



OFFICIAL BROADCASTER



**FIFA**



OFFICIAL BROADCASTER



**Storico, globale, spettacolare**

**23 edizioni**

**48 squadre**

**3 nazioni**

Canada, Messico, Stati Uniti d'America



OFFICIAL BROADCASTER

# Struttura e fasi del torneo

|                    |                                           |                                                                                           |
|--------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11-27 giugno       | <b>fase a gironi</b>                      | si qualificano per le fasi finali<br>le prime due di ogni girone e le otto migliori terze |
| 28 giugno-3 luglio | <b>sedicesimi</b> <small>NEW</small>      | fasi a eliminazione diretta                                                               |
| 4-7 luglio         | <b>ottavi</b>                             |                                                                                           |
| 9-12 luglio        | <b>quarti</b>                             |                                                                                           |
| 14-15 luglio       | <b>semifinale</b>                         |                                                                                           |
| 19 luglio          | <b>finali</b><br>(1° posto e 3°/4° posto) |                                                                                           |

## Le sedi di gara



**finale**  
19 luglio

Gli orari di gioco americani favoriscono la trasmissione delle partite clou nel prime time europeo

# In campo le stelle del calcio mondiale

## I più forti calciatori del mondo



**Lionel Messi**  
**Lautaro Martinez**



**Kylian Mbappé**  
**Mike Maignan**



**Jude Bellingham**  
**Harry Kane**



**Vinicius Junior**  
**Raphinha**



**Lamine Yamal**  
**Pedri**



**Cristiano Ronaldo**  
**Rafael Leao**



**Erling Haaland**



**Tijjani Reijnders**  
**Frenkie De Jong**



**Luka Modric**



**Christian Pulisic**  
**Weston McKennie**



## Gli allenatori italiani protagonisti

**Carlo Ancelotti** | Brasile

**Fabio Cannavaro** | Uzbekistan

**Vincenzo Montella** | Turchia

**Francesco Calzona** | Slovacchia



# In chiaro, per tutti, ovunque

Diritti e programmazione



TOTAL VIDEO

**Rai 1** **Rai Play** **best match del giorno**

## 35 partite in diretta

copertura del 30% dei match fino agli ottavi e di tutte le partite dai quarti alla finale

**Rai Play** **highlights di tutte le partite**

## Orari favorevoli

| kick-off      | partite   |
|---------------|-----------|
| 19.00         | 3         |
| <b>20.00</b>  | <b>1</b>  |
| <b>21.00</b>  | <b>16</b> |
| <b>22.00</b>  | <b>11</b> |
| <b>22.30</b>  | <b>1</b>  |
| 23.00/24.00   | 2         |
| 03.00         | 1         |
| <b>totale</b> | <b>35</b> |

**80%**  
prime time

Una programmazione qualitativa per seguire l'intero evento



OFFICIAL BROADCASTER

# In chiaro, per tutti, ovunque

## Diritti e programmazione



TOTAL VIDEO

Struttura del torneo,  
orari di gioco favorevoli  
e scelta di programmazione:  
gli elementi chiave  
di un'offerta senza precedenti

più partite



in diretta

35

31

nelle fasi finali

18

11

in prime time

28

21

su Rai 1

35

22



OFFICIAL BROADCASTER

# In chiaro, per tutti, ovunque

Diritti e programmazione



TOTAL AUDIO

**Rai** Radio 1

**Rai** Radio 1  
Sport

**Rai** Play  
Sound

## 51 Trasmissioni in diretta

Un'offerta complementare alla proposta video che assicura la copertura dell'intero evento con radiocronache live e programmi di approfondimento



OFFICIAL BROADCASTER

# Ogni giorno il migliore match

Rai 1

Rai Play

| gironi |                                                 |          |
|--------|-------------------------------------------------|----------|
| giugno | partita                                         | kick-off |
| 11     | Messico-Sudafrica                               | 21.00    |
| 12     | Canada-Bosnia Erzegovina                        | 21.00    |
| 13     | Brasile-Marocco                                 | 24.00    |
| 14     | Paesi Bassi-Giappone                            | 22.00    |
| 15     | Belgio-Egitto                                   | 21.00    |
| 16     | Francia-Senegal                                 | 21.00    |
| 17     | Inghilterra-Croazia                             | 22.00    |
| 18     | Svizzera-Bosnia Erzegovina                      | 21.00    |
| 19     | Usa-Australia                                   | 21.00    |
| 20     | Germania-Costa Avorio                           | 22.00    |
| 21     | Belgio-Iran / Spagna-Arabia Saudita (ore 18:00) | 21.00    |
| 22     | Argentina-Austria                               | 19.00    |
| 23     | Inghilterra-Ghana                               | 22.00    |
| 24     | Svizzera-Canada                                 | 21.00    |
| 25     | Ecuador-Germania                                | 22.00    |
| 26     | Norvegia-Francia                                | 21.00    |
| 27     | Panama-Inghilterra / Croazia-Ghana              | 23.00    |

| sedicesimi |                 |             |
|------------|-----------------|-------------|
| giugno     | partita         | kick-off    |
| 28         | 2A - 2B         | 21.00       |
| 29         | 1E - 3A/B/C/D/F | 22.30       |
| 30         | 1I - 3C/D/F/H   | 19.00/23.00 |
| luglio     |                 |             |
| 1          | 1G - 3A/E/H/I/J | 21.00       |
| 2          | 1H - 2J         | 20.00       |
| 3          | 2D - 2G         | 19.00/23.00 |
| ottavi     |                 |             |
| 4          | W73-W75         | 22.00       |
| 5          | W76-W78         | 21.00       |
| 6          | W83-W84         | 22.00       |
| 7          | W85-W87         | 22.00       |
| quarti     |                 |             |
| 9          | W89-W90         | 22.00       |
| 10         | W93-W94         | 21.00       |
| 11         | W91-W92         | 23.00       |
| 12         | quarti          | 03.00       |
| semifinale |                 |             |
| 14         | W97-W99         | 21.00       |
| 15         | W98-W100        | 21.00       |
| finali     |                 |             |
| 18         | finale 3° posto | 23.00       |
| 19         | finale 1° posto | 21.00       |



