

NAZIONALE CALCIO

2027 FIFA Women's World Cup Qualification
2026 UEFA European Qualifiers play-off primavera
2027 UEFA European Under-21 Championship Qualification



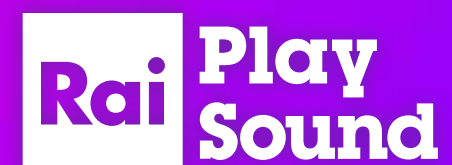
**53 squadre, 11 slot per l'accesso diretto,
1 posto per i playoff**



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO



dal 3 marzo al 5 dicembre 2026

Un team di giocatrici esperte e talentuose

 Valentina Bergamaschi | Roma

 Elisabetta Oliviero | Lazio

 Arianna Caruso | Bayern Monaco

 Manuela Giugliano | Roma

 Eleonora Goldoni | Lazio

 Chiara Beccari | Juventus

 Eva Schatzer | Juventus

 Michela Cambiaghi | Juventus

 Alice Corelli | Roma

 Cristiana Girelli | Juventus

Il calendario

Rai 2

	kick off
martedì 3 marzo Italia-Svezia	18.15
sabato 7 marzo Italia-Danimarca	18.15
martedì 14 aprile Serbia-Italia	18.15
sabato 18 aprile Danimarca-Italia	18.15
venerdì 5 giugno Italia-Serbia	18.15
martedì 9 giugno Svezia-Italia	18.15

Il progetto editoriale



collegamenti
pre e post
partita

telecronaca
e collegamenti
a bordo campo
per le interviste
a protagonisti





TOTAL VIDEO

Un pubblico sempre presente

Rai 2

Italia-Danimarca

martedì 25 febbraio

UEFA Women's Nations League



amr

433.000

share %

2,8

amr total audience

436.000

Italia-Svezia

venerdì 30 maggio

UEFA Women's Nations League



amr

451.000

share %

4,0

amr total audience

455.000

Italia-Brasile

martedì 28 ottobre

Amichevole



amr

422.000

share %

2,9

amr total audience

425.000



TOTAL VIDEO

Impaginazione

Rai 2

billboard

pre partita

1° tempo

intervallo

top 1

2° tempo

billboard

top 2



TOTAL VIDEO

Listino

Rai 2

Tariffe per singola partita

	tariffa €
top 1	9.000
top 2	9.000
billboard	3.000

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Grps uomini

top 1 15"

1,0

top 2 15"

1,0

billboard

0,8



**EUROPEAN
QUALIFIERS**

Playoff

A due match dal sogno di FIFA World Cup 2026



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO



giovedì 26 marzo prima partita
martedì 31 marzo eventuale partita finale

Gli avversari da battere

Rai 1

giovedì 26 marzo ore 20.45

A
Italia 
Irlanda del Nord 

martedì 31 marzo ore 20.45

B
Galles 
Bosnia Erzegovina 

(away)

Winner group A

vs

Winner group B

(home)

Il progetto editoriale



diretta con collegamenti dallo studio a bordo campo
con **Alessandro Antinelli** e **Andrea Stramaccioni**
telecronaca di **Alberto Rimedio** e **Lele Adani**



