his eyes closed. He is wearing a dark blue suit jacket over a light-colored shirt. He is positioned in the center of the frame. The background is a stylized, painterly illustration in warm tones of beige, brown, and gold. It features rolling hills, a large tree on the right, a bird in flight, and a hand reaching out from the right. In the bottom right corner, there is a small illustration of a wolf and a rabbit. The overall style is reminiscent of a children's book or a folk-art illustration.

FRANCESCO

IL CANTICO



Il grande ritorno di Roberto Benigni dopo i successi del 2025



TOTAL VIDEO

Rai 1 **Rai Play**

Lo speciale dedicato a San Francesco

4 ottobre 2026, access prime time

Un'interpretazione unica del Cantico delle creature

a 800 anni dalla scomparsa del Santo

Un talento brillante amato dal grande pubblico

Rai 1

ROBERTO BENIGNI
PIETRO
UN UOMO NEL VENTO

amr	share%
4.000.000	24,3

fonte: Auditel, total audience 10/12/2025

Un evento che intercetta target pregiati



	share%	idx affinità
consumatori di alto livello	31,1	129

	share%	idx affinità
donne	27,4	112

	share%	idx affinità
laureati	34,5	144

fonte: Auditel, total audience 10/12/2025 | affinità espressa in indice di concentrazione di ascolto

Politica commerciale





TOTAL VIDEO

Impaginazione

Benigni

Tg1 20.00 plus
20.30

Benigni

apertura
20.40

20.45
Benigni
billboard

21.40
Benigni
billboard

Benigni

chiusura
21.45



TOTAL VIDEO

Modalità di vendita



acquisto della puntata

per ogni formato disponibile

acquisto in libera

spot

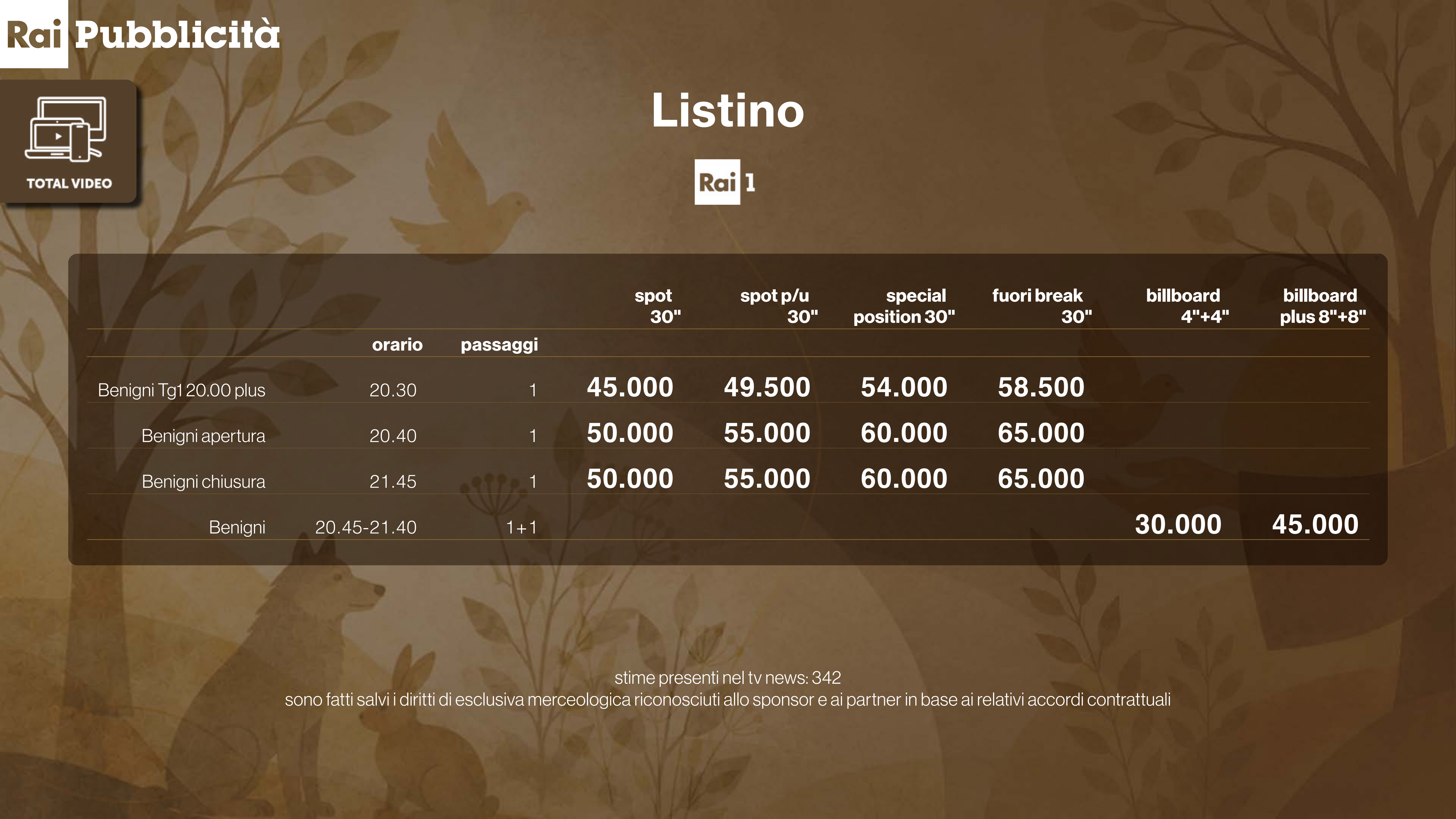
billboard

spot p/u

billboard plus

special position

sconto evento





TOTAL VIDEO

Listino



			spot 30"	spot p/u 30"	special position 30"	fuori break 30"	billboard 4"+4"	billboard plus 8"+8"
		orario	passaggi					
Benigni Tg1 20.00 plus		20.30	1	45.000	49.500	54.000	58.500	
Benigni apertura		20.40	1	50.000	55.000	60.000	65.000	
Benigni chiusura		21.45	1	50.000	55.000	60.000	65.000	
Benigni		20.45-21.40	1+1				30.000	45.000

stime presenti nel tv news: 342

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor e ai partner in base ai relativi accordi contrattuali