

CICLISMO

Le Classiche | Giro d'Italia 2026 | Tour de France 2026

Un anno di sfide mozzafiato

in esclusiva in chiaro su Rai



**2026 ROAD
WORLD CHAMPIONSHIPS**

dal 20 al 27 settembre

coming soon

LE CLASSICHE



Storia, prestigio e tradizione sulle strade d'Europa



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Sound

dal 7 marzo al 10 ottobre

Otto mesi ad alto tasso adrenalinico

data		evento	Rai Sport		Rai 2	Rai 3	Rai Play	
sabato 7 marzo		Strade Bianche Women Elite	0.30	1.30	14.00	17.05	12.00	14.20
		Strade Bianche						
lunedì 9 marzo		Lido di Camaiore Lido di Camaiore (crono)	7.30	10.30	15.00	15.50	13.05	16.05
martedì 10 marzo		Camaiore San Gimignano	7.30	10.30	15.00	15.50	13.05	16.05
mercoledì 11 marzo		Cortona Magliano de' Marsi	7.30	10.30	15.00	15.50	13.05	16.05
giovedì 12 marzo		Tagliacozzo Martinsicuro	7.30	10.30	15.00	15.50	13.05	16.05
venerdì 13 marzo		Marotta - Mondolfo Mombaroccio	7.30	10.30	15.00	15.50	13.05	16.05
sabato 14 marzo		San Severino Marche Camerino			15.00	15.50	13.05	16.05
domenica 15 marzo		Civitanova Marche San Benedetto del Tronto	0.45	3.45	14.45	15.50	13.05	16.05
domenica 15 marzo		Trofeo Binda			15.50	17.00		
sabato 21 marzo		Sanremo Women	12.30	14.00	14.00	17.15	10.00	17.15
		Milano-Sanremo	10.00	14.00				
domenica 12 aprile		Parigi-Roubaix femminile			16.00	17.50		
		Parigi-Roubaix	13.00	14.50	14.50	17.50		
domenica 26 aprile		Liegi-Bastogne-Liegi	13.15	14.50	14.50	17.50		
		Liegi-Bastogne-Liegi femminile			16.45	17.50		
domenica 5 luglio		Maratona dles Dolomites			06.15	12.00		
sabato 3 ottobre		Giro dell'Emilia			14.00	17.10		
		Europei su strada: Elite donne						
domenica 4 ottobre		L'Eroica	09.40	12.00	09.00	09.40		
martedì 6 ottobre		Tre Valli Varesine femminile	11.00	12.40				
		Tre Valli Varesine			15.25	17.00		
		Europei su strada: Staffetta MX						
sabato 10 ottobre		Il Lombardia	10.25	14.00	14.00	17.10		

per presidiare RaiSport usare break di periodo

Un pubblico presente e appassionato



share %

12,5

ascolto medio

1.490.000



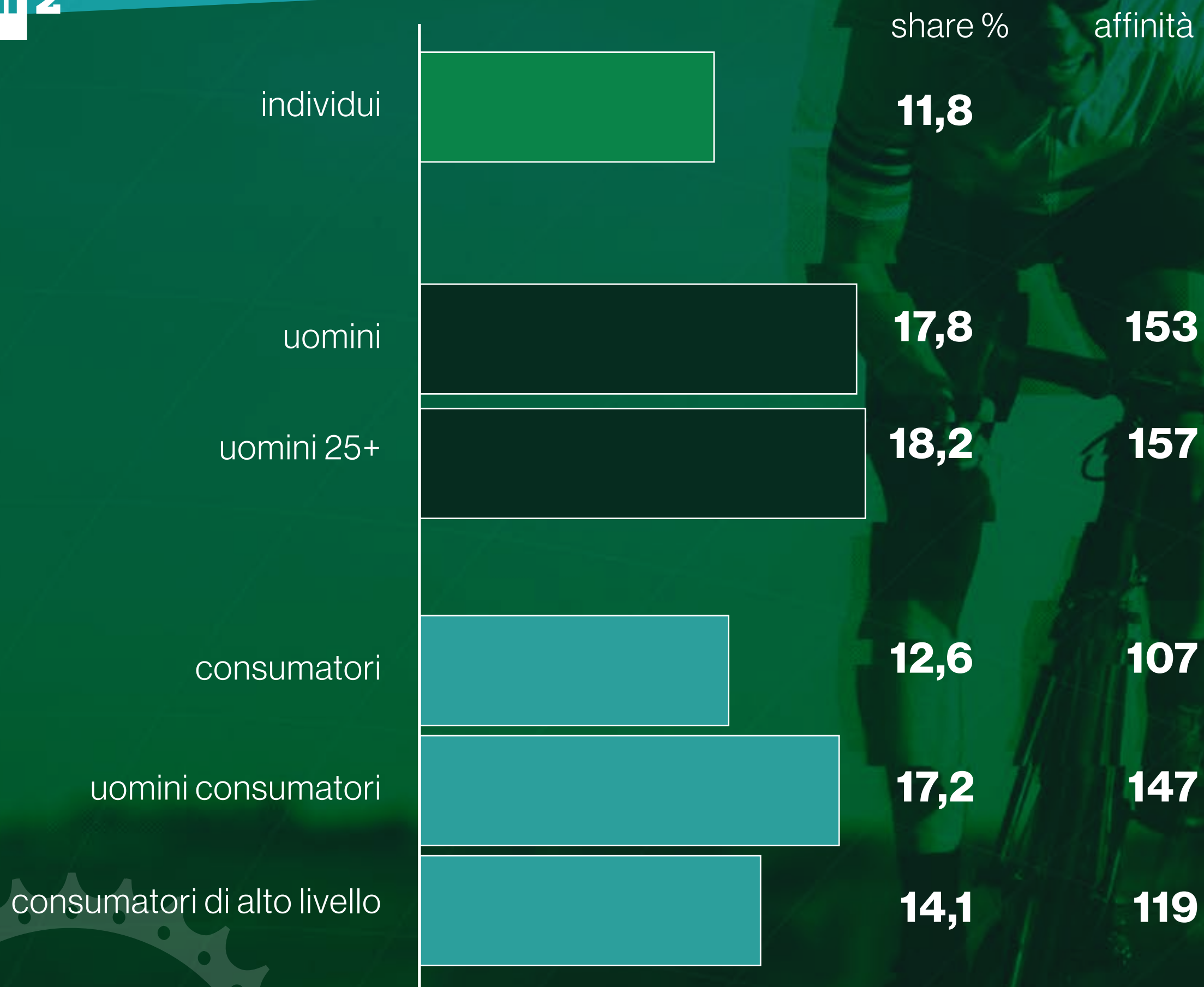
share %

7,8

ascolto medio

760.000

Rai 2



Impaginazione

Rai 2

top



billboard



break



inspot



billboard

arrivo

collocato negli ultimi minuti di gara



TOTAL VIDEO

Listino

Rai 2 **Rai Sport + HD**



Milano-Sanremo

break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	inspot 10"	top 15"	Billboard 4"+4"
tariffa €						
12.100	13.310	15.730	14.520	7.300	11.900	7.300

Le altre corse



break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	inspot 10"	billboard 4"+4"	top 15"
tariffa €						
5.500	6.050	7.150	6.600	3.300	3.300	5.400

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play **Rai News.it**



Maggiore visibilità acquistando insieme:

la libera sport digital

la libera sport CTV

nelle settimane coinvolte dall'evento



Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

Sponsor

top sponsor sponsor



presenting sponsor



official timekeeper



official tyre



official green carrier



official bike



sportful



official fresh food partner

valsir

KASK

gare ASo



Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor dell'evento e gli obblighi/limitazioni stipulati da Rai con gli organizzatori
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



Giro d'Italia

Una grande corsa dal Mar Nero alla Città Eterna



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Sound

dall'8 al 31 maggio

Un volano per il Paese

La maglia rosa:



Promuove il territorio italiano e le sue eccellenze



Valorizza i luoghi in cui nasce il Made in Italy



Aumenta la felicità e la voglia di fare sport*

*fonte: dalla ricerca di Banca Ifis - Ifis Sport «L'impatto sociale e il contributo alla promozione internazionale».

