



OFFICIAL BROADCASTER



FIFA



Storico, globale, spettacolare

23 edizioni

48 squadre

3 nazioni

Canada, Messico, Stati Uniti d'America

Struttura e fasi del torneo

11-27 giugno

fase a gironi

12 gruppi
48 squadre

si qualificano per le fasi finali
le prime due di ogni girone e le otto migliori terze

28 giugno-3 luglio

sedicesimi NEW

4-7 luglio

ottavi

9-12 luglio

quarti

14-15 luglio

semifinale

19 luglio

finali
(1° posto e 3°/4° posto)

fasi a eliminazione diretta

Le sedi di gara



finale
19 luglio

Gli orari di gioco americani favoriscono la trasmissione delle partite clou nel prime time europeo



OFFICIAL BROADCASTER

In campo le stelle del calcio mondiale

I più forti calciatori del mondo



Lionel Messi
Lautaro Martinez



Kylian Mbappé
Mike Maignan



Jude Bellingham
Harry Kane



Vinicius Junior
Raphinha



Lamine Yamal
Pedri



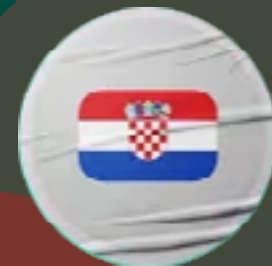
Cristiano Ronaldo
Rafael Leao



Erling Haaland



Tijjani Reijnders
Frenkie De Jong



Luka Modric



Christian Pulisic
Weston McKennie



Gli allenatori italiani protagonisti

Carlo Ancelotti | Brasile

Fabio Cannavaro | Uzbekistan

Vincenzo Montella | Turchia

Francesco Calzona | Slovacchia



OFFICIAL BROADCASTER



TOTAL VIDEO

In chiaro, per tutti, ovunque

Diritti e programmazione

Rai 1

Rai Play

best match del giorno

35 partite in diretta

copertura del 30% dei match fino agli ottavi
e di tutte le partite dai quarti alla finale

Rai Play

highlights di tutte le partite

Orari favorevoli

kick-off	partite
19.00	3
20.00	1
21.00	16
22.00	11
22.30	1
23.00/24.00	2
03.00	1
totale	35

80%
prime time

Una programmazione qualitativa per seguire l'intero evento



In chiaro, per tutti, ovunque

Diritti e programmazione



TOTAL VIDEO

Struttura del torneo,
orari di gioco favorevoli
e scelta di programmazione:
gli elementi chiave
di un'offerta senza precedenti

più partite



in diretta

35

31

nelle fasi finali

18

11

in prime time

28

21

su Rai 1

35

22



OFFICIAL BROADCASTER

In chiaro, per tutti, ovunque

Diritti e programmazione



TOTAL AUDIO

Rai

Radio 1

Rai

**Radio 1
Sport**

Rai

**Play
Sound**

51 Trasmissioni in diretta

Un'offerta complementare alla proposta video che assicura la copertura dell'intero evento con radiocronache live e programmi di approfondimento



OFFICIAL BROADCASTER

Rai 1

Rai Play

Ogni giorno il migliore match

gironi

giugno	partita	kick-off
11	Messico-Sud Africa	21.00
12	Canada-Bosnia Erzegovina	21.00
13	Brasile-Marocco	24.00
14	Paesi Bassi-Giappone	22.00
15	Belgio-Egitto	21.00
16	Francia-Senegal	21.00
17	Inghilterra-Croazia	22.00
18	Svizzera-Bosnia Erzegovina	21.00
19	Usa-Australia	21.00
20	Germania-Costa Avorio	22.00
21	Belgio-Iran / Spagna-Arabia Saudita (ore 18:00)	21.00
22	Argentina-Austria	19.00
23	Inghilterra-Ghana	22.00
24	Svizzera-Canada	21.00
25	Ecuador-Germania	22.00
26	Norvegia-Francia	21.00
27	Panama-Inghilterra/Croazia -Ghana	23.00

sedicesimi

giugno	partita	kick-off
28	2A - 2B	21.00
29	1E - 3A/B/C/D/F	22.30
30	1I - 3C/D/F/H	19.00/23.00