# InGame: il nuovo break

Per la prima volta lo spot è durante la partita



massima attenzione  
senza caduta  
di ascolto



120"  
in ciascun  
tempo di gioco



disponibile  
anche P/U

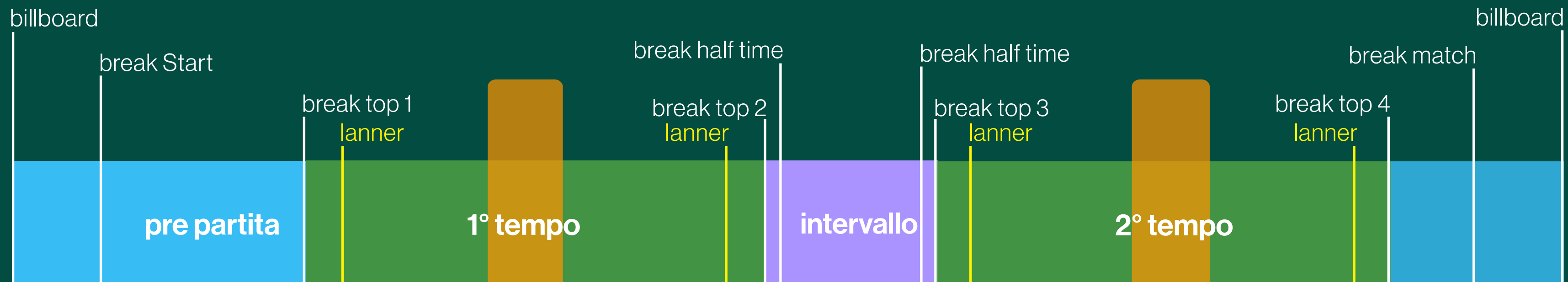
Per il formato InGame si applica la tabella riparametrale di ciascun mezzo  
L'inserimento dei clienti sarà gestito a rotazione nei due tempi delle partite



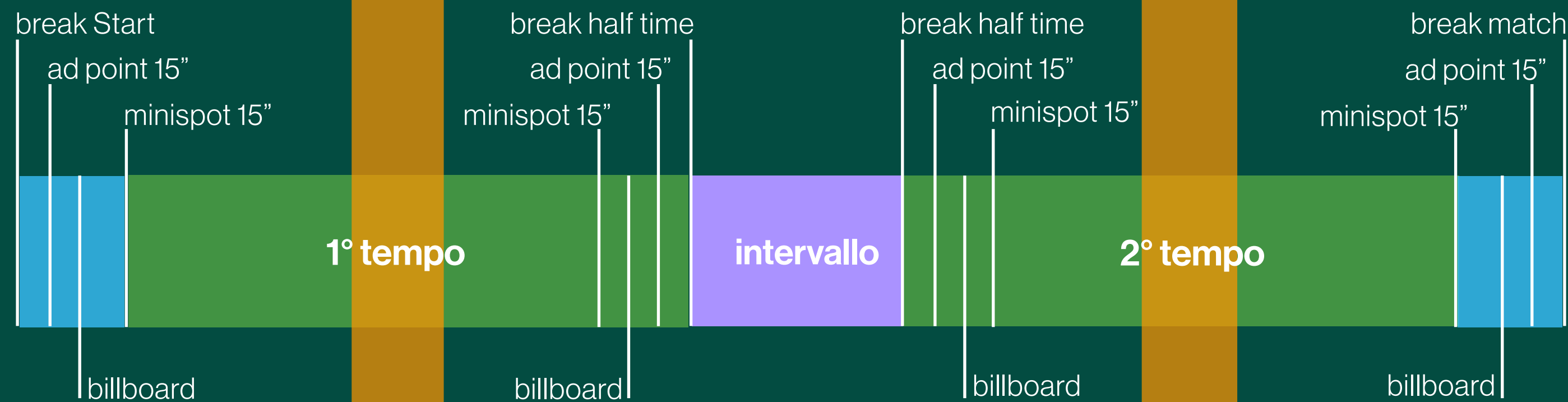
# Con l'InGame l'impaginazione è ancora più ricca