GRANDE PARTENZA



BULGARIA

I paesaggi più belli, tappa dopo tappa



chilometri medi
164,7



chilometri totali
3.459,2



metri di dislivello
49.150

Programmazione

Rai 2

Giro Mattina*

ore 12.00 circa

Giro in diretta*

ore 14.00

Giro all'arrivo*

ore 16.15

Processo alla tappa*

ore 17.15

Prima diretta*

ore 13.00 circa

TGiro*

ore 20.00 circa

Giro Notte*

ore 23.50 circa

Rai Sport

*Ipotesi di programmazione

I nomi delle rubriche e gli orari possono essere suscettibili di variazione



TOTAL VIDEO

Un evento sempre più seguito su tutti gli schermi

Rai Sport

media evento

share %

2,5

ascolto medio

255.000

Rai Play

LS live

5.500.000

Rai 2

media evento

share %

12,3

ascolto medio

1.260.000

Giro all'arrivo

share %

18,3

ascolto medio

1.640.000

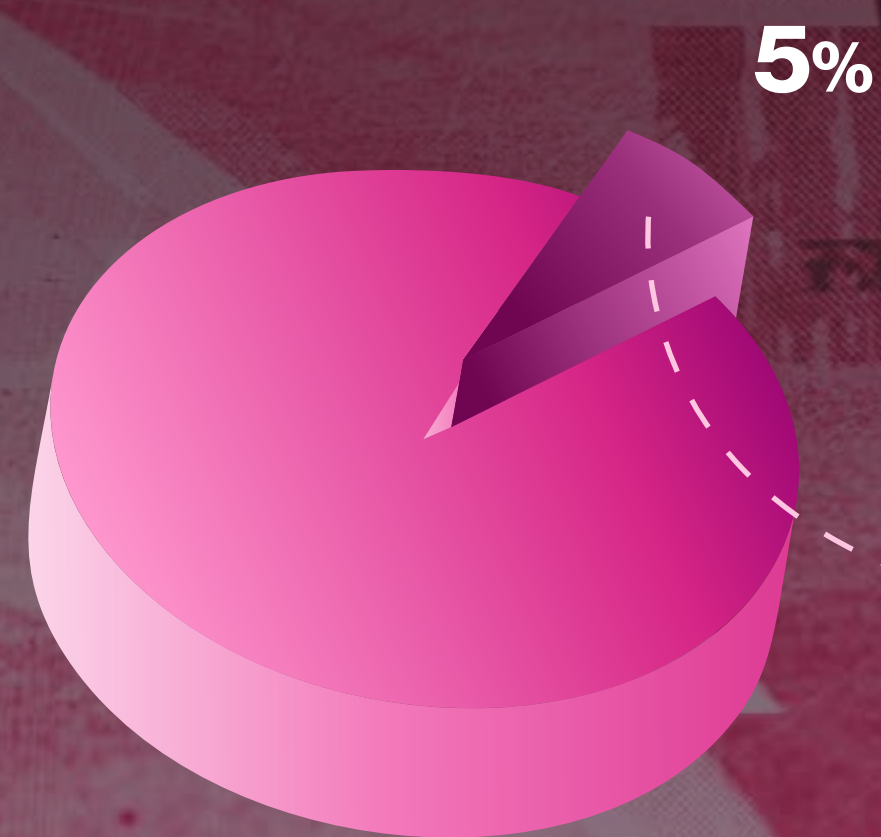
Fonte: Auditel target Individui

Rai2 include Giro Diretta e Giro all'Arrivo; Rai Sport include Giro Mattina e Giro Prima Diretta; Il traffico RaiPlay include Giro d'Italia e tutta la programmazione correlata



TOTAL VIDEO

Il pubblico di RaiPlay premia la CTV



LS live + on demand

8.500.000



CTV
46%

tablet
7%

PC
14%

smartphone
33%



Fonte: Auditel target Individui

Rai2 include Giro Diretta e Giro all'Arrivo; Rai Sport include Giro Mattina e Giro Prima Diretta;
Il traffico RaiPlay include Giro d'Italia e tutta la programmazione correlata



TOTAL VIDEO

Un'audience maschile e pregiata

Rai 2

share %

individui

12,3

uomini

17,8

uomini +25

18,0

consumatori

12,9

consumatori di alto livello

14,0

uomini consumatori

16,9

idx affinità

145

149

106

115

140

fonte: Auditel, media Giro Diretta e Giro all'Arrivo, affinità espressa in indice di concentrazione di ascolto
| consumatori: CSE A+MA+M – consumatori di alto livello: CSE A+MA

