

# NAZIONALE CALCIO

2026 UEFA European Qualifiers play-off primavera  
2027 UEFA European Under-21 Championship Qualification



Playoff

# A due match dal sogno di FIFA World Cup 2026



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1  
Sport

Rai Play  
Sound

giovedì 26 marzo prima partita  
martedì 31 marzo eventuale partita finale

# Gli avversari da battere

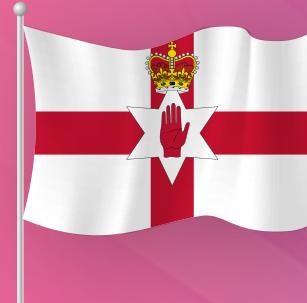
Rai 1

giovedì 26 marzo ore 20.45

**Italia**

A

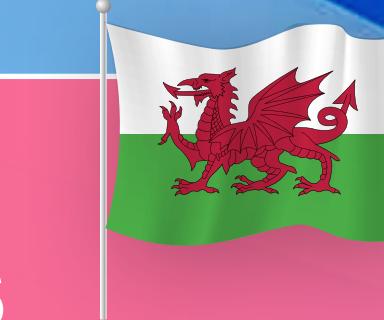
**Irlanda del Nord**



**Galles**

B

**Bosnia Erzegovina**



martedì 31 marzo ore 20.45

(away)

**Winner group A**

vs

**Winner group B**

(home)



# Il progetto editoriale



diretta con collegamenti dallo studio a bordo campo  
con **Alessandro Antinelli** e **Andrea Stramaccioni**  
telecronaca di **Alberto Rimedio** e **Lele Adani**



diretta streaming e VOD



radiocronaca e commenti live





TOTAL VIDEO

# La maglia azzurra fa battere il cuore dei tifosi



## Italia vs Estonia, 5 settembre

		amr
	<b>5.843.000</b>	share %
<b>33,9</b>	<b>32,8</b>	Individui
25-54	25-54	uomini 15-64

## Estonia vs Italia, 11 ottobre

		amr
	<b>6.588.000</b>	share %
<b>36,5</b>	<b>32,5</b>	Individui
25-54	25-54	uomini 15-64

## Moldova vs Italia, 13 novembre

		amr
	<b>5.800.000</b>	share %
<b>27,0</b>	<b>28,5</b>	Individui
25-54	25-54	uomini 15-64

## Israele vs Italia, 8 settembre

		amr
	<b>7.850.000</b>	share %
<b>39,8</b>	<b>41,6</b>	Individui
25-54	25-54	uomini 15-64

## Italia vs Israele, 14 ottobre

		amr
	<b>7.900.000</b>	share %
<b>36,7</b>	<b>37,2</b>	Individui
25-54	25-54	uomini 15-64

## Italia vs Norvegia, 16 novembre

		amr
	<b>7.760.000</b>	share %
<b>34,9</b>	<b>35,9</b>	Individui
25-54	25-54	uomini 15-64