Rai 1

Rai Play



Rai Radio 1



InGame NEW

due time-out a metà del 1° e 2° tempo con inserimenti pubblicitari

lanner visibile su tutte le CTV con consenso privacy attivo

Rai Play spot video multidevice live e on demand



# Il calcio su Rai vince sempre

**x7** ascolto pay tv



fonte: Auditel, UEFA Euro 2024, individui



# Profilazione ampia, che non si limita al football lover

## La tv coinvolge il grande pubblico



TV

Coperture

15/64

**25.000.000**

uomini

**18.000.000**

responsabili d'acquisto

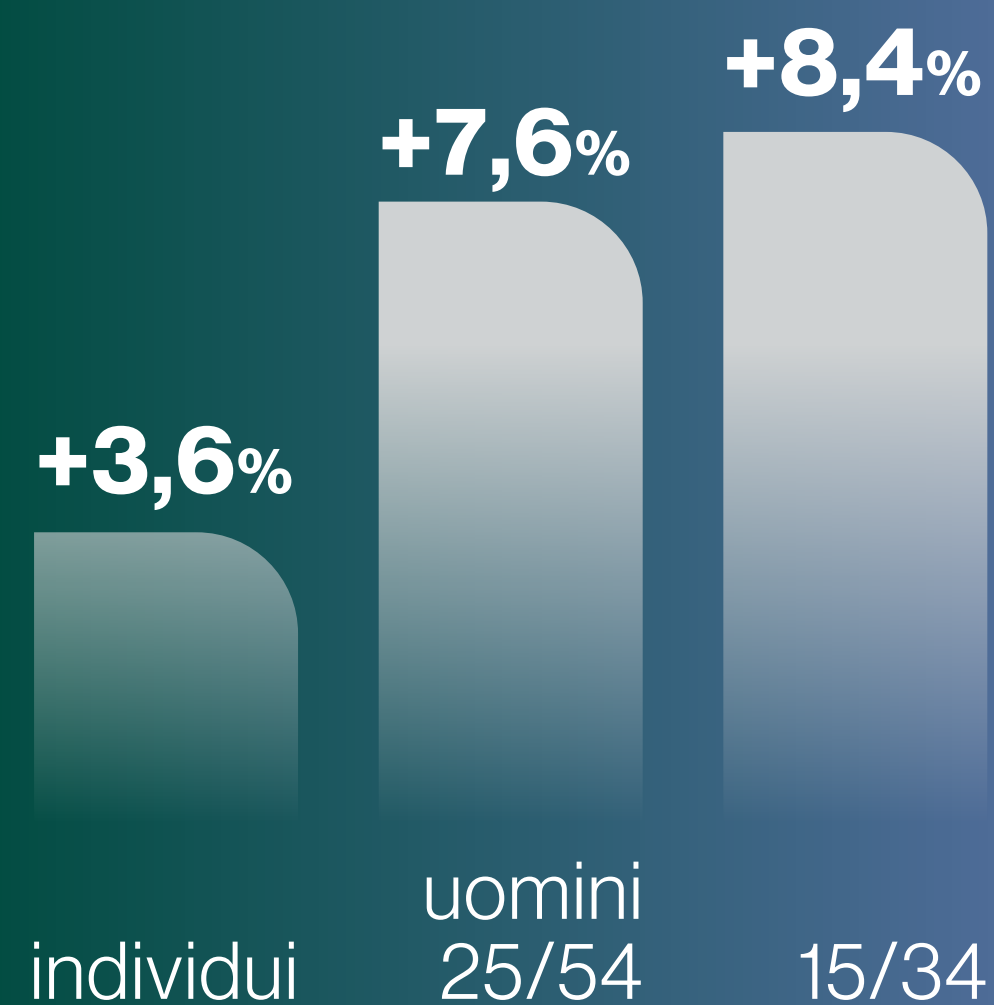
**18.000.000**

## RaiPlay ingaggia i target più giovani



DIGITAL

Audience  
incrementale



## La radio intercetta i tifosi in movimento



RADIO

Indice di  
concentrazione

adulti +25

**111**

uomini

**137**

spendenti

**127**

fonte: Auditel per TV e Digital, Audiradio Anno 2025 per la Radio



# Forte appeal anche sul pubblico non televisivo

Rai 1

**1** spettatore su **2**  
che solitamente non guarda la tv  
ha seguito UEFA Euro 2024

Il profilo del pubblico aggiuntivo che ha visto gli Europei su Rai

indice affinità  
35/44

**230**

consumatori  
di alto livello

**200**

laureati

**200**

fonte: Auditel, target «no TV»: individui che non hanno visto neanche un minuto di TV nel periodo marzo-maggio 2024  
Share del target «no TV» su Euro 2024 Rai. Affinità del target su UEFA Euro 2024 espresso in indice di concentrazione di ascolto



# Una fruizione sempre più cross-screen

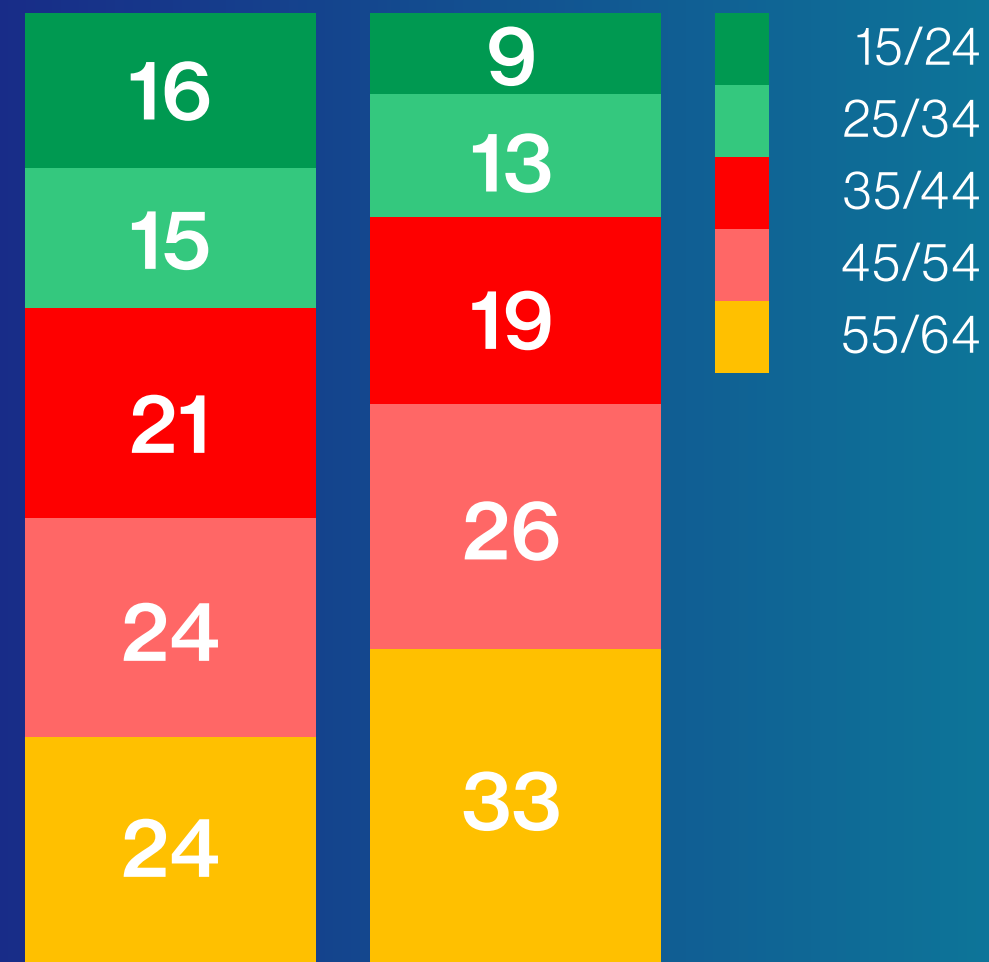


## Grandi volumi

LS live + on demand  
**36.600.000**

Durante l'evento, oltre il 20% del traffico digital Rai è generato dalle partite del torneo

## Target complementari alla tv



% di composizione

## Contatti esclusivi

**9 su 10**  
contatti pubblicitari  
incrementali vs tv

fonte: Auditel, UEFA Euro 2024 | dati contatti esclusivi RaiPlay sulle partite del calcio nazionale Rai durante la stagione 2025-2026