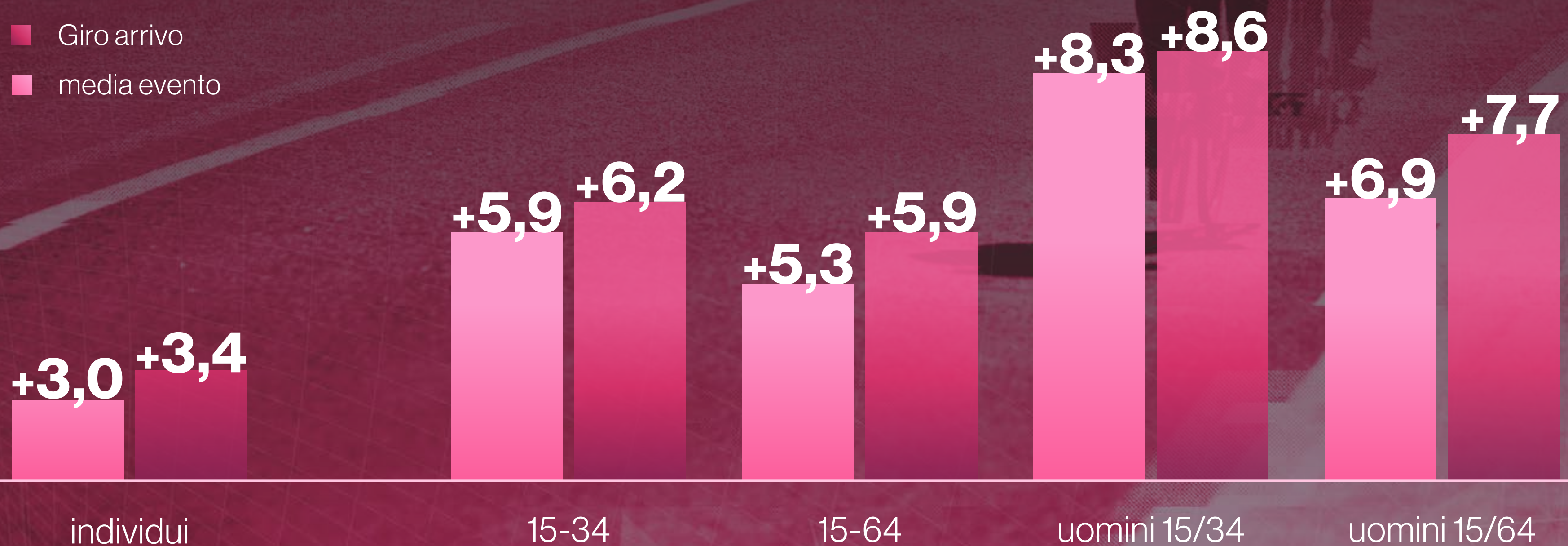


TOTAL VIDEO

Apporto digital sempre più importante con ottimi risultati sui giovani

share %

■ Giro arrivo
■ media evento



fonte: Auditel | contributo ascolto live+vod



TOTAL VIDEO

Ascolti premianti in ogni fase della competizione

dal 9 al 16 maggio 2025

Rai 2

ascolto medio
1.020.000

	share %
individui	
10,1	uomini
	14,7

Rai 2

Castel di Sangro – Tagliacozzo
16 maggio

ascolto medio
1.270.000

	share %
individui	
12,6	uomini
	18,0

fonte: Auditel

fase **Bronze**



TOTAL VIDEO

Ascolti premianti in ogni fase della competizione

dal 17 al 24 maggio 2025

Rai 2

ascolto medio

1.250.000

share %

individui

11,7

uomini

16,9

Rai 2

Treviso – Nova Gorica (Gorizia)

24 maggio

ascolto medio

1.470.000

share %

individui

12,9

uomini

17,3

fonte: Auditel

fase **Silver**



TOTAL VIDEO

Ascolti premianti in ogni fase della competizione

dal 17 al 24 maggio 2025

Rai 2

ascolto medio
1.500.000

	share %
individui	
14,9	uomini
	21,5

Rai 2

Verrès – Sestrièrre
31 maggio

ascolto medio
2.100.000

	share %
individui	
17,8	uomini
	26,2

fonte: Auditel

fase **Gold**



TOTAL VIDEO

Un'offerta adatta a qualsiasi esigenza

Rai 2 **Rai Sport** **Rai News** **Rai Play** **Rai Radio 1**

Premium short break

grande visibilità con break brevi
nel corso della diretta

Iniziative speciali

split screen | inspot | top

Brand integration

legata ai valori
e all'itinerario dell'evento

Crossmedialità e multi screen

copertura dell'evento con massima flessibilità

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor delle diverse manifestazioni previsti dagli accordi stipulati tra Rai e gli organizzatori degli eventi
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Impaginazione

Giro mattina | 11.30-12.00

Rai Sport

sigla
apertura

sigla
chiusura

Tappa | 14.00-17.30

Rai 2

diretta

arrivo

winner

fine
tappa

TGiro | 22.00-22.45

Rai Sport

sigla
apertura

sigla
chiusura

premium short break
Arriva il Giro

Prima diretta | 12.00-14.00

Rai Sport

sigla
apertura

**premium
short break 1**
anteprima 1

**premium
short break 2**
anteprima 2

sigla
chiusura

Processo alla tappa | 17.30-18.00

Rai 2

**premium
short break Giro**
winner

sigla
apertura

**premium
short break Giro**
processo

sigla
chiusura

Giro notte | 00.00-1.00

replica tappa

Rai Sport

sigla
apertura

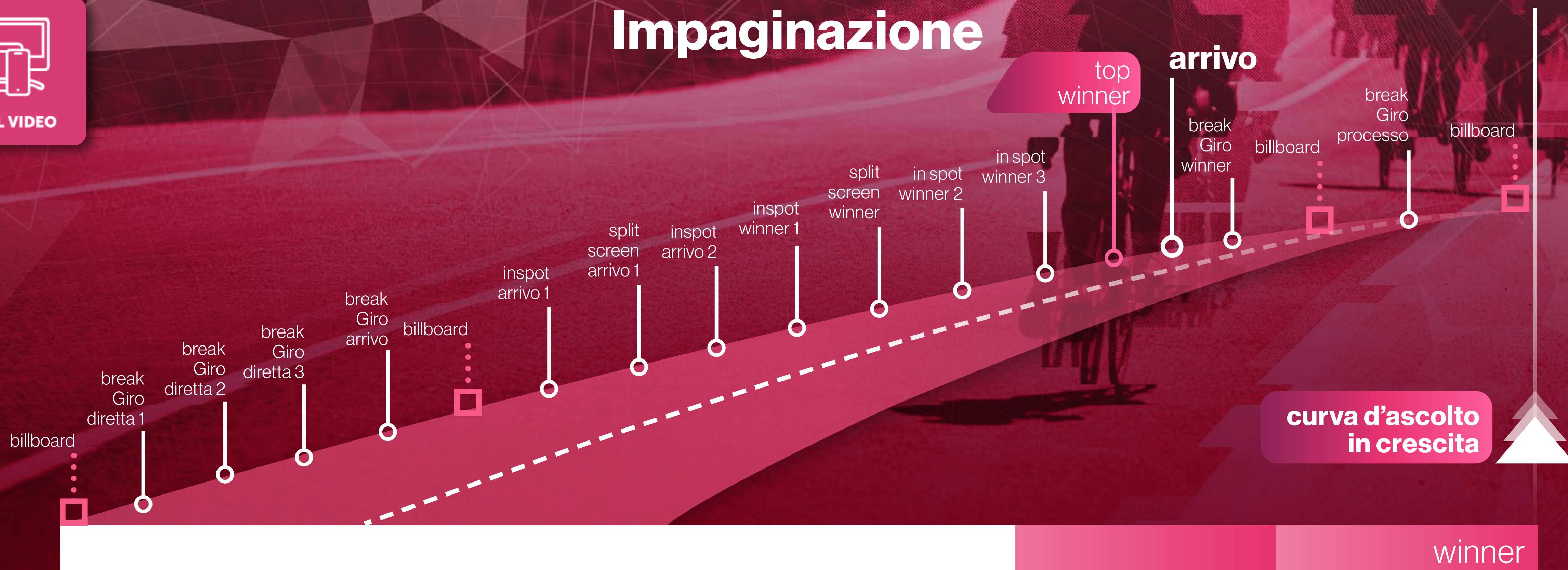
sigla
chiusura

impaginazione in via di definizione, suscettibile di eventuali modifiche



TOTAL VIDEO

Impaginazione



sigla

Giro diretta

14.00-16.15

Giro arrivo

16.15-16.45

Giro winner

16.45-17.15

impaginazione in via di definizione, suscettibile di eventuali modifiche





TOTAL VIDEO

Formati tabellare

Rai Play

spot video

**spot
video**

**spot
video**

spot video

Immagini a titolo esemplificativo

Tipologia tappe

Bronze

maggio

venerdì	8	1 ^a Nassebar-Burgas
sabato	9	2 ^a Burgas-Tarnovo
domenica	10	3 ^a Plovdiv-Sofia
lunedì	11	4 ^a riposo
martedì	12	5 ^a Catanzaro-Cosenza
mercoledì	13	6 ^a Praia a mare-Potenza
giovedì	14	7 ^a Paestum-Napoli
venerdì	15	8 ^a Formia-Blockhaus