TOTAL VIDEO

# Quando sale la posta in gioco, il pubblico cresce

Rai 1

**Italia-Svezia**, novembre 2017

ritorno playoff

qualificazioni FIFA World Cup Russia 2018

amr

**14.800.000**

share uomini %

**60,8**

**Italia-Macedonia**, marzo 2022

playoff

qualificazioni FIFA World Cup Qatar 2022

amr

**9.750.000**

share uomini %

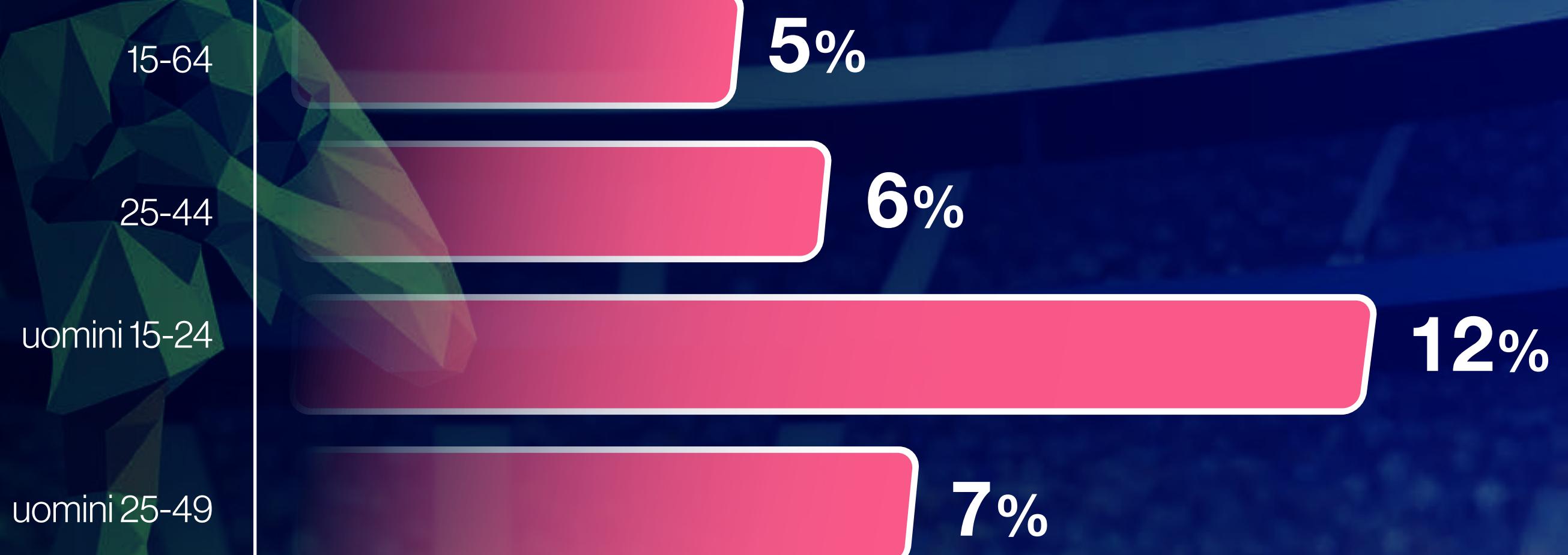
**48,5**



# Una fruizione sempre più total video

Rai Play

## componente digital



fonte: Auditel amr individui





TOTAL VIDEO

# La politica commerciale

Confermata la struttura dell'offerta Nazionale A

**top e fuori break**

**spot e altre IS**



TOTAL VIDEO

# Impaginazione

Rai 1

billboard

start

pre partita

top 1

1° tempo

break  
half time 1

top 2

intervallo

break  
half time 2

top 3

2° tempo

billboard

collocato  
dopo le inverviste al CT  
e ai protagonisti  
della partita

break match

top 4



TOTAL VIDEO

# Una proposta per tutte le esigenze

## top e fuori break

**obiettivo di comunicazione**

presidio crossvideo  
con i formati più impattanti

**proposizione commerciale**

offerta a CPM netto  
contatti garantiti crossvideo

## spot e altre IS

opportunità per i clienti  
in campagna nel periodo

offerta a CPG verticale  
sulla tv lineare



TOTAL VIDEO

# L'offerta a contatti garantiti

## top e fuori break



copertura video crossmediale a contatti garantiti



vendita a singola partita tv + digital con copertura settimanale  
**promozione del 10%** per l'acquisto di due partite



confermato il CPM netto

**18€**

- tariffe nette
- contatti CTV rivalutati con co-viewing FCP
- disponibili esclusivamente in Kubik Digital
- post valutazioni delle diverse piattaforme fornito dalla concessionaria
- no redirect / no tracking pixel / no programmatic



TOTAL VIDEO

# La struttura dell'offerta

## spot e altre IS



verticale su tv lineare



spot in break, prima/ultima, special position, billboard



vendita a singola partita con **promozione del 10%**  
per l'acquisto di entrambe le partite



proposizione a CPG | sconto evento **-50%**

CPG netto uomini 30"

€ **6.000**



# Listino | top e fuori break

Offerta valida per il match Italia-Irlanda del Nord di giovedì 26 marzo



## top tv + digital

	formati 15"	CPM totale	contatti	
				tariffa €
top 1	<b>72.000</b>	<b>18,0</b>	<b>4.000.000</b>	
top 2	<b>91.800</b>	<b>18,0</b>	<b>5.100.000</b>	
top 3	<b>85.500</b>	<b>18,0</b>	<b>4.750.000</b>	
top 4	<b>56.200</b>	<b>12,5</b>	<b>4.500.000</b>	

## fuori break + digital

	formati 30"	CPM totale	contatti	
				tariffa €
fuori break start	<b>79.700</b>	<b>23,8</b>	<b>3.350.000</b>	
fuori break half time 1	<b>114.400</b>	<b>24,3</b>	<b>4.700.000</b>	
fuori break half time 2	<b>114.400</b>	<b>24,3</b>	<b>4.700.000</b>	
fuori break match	<b>48.900</b>	<b>15,8</b>	<b>3.100.000</b>	

