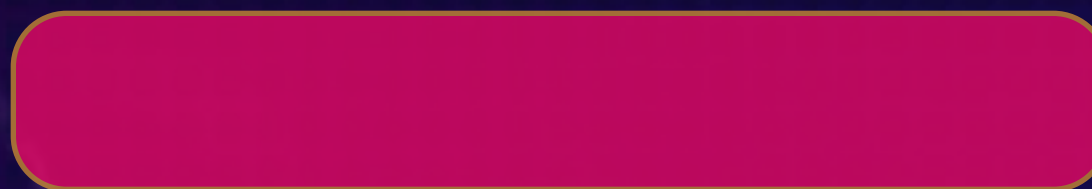




**Rai Pubblicità**

# EN\* 20<sup>th</sup>

**BYD MUSIC AWARDS**





# I successi musicali dell'anno all'Arena di Verona



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO



SOCIAL

**Rai 1**

**Rai Play**

**Rai Radio 2**

**Rai Play  
Sound**



venerdì 18 e sabato 19 settembre 2026  
due serate per celebrare i vent'anni dell'evento



**Un appuntamento imperdibile  
con i volti più amati dal pubblico**

**Carlo Conti**

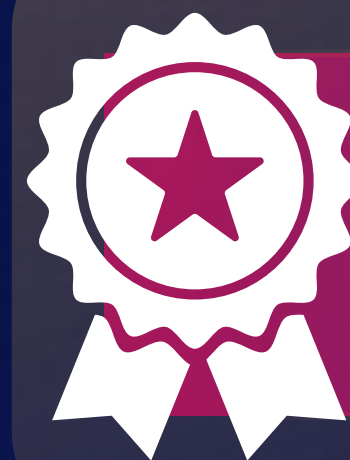
**Vanessa Incontrada**



# Un grande spettacolo con le hit del momento



**protagonisti della musica**



**premi per gli artisti  
in vetta alle classifiche**



**l'entusiasmo  
e il calore del pubblico**



# Il ritmo che piace ai giovani

**Rai 1**

ascolto medio  
**2.235.000** share %  
**18,9**

donne 15/34 15/24 donne consumatrici  
**105 111 117**

indici di affinità

**Rai Play**

ascolto incrementale alla tv

**2,0%** **4,5%** **5,0%**  
individui donne 15/34 15/24

traffico digital  
LS live+VOD vs 2024  
**+23%**



# Offerta commerciale





TOTAL VIDEO

## Modalità di vendita

Rai 1

### acquisto in libera

a puntata su formati/posizioni a scelta

### formati disponibili

spot

billboard plus

spot p/u

special position

fuori break

golden minute

billboard

telepromozioni

### sconto cliente



Rai Pubblicità

TOTAL VIDEO

BYD MUSIC AWARDS 2026

Listino

Rai 1

|                    |             |          |                 |                      |              |          | apertura + chiusura |                 |                      |                    |
|--------------------|-------------|----------|-----------------|----------------------|--------------|----------|---------------------|-----------------|----------------------|--------------------|
|                    | orario      | passaggi | fuori break 30" | special position 30" | spot p/u 30" | spot 30" | golden minute 30"   | billboard 4"+4" | billboard plus 8"+8" | telepromozioni 60" |
| tariffa €          |             |          |                 |                      |              |          |                     |                 |                      |                    |
| Music Awards start | 21.30       | 1        | 133.900         | 123.600              | 113.300      | 103.000  |                     |                 |                      |                    |
| Music Awards       | 21.40/22.25 | 2        | 143.000         | 132.000              | 121.000      | 110.000  |                     |                 |                      |                    |
| Music Awards B     | 23.25       | 1        | 102.700         | 94.800               | 86.900       | 79.000   |                     |                 |                      |                    |
| Music Awards       | 21.55/22.55 | 2        |                 |                      |              |          | 150.000             |                 |                      |                    |
| Music Awards       | 21.31/23.59 | 1+1      |                 |                      |              |          |                     | 66.000          | 99.000               |                    |
| Music Awards       | 22.24       | 1        |                 |                      |              |          |                     |                 |                      | 171.000            |

stime presenti nel listino crossmediale di periodo pubblicato sul sito Rai Pubblicità

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





TOTAL AUDIO

# Modalità di vendita

**acquisto in libera e a modulo**

**formati disponibili**

## **Rai** Radio 2

spot tabellare

adpoint

billboard

promo sponsorizzati

product placement

radiopromozioni

## **Rai** Play Sound

audiospot

floor ad statico





TOTAL AUDIO

# Listino

| Rai Radio 2         |             |                                   |                     |                   |                            |
|---------------------|-------------|-----------------------------------|---------------------|-------------------|----------------------------|
| promo sponsorizzato | adpoint 15" | radiopromozione + 2 billboard 30" | radiopromozione 30" | product placement | tabellare 30"<br>tariffa € |
| 300                 | 600         | 1.500                             | 1.200               | 1.200             | 1.200                      |

| Rai Play Sound       |                                   |
|----------------------|-----------------------------------|
| audiospot fino a 30" | floor ad statico<br>tariffa € cpm |
| 25                   | 15                                |

ipotesi salvo venduto, soggetta a verifiche editoriali in via di definizione





TOTAL AUDIO

# Offerta commerciale

RADIO  
ITALIA**17 e 18 settembre**in diretta dall'Arena di Verona con **Francesca Leto** e **Mauro Marino****dal 17 al 19 settembre**

le interviste esclusive agli artisti sia on air che sui canali social

| formato               | passaggi | periodo        | tariffa €     |
|-----------------------|----------|----------------|---------------|
| autopromo da 5"       | 42       | -              | <b>39.060</b> |
| ultrapromotion da 30" | 5        | lunedì-venerdì | <b>9.000</b>  |

tariffe a listino ipotesi salvo venduto, soggetta a verifiche editoriali in via di definizione





TOTAL VIDEO

# **Offerta commerciale**

## Suggerimento di pianificazione digital

**Rai**

**È possibile dare visibilità al brand nella settimana dell'evento pianificando in modalità multidevice a scelta tra:**

il profilo musica

il modulo tematico intrattenimento





TOTAL VIDEO

## Offerta commerciale Cinema

**dal 17 al 23 settembre**

offerta top spot 30" negli 851 schermi del circuito cinema Rai Pubblicità  
per una settimana

| break 30" | passaggi | contatti<br>stimati | tariffa<br>lorda € |
|-----------|----------|---------------------|--------------------|
| top spot  | 23.828   | 215.000             | <b>150.500</b>     |

contatti garantiti, copertura di tutto il territorio e impaginazione ridotta  
per la massima qualità di visione

+/-5% franchigia spettatori  
Consegna materiali entro il giovedì antecedente all'on air