

EURO ISON
SONG CONTEST
VIENNA 2026

Riflettori accesi sul palcoscenico più prestigioso d'Europa



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 1 **Rai 2** **Rai Play** **Rai Radio 2** **Rai Play Sound**

12, 14 e 16 maggio 2026

Settanta edizioni, trentacinque paesi, un solo vincitore

Tre serate di grande musica



Rai 2 Rai Radio 2

semifinali

martedì 12 maggio

con Georgia, Portogallo, Croazia, Svezia, Finlandia, Moldavia, Grecia, Montenegro, Estonia, San Marino, Polonia, Belgio, Lituania, Serbia, Israele

Diritto di voto: Italia

giovedì 14 maggio

con Armenia, Romania, Svizzera, Azerbaigian, Lussemburgo, Bulgaria, Repubblica Ceca, Albania, Danimarca, Cipro, Norvegia, Malta, Australia, Ucraina e Lettonia

finale

Rai 1 Rai Radio 2

sabato 16 maggio

Big Five: Italia, Germania, Francia, Regno Unito, Austria

Lo show che celebra unione, diversità e talento

United By Music

Wiener Stadthalle

Vienna

ha ospitato l'edizione del 2015

Ideata da Florian Wieder sarà ispirata alla Secessione viennese, con elementi scenici che uniranno il DNA della manifestazione con quello della città ospitante



TOTAL VIDEO

Un pubblico sempre presente



	ascolto medio	share %	idx 15/64	idx 15/34
Rai 1				finale
	4.800.000	34,2	111	136
Rai 2				semifinali
	2.000.000	10,6	127	165

Rai Play

LS live + on demand

2.700.000

4%
dell'ascolto complessivo
sul target 15/34
proviene da RaiPlay

fonte: Auditel, Total Audience (dato Live TV+Live Streaming)
idx: affinità espressa in indice di concentrazione di ascolto

Ottime performance su tutte le fasce di pubblico in ogni fase della competizione

Rai 2

share %	idx affinità
indivuidui	10,6
donne 15-34	20,6
uomini 15-34	14,7
donne 25-64	13,2
uomini 25-64	12,5
consumatori 25-64	14,1
consumatori di alto livello	12,7

fonte: Auditel



Ottime performance su tutte le fasce di pubblico in ogni fase della competizione



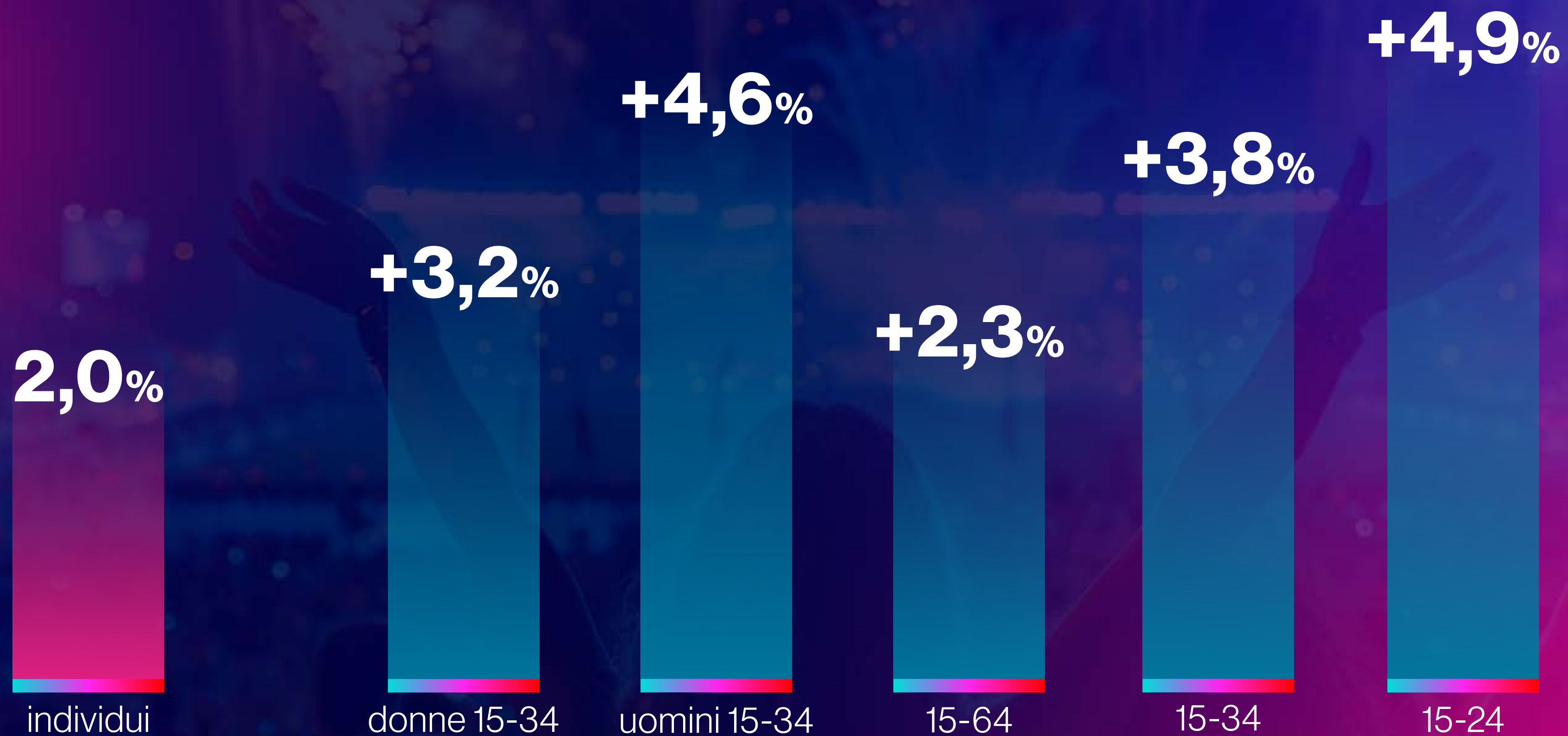
share %		idx affinità
individui	34,2	
donne 15-34	52,6	154
uomini 15-34	41,5	122
donne 25-64	39,3	115
uomini 25-64	35,8	105
consumatori 25-64	38,0	115
consumatori di alto livello	36,7	111