luglio

1	1G - 3A/E/H/I/J	21.00
2	1H - 2J	20.00
3	2D - 2G	19.00/23.00

ottavi

4	W73-W75	22.00
5	W76-W78	21.00
6	W83-W84	22.00
7	W85-W87	22.00

quarti

9	W89-W90	22.00
10	W93-W94	21.00
11	W91-W92	23.00
12	quarti	03.00

semifinale

14	W97-W99	21.00
15	W98-W100	21.00

finali

18	finale 3° posto	23.00
19	finale 1° posto	21.00



InGame: il nuovo break

Per la prima volta lo spot è durante la partita



**massima attenzione
senza caduta
di ascolto**



**120"
in ciascun
tempo di gioco**

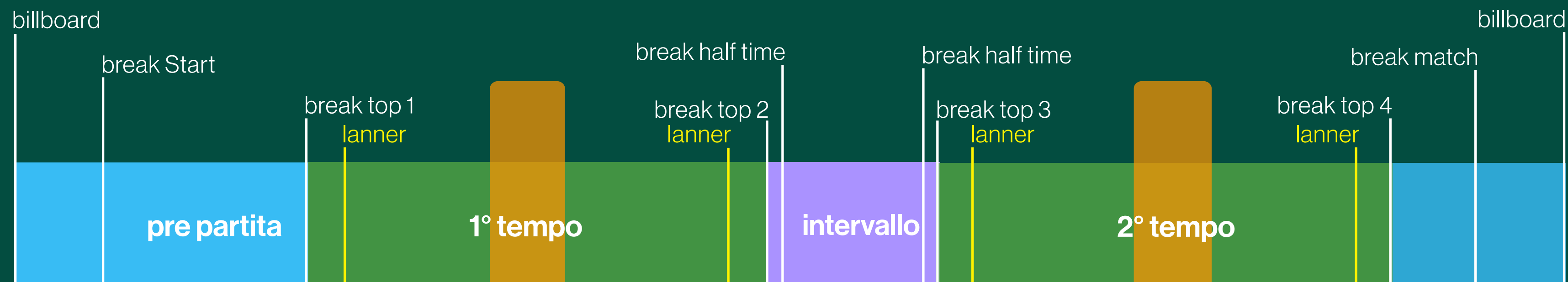


**disponibile
anche P/U**

Per il formato InGame si applica la tabella riparametrale di ciascun mezzo
L'inserimento dei clienti sarà gestito a rotazione nei due tempi delle partite

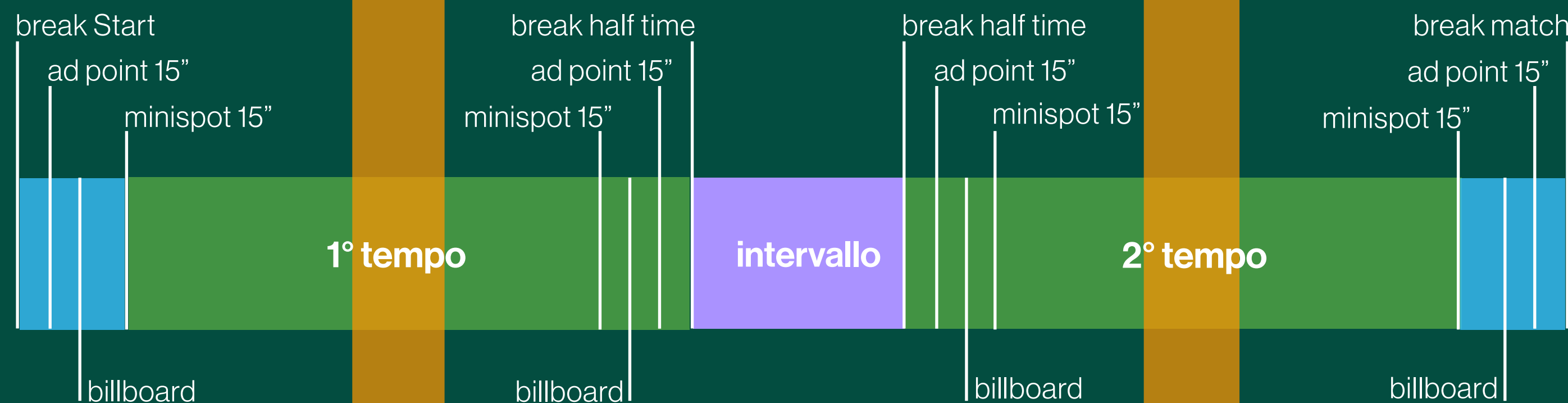
Con l'InGame l'impaginazione è ancora più ricca