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita)



# Listino | top e fuori break

Offerta valida per il match Galles/Bosnia Erzegovina-Italia di martedì 31 marzo



## top tv + digital

top	formati 15"	CPM totale	contatti
			tariffa €
top 1	<b>88.200</b>	<b>18,0</b>	<b>4.900.000</b>
top 2	<b>116.100</b>	<b>18,0</b>	<b>6.450.000</b>
top 3	<b>107.100</b>	<b>18,0</b>	<b>5.950.000</b>
top 4	<b>67.500</b>	<b>12,5</b>	<b>5.400.000</b>

## fuori break + digital

	formati 30"	CPM totale	contatti
			tariffa €
fuori break start	<b>99.000</b>	<b>24,1</b>	<b>4.100.000</b>
fuori break half time 1	<b>145.300</b>	<b>24,6</b>	<b>5.900.000</b>
fuori break half time 2	<b>145.300</b>	<b>24,6</b>	<b>5.900.000</b>
fuori break match	<b>59.700</b>	<b>16,1</b>	<b>3.700.000</b>

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita)



TOTAL VIDEO

# Listino | altri formati



Italia-Irlanda del Nord, giovedì 26 marzo

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start prima/ ultima 30"	half time 1 prima/ ultima 30"	half time 2 prima/ ultima 30"	match prima/ ultima 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4+4
tariffa €												
<b>130.000</b>	<b>195.000</b>	<b>195.000</b>	<b>83.000</b>	<b>143.000</b>	<b>214.500</b>	<b>214.500</b>	<b>91.300</b>	<b>156.000</b>	<b>234.000</b>	<b>234.000</b>	<b>99.600</b>	<b>64.000</b>

Galles/Bosnia Erzegovina-Italia, martedì 31 marzo

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start prima/ ultima 30"	half time 1 prima/ ultima 30"	half time 2 prima/ ultima 30"	match prima/ ultima 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4+4
tariffa €												
<b>160.000</b>	<b>250.000</b>	<b>250.000</b>	<b>103.000</b>	<b>176.000</b>	<b>275.000</b>	<b>275.000</b>	<b>113.300</b>	<b>192.000</b>	<b>300.000</b>	<b>300.000</b>	<b>123.600</b>	<b>78.000</b>

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita)



TOTAL VIDEO

# Grps uomini

Italia-Irlanda del Nord, giovedì 26 marzo

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start prima /ultima 30"	half time 1 prima/ ultima 30"	half time 2 prima/ ultima 30"	match prima/ ultima 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	special position billboard
<b>10,7</b>	<b>15,3</b>	<b>15,3</b>	<b>9,3</b>	<b>10,7</b>	<b>15,3</b>	<b>15,3</b>	<b>9,3</b>	<b>11,1</b>	<b>15,8</b>	<b>15,8</b>	<b>9,6</b>	<b>15,1</b>

Galles/Bosnia Erzegovina-Italia, martedì 31 marzo

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start prima /ultima 30"	half time 1 prima/ ultima 30"	half time 2 prima/ ultima 30"	match prima/ ultima 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	special position billboard
<b>13,4</b>	<b>19,6</b>	<b>19,6</b>	<b>11,4</b>	<b>13,4</b>	<b>19,6</b>	<b>19,6</b>	<b>11,4</b>	<b>13,8</b>	<b>20,2</b>	<b>20,2</b>	<b>11,8</b>	<b>20,7</b>



TOTAL AUDIO

# Opportunità commerciali

Rai Radio 1

<b>data</b>	<b>partita</b>	<b>kick off</b>	<b>rubrica di vendita</b>	<b>disponibilità</b>	<b>passaggi</b>	<b>tariffa lorda €</b>
26 marzo	<b>Italia-Irlanda del Nord</b>	20.45	Nazionale A flash 15"	massimo 4 clienti	1	<b>1.700,00</b>
			Nazionale A adpoint 15"	1 cliente	1	<b>1.700,00</b>
			Nazionale A tabellare 30"	4 clienti	1	<b>1.700,00</b>
31 marzo	<b>Galles/Bosnia Erzegovina-Italia</b>	20.45	Nazionale A flash 15"	massimo 4 clienti	1	<b>1.700,00</b>
			Nazionale A adpoint 15"	1 cliente	1	<b>1.700,00</b>
			Nazionale A tabellare 30"	4 clienti	1	<b>1.700,00</b>