Silver

sabato	16	9 ^a Chieti-Fermo
domenica	17	10 ^a Cervia-Corno alle Scale
lunedì	18	11 ^a riposo
martedì	19	12 ^a Viareggio-Massa TUDOR ITT
mercoledì	20	13 ^a Porcari (Paper District)-Chiavari
giovedì	21	14 ^a Imperia-Novi Ligure
venerdì	22	15 ^a Alessandria-Verbania
sabato	23	16 ^a Aosta-Pila

Gold

domenica	24	17 ^a Voghera-Milano
lunedì	25	18 ^a riposo
martedì	26	19 ^a Bellinzona-Carì
mercoledì	27	20 ^a Cassano d'Adda-Andalo
giovedì	28	17 ^a Fai della Paganella-Pieve di Soligo
venerdì	29	18 ^a Feltre-Alleghe (piani di Pezzé)
sabato	30	19 ^a Gemona del Friuli 1976-2026- Piancavallo
domenica	31	20 ^a Roma-Roma

Politica commerciale

tv

modalità di vendita 21 tappe
divise in bronze, silver, gold

Rai 2

cpg netto uomini

2.100

Rai 2

Rai Sport

2.000

50%

sconto evento

5%

promozione acquisto 7 tappe

bronze, silver, gold
per p/u, fuori break, special position

digital

presidio settimanale con taglio suggerito impression
suddiviso in bronze, silver, gold

Rai Play

Rai News.it

spot video multidevice

5%

promozione acquisto intero evento

radio

4 percorsi con ad point, station break,
promo sponsorizzati
copertura settimanale con moduli sport pack

Rai Radio 1

tabellare e spot flash
a copertura di tutto l'evento

**Rai Play
Sound**

pianificazione in ros
su formato audiospot

10% promozione crossmediale acquisto di un modulo su tv, digital, radio

Offerta condizionata alla stipulazione del contratto d'acquisto dei diritti di trasmissione, in via di definizione



TOTAL VIDEO

Moduli giornalieri tabellare

	rubriche	orario	pass	tappa bronze		tappa silver		tappa gold	
				modulo a	modulo b	modulo a	modulo b	modulo a	modulo b
Rai Sport	Prima diretta 1	12.00	120	1		1		1	
	Prima diretta 2	13.30	120		1		1		1
	Giro diretta break 1	14.20	120	1		1		1	
	Giro diretta break 2	14.45	120		1		1		1
Rai 2	Giro diretta break 3	15.30	120	1		1		1	
	Giro arrivo	16.15	120		1		1		1
	Giro winner	17.20	120	1		1		1	
	Giro processo	17.45	120		1		1		1
Rai Sport	T Giro	20.00	120	1		1		1	
totale passaggi				5	4	5	4	5	4
tariffa €									
break 30"				23.570	21.650	33.770	30.950	44.270	37.650
p/u 30"				25.927	23.815	37.147	34.045	48.697	41.415
special position 30"				28.284	25.980	40.524	37.140	53.124	45.180
fuori break 30"				30.641	28.145	43.901	40.235	57.551	48.945

Si segnala che il 31 maggio non saranno trasmessi i break Prima diretta 1 e Prima diretta 2

L'acquisto crossmediale di un modulo sui mezzi tv/digital/radio prevede una promozione del 10% su tutti i mezzi

Gli orari sono indicativi, scelta di una singola posizione comporta sovrapprezzo del 20% | Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'ente organizzatore

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Grps moduli

grp's uomini

	bronze		silver		gold	
	A	B	A	B	A	B
tabellare 30"	6,8	6,3	8,0	7,3	9,4	8,4
p/u 30"	6,8	6,3	8,0	7,3	9,4	8,4
special position 30"	7,0	6,4	8,2	7,5	9,7	8,6
fuori break 30"	7,3	6,8	8,6	7,9	10,1	9,1



TOTAL VIDEO

Moduli settimanali

Rai 2

Modulo 7 tappe
tariffa €

split 15"	inserimento	tariffa €			grp uomini modulo		
		bronze	silver	gold	bronze	silver	gold
Arrivo	7	51.800	94.500	114.800	19,9	24,0	26,5
Winner	7	60.200	102.900	138.600	20,7	24,8	29,8
inspot 10"	inserimento	tariffa €			grp uomini modulo		
		bronze	silver	gold	bronze	silver	gold
Arrivo	7	28.700	60.900	81.200	18,2	24,0	28,2
Winner	7	38.500	66.500	89.600	21,5	25,7	29,8
top 15"	inserimento	tariffa €			grp uomini modulo		
		bronze	silver	gold	bronze	silver	gold
Winner	7	81.200	121.100	153.300	22,4	27,3	30,6

L'acquisto crossmediale di un modulo sui mezzi tv/digital/radio prevede una promozione del 10% su tutti i mezzi
 Gli orari sono indicativi, scelta di una singola posizione comporta sovrapprezzo del 20% | Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'ente organizzatore
 Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Modulo a copertura totale evento

Rai 2 **Rai Sport**

billboard 4"+4"

tariffa €

252 sigle

in testa e coda delle trasmissioni dedicate

147.840

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

Rai Play

Rai News.it

Visibilità multidevice

		tappe	formati	① taglio suggerito impression	tariffa netta €	CPM netto €
Bronze	8-15 Maggio	7	spot video multidevice	375.000	15.000	40
Silver	16-23 Maggio	7		375.000	15.000	40
Gold	24-31 Maggio	7		375.000	15.000	40

① taglio suggerito: si può pianificare anche un numero diverso di impression

10% promozione crossmediale acquisto di un modulo su tv, digital, radio

Offerta condizionata alla stipulazione del contratto d'acquisto dei diritti di trasmissione, in via di definizione

Promozione del 5% per l'acquisto dei pacchetti digital sull'intero evento

L'impaginazione sulla diretta avverrà nei soli giorni e nelle sole fasce orarie di programmazione tv delle gare e dei programmi accessori

Sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'ente organizzatore

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

Verso l'arrivo dalle 15.00 alle 16.30

adpoint adpoint adpoint adpoint adpoint spot flash spot flash break break adpoint adpoint adpoint