Rai 1
Rai Play



lanner visibile
su tutte le CTV
con consenso privacy
attivo

Rai Radio 1



InGame

NEW

due time-out a metà del 1° e 2° tempo con inserimenti pubblicitari

Rai Play spot video multidevice live e on demand



Il calcio su Rai vince sempre

x7 ascolto pay tv



fonte: Auditel, UEFA Euro 2024, individui



Profilazione ampia, che non si limita al football lover

La tv coinvolge il grande pubblico



TV

Coperture

15/64

25.000.000

uomini

18.000.000

responsabili d'acquisto

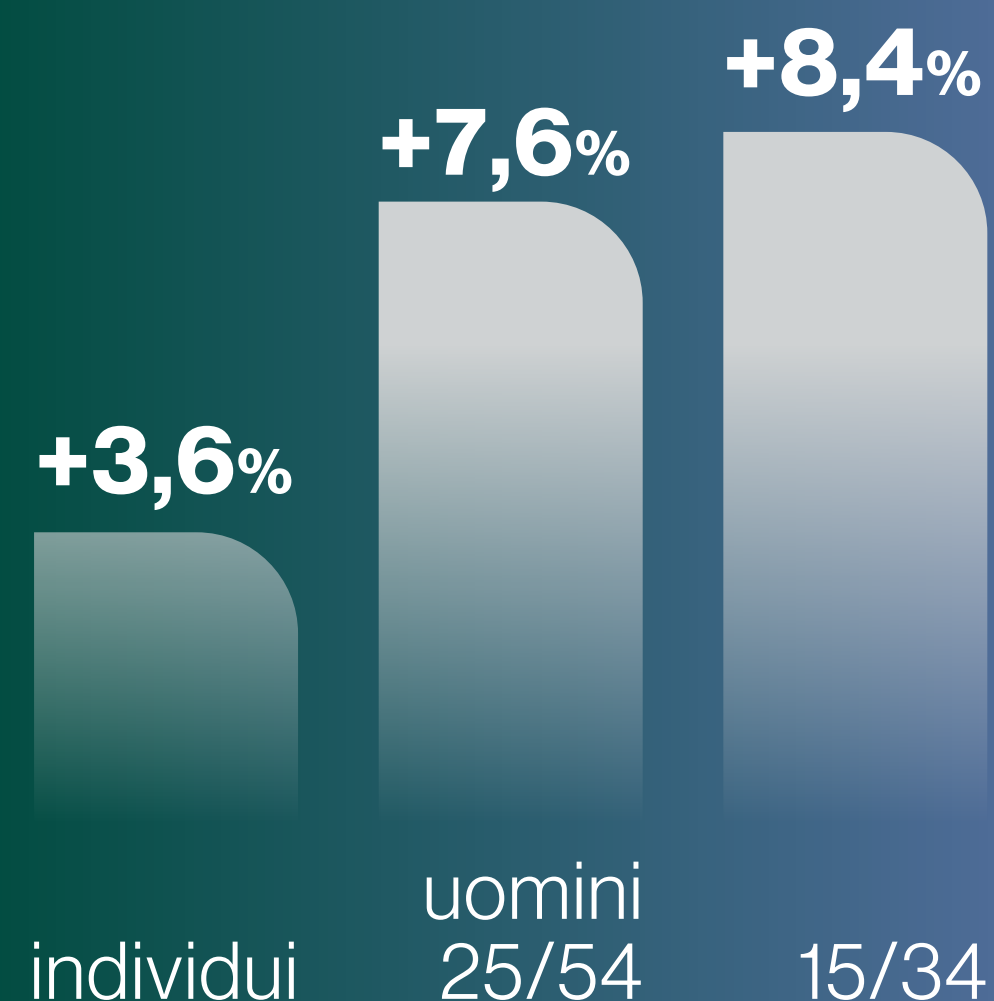
18.000.000

RaiPlay ingaggia i target più giovani



DIGITAL

Audience
incrementale



La radio intercetta i tifosi in movimento



RADIO

Indice di
concentrazione

adulti +25

111

uomini

137

spendenti

127

fonte: Auditel per TV e Digital, Audiradio Anno 2025 per la Radio



Forte appeal anche sul pubblico non televisivo



1 spettatore su **2**
che solitamente non guarda la tv
ha seguito UEFA Euro 2024

Il profilo del pubblico aggiuntivo che ha visto gli Europei su Rai

indice affinità
35/44

230

consumatori
di alto livello

200

laureati

200

fonte: Auditel, target «no TV»: individui che non hanno visto neanche un minuto di TV nel periodo marzo-maggio 2024
Share del target «no TV» su Euro 2024 Rai. Affinità del target su UEFA Euro 2024 espresso in indice di concentrazione di ascolto