fonte: Auditel



Il live streaming conquista i giovani

Apporto da digital device



fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

Piattaforme diverse per diversi target

Fruizione linear e on demand

composizione % su base 15-64 anni

live tv e live streaming

Rai 1

Rai 2

VOD

Rai Play

15-24

25-34

35-44

45-54

55-64

12

12

17

26

33

15

19

17

23

26

fonte: Auditel

Uno spettacolo per chi è attento ai temi sociali

valori	idx affinità	index
<u>gratificazione</u>	147	109 gender gap, black lives matter, climate change, gender fluidity
<u>inclusione</u>	131	
<u>divertente</u>	120	

fonte: TSSP 2025D Esposti programma sopra media su tot pop 14+ ESC 2025 Basilea; indice di affinità

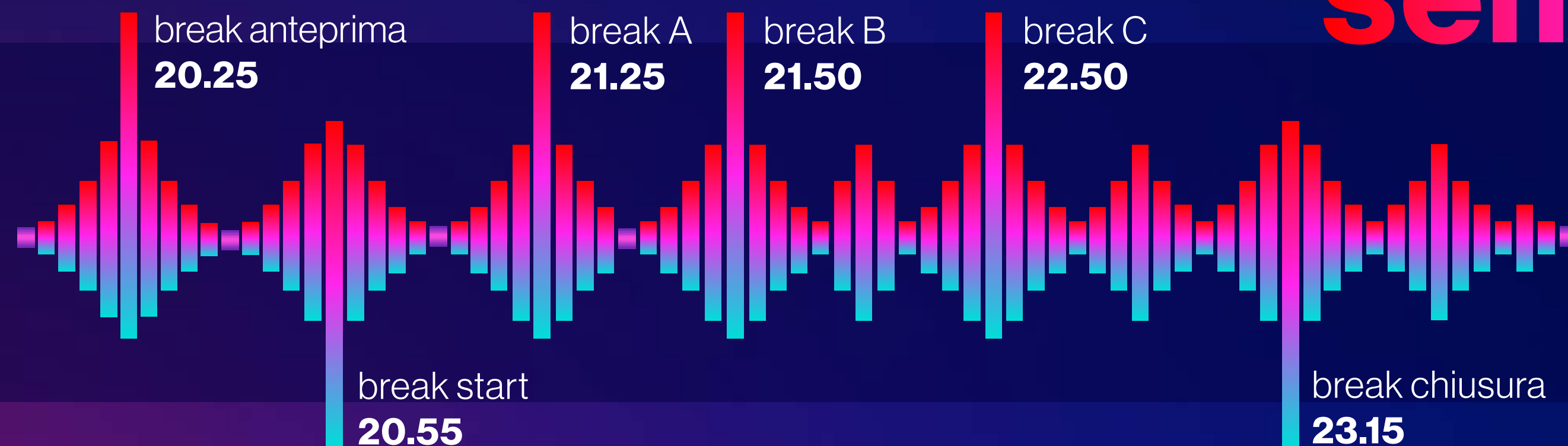


TOTAL VIDEO

Impaginazione

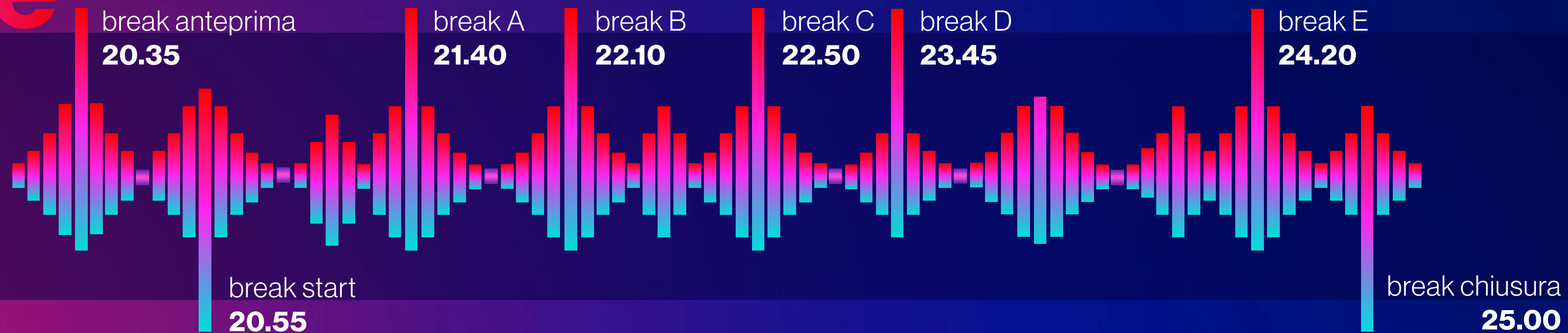
semifinali

Rai 2



finale

Rai 1





TOTAL VIDEO

Modalità di vendita

Rai 1 Rai 2

semifinali Rai 2

finale Rai 1

acquisto		passaggi		
a modulo	break anteprima	2	+	1
	break start	2	+	1
	break A	2	+	1
	break B	2	+	1
	break C	2	+	1
in libera	break D			1
	break E			1
a modulo	break chiusura	2	+	1

formati disponibili

spot fuori break
spot p/u special position

sconto top event 50%



TOTAL VIDEO

Acquisto a modulo

Semifinali e finale

	orario	passaggi		fuori break 30"	special position 30"	spot p/u 30"	spot 30"
		Rai 2	Rai 1				tariffa €
Modulo Eurovision Anteprima	20.25/20.35	2	1	88.400	81.600	74.800	68.000
Modulo Eurovision Start	20.55	2	1	127.400	117.600	107.800	98.000
Modulo Eurovision A*	21.25/21.40	2	1	218.400	201.600	184.800	168.000