OFFICIAL BROADCASTER

# FIFA World Cup è evento anche senza Italia



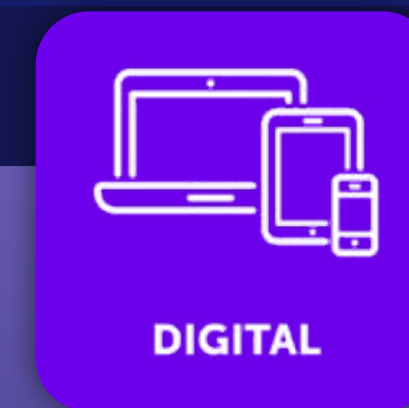
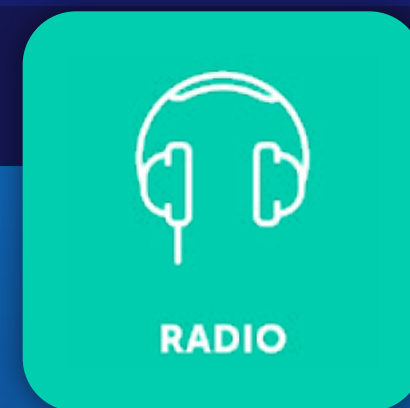


OFFICIAL BROADCASTER

# Politica commerciale

# La struttura dell'offerta

Confermati per tutti i mezzi moduli sulle singole fasi  
e la domination a copertura evento



**3** moduli gironi

**1** modulo sedicesimi

**1** modulo ottavi + semifinali

**1** modulo quarti + finali

**domination**

moduli gironi

moduli sedicesimi

moduli da ottavi a finale

**domination**



# Crossmedialità

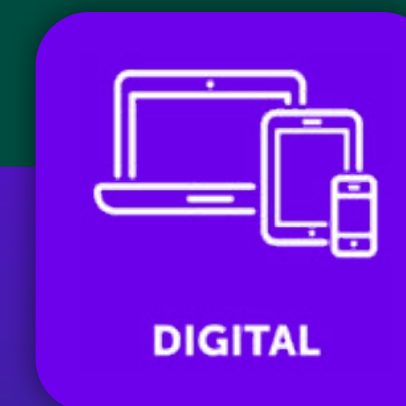
I vantaggi di un'offerta completa e qualitativa acquistabile sia per singole fasi che in domination



formati ad elevato impatto e massime coperture



presidio integrale di tutte le partite



reach aggiuntiva sui segmenti più qualitativi



# Modalità di vendita guidata dai formati



TV



RADIO



DIGITAL

## cross-medialità

InGame

InGame

Spot video

Top spot

Minislot/Ad point

Spot video

Billboard

Billboard

## verticalità

Fuori break  
Special position  
Tabellare

Tabellare

Spot video

# Listino modulo domination

35 partite

## crossmediale

**Rai 1**

**Rai Play**

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 1 Sport**



|            | top 1<br>+ digital<br>+ radio | top 2<br>+ digital<br>+ radio | top 3<br>+ digital<br>+ radio | top 4<br>+ digital<br>+ radio | InGame<br>+ digital<br>+ radio |
|------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|            |                               |                               |                               |                               | tariffa €                      |
| <b>15"</b> | 3.214.700                     | 4.512.700                     | 4.253.700                     | 2.645.700                     | 5.013.500                      |
| <b>30"</b> | 6.291.700                     | 8.887.700                     | 8.369.700                     | 5.153.700                     | 7.210.000                      |

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"

**Rai 1**



|                    | 30"       | break<br>p/u 30" | 15"       | break<br>p/u 15" | fuori<br>break<br>15" | special<br>position<br>15" |
|--------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------------------|----------------------------|
|                    |           |                  |           |                  |                       | tariffa €                  |
| <b>start</b>       | 2.274.000 | 2.501.400        | 1.591.800 | 1.750.980        | 2.069.340             | 1.910.160                  |
| <b>half time 1</b> | 3.569.000 | 3.925.900        | 2.498.300 | 2.748.130        | 3.247.790             | 2.997.960                  |
| <b>half time 2</b> | 3.569.000 | 3.925.900        | 2.498.300 | 2.748.130        | 3.247.790             | 2.997.960                  |
| <b>match</b>       | 2.125.000 | 2.337.500        | 1.487.500 | 1.636.250        | 1.933.750             | 1.785.000                  |

|  | top 15"   |           |           |           | 15"       | InGame<br>p/u 15" |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
|  | 1         | 2         | 3         | 4         |           |                   |
|  |           |           |           |           |           | tariffa €         |
|  | 2.955.000 | 4.253.000 | 3.994.000 | 2.386.000 | 4.769.100 | 5.246.010         |

**Rai Play**



|                                | impression | tariffa € |
|--------------------------------|------------|-----------|
| <b>spot video multidevice*</b> | 890.000    | 61.000    |

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 1 Sport**



|                                | tariffa € |
|--------------------------------|-----------|
| <b>mini spot / adpoint 15"</b> | 137.700   |
| <b>InGame 15"</b>              | 122.400   |

ai valori applicare promozione del **-10%** per acquisto in Domination

## billboard tv + radio | 4 clienti



| tv billboard 4"4" | radio billboard 5" | totale    |
|-------------------|--------------------|-----------|
|                   |                    | tariffa € |
| 1.319.500         | 51.000             | 1.370.500 |

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:

1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital

2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital

\*Validità impaginazione spot video multidevice: 11 giugno - 19 luglio 2026. Ad ognuno dei 6 moduli Tv che compongono la domination è abbinato un pacchetto digital.

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital

\*la vendita only digital sarà comunicata successivamente

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)

# Listino modulo Gironi A

|           |                          |       |              |           |                       |       |              |
|-----------|--------------------------|-------|--------------|-----------|-----------------------|-------|--------------|
| 12 giugno | Canada-Bosnia Erzegovina | 21.00 | <b>Rai 1</b> | 20 giugno | Germania-Costa Avorio | 22.00 | <b>Rai 1</b> |
| 14 giugno | Paesi Bassi-Giappone     | 22.00 | <b>Rai 1</b> | 23 giugno | Inghilterra-Ghana     | 22.00 | <b>Rai 1</b> |
| 17 giugno | Inghilterra-Croazia      | 22.00 | <b>Rai 1</b> | 26 giugno | Norvegia-Francia      | 21.00 | <b>Rai 1</b> |

## crossmediale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

**Rai 1**

**Rai Play**

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 1 Sport**

|            | top 1<br>+ digital<br>+ radio | top 2<br>+ digital<br>+ radio | top 3<br>+ digital<br>+ radio | top 4<br>+ digital<br>+ radio | InGame<br>+ digital<br>+ radio |
|------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|            |                               |                               |                               |                               | tariffa €                      |
| <b>15"</b> | 534.300                       | 708.300                       | 666.300                       | 414.300                       | 787.200                        |
| <b>30"</b> | 1.044.300                     | 1.392.300                     | 1.308.300                     | 804.300                       | 1.131.000                      |