Una fruizione sempre più cross-screen

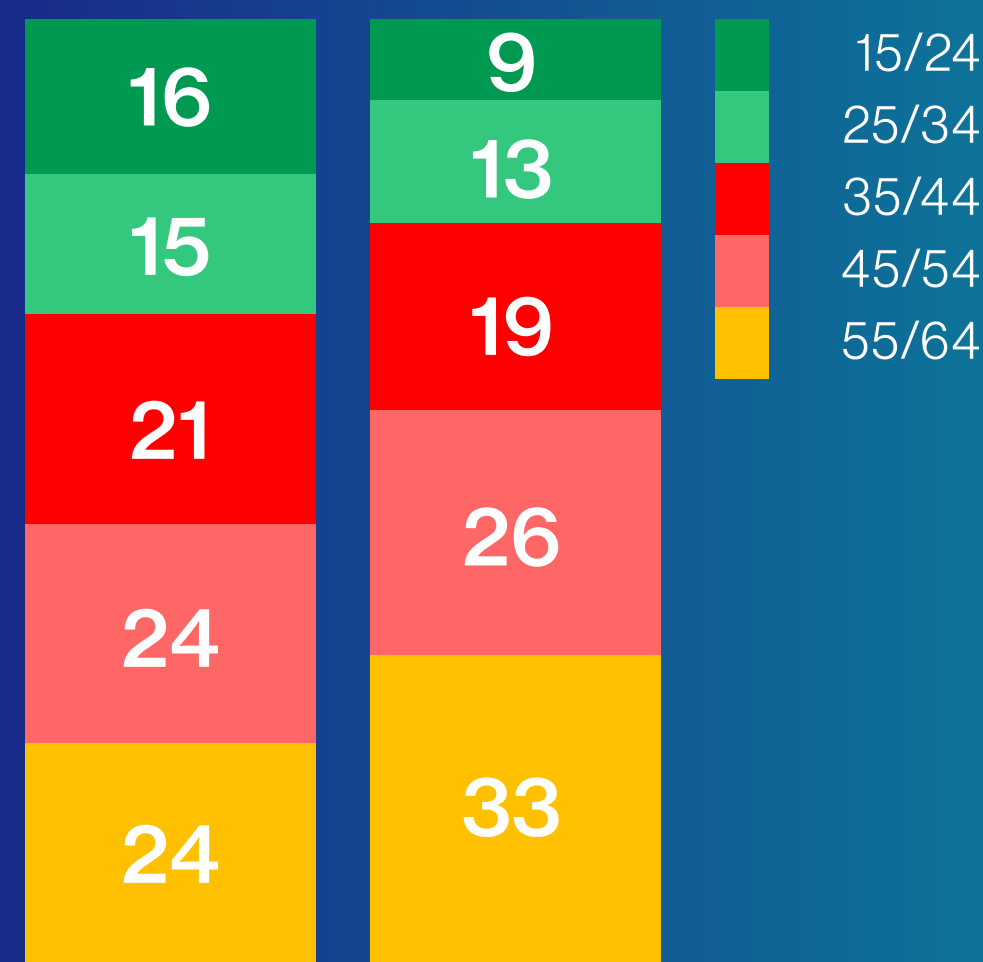
Rai Play

Grandi volumi

LS live + on demand
36.600.000

Durante l'evento, oltre il 20%
del traffico digital Rai
è generato dalle partite
del torneo

Target complementari alla tv



% di composizione

Contatti esclusivi

9 su 10
contatti pubblicitari
incrementali vs tv

fonte: Auditel, UEFA Euro 2024 | dati contatti esclusivi RaiPlay sulle partite del calcio nazionale Rai durante la stagione 2025-2026



OFFICIAL BROADCASTER

FIFA World Cup è evento anche senza Italia



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

amr

22 match

+5.000.000

Partita top del girone

7.800.000

Partita top ottavi

6.800.000

Partita top quarti

9.800.000

Partita top semifinali

12.200.000

Finali

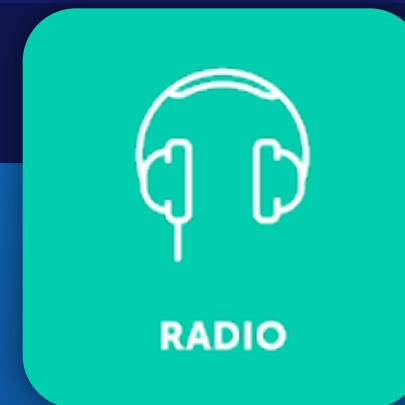
13.400.000



Politica commerciale

La struttura dell'offerta

Confermati per tutti i mezzi moduli sulle singole fasi
e la domination a copertura evento



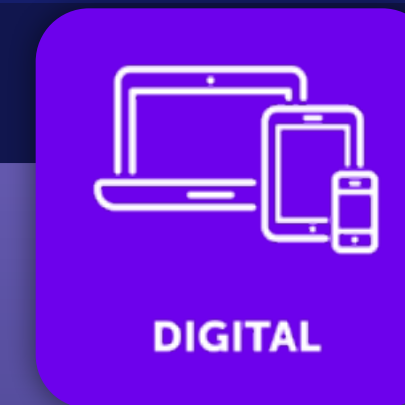
3 moduli gironi

1 modulo sedicesimi

1 modulo ottavi + semifinali

1 modulo quarti + finali

domination



moduli gironi

moduli sedicesimi

moduli da ottavi a finale

domination

Crossmedialità

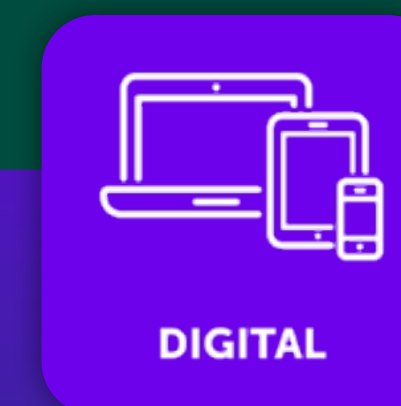
I vantaggi di un'offerta completa e qualitativa
acquistabile sia per singole fasi che in domination