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita)



UEFA  
**UNDER21™**  
CHAMPIONSHIP

dal 5 settembre 2025  
al 5 ottobre 2026



# Road to Albania e Serbia: l'under 21 torna in campo per il pass continentale



Rai 2 Rai Sport Rai Play Rai Radio 1 Rai Play Sound

dal 5 settembre 2025 al 5 ottobre 2026

# Dall'Europa al mondo: due grandi obiettivi per la Nazionale



Accesso diretto alla fase finale  
di Los Angeles 2028  
per le prime quattro squadre del torneo

**16** squadre partecipanti  
l'Italia manca da Pechino 2008



# Il futuro del calcio azzurro è nelle mani del nuovo CT Silvio Baldini

In campo

ambizione e carattere

In panchina

una guida esperta,  
simbolo di passione e impegno

# Una squadra di talenti



Fabio Miretti



Tommaso Baldanzi



Simone Pafundi



Cher Ndour



Wilfried Gnonto



Christian Volpato



Niccolò Pisilli



Cesare Casadei



# Il progetto editoriale

Rai 2 Rai Sport Rai Play Rai Radio 1 Rai Play Sound

Studio in campo con **Andrea Stramaccioni, Simona Rolandi e Antonio Di Gennaro**  
Telecronaca di **Luca De Capitani e Katia Serra**  
**Francesco Rocchi** inviato a bordo campo

# Il calendario

**2025**

settembre		
venerdì	5	<b>Italia-Montenegro</b>
18.15		
ottobre		
venerdì	10	<b>Italia-Svezia</b>
18.15		
martedì	14	<b>Italia-Armenia</b>
18.15		
novembre		
venerdì	14	<b>Polonia-Italia</b>
18.15		
martedì	18	<b>Montenegro-Italia</b>
18.15		

**Rai 2****2026**

marzo		
giovedì	26	<b>Italia-Nord Macedonia</b>
18.15		
ottobre		
martedì	31	<b>Svezia-Italia</b>
18.15		
novembre		
giovedì	1	<b>Armenia-Italia</b>
18.15		
lunedì	5	<b>Italia-Polonia</b>
18.15		
gennaio		
venerdì	13	<b>eventuale playoff</b> andata
18.15		
martedì	17	<b>eventuale playoff</b> ritorno
18.15		

**Rai 2**

La programmazione potrebbe variare in funzione del palinsesto Rai



TOTAL VIDEO

# Listino

Singola partita settembre - novembre 2025

	<b>top 3 15"</b>	<b>top 4 15"</b>	<b>billboard 4"+4" tariffa €</b>
<b>Rai 2</b>	<b>11.000</b>	<b>11.000</b>	<b>3.100</b>

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



TOTAL VIDEO

# Opportunità commerciali

Rai Play Rai News.it

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente:

la libera sport digital

nelle settimane coinvolte dall'evento

la libera sport Ctv

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione  
se trasmessa dalle reti generaliste

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



TOTAL AUDIO

# Offerta commerciale

**Rai Radio 1**

ore 18.15

<b>modulo</b>	<b>formato</b>	<b>tariffa €</b>
Sport 1	spot 30"	<b>1.000</b>

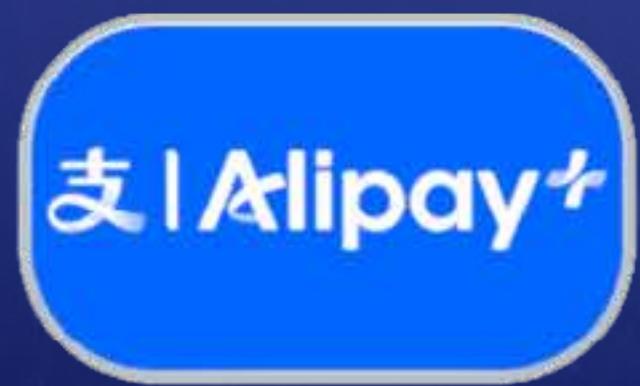
È possibile abbinare il modulo ad point sport pack

<b>modulo</b>	<b>formato</b>	<b>passaggi</b>	<b>tariffa londa €</b>
Sport Pack	ad point 15"	<b>40</b>	<b>13.800</b>

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)

# Official global sponsor





# Impaginazione

Rai 2

billboard

pre partita

1° tempo

intervallo

top 3

2° tempo

top 4

