
Rai Pubblicità
DAVIS CUP®
Final 8
naviga l'offerta

Rai Pubblicità

Le fasi decisive dello storico torneo di tennis maschile per nazionali



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 1 Rai Play Rai Radio 1 Rai Radio 1 Sport Rai Play Sound

27 e 29 novembre, Bologna

Rai Pubblicità



In chiaro su Rai solo in caso di presenza dell’Italia in semifinale e finale

In diretta su Rai 1 gli eventuali sei match con gli azzurri (fase di gioco effettivo), per i quali l’editore ha acquisito i diritti di trasmissione

I diritti sono in co-esclusiva in chiaro con il canale Supertennis e in modalità di trasmissione multipiattaforma

La rosa di possibili convocati

singolaristi principali

Lorenzo Musetti

Luciano Darderi

Flavio Cobolli

specialisti doppio

Simone Bolelli - Andrea Vavassori



Rai Pubblicità



Il tabellone

Rai 1

quarti di finale

25 novembre | 16.00

Italia

Corea del Sud

24 novembre | 16.00

Repubblica Ceca

Canada

Gran Bretagna

Germania

26 novembre | 10.00

26 novembre | 17.00

Austria

Spagna

semifinali

27 novembre | 16.00

28 novembre | 12.00

finali

29 novembre

Rai Pubblicità



Il clou dell’evento in diretta

Rai 1 Rai Play due match al giorno, tre in caso di pareggio

data	fase	kick off
venerdì 27 novembre	semifinale Italia vs vincente Repubblica Ceca-Canada	**16.00**
domenica 29 novembre	finale con Italia	**15.00**

Rai Pubblicità

Il progetto editoriale

Rai 1 · Rai Play · Rai Radio 1 · Rai Radio 1 Sport · Rai Play Sound

Telecronaca e studio con commenti e interviste ai protagonisti direttamente a bordo campo