formati ad elevato impatto
e massime coperture



presidio integrale
di tutte le partite



reach aggiuntiva
sui segmenti più qualitativi

Modalità di vendita guidata dai formati





Listino modulo domination

35 partite

TOTAL VIDEO

TOTAL AUDIO

crossmediale

Rai 1	top 1 + digital + radio	top 2 + digital + radio	top 3 + digital + radio	top 4 + digital + radio	InGame + digital + radio	
Rai Play	tariffa €					
Rai Radio 1	15"	3.214.700	4.512.700	4.253.700	2.645.700	5.013.500
Rai Radio 1 Sport	30"	6.291.700	8.887.700	8.369.700	5.153.700	7.210.000

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"

TV

Rai 1

	30"	break p/u 30"	15"	break p/u 15"	fuori break 15"	special position 15"
tariffa €						
start	2.274.000	2.501.400	1.591.800	1.750.980	2.069.340	1.910.160
half time 1	3.569.000	3.925.900	2.498.300	2.748.130	3.247.790	2.997.960
half time 2	3.569.000	3.925.900	2.498.300	2.748.130	3.247.790	2.997.960
match	2.125.000	2.337.500	1.487.500	1.636.250	1.933.750	1.785.000

1	2	3	top 15" 4	15"	InGame p/u 15"
tariffa €				tariffa €	
2.955.000	4.253.000	3.994.000	2.386.000	4.769.100	5.246.010

DIGITAL

Rai Play

impression		
tariffa €		
spot video multidevice*	890.000	61.000

RADIO

Rai Radio 1
Rai Radio 1 Sport

tariffa €	
mini spot / adpoint 15"	137.700
InGame 15"	122.400

ai valori applicare promozione del -10% per acquisto in Domination

TV

RADIO

billboard tv + radio | 4 clienti

tv billboard 4"4"	radio billboard 5"	totale
tariffa €		
1.319.500	51.000	1.370.500

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:
1) InGame su Rai 1+ InGame radio + spot video multidevice digital
2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital

*Validità impaginazione spot video multidevice: 11 giugno - 19 luglio 2026. Ad ognuno dei 6 moduli Tv che compongono la domination è abbinato un pacchetto digital.

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital
*la vendita only digital sarà comunicata successivamente
sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Listino modulo Gironi A

12 giugno	Canada-Bosnia Erzegovina	21.00	Rai 1	20 giugno	Germania-Costa Avorio	22.00	Rai 1
14 giugno	Paesi Bassi-Giappone	22.00	Rai 1	23 giugno	Inghilterra-Ghana	22.00	Rai 1
17 giugno	Inghilterra-Croazia	22.00	Rai 1	26 giugno	Norvegia-Francia	21.00	Rai 1

crossmediale

	top 1 + digital + radio	top 2 + digital + radio	top 3 + digital + radio	top 4 + digital + radio	InGame + digital + radio
	tariffa €				
15"	534.300	708.300	666.300	414.300	787.200
30"	1.044.300	1.392.300	1.308.300	804.300	1.131.000

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"

	30"	break p/u 30"	15"	break p/u 15"	fuori break 15"	special position 15"
	tariffa €					
start	378.000	415.800	264.600	291.060	343.980	317.520
half time 1	558.000	613.800	390.600	429.660	507.780	468.720
half time 2	558.000	613.800	390.600	429.660	507.780	468.720
match	330.000	363.000	231.000	254.100	300.300	277.200

	1	2	3	top 15" 4		15"	InGame p/u 15"
	tariffa €					tariffa €	
	492.000	666.000	624.000	372.000		747.600	822.360

	impression	
	tariffa €	
spot video multidevice*	265.000	18.000

	tariffa €	
mini spot / adpoint 15"	24.300	
InGame 15"	21.600	

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:

- 1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital
- 2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital
- *Validità impaginazione spot video multidevice: 11 giugno - 27 giugno 2026

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital
*la vendita only digital sarà comunicata successivamente
sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Listino modulo Gironi B

13 giugno	Brasile-Marocco	24.00	Rai 1	22 giugno	Argentina-Austria	19.00	Rai 1
15 giugno	Belgio-Egitto	21.00	Rai 1	25 giugno	Ecuador-Germania	22.00	Rai 1
18 giugno	Svizzera-vincente play-off	21.00	Rai 1	27 giugno	Pan-Ing / Cro-Gha	23.00	Rai 1

crossmediale

	top 1 + digital + radio	top 2 + digital + radio	top 3 + digital + radio	top 4 + digital + radio	InGame + digital + radio
	tariffa €				
15"	534.300	708.300	666.300	414.300	787.200
30"	1.044.300	1.392.300	1.308.300	804.300	1.131.000