Fasi finali e commenti dalle 16.30 alle 17.35

adpoint adpoint break adpoint spot flash spot flash break adpoint

Impaginazione indicativa soggetta a modifiche



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

Rai Play
Sound

Moduli

Modulo domination (massimo 1 cliente) dal 3 al 31 maggio

On air

82 station break 5"*

32 promo sponsorizzati 5"*

40 ad point 15"

21 spot flash 15"

Online

700.000 impression audiospot

150.000 impression floor ad

€ **96.190** lordo listino

Sport pack (massimo 2 clienti) dal 3 al 30 maggio

40 passaggi 15"

€ **13.800** lordo listino

Modulo gold (massimo 3 clienti) dal 3 al 31 maggio

On air

82 station break 5"*

32 promo sponsorizzati 5"*

40 ad point 15"

Online

300.000 impression audiospot

€ **62.940** lordo listino

Ipotesi salvo venduto

* I formati station break e promo sponsorizzati prevedono 2 clienti per punto ora



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

Tabellare

Giro D'Italia (massimo 3 clienti)

dal 8 al 31 maggio

42 passaggi spot tabellare 30"

€ **42.000** lordo listino

Giro flash (massimo 1 cliente)

dal 8 al 31 maggio

21 passaggi spot 15"

€ **21.000** lordo listino

Ipotesi salvo venduto
Tabellare +25% P/U



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1



Branded content La Rosa delle Eccellenze

Official brand (massimo 1 cliente)

dal 8 al 31 maggio

numero puntate:
21 pillole originali + 21 ribattute

€ 93.000 net net*

Official brand (massimo 1 cliente)

dal 8 al 31 maggio

21 pillole originali + 21 ribattute
estensione branded content podcast

€ 115.000 net net*

Vertical partner (massimo 1 cliente a puntata) dal 8 al 31 maggio

numero puntate:
1 pillola originale + 1 ribattuta

€ 8.800 net net*

Ipotesi salvo venduto
*cdp inclusi

Principali sponsor Giro d'Italia 2026

top sponsor sponsor



maglia azzurra



maglia ciclamino



maglia bianca



stage winner & official
green carrier



official tyre



official timekeeper



official moto



official airline



official chocolate



official water



official insurance



official partner



official nutrition partner



official partner



official pasta



L'eccellenza del ciclismo al femminile



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Sound

dal 30 maggio al 7 giugno

Da Cesenatico a Saluzzo

9

6

Emilia-Romagna
Veneto
Friuli-Venezia Giulia
Trentino-Alto Adige
Lombardia
Piemonte

1.153,7

12.500

Le favorite per la Maglia Rosa



Elisa Longo Borghini | UAE Team ADQ

2 bronzi olimpici, 6 medaglie mondiali, 2 Giri d'Italia, 2 Giri delle Fiandre, 1 Paris-Roubaix



Demi Vollering | FDJ United-Suez

3 medaglie mondiali, 1 Tour de France, 1 Vuelta a España, 3 classiche del nord



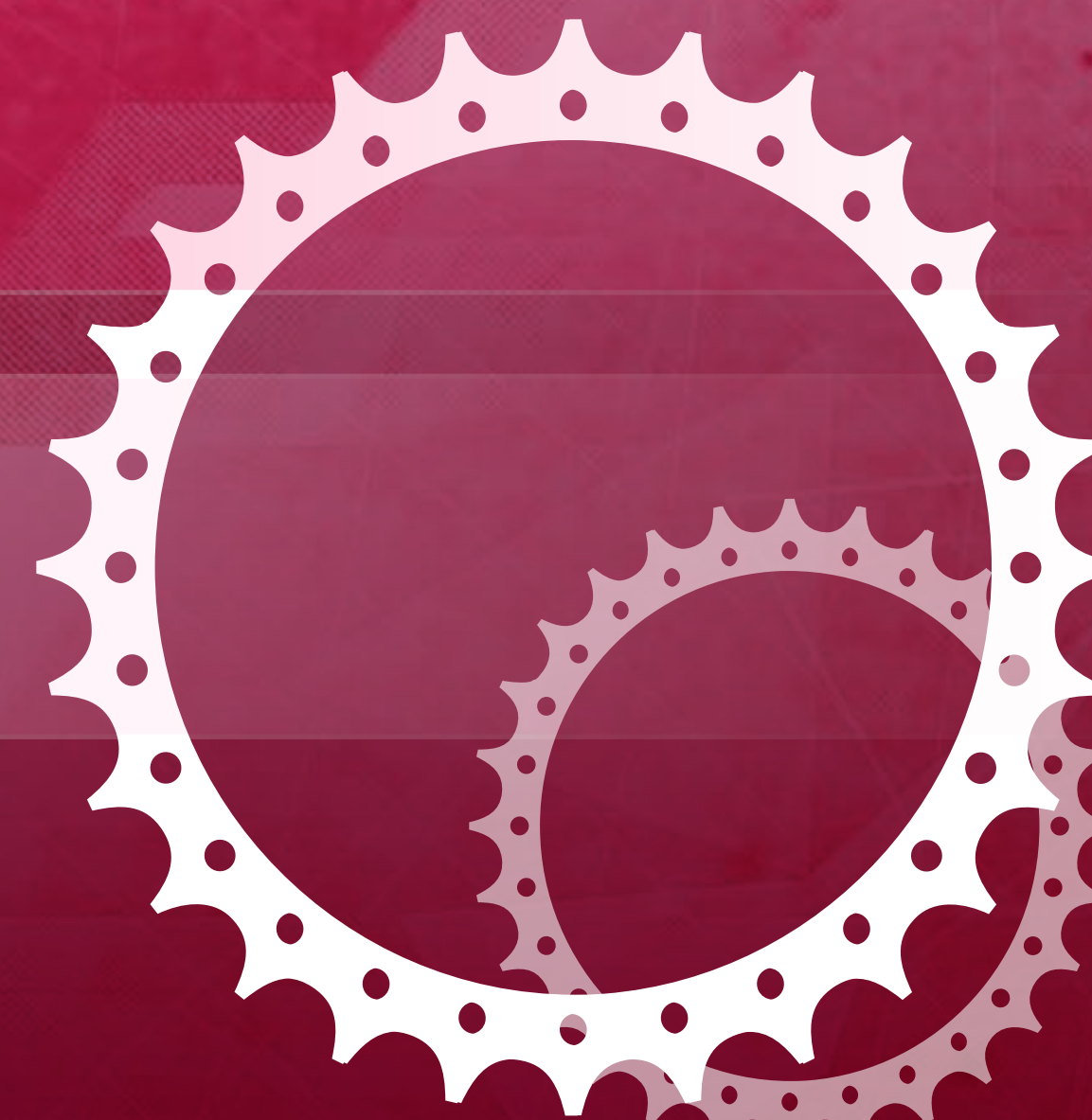
Elisa Balsamo | Lidl-Trek

3 medaglie mondiali su strada e 5 su pista



Sarah Gigante | AG Insurance-Soudal Team

1 medaglia mondiale, 3^a classificata al Giro d'Italia 2025



Il calendario

Rai 2

	data	tappa	inizio	fine
	sabato 30 maggio	Cesenatico-Ravenna	17.00	19.00
	domenica 31 maggio	Roncade-Caorle	14.00	15.20
	lunedì 1 giugno	Bibione-Buja	15.45	18.00
	martedì 2 giugno	Belluno-Nevegal	14.40	16.50
	mercoledì 3 giugno	Longarone-Santo Stefano Di Cadore	15.45	18.00
	giovedì 4 giugno	Ala-Brescello	15.45	18.00
	venerdì 5 giugno	Sorbolo Mezzani-Salice Terme	15.45	17.35
	sabato 6 giugno	Rivoli-Sestriere	15.30	17.50
	domenica 7 giugno	Saluzzo-Saluzzo	15.45	17.50



TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

Rai 2



Per ogni tappa sono previsti billboard in apertura e chiusura del collegamento, break nel corso della gara (ultima ora) e top a pochi chilometri dall'arrivo

modulo	inserimenti	tariffa €	GRPs uomini
tabellare 30"	9	52.000	10,6
prima/ultima 30"	9	57.420	10,6
special position 30"	9	62.640	11,0
fuori break 30"	9	67.860	11,5
top 15"	9	51.300	13,8
billboard	apertura 9	31.500	17,0
	chiusura 9		

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

Rai Play Rai News.it



È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente

**la libera
sport**

digital device

CTV

nelle settimane
coinvolte
dall'evento

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO


Giro d'Italia
WOMEN

top sponsor



international partner



maglia azzurra



maglia rossa



official tyre



sponsor



official timekeeper



official mobility partner



PINOT GRIGIO DOC
DELLE VENEZIE
official wine



CASTELLI



L'acqua più leggera d'Europa

official water



Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Tour
de
france™

Impegnativa, internazionale, imprevedibile

la 113^a edizione della Grand Boucle è già spettacolo



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Sound

dal 4 al 26 luglio

Da Barcellona a Parigi, un percorso per scalatori puri



chilometri
3.333



tappe
21



arrivi in salita
5



Il palinsesto

Rai 2

Rai Sport

Tour in diretta

Tour all'arrivo

Tour replay

Anteprima Tour

Tour di sera

Tour di notte





La programmazione

			Rai Sport	Rai 2			Rai Sport	
			anteprima Tour	Tour in diretta	Tour all'arrivo	Tour replay	Tour di sera (45')	Tour di notte (45')
			programmazione sequenziale (ora inizio) fino 18.00					
sabato 4 luglio	1 ^a	Barcellona > Barcellona		17.20	18.15	19.16 (24')	20.30	0.20
domenica 5 luglio	2 ^a	Tarragona > Barcellona		14.40	16.40	17.42	20.00	23.50
lunedì 6 luglio	3 ^a	Granollers > Les Angles	13.30	14.30	16.05	17.06	20.00	0.00
martedì 7 luglio	4 ^a	Carcassonne > Foix		14.40	16.30	17.33	20.00	0.00
mercoledì 8 luglio	5 ^a	Lannemezan > Pau		tbd	16.45	17.46	22.00	0.00
giovedì 9 luglio	6 ^a	Pau > Gavarnie-Gèdre	13.55	14.30	16.30	17.33	20.00	0.00
venerdì 10 luglio	7 ^a	Hagetmau > Bordeaux		14.40	16.25	17.24	22.00	0.00
sabato 11 luglio	8 ^a	Périgueux > Bergerac		14.40	16.30	17.33	20.00	0.00
domenica 12 luglio	9 ^a	Malemort > Ussel		tbd	16.55	17.57 tbd	20.00	0.00
lunedì 13 luglio	riposo							
martedì 14 luglio	10 ^a	Aurillac > Le Lioran		14.45	16.30	17.29	20.00	0.00
mercoledì 15 luglio	11 ^a	Vichy > Nevers		tbd	16.40	17.40	20.00	0.00
giovedì 16 luglio	12 ^a	Circuit Nevers Magny-Cours > Chalon-sur-Saône		tbd	16.40	17.42	20.10	0.00
venerdì 17 luglio	13 ^a	Dole > Belfort		14.35	17.00	18.00 tbd	20.40	0.00
sabato 18 luglio	14 ^a	Mulhouse > Le Markstein Fellingering		14.45	16.35	17.35	20.40	0.00
domenica 19 luglio	15 ^a	Champagnole > Plateau de Solaison		14.45	16.55	17.56 tbd	20.00	0.00
lunedì 20 luglio	riposo							
martedì 21 luglio	16 ^a	Évian-les-Bains > Thonon-les-Bains		14.00	16.45	17.47	20.00	0.00
mercoledì 22 luglio	17 ^a	Chambery > Voiron		14.50	16.25	17.27	20.00	0.00
giovedì 23 luglio	18 ^a	Voiron > Orcières-Merlette		14.00	16.25	17.28	20.00	0.00
venerdì 24 luglio	19 ^a	Gap > Alpe d'Huez		tbd	16.40	17.43	20.00	0.00
sabato 25 luglio	20 ^a	Le Bourg d'Oisans > Alpe d'Huez	13.00	14.00	16.00	16.57	tbd	0.00
domenica 26 luglio	21 ^a	Thoiry > Parigi Champs-Élysées		17.55	18.40	19.41 (50')		0.00

programmazione in via di definizione, suscettibile di eventuali modifiche

Un evento che appassiona tutti, ovunque

Rai 2

media evento

share %

11,6

ascolto medio

1.020.000

Tour all'arrivo

15,8

1.325.000

Rai Play

LS live + on demand

6.000.000

fonte: Auditel target individui | total audience

Rai 2 include Tour diretta e Tour all'arrivo; il traffico RaiPlay include il Tour de France e tutta la programmazione correlata