Modulo Eurovision B*	21.50/22.10	2	1	269.100	248.400	227.700	207.000
Modulo Eurovision C*	22.50	2	1	235.300	217.200	199.100	181.000
Modulo Eurovision Chiusura	25.00	2	1	88.400	81.600	74.800	68.000

*sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Acquisto in libera

Finale

Rai 1

	orario	passaggi	fuori break 30"	special position 30"	spot p/u 30"	spot 30"
						tariffa €
Eurovision Finale D	23.45	1	109.200	100.800	92.400	84.000
Eurovision Finale E	24.20	1	98.800	91.200	83.600	76.000

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Modalità di vendita



Acquisto a modulo semifinale e finale

	passaggi	fuori break 30"	spot p/u 30"	spot 30"
				tariffa €
RTV Modulo Eurovision	17	3.468	3.179	2.890



TOTAL VIDEO

Modalità di vendita



moduli

Visibilità su tutti i contenuti video live e vod di RaiPlay inerenti all'evento

Impaginazione su tutti i video musicali presenti nel canale Vevo@YouTube

<u>formato</u>	<u>imps a pacchetto</u>	<u>tariffa netta €</u>
spot video digital device + CTV	980.000	25.500

validità dell'offerta: dall'11 al 17 maggio 2026



TOTAL AUDIO

Modalità di vendita

Rai Radio 2

Tabellare | 12, 14 e 16 maggio

spot 30"

tariffa €

2.700

P/S/U +25%

Rai Radio 2 **NO NAME**
RADIO

Iniziativa speciali | 10-16 maggio

passaggi

ad point 15"

tariffa €

Energy pack A/B

84

17.640

Rai Radio 2

Iniziativa speciali | 12, 14 e 16 maggio

ad point 15"

tariffa €

2.100

Rai Play
Sound

3-23 maggio

audiospot fino a 30"

floor ad

cpm €

general rotation

25

15