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"

	30"	break p/u 30"	15"	break p/u 15"	fuori break 15"	special position 15"
	tariffa €					
start	378.000	415.800	264.600	291.060	343.980	317.520
half time 1	558.000	613.800	390.600	429.660	507.780	468.720
half time 2	558.000	613.800	390.600	429.660	507.780	468.720
match	330.000	363.000	231.000	254.100	300.300	277.200

	1	2	3	top 15" 4
	tariffa €			
	492.000	666.000	624.000	372.000

	15"	InGame p/u 15"
	tariffa €	
	747.600	822.360

	impression
	tariffa €
spot video multidevice*	265.000
	18.000

	tariffa €
mini spot / adpoint 15"	24.300
InGame 15"	21.600

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:

- 1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital
- 2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital
- *Validità impaginazione spot video multidevice: 11 giugno - 27 giugno 2026

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital

*la vendita only digital sarà comunicata successivamente

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Listino modulo Gironi C

11 giugno	Messico-Sud Africa	21.00	Rai 1	21 giugno	Spa-Sau / Bel-Iri	18.00	Rai 1
16 giugno	Francia-Senegal	21.00	Rai 1	24 giugno	Svizzera-Canada	21.00	Rai 1
19 giugno	Usa-Australia	21.00	Rai 1				

TOTAL VIDEO

TOTAL AUDIO

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

	top 1 + digital + radio	top 2 + digital + radio	top 3 + digital + radio	top 4 + digital + radio	InGame + digital + radio
					tariffa €
15"	452.300	597.300	562.300	352.300	662.600
30"	880.300	1.170.300	1.100.300	680.300	953.000

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"

TV

Rai 1

	30"	break p/u 30"	15"	break p/u 15"	fuori break 15"	special position 15"
						tariffa €
start	315.000	346.500	220.500	242.550	286.650	264.600
half time 1	465.000	511.500	325.500	358.050	423.150	390.600
half time 2	465.000	511.500	325.500	358.050	423.150	390.600
match	275.000	302.500	192.500	211.750	250.250	231.000

1	2	3	top 15" 4
			tariffa €
410.000	555.000	520.000	310.000

15"	InGame p/u 15"
	tariffa €
623.000	685.300

DIGITAL

Rai Play

	impression
	tariffa €
spot video multidevice*	265.000

18.000

RADIO

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

	tariffa €
mini spot / adpoint 15"	24.300
InGame 15"	21.600

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:
1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital
2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital
*Validità impaginazione spot video multidevice: 11 giugno - 27 giugno 2026

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital
*la vendita only digital sarà comunicata successivamente
sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Listino modulo Sedicesimi

28 giugno	2A - 2B	21.00	Rai 1	1 luglio	1G - 3A/E/H/I/J	22.00	Rai 1
29 giugno	1E - 3A/B/C/D/F	22.30	Rai 1	2 luglio	1H - 2J	21.00	Rai 1
30 giugno	1I - 3C/D/F/H	23.00	Rai 1	3 luglio	2D - 2G	20.00	Rai 1

crossmediale

	top 1 + digital + radio	top 2 + digital + radio	top 3 + digital + radio	top 4 + digital + radio	InGame + digital + radio
	tariffa €				
15"	567.000	765.000	723.000	447.000	848.400
30"	1.107.000	1.503.000	1.419.000	867.000	1.218.000

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"

	30"	break p/u 30"	15"	break p/u 15"	fuori break 30"	special position 30"
	tariffa €					
start	402.000	442.200	281.400	309.540	365.820	337.680
half time 1	606.000	666.600	424.200	466.620	551.460	509.040
half time 2	606.000	666.600	424.200	466.620	551.460	509.0
match	360.000	396.000	252.000	277.200	327.600	302.400

	1	2	3	top 15" 4		15"	InGame p/u 15"
	tariffa €					tariffa €	
	522.000	720.000	678.000	402.000		806.400	887.040

	impression	
	tariffa €	
spot video multidevice*	265.000	18.000

	tariffa €	
mini spot / adpoint 15"	27.000	
InGame 15"	24.000	

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:

- 1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital
- 2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital

*Validità impaginazione spot video multidevice: 28 giugno - 3 luglio 2026

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital
*la vendita only digital sarà comunicata successivamente
sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Listino modulo Ottavi + Semifinale

ottavi	4 luglio	W73-W75	19.00	Rai 1	semifinali	14 luglio	W85-W87	21.00	Rai 1
	5 luglio	W76-W78	22.00	Rai 1		15 luglio	W97-W99	21.00	Rai 1
	6 luglio	W83-W84	21.00	Rai 1					
	7 luglio	W85-W87	22.00	Rai 1					