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"



TV

**Rai 1**

|                    | 30"     | break<br>p/u 30" | 15"     | break<br>p/u 15" | fuori<br>break<br>15" | special<br>position<br>15" |
|--------------------|---------|------------------|---------|------------------|-----------------------|----------------------------|
|                    |         |                  |         |                  |                       | tariffa €                  |
| <b>start</b>       | 378.000 | 415.800          | 264.600 | 291.060          | 343.980               | 317.520                    |
| <b>half time 1</b> | 558.000 | 613.800          | 390.600 | 429.660          | 507.780               | 468.720                    |
| <b>half time 2</b> | 558.000 | 613.800          | 390.600 | 429.660          | 507.780               | 468.720                    |
| <b>match</b>       | 330.000 | 363.000          | 231.000 | 254.100          | 300.300               | 277.200                    |

|  | 1       | 2       | 3       | top 15"<br>4 | 15"     | InGame<br>p/u 15" |
|--|---------|---------|---------|--------------|---------|-------------------|
|  |         |         |         |              |         | tariffa €         |
|  | 492.000 | 666.000 | 624.000 | 372.000      | 747.600 | 822.360           |



DIGITAL

**Rai Play**

|                                | impression | tariffa € |
|--------------------------------|------------|-----------|
| <b>spot video multidevice*</b> | 265.000    | 18.000    |



RADIO

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 1 Sport**

|                                | tariffa € |
|--------------------------------|-----------|
| <b>mini spot / adpoint 15"</b> | 24.300    |
| <b>InGame 15"</b>              | 21.600    |

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:

- 1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital
- 2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital

\*Validità impaginazione spot video multidevice: 11 giugno - 27 giugno 2026

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital

\*la vendita only digital sarà comunicata successivamente

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

# Listino modulo Gironi B

|           |                                   |       |              |           |                          |       |              |
|-----------|-----------------------------------|-------|--------------|-----------|--------------------------|-------|--------------|
| 13 giugno | <b>Brasile-Marocco</b>            | 24.00 | <b>Rai 1</b> | 22 giugno | <b>Argentina-Austria</b> | 19.00 | <b>Rai 1</b> |
| 15 giugno | <b>Belgio-Egitto</b>              | 21.00 | <b>Rai 1</b> | 25 giugno | <b>Ecuador-Germania</b>  | 22.00 | <b>Rai 1</b> |
| 18 giugno | <b>Svizzera-vincente play-off</b> | 21.00 | <b>Rai 1</b> | 27 giugno | <b>Pan-Ing / Cro-Gha</b> | 23.00 | <b>Rai 1</b> |

## crossmediale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

**Rai 1**

**Rai Play**

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 1 Sport**

|            | top 1<br>+ digital<br>+ radio | top 2<br>+ digital<br>+ radio | top 3<br>+ digital<br>+ radio | top 4<br>+ digital<br>+ radio | InGame<br>+ digital<br>+ radio |
|------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|            |                               |                               |                               |                               | tariffa €                      |
| <b>15"</b> | 534.300                       | 708.300                       | 666.300                       | 414.300                       | 787.200                        |
| <b>30"</b> | 1.044.300                     | 1.392.300                     | 1.308.300                     | 804.300                       | 1.131.000                      |

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"



TV

**Rai 1**

|                    | 30"     | break<br>p/u 30" | 15"     | break<br>p/u 15" | fuori<br>break<br>15" | special<br>position<br>15" |
|--------------------|---------|------------------|---------|------------------|-----------------------|----------------------------|
|                    |         |                  |         |                  |                       | tariffa €                  |
| <b>start</b>       | 378.000 | 415.800          | 264.600 | 291.060          | 343.980               | 317.520                    |
| <b>half time 1</b> | 558.000 | 613.800          | 390.600 | 429.660          | 507.780               | 468.720                    |
| <b>half time 2</b> | 558.000 | 613.800          | 390.600 | 429.660          | 507.780               | 468.720                    |
| <b>match</b>       | 330.000 | 363.000          | 231.000 | 254.100          | 300.300               | 277.200                    |

|  | 1       | 2       | 3       | top 15"<br>4 | 15"     | InGame<br>p/u 15" |
|--|---------|---------|---------|--------------|---------|-------------------|
|  |         |         |         |              |         | tariffa €         |
|  | 492.000 | 666.000 | 624.000 | 372.000      | 747.600 | 822.360           |



DIGITAL

**Rai Play**

|                                | impression | tariffa € |
|--------------------------------|------------|-----------|
| <b>spot video multidevice*</b> | 265.000    | 18.000    |



RADIO

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 1 Sport**

|                                | tariffa € |
|--------------------------------|-----------|
| <b>mini spot / adpoint 15"</b> | 24.300    |
| <b>InGame 15"</b>              | 21.600    |

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:

- 1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital
- 2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital

\*Validità impaginazione spot video multidevice: 11 giugno - 27 giugno 2026

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital

\*la vendita only digital sarà comunicata successivamente

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

# Listino modulo Gironi C

|           |                    |       |       |           |                   |       |       |
|-----------|--------------------|-------|-------|-----------|-------------------|-------|-------|
| 11 giugno | Messico-Sud Africa | 21.00 | Rai 1 | 21 giugno | Spa-Sau / Bel-Iri | 18.00 | Rai 1 |
| 16 giugno | Francia-Senegal    | 21.00 | Rai 1 | 24 giugno | Svizzera-Canada   | 21.00 | Rai 1 |
| 19 giugno | Usa-Australia      | 21.00 | Rai 1 |           |                   |       |       |

## crossmediale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

|     | top 1<br>+ digital<br>+ radio | top 2<br>+ digital<br>+ radio | top 3<br>+ digital<br>+ radio | top 4<br>+ digital<br>+ radio | InGame<br>+ digital<br>+ radio |
|-----|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|     |                               |                               |                               |                               | tariffa €                      |
| 15" | 452.300                       | 597.300                       | 562.300                       | 352.300                       | 662.600                        |
| 30" | 880.300                       | 1.170.300                     | 1.100.300                     | 680.300                       | 953.000                        |

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"