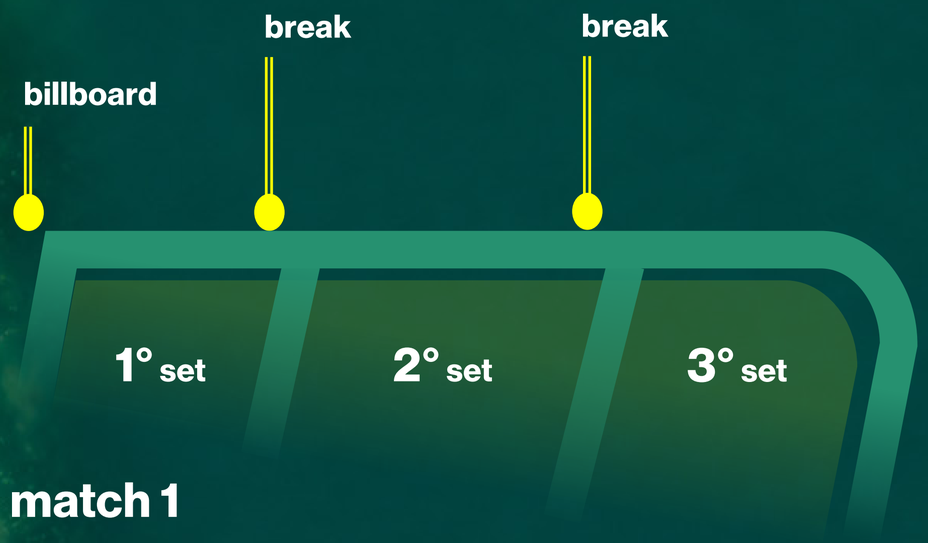
Rai Pubblicità

TOTAL VIDEO

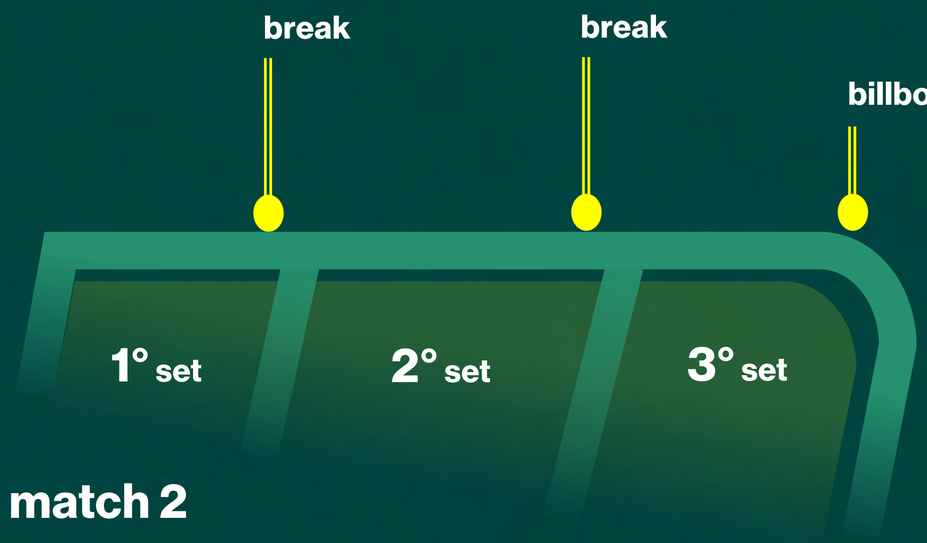
Impaginazione

Rai 1

break brevi tra i set e opportunità di sponsorizzazione delle dirette



match 1



match 2

posizioni di prestigio durante i match con

split screen al primo cambio campo

top spot al cambio campo

inspot durante il match

Rai Pubblicità

Uno sport sempre più seguito

Rai 1



Ascolti 2025

		Berrettini - Collignon	Cobolli - Bergs
Semifinale Italia - Belgio 21 novembre	ascolto medio	**1.380.000**	**3.080.000**
	share %	**13,8**	**18,1**
Finale Italia - Spagna 23 novembre	ascolto medio	**2.780.000**	**4.170.000**
	share %	**21,5**	**26,1**

fonte: Auditel, total audience; individui

Rai Pubblicità

Un target pregiato e trasversale

Rai 1

Dati 2025

	share %	indice affinità
individui	20,9	
15-34	21,9	105
uomini 15-64	22,8	109
donne 15-34	21,2	102
consumatori	23,8	117
consumatori di alto livello	27,1	132

fonte: Auditel, total audience, media totale evento, affinità espressa in indice di concentrazione di ascolto
consumatori: CSE A+MA+M - consumatori di alto livello: CSE A+MA



Rai Pubblicità



TOTAL VIDEO

Un successo total video

RaiPlay

Dati 2025

LS live + on demand

2.600.000

100.000
spettatori
hanno seguito la finale
in diretta streaming

ascolto incrementale da digital device

individui **+4,0%**

uomini 15-34 **+6,0%**

fonte: Auditel, Total Audience digital e quota d'ascolto digital sulla total audience; dati aggiornati al 27/11/2025

Rai Pubblicità

TOTAL VIDEO

Politica commerciale



- conferma qualità del prodotto con match decisivi su Rai 1
- conferma tariffe 2025
- conferma impaginazione qualitativa
- sconto evento -**50%**

Rai Pubblicità



TOTAL VIDEO

Listino

Rai 1

moduli tabellare

modulo	inserimenti	tabellare 30"	special position 30"	fuori break 30"	Grp uomini
				tariffa €	
A/B/C/D	**2**	**111.000**	**133.200**	**144.300**	**10,6**

billboard 4+4 | 4 clienti a posizione

inserimenti	tariffa €	Grp uomini
2+2	**56.000**	**16,3**

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità



TOTAL VIDEO

Listino

Rai 1

top 15"

modulo	passaggi	tariffa €	Grp uomini
A/B/C/D/E/F/G	4	192.000	21,8

inspot 10"

passaggi	tariffa €	Grp uomini
4	156.000	22

split screen 15"

passaggi	tariffa €	Grp uomini
4	202.000	21,8

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità

TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

presidio dell'evento su

Rai Play

live e VOD

+

Rai Rai Play Rai News

profilo Sports People

validità	disponibilità	formato	impression a pacchetto	tariffa netta €	CPM netto €
dal 27 novembre al 3 dicembre	**21 pacchetti** per clienti che acquistano il formato top in tv **4 pacchetti** per acquisto Only Digital	spot video multidevice	**330.000**	**14.000**	**42,4**



sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità



TOTAL AUDIO

Listino

Rai Radio 1

	formato	tariffa €
sport 1	spot 30"	**1.000**

modulo	formato	passaggi	tariffa lorda €
sport pack A/B	adpoint 15"	**40**	**13.800**

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Rai Pubblicità



Sponsor

presenting partner

GENERALI

partner

MG

Corpay

FAGE

VISA

betsson