TOTAL VIDEO TOTAL AUDIO	crossmediale				
	Rai 1	top 1 + digital + radio	top 2 + digital + radio	top 3 + digital + radio	top 4 + digital + radio
	Rai Play				
	Rai Radio 1				
TOTAL AUDIO TOTAL VIDEO	Rai Radio 1 Sport				
		tariffa €			
	15"	596.600	898.600	844.600	520.600
	30"	1.171.600	1.775.600	1.667.600	1.019.600
i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"					

TV TOTAL VIDEO	Rai 1				
	30"	break p/u 30"	15"	break p/u 15"	fuori break 15"
	special position 15"				
	tariffa €				
start	424.000	466.400	296.800	326.480	385.840
half time 1	714.000	785.400	499.800	549.780	649.740
half time 2	714.000	785.400	499.800	549.780	649.740
match	424.000	466.400	296.800	326.480	385.840
top 15"					InGame
1	2	3	4	15"	p/u 15"
tariffa €					tariffa €
550.000	852.000	798.000	474.000	954.800	1.050.280

DIGITAL TOTAL VIDEO	Rai Play				
					impression
					tariffa €
	spot video multidevice*				360.000
25.000					

RADIO TOTAL AUDIO	Rai Radio 1				
					tariffa €
	mini spot / adpoint 15"				21.600
	InGame 15"				19.200

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:

- 1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital
- 2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital

*Validità impaginazione spot video multidevice: 4 - 19 luglio 2026

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital

*la vendita only digital sarà comunicata successivamente

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Listino modulo Quarti + Finali

quarti	9 luglio	W89-W90	22.00	Rai 1	finali	18 luglio	3° posto	23.00	Rai 1
	10 luglio	W93-W94	21.00	Rai 1		19 luglio	1° posto	21.00	Rai 1
	11 luglio	W91-W92	23.00	Rai 1					
	12 luglio	W85-W87	3.00	Rai 1					

crossmediale

		top 1 + digital + radio	top 2 + digital + radio	top 3 + digital + radio	top 4 + digital + radio	InGame + digital + radio
tariffa €						
15"		530.200	835.200	791.200	497.200	929.100
30"		1.044.200	1.654.200	1.566.200	978.200	1.339.000

i top 30" tv si abbinano a minispot / adpoint radio a 15"

	30"	break p/u 30"	15"	break p/u 15"	fuori break 15"	special position 15"
tariffa €						
start	377.000	414.700	263.900	290.290	343.070	316.680
half time 1	668.000	734.800	467.600	514.360	607.880	561.120
half time 2	668.000	734.800	467.600	514.360	607.880	561.120
match	406.000	446.600	284.200	312.620	369.460	341.040

	1	2	3	top 15" 4		InGame p/u 15"
tariffa €						
	489.000	794.000	750.000	456.000	889.700	978.670

	impression	
tariffa €		
spot video multidevice*	360.000	25.000

		tariffa €
mini spot / adpoint 15"		16.200
InGame 15"		14.400

I formati televisivi Top e In-game sono proposti obbligatoriamente in cross-medialità con Digital e Radio Rai secondo il seguente percorso:

- 1) InGame su Rai 1 + InGame radio + spot video multidevice digital
- 2) Top su Rai 1 + mini spot o adpoint radio + spot video multidevice digital

*Validità impaginazione spot video multidevice: : 4 - 19 luglio 2026

Per comunicati televisivi uguali o superiori ai 30 secondi utilizzare 2 moduli digital
*la vendita only digital sarà comunicata successivamente
sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



OFFICIAL BROADCASTER

Il debutto del lanner

novità

per la prima volta
disponibile
nel grande calcio Rai

attenzione

formato integrato
nel cuore
delle partite mondiali

copertura

intercetta il pubblico
della CTV
complementare
alla tv lineare



OFFICIAL BROADCASTER

Le caratteristiche del formato



disponibile nelle dirette delle partite



a copertura di tutto l'evento dall' **11 giugno** al **19 luglio**



visibile su tutte le CTV con consenso privacy attivo

10" in posizione unica, senza interruzione del contenuto



Offerta commerciale

modulo lanner

impression	tariffa netta a cliente €
12.000.000	360.000

4 moduli disponibili
vendibile solo agli sponsor FIFA

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Le rubriche Rai ampliano l'esperienza Mondiale

Rai 2

Dribbling

49 puntate, dal 1° giugno al 19 luglio | dalle 14.05 alle 14.45

magazine quotidiano con notizie sull'evento e highlight delle partite

Rai 1

Notti mondiali

34 puntate, dall'11 giugno al 19 luglio | in seconda serata

commenti a caldo sulla partita serale e presentazione degli altri match della giornata