Le performance del 2025

Rai 2



Bronze

dal 5 all'11 luglio 2025

ascolto medio	870.000
share	10,0%
share uomini	16,1%

Silver

dal 12 al 19 luglio 2025

ascolto medio	1.060.00
share	12,4%
share uomini	20,4%

Gold

dal 20 al 27 luglio 2025

ascolto medio	1.150.000
share	12,6%
share uomini	20,4%

fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

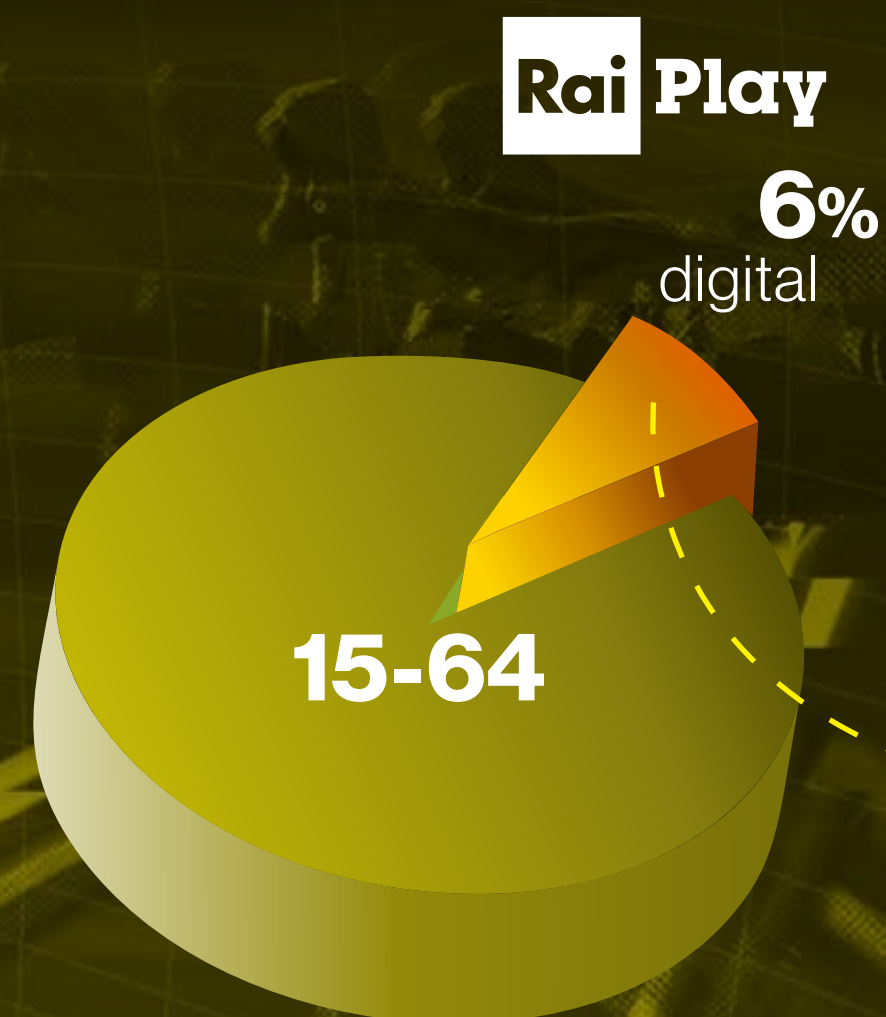
Un pubblico maschile e pregiato

Rai 2



fonte: Auditel, media Tour diretta e Tour all'arrivo, affinità espressa in indice di concentrazione di ascolto | consumatori: CSE A+MA+M - consumatori di alto livello: CSE A+MA

Un'audience multiplatforma



Il **6%** del tempo speso
dai 15-64 sul Tour de France
è su **RaiPlay**



CTV
40%

tablet
9%

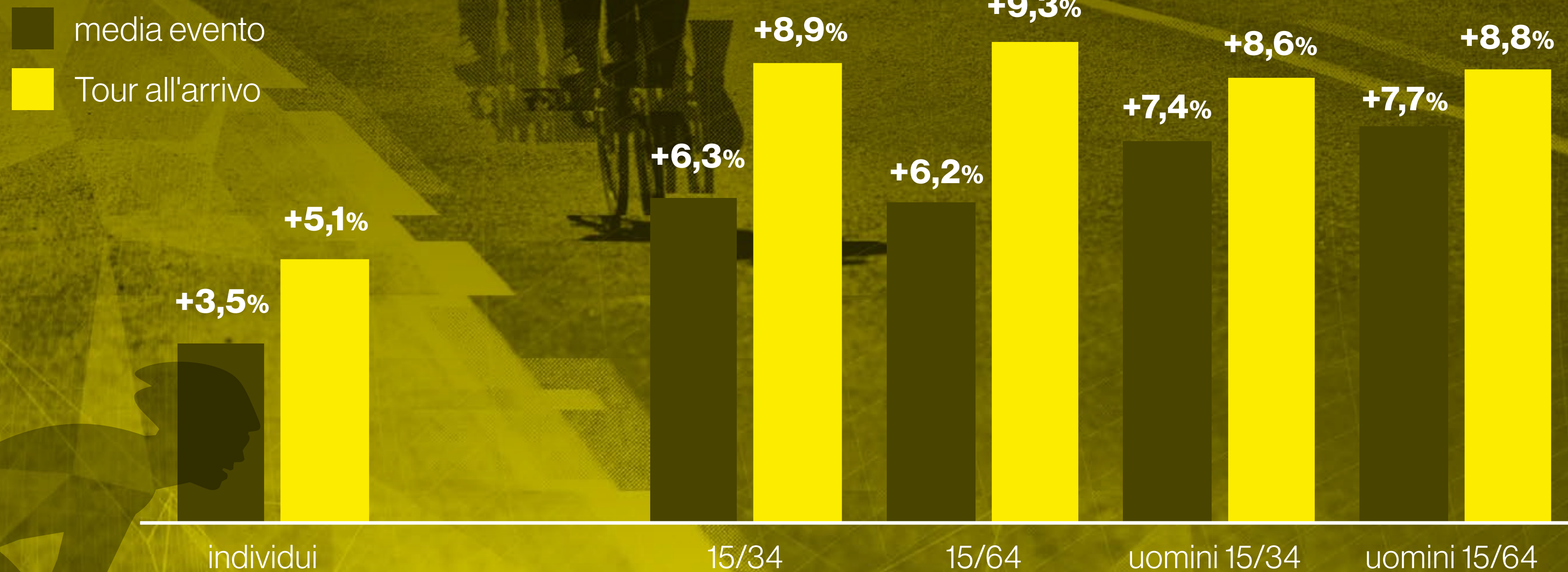
PC
14%

smartphone
37%

fonte: Auditel; il traffico RaiPlay include il Tour de France e tutta la programmazione correlata

Un successo su tutti gli schermi

Ascolto incrementale da digital device



+9%

fruizione digital
vs 2024

fonte: Auditel | incremento ascolti live+on demand



TOTAL VIDEO

Break e top posizionati nei momenti clou

Rai 2 Rai Sport



	Rai 2		Rai Sport	
	break 15.10		break 15.40	break 16.00
	inspot		inspot	inspot
	diretta		arrivo	
sigla			sigla 16.05	
partenza	14.45		16.00	
			16.45	
			top winner	
			winner	
			arrivo	
			17.30	

orari indicativi

Rai 2: oltre ai 4 break sopra indicati previsto anche 1 break prima di Tour replay | Rai Sport: 1 break prima della trasmissione Tour di sera alle ore 20.00
numero break giornalieri dedicati al Tour: 5 su Rai 2 e 1 su Rai Sport | billboard e sigle abbinate a tutte le trasmissioni del Tour



TOTAL VIDEO

Modalità di vendita

promozione crossmediale

l'acquisto di un modulo su tv, digital e radio prevede una promozione del **10%** su tutti i mezzi

promozione tv

-5% per l'acquisto di tappe consecutive di tabellare, p/u, special position e fuori break moduli Bronze, Silver, Gold

scelta punto ora tv

+20% scelta programma

promozione digital

-5% se acquistato l'intero evento





TOTAL VIDEO

Listino

moduli giornalieri | premium short break

			Bronze	Silver	Gold
	rubrica	orario indicativo			passaggi
Rai 2	break Tour diretta	14.50	1	1	1
	break Tour diretta	15.30	1	1	1
	break Tour arrivo	16.10	1	1	1
	break Tour winner	16.45	1	1	1
	break Tour processo	17.15	1	1	1
Rai Sport	break Tour di sera	20.00	1	1	1
			totale passaggi al giorno		
			6	6	6
			tariffa €		
tabellare 30"			48.600	75.000	85.300
prima/ultima 30"			53.460	82.500	93.830
fuori break 30"			58.320	90.000	102.360
special position 30"			63.180	97.500	110.890