TV

Rai 1

|             | 30"     | break<br>p/u 30" | 15"     | break<br>p/u 15" | fuori<br>break<br>15" | special<br>position<br>15" |
|-------------|---------|------------------|---------|------------------|-----------------------|----------------------------|
|             |         |                  |         |                  |                       | tariffa €                  |
| start       | 315.000 | 346.500          | 220.500 | 242.550          | 286.650               | 264.600                    |
| half time 1 | 465.000 | 511.500          | 325.500 | 358.050          | 423.150               | 390.600                    |
| half time 2 | 465.000 | 511.500          | 325.500 | 358.050          | 423.150               | 390.600                    |
| match       | 275.000 | 302.500          | 192.500 | 211.750          | 250.250               | 231.000                    |

|  | 1       | 2       | 3       | top 15"<br>4 | 15"     | InGame<br>p/u 15" |
|--|---------|---------|---------|--------------|---------|-------------------|
|  |         |         |         |              |         | tariffa €         |
|  | 410.000 | 555.000 | 520.000 | 310.000      | 623.000 | 685.300           |



DIGITAL

Rai Play

|                         | impression | tariffa € |
|-------------------------|------------|-----------|
| spot video multidevice* | 265.000    | 18.000    |



RADIO

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

|                         | tariffa € |
|-------------------------|-----------|
| mini spot / adpoint 15" | 24.300    |
| InGame 15"              | 21.600    |

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:

- 1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital
- 2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital

\*Validità impaginazione spot video multidevice: 11 giugno - 27 giugno 2026

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital

\*la vendita only digital sarà comunicata successivamente

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

# Listino modulo Sedicesimi

|           |                        |       |              |          |                        |       |              |
|-----------|------------------------|-------|--------------|----------|------------------------|-------|--------------|
| 28 giugno | <b>2A - 2B</b>         | 21.00 | <b>Rai 1</b> | 1 luglio | <b>1G - 3A/E/H/I/J</b> | 22.00 | <b>Rai 1</b> |
| 29 giugno | <b>1E - 3A/B/C/D/F</b> | 22.30 | <b>Rai 1</b> | 2 luglio | <b>1H - 2J</b>         | 21.00 | <b>Rai 1</b> |
| 30 giugno | <b>1I - 3C/D/F/H</b>   | 23.00 | <b>Rai 1</b> | 3 luglio | <b>2D - 2G</b>         | 20.00 | <b>Rai 1</b> |

## crossmediale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

**Rai 1**

**Rai Play**

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 1 Sport**

|            | top 1<br>+ digital<br>+ radio | top 2<br>+ digital<br>+ radio | top 3<br>+ digital<br>+ radio | top 4<br>+ digital<br>+ radio | InGame<br>+ digital<br>+ radio |
|------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| <b>15"</b> | 567.000                       | 765.000                       | 723.000                       | 447.000                       | 848.400                        |
| <b>30"</b> | 1.107.000                     | 1.503.000                     | 1.419.000                     | 867.000                       | 1.218.000                      |

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"



TV

**Rai 1**

|                    | 30"     | break<br>p/u 30" | 15"     | break<br>p/u 15" | fuori<br>break<br>30" | special<br>position<br>30" |
|--------------------|---------|------------------|---------|------------------|-----------------------|----------------------------|
|                    |         |                  |         |                  |                       | tariffa €                  |
| <b>start</b>       | 402.000 | 442.200          | 281.400 | 309.540          | 365.820               | 337.680                    |
| <b>half time 1</b> | 606.000 | 666.600          | 424.200 | 466.620          | 551.460               | 509.040                    |
| <b>half time 2</b> | 606.000 | 666.600          | 424.200 | 466.620          | 551.460               | 509.0                      |
| <b>match</b>       | 360.000 | 396.000          | 252.000 | 277.200          | 327.600               | 302.400                    |

|  | 1       | 2       | 3       | top 15"<br>4 | 15"     | InGame<br>p/u 15" |
|--|---------|---------|---------|--------------|---------|-------------------|
|  |         |         |         | tariffa €    |         | tariffa €         |
|  | 522.000 | 720.000 | 678.000 | 402.000      | 806.400 | 887.040           |



DIGITAL

**Rai Play**

|                                | impression | tariffa € |
|--------------------------------|------------|-----------|
| <b>spot video multidevice*</b> | 265.000    | 18.000    |



RADIO

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 1 Sport**

|                                | tariffa € |
|--------------------------------|-----------|
| <b>mini spot / adpoint 15"</b> | 27.000    |
| <b>InGame 15"</b>              | 24.000    |

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:

- 1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital
- 2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital

\*Validità impaginazione spot video multidevice: 28 giugno - 3 luglio 2026

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital

\*la vendita only digital sarà comunicata successivamente

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

# Listino modulo Ottavi + Semifinale

|        |          |                |       |  |            |           |                |       |  |
|--------|----------|----------------|-------|--|------------|-----------|----------------|-------|--|
| ottavi | 4 luglio | <b>W73-W75</b> | 19.00 |  | semifinali | 14 luglio | <b>W85-W87</b> | 21.00 |  |
|        | 5 luglio | <b>W76-W78</b> | 22.00 |  |            | 15 luglio | <b>W97-W99</b> | 21.00 |  |
|        | 6 luglio | <b>W83-W84</b> | 21.00 |  |            |           |                |       |  |
|        | 7 luglio | <b>W85-W87</b> | 22.00 |  |            |           |                |       |  |

## crossmediale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

|            | top 1<br>+ digital<br>+ radio | top 2<br>+ digital<br>+ radio | top 3<br>+ digital<br>+ radio | top 4<br>+ digital<br>+ radio | InGame<br>+ digital<br>+ radio |
|------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|            |                               |                               |                               |                               | tariffa €                      |
| <b>15"</b> | 596.600                       | 898.600                       | 844.600                       | 520.600                       | 999.000                        |
| <b>30"</b> | 1.171.600                     | 1.775.600                     | 1.667.600                     | 1.019.600                     | 1.438.000                      |

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"