Rai 2

Italia chiama America

38 puntate, dall'11 giugno al 19 luglio | dalle 18.35 alle 19.40

aggiornamenti quotidiani sulle partite in programma, con collegamenti in loco

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Politica commerciale delle rubriche accessorie

sconto politica

sconto cliente

cpg 15/64

in linea con il periodo estivo al netto delle promozioni

modalità di vendita

spot in break moduli settimanali a rotazione Dribbling e Notti Mondiali

billboard moduli a copertura evento per singola trasmissione



Moduli programmi di approfondimento

	modulo	passaggi	break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"
tariffa €						
1-6 giugno	A	4	29.800	32.780	38.740	35.760
	B	4	32.780	32.780	38.740	35.760
	C	4	38.740	32.780	38.740	35.760
7-13 giugno	A	7	65.800	72.380	85.540	78.960
	B	7	61.700	67.870	80.210	74.040
	C	6	56.300	61.930	73.190	67.560
14-20 giugno	A	9	88.200	97.020	114.660	105.840
	B	9	101.800	111.980	132.340	122.160
	C	10	99.800	109.780	129.740	119.760
21-27 giugno	A	10	99.800	109.780	129.740	119.760
	B	9	88.200	97.020	114.660	105.840
	C	9	101.800	111.980	132.340	122.160
28 giugno-4 luglio	A	8	94.300	103.730	122.590	113.160
	B	10	99.800	109.780	129.740	119.760
	C	9	88.200	97.020	114.660	105.840
5-11 luglio	A	9	88.200	97.020	114.660	105.840
	B	8	82.800	91.080	107.640	99.360
	C	9	92.300	101.530	119.990	110.760
12-19 luglio	A	8	63.800	70.180	82.940	76.560
	B	8	78.600	86.460	102.180	94.320
	C	8	82.800	91.080	107.640	99.360

		puntate	sigle	billboard 4"+4" tariffa €
Notti mondiali	Rai 1	34	34+34	265.200
Dribbling	Rai 2	49	49+49	220.500
Italia chiama Usa	Rai 2	37	37+37	222.000
totale				707.700

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



L'offerta si arricchisce di nuove piattaforme e linguaggi



Short video



Highlights

Clip ottimizzate per pubblici differenti da rivedere e condividere in modalità snack

Un presidio che amplifica reach e frequenza con contenuti brevi e dinamici



OFFICIAL BROADCASTER



TOTAL VIDEO

Offerta commerciale



amplify pack

impression

3.976.449

tariffa netta a cliente €

60.000

15 pacchetti disponibili

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Grps uomini



TOTAL VIDEO

	start	half time	half time 2	m atch	top 1	top 2	top 3	top 4	InGame	billboard
Domination	205,1	303,5	303,5	223,1	268,7	346,6	317,5	307,9	362,6	377,4
Gironi A	34,1	47,4	47,4	34,7	44,0	54,2	50,1	48,6	56,9	-
Gironi B	34,1	47,4	47,4	34,7	44,0	54,2	50,1	48,6	56,9	-
Gironi C	28,4	39,5	39,5	29,0	36,7	45,1	41,7	40,5	47,4	-
Sedicesimi	36,4	51,5	51,5	37,5	46,4	58,2	52,8	51,4	60,9	-
Ottavi + Semifinale	38,4	60,9	60,9	44,5	51,7	70,0	63,6	61,2	73,1	-
Quarti + Finali	39,7	66,1	66,1	49,3	53,6	75,8	68,8	66,9	78,8	-



Grps 15-64



TOTAL VIDEO

	start	half time	half time 2	m atch	top 1	top 2	top 3	top 4	InGame	billboard
Domination	142,6	217,2	217,2	158,1	184,8	248,0	227,2	218,1	259,5	256,8
Gironi A	23,7	33,9	33,9	24,6	30,3	38,7	35,8	34,5	40,7	-
Gironi B	23,7	33,9	33,9	24,6	30,3	38,7	35,8	34,5	40,7	-
Gironi C	19,7	28,3	28,3	20,5	25,2	32,3	29,9	28,7	33,9	-
Sedicesimi	25,3	36,8	36,8	26,6	31,9	41,7	37,8	36,4	43,6	-
Ottavi + Semifinale	26,7	43,6	43,6	31,5	35,6	50,1	45,5	43,3	52,3	-
Quarti + Finali	27,6	47,3	47,3	35,0	36,8	54,2	49,2	47,4	56,3	-



Sponsor

Diritto di prelazione di 7 giorni su tutti i formati

Fifa Partners



aramco

Lenovo

QATAR
AIRWAYS

VISA

Sponsors



BANK OF AMERICA



Hisense



verizon

Supporters



Globant ►