**promozione del 10% su tutti i mezzi
per l'acquisto crossmediale di un modulo su tv / digital / radio**

la rubrica Tour di sera non è prevista il 25 e 26 luglio
 promozione -5% per l'acquisto delle 7 tappe dei moduli Bronze /Silver /Gold
 sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Listino

modulo 7 tappe | top winner 15"

Rai 2				Bronze	Silver	Gold
		orario indicativo	passaggi			tariffa €
	winner	17.10	7	77.700	121.800	165.200

modulo 7 tappe | inspot 10"

Rai 2				Bronze	Silver	Gold
		orario indicativo	passaggi			tariffa €
	diretta	16.00	7	35.700	44.100	57.400
	arrivo	16.35	7	44.100	62.300	74.900
	winner	16.55	7	52.500	88.900	115.500

modulo billboard 4"+4"

Rai 2	Rai Sport	totale sigle	tariffa €
		164	151.200

**promozione del 10% su tutti i mezzi
per l'acquisto crossmediale di un modulo su tv / digital / radio**

+20% scelta rubrica/punto ora

gli orari e i passaggi potrebbero variare in funzione del palinsesto Rai
sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dagli accordi stipulati tra Rai e l'organizzatore dell'evento
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito di Rai Pubblicità



TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

Rai Play

presidio dell'evento con impaginazione su diretta streaming e on demand delle tappe e dei programmi accessori

pacchetti	tappe	formato	impressione	tariffa netta €
Bronze	7	spot video multidevice	325.000	13.000
Silver	7		325.000	13.000
Gold	7		325.000	13.000

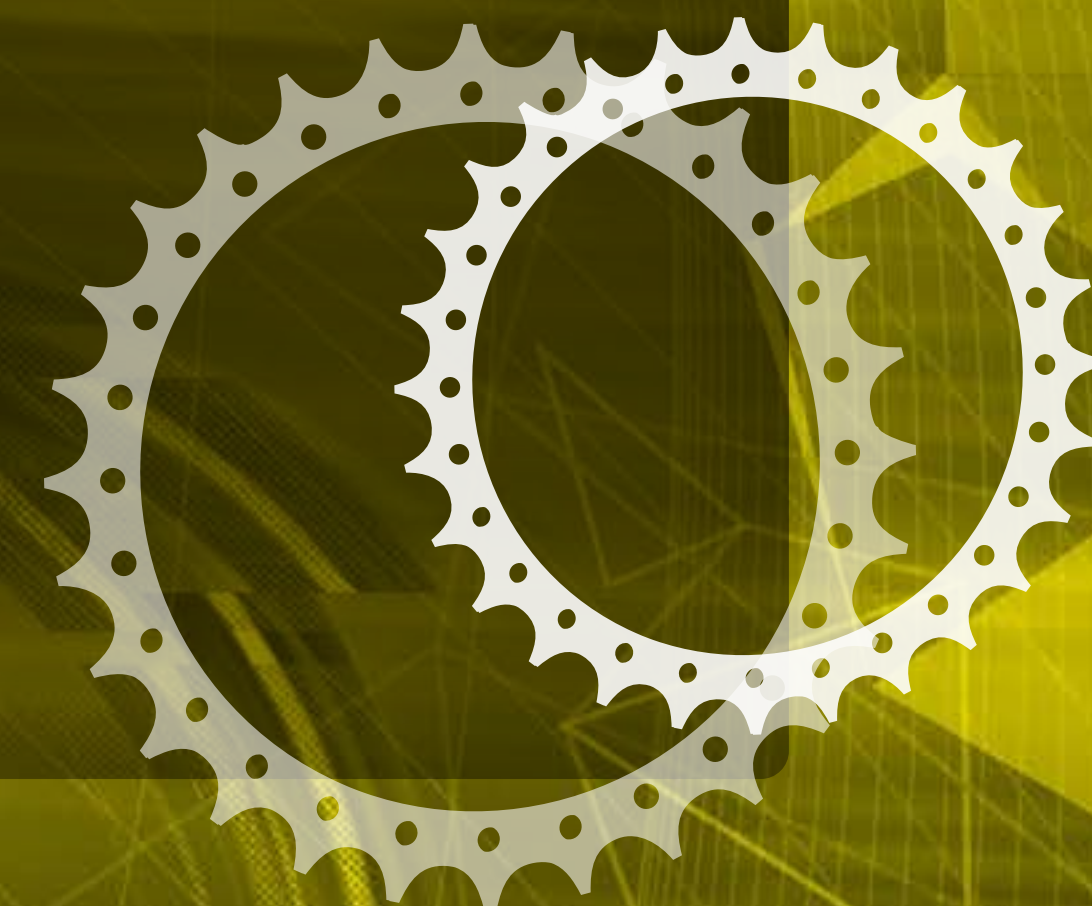


TOTAL VIDEO

GRPs moduli

Rai 2

	uomini			15-64			25-54		
	Bronze	Silver	Gold	Bronze	Silver	Gold	Bronze	Silver	Gold
tabellare 30"	10,8	12,5	13,2	3,3	3,8	4,0	1,9	2,2	2,3
prima/ultima 30"	10,8	12,5	13,2	3,3	3,8	4,0	1,9	2,2	2,3
special position 30"	11,2	12,8	13,6	3,4	3,9	4,1	2,0	2,3	2,4
fuori break 30"	11,7	13,5	14,3	3,5	4,0	4,3	2,1	2,4	2,5
inspot 10"	uomini								
	Bronze	Silver	Gold						
diretta	17,7	18,6	19,6						
arrivo	18,6	22,4	23,3						
winner	20,5	24,2	25,2						
top 15"	uomini								
	Bronze	Silver	Gold						
winner	20,5	24,2	26,1						
billboard	uomini								
winner	163,8								



GRPs indicativi
sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL AUDIO

Impaginazione

Rai Radio 1

adpoint

spot flash 15"

adpoint

17.00

17.25

18.00



le posizioni di rigore garantiscono la massima visibilità dei comunicati
alla diretta delle fasi salienti si aggiungono i collegamenti all'interno dei gr e di domenica/sabato sport

impaginazione tipo soggetta a variazione sulla base degli eventi live trasmessi da Rai Radio 1



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

iniziative speciali
adpoint
42 da 15" (2 per tappa)

€ 18.900

spot flash 15"

rubrica di vendita	passaggi per tappa	totale passaggi	periodo	tariffa €
Tour de France spot flash A	1	7	4 -10 luglio	7.000
Tour de France spot flash B	1	7	11-18 luglio	7.000
Tour de France spot flash C	1	7	19-26 luglio	7.000

completa l'offerta settimanale lo Sport Pack A/B30 adpoint da 15" – tariffa a listino € 13.500*

ipotesi soggetta a variazione e disponibilità
*moduli soggetti a variazioni durante il periodo estivo

Sponsor

sponsor
official sponsors



official
supplier