TV

Rai 1

|                    | 30"     | break<br>p/u 30" | 15"     | break<br>p/u 15" | fuori<br>break<br>15" | special<br>position<br>15" |
|--------------------|---------|------------------|---------|------------------|-----------------------|----------------------------|
|                    |         |                  |         |                  |                       | tariffa €                  |
| <b>start</b>       | 424.000 | 466.400          | 296.800 | 326.480          | 385.840               | 356.160                    |
| <b>half time 1</b> | 714.000 | 785.400          | 499.800 | 549.780          | 649.740               | 599.760                    |
| <b>half time 2</b> | 714.000 | 785.400          | 499.800 | 549.780          | 649.740               | 509.040                    |
| <b>match</b>       | 424.000 | 466.400          | 296.800 | 326.480          | 385.840               | 356.160                    |

|  | top 15" |         |         |         | 15"     | InGame<br>p/u 15" |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
|  | 1       | 2       | 3       | 4       |         |                   |
|  |         |         |         |         |         | tariffa €         |
|  | 550.000 | 852.000 | 798.000 | 474.000 | 954.800 | 1.050.280         |



DIGITAL

Rai Play

|                                | impression | tariffa € |
|--------------------------------|------------|-----------|
| <b>spot video multidevice*</b> | 360.000    | 25.000    |



RADIO

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

|                                | tariffa € |
|--------------------------------|-----------|
| <b>mini spot / adpoint 15"</b> | 21.600    |
| <b>InGame 15"</b>              | 19.200    |

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:

- 1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital
- 2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital

\*Validità impaginazione spot video multidevice: 4 - 19 luglio 2026

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital

\*la vendita only digital sarà comunicata successivamente

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

# Listino modulo Quarti + Finali

|        |           |         |       |       |        |           |          |       |       |
|--------|-----------|---------|-------|-------|--------|-----------|----------|-------|-------|
| quarti | 9 luglio  | W89-W90 | 22.00 | Rai 1 | finali | 18 luglio | 3° posto | 23.00 | Rai 1 |
|        | 10 luglio | W93-W94 | 21.00 | Rai 1 |        | 19 luglio | 1° posto | 21.00 | Rai 1 |
|        | 11 luglio | W91-W92 | 23.00 | Rai 1 |        |           |          |       |       |
|        | 12 luglio | W85-W87 | 3.00  | Rai 1 |        |           |          |       |       |

## crossmediale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

|     | top 1<br>+ digital<br>+ radio | top 2<br>+ digital<br>+ radio | top 3<br>+ digital<br>+ radio | top 4<br>+ digital<br>+ radio | InGame<br>+ digital<br>+ radio |
|-----|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|     |                               |                               |                               |                               | tariffa €                      |
| 15" | 530.200                       | 835.200                       | 791.200                       | 497.200                       | 929.100                        |
| 30" | 1.044.200                     | 1.654.200                     | 1.566.200                     | 978.200                       | 1.339.000                      |

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"



TV

Rai 1

|             | 30"     | break<br>p/u 30" | 15"     | break<br>p/u 15" | fuori<br>break<br>15" | special<br>position<br>15" |
|-------------|---------|------------------|---------|------------------|-----------------------|----------------------------|
|             |         |                  |         |                  |                       | tariffa €                  |
| start       | 377.000 | 414.700          | 263.900 | 290.290          | 343.070               | 316.680                    |
| half time 1 | 668.000 | 734.800          | 467.600 | 514.360          | 607.880               | 561.120                    |
| half time 2 | 668.000 | 734.800          | 467.600 | 514.360          | 607.880               | 561.120                    |
| match       | 406.000 | 446.600          | 284.200 | 312.620          | 369.460               | 341.040                    |

|  | top 15" |         |         |         | InGame<br>p/u 15" |           |
|--|---------|---------|---------|---------|-------------------|-----------|
|  | 1       | 2       | 3       | 4       | 15"               | tariffa € |
|  |         |         |         |         |                   | tariffa € |
|  | 489.000 | 794.000 | 750.000 | 456.000 | 889.700           | 978.670   |



DIGITAL

Rai Play

|                         | impression | tariffa € |
|-------------------------|------------|-----------|
| spot video multidevice* | 360.000    | 25.000    |



RADIO

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

|                         | tariffa € |
|-------------------------|-----------|
| mini spot / adpoint 15" | 16.200    |
| InGame 15"              | 14.400    |

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:

- 1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital
- 2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital

\*Validità impaginazione spot video multidevice: : 4 - 19 luglio 2026

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital

\*la vendita only digital sarà comunicata successivamente

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



OFFICIAL BROADCASTER

# Il debutto del lanner

## novità

per la prima volta  
disponibile  
nel grande calcio Rai

## attenzione

formato integrato  
nel cuore  
delle partite mondiali

## copertura

intercetta il pubblico  
della CTV  
complementare  
alla tv lineare



## Le caratteristiche del formato

Rai 1

disponibile nelle dirette delle partite



a copertura di tutto l'evento dall' **11 giugno** al **19 luglio**



visibile su tutte le CTV con consenso privacy attivo



**10" in posizione unica**, senza interruzione del contenuto



# Offerta commerciale

## modulo lanner

| impression        | tariffa netta a cliente € |
|-------------------|---------------------------|
| <b>12.000.000</b> | <b>360.000</b>            |

4 moduli disponibili  
**vendibile solo agli sponsor FIFA**

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



OFFICIAL BROADCASTER

# Le rubriche Rai ampliano l'esperienza Mondiale

**Rai 2**

## **Dribbling**

49 puntate, dal 1° giugno al 19 luglio | dalle 14.05 alle 14.45

magazine quotidiano con notizie sull'evento e highlight delle partite

**Rai 1**

## **Notti mondiali**

34 puntate, dall'11 giugno al 19 luglio | in seconda serata

commenti a caldo sulla partita serale e presentazione degli altri match della giornata

**Rai 2**

## **Italia chiama America**

38 puntate, dall'11 giugno al 19 luglio | dalle 18.35 alle 19.40

aggiornamenti quotidiani sulle partite in programma, con collegamenti in loco

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



# Politica commerciale delle rubriche accessorie

## sconto politica

sconto cliente

## cpg 15/64

in linea con il periodo estivo al netto delle promozioni

## modalità di vendita

**spot in break** moduli settimanali a rotazione Dribbling e Notti Mondiali

**billboard** moduli a copertura evento per singola trasmissione



# Moduli programmi di approfondimento

|                           | modulo | passaggi | break<br>30" | break p/u<br>30" | fuori break<br>30" | special<br>position 30"<br>tariffa € |
|---------------------------|--------|----------|--------------|------------------|--------------------|--------------------------------------|
| <b>1-6 giugno</b>         | A      | 4        | 29.800       | 32.780           | 38.740             | 35.760                               |
|                           | B      | 4        | 32.780       | 32.780           | 38.740             | 35.760                               |
|                           | C      | 4        | 38.740       | 32.780           | 38.740             | 35.760                               |
| <b>7-13 giugno</b>        | A      | 7        | 65.800       | 72.380           | 85.540             | 78.960                               |
|                           | B      | 7        | 61.700       | 67.870           | 80.210             | 74.040                               |
|                           | C      | 6        | 56.300       | 61.930           | 73.190             | 67.560                               |
| <b>14-20 giugno</b>       | A      | 9        | 88.200       | 97.020           | 114.660            | 105.840                              |
|                           | B      | 9        | 101.800      | 111.980          | 132.340            | 122.160                              |
|                           | C      | 10       | 99.800       | 109.780          | 129.740            | 119.760                              |
| <b>21-27 giugno</b>       | A      | 10       | 99.800       | 109.780          | 129.740            | 119.760                              |
|                           | B      | 9        | 88.200       | 97.020           | 114.660            | 105.840                              |
|                           | C      | 9        | 101.800      | 111.980          | 132.340            | 122.160                              |
| <b>28 giugno-4 luglio</b> | A      | 8        | 94.300       | 103.730          | 122.590            | 113.160                              |
|                           | B      | 10       | 99.800       | 109.780          | 129.740            | 119.760                              |
|                           | C      | 9        | 88.200       | 97.020           | 114.660            | 105.840                              |
| <b>5-11 luglio</b>        | A      | 9        | 88.200       | 97.020           | 114.660            | 105.840                              |
|                           | B      | 8        | 82.800       | 91.080           | 107.640            | 99.360                               |
|                           | C      | 9        | 92.300       | 101.530          | 119.990            | 110.760                              |
| <b>12-19 luglio</b>       | A      | 8        | 63.800       | 70.180           | 82.940             | 76.560                               |
|                           | B      | 8        | 78.600       | 86.460           | 102.180            | 94.320                               |
|                           | C      | 8        | 82.800       | 91.080           | 107.640            | 99.360                               |

|                          |              | puntate | sigle | billboard<br>4"+4"<br>tariffa € |
|--------------------------|--------------|---------|-------|---------------------------------|
| <b>Notti mondiali</b>    | <b>Rai 1</b> | 34      | 34+34 | 265.200                         |
| <b>Dribbling</b>         | <b>Rai 2</b> | 49      | 49+49 | 220.500                         |
| <b>Italia chiama Usa</b> | <b>Rai 2</b> | 37      | 37+37 | 222.000                         |
| <b>totale</b>            |              |         |       | <b>707.700</b>                  |

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



## L'offerta si arricchisce di nuove piattaforme e linguaggi



Short video



Highlights

Clip ottimizzate per pubblici differenti da rivedere e condividere in modalità snack

Un presidio che amplifica reach e frequenza con contenuti brevi e dinamici



OFFICIAL BROADCASTER

# Offerta commerciale



TOTAL VIDEO

**amplify pack**

impression

**3.976.449**

tariffa netta a cliente €

**60.000**

**15 pacchetti disponibili**

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



OFFICIAL BROADCASTER

# Grps uomini



TOTAL VIDEO

|                            | start | half time | half time 2 | m atch | top 1 | top 2 | top 3 | top 4 | InGame | billboard |
|----------------------------|-------|-----------|-------------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|
| <b>Domination</b>          | 205,1 | 303,5     | 303,5       | 223,1  | 268,7 | 346,6 | 317,5 | 307,9 | 362,6  | 377,4     |
| <b>Gironi A</b>            | 34,1  | 47,4      | 47,4        | 34,7   | 44,0  | 54,2  | 50,1  | 48,6  | 56,9   | -         |
| <b>Gironi B</b>            | 34,1  | 47,4      | 47,4        | 34,7   | 44,0  | 54,2  | 50,1  | 48,6  | 56,9   | -         |
| <b>Gironi C</b>            | 28,4  | 39,5      | 39,5        | 29,0   | 36,7  | 45,1  | 41,7  | 40,5  | 47,4   | -         |
| <b>Sedicesimi</b>          | 36,4  | 51,5      | 51,5        | 37,5   | 46,4  | 58,2  | 52,8  | 51,4  | 60,9   | -         |
| <b>Ottavi + Semifinale</b> | 38,4  | 60,9      | 60,9        | 44,5   | 51,7  | 70,0  | 63,6  | 61,2  | 73,1   | -         |
| <b>Quarti + Finali</b>     | 39,7  | 66,1      | 66,1        | 49,3   | 53,6  | 75,8  | 68,8  | 66,9  | 78,8   | -         |



OFFICIAL BROADCASTER

# Grps 15-64



TOTAL VIDEO

|                            | start | half time | half time 2 | match | top 1 | top 2 | top 3 | top 4 | InGame | billboard |
|----------------------------|-------|-----------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|
| <b>Domination</b>          | 142,6 | 217,2     | 217,2       | 158,1 | 184,8 | 248,0 | 227,2 | 218,1 | 259,5  | 256,8     |
| <b>Gironi A</b>            | 23,7  | 33,9      | 33,9        | 24,6  | 30,3  | 38,7  | 35,8  | 34,5  | 40,7   | -         |
| <b>Gironi B</b>            | 23,7  | 33,9      | 33,9        | 24,6  | 30,3  | 38,7  | 35,8  | 34,5  | 40,7   | -         |
| <b>Gironi C</b>            | 19,7  | 28,3      | 28,3        | 20,5  | 25,2  | 32,3  | 29,9  | 28,7  | 33,9   | -         |
| <b>Sedicesimi</b>          | 25,3  | 36,8      | 36,8        | 26,6  | 31,9  | 41,7  | 37,8  | 36,4  | 43,6   | -         |
| <b>Ottavi + Semifinale</b> | 26,7  | 43,6      | 43,6        | 31,5  | 35,6  | 50,1  | 45,5  | 43,3  | 52,3   | -         |
| <b>Quarti + Finali</b>     | 27,6  | 47,3      | 47,3        | 35,0  | 36,8  | 54,2  | 49,2  | 47,4  | 56,3   | -         |



# Sponsor

Diritto di prelazione di 7 giorni su tutti i formati

## Fifa Partners



## Sponsors



BANK OF AMERICA



## Supporters