diretta streaming e VOD



radiocronaca e commenti live





TOTAL VIDEO

La maglia azzurra fa battere il cuore dei tifosi

Rai 1

Italia vs Estonia, 5 settembre

amr

5.843.000

share %

33,9

Individui

32,8

25-54

42,5

uomini 15-64

Estonia vs Italia, 11 ottobre

amr

6.588.000

share %

36,5

Individui

32,5

25-54

28,6

uomini 15-64

Moldova vs Italia, 13 novembre

amr

5.800.000

share %

27,0

Individui

28,5

25-54

30,2

uomini 15-64

Israele vs Italia, 8 settembre

amr

7.850.000

share %

39,8

Individui

41,6

25-54

49,3

uomini 15-64

Italia vs Israele, 14 ottobre

amr

7.900.000

share %

36,7

Individui

37,2

25-54

45,6

uomini 15-64

Italia vs Norvegia, 16 novembre

amr

7.760.000

share %

34,9

Individui

35,9

25-54

41,0

uomini 15-64



TOTAL VIDEO

Quando sale la posta in gioco, il pubblico cresce

Rai 1

Italia-Svezia, novembre 2017

ritorno playoff

qualificazioni FIFA World Cup Russia 2018

amr

14.800.000

share uomini %

60,8

Italia-Macedonia, marzo 2022

playoff

qualificazioni FIFA World Cup Qatar 2022

amr

9.750.000

share uomini %

48,5

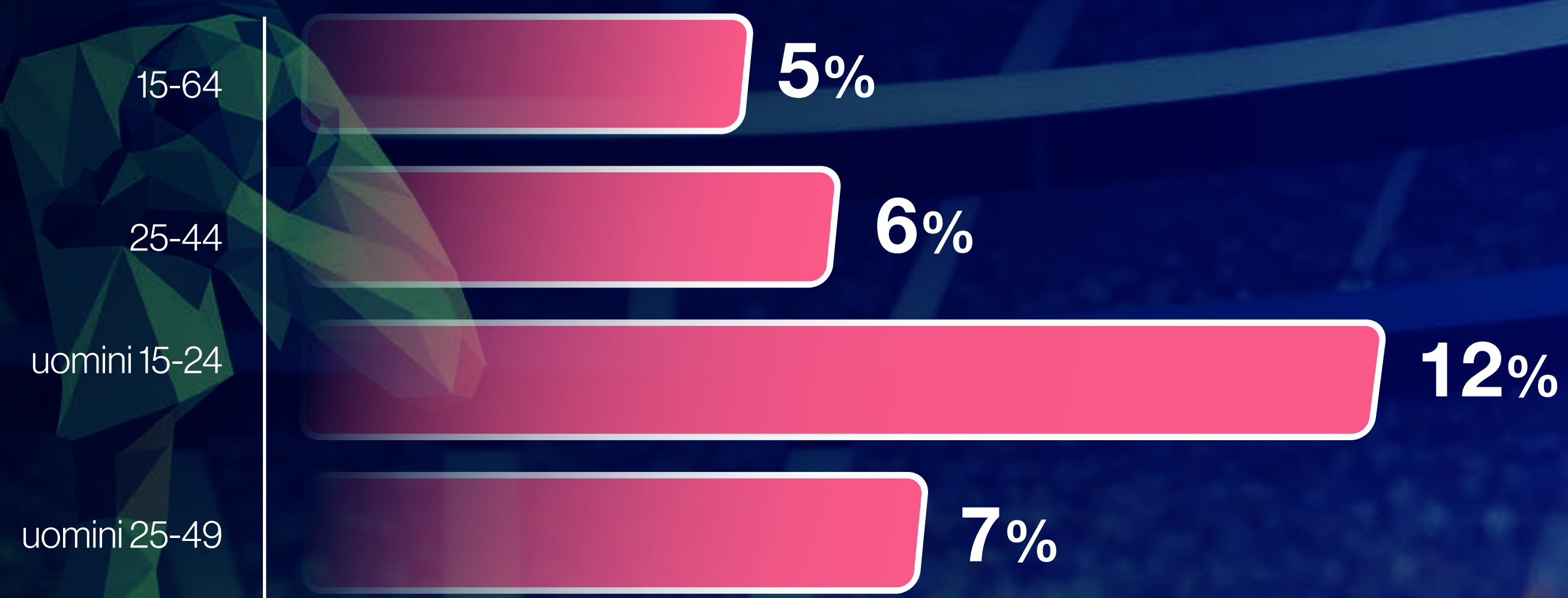


TOTAL VIDEO

Una fruizione sempre più total video

Rai Play

componente digital



Israele  Italia 

285.000
amr
in live streaming

fonte: Auditel amr individui



TOTAL VIDEO

La politica commerciale

Confermata la struttura dell'offerta Nazionale A

top e fuori break

spot e altre IS



TOTAL VIDEO

Impaginazione

Rai 1

billboard

start

pre partita

1° tempo

break
half time 1

intervallo

break
half time 2

2° tempo

break match

billboard

collocato
dopo le interviste al CT
e ai protagonisti
della partita

top 1

top 2

top 3

top 4



TOTAL VIDEO

Una proposta per tutte le esigenze

top e fuori break

obiettivo di comunicazione

presidio crossvideo
con i formati più impattanti

proposizione commerciale

offerta a CPM netto
contatti garantiti crossvideo

spot e altre IS

opportunità per i clienti
in campagna nel periodo

offerta a CPG verticale
sulla tv lineare





TOTAL VIDEO

L'offerta a contatti garantiti

top e fuori break



copertura video crossmediale a contatti garantiti



vendita a singola partita tv + digital con copertura settimanale
promozione del 10% per l'acquisto di due partite



confermato il CPM netto **18€**

- ⚽ tariffe nette
- ⚽ contatti CTV rivalutati con co-viewing FCP
- ⚽ disponibili esclusivamente in Kubik Digital
- ⚽ post valutazioni delle diverse piattaforme fornito dalla concessionaria
- ⚽ no redirect / no tracking pixel / no programmatic



TOTAL VIDEO

La struttura dell'offerta

spot e altre IS



verticale su tv lineare



spot in break, prima/ultima, special position, billboard



vendita a singola partita con **promozione del 10%**
per l'acquisto di entrambe le partite



proposizione a CPG | sconto evento **-50%**

CPG netto uomini 30"

€ **6.000**



Listino | top e fuori break

Offerta valida per il match Italia-Irlanda del Nord di giovedì 26 marzo



top tv + digital

	formati 15"	CPM totale	contatti tariffa €
top 1	72.000	18,0	4.000.000
top 2	91.800	18,0	5.100.000
top 3	85.500	18,0	4.750.000
top 4	56.200	12,5	4.500.000

fuori break + digital

	formati 30"	CPM totale	contatti tariffa €
fuori break start	79.700	23,8	3.350.000
fuori break half time 1	114.400	24,3	4.700.000
fuori break half time 2	114.400	24,3	4.700.000
fuori break match	48.900	15,8	3.100.000

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Listino | top e fuori break

Offerta valida per il match Galles/Bosnia Erzegovina-Italia di martedì 31 marzo



top tv + digital

top	formati 15"	CPM totale	contatti tariffa €
top 1	88.200	18,0	4.900.000
top 2	116.100	18,0	6.450.000
top 3	107.100	18,0	5.950.000
top 4	67.500	12,5	5.400.000

fuori break + digital

	formati 30"	CPM totale	contatti tariffa €
fuori break start	99.000	24,1	4.100.000
fuori break half time 1	145.300	24,6	5.900.000
fuori break half time 2	145.300	24,6	5.900.000
fuori break match	59.700	16,1	3.700.000

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Listino | altri formati



Italia-Irlanda del Nord, giovedì 26 marzo

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start prima/ ultima 30"	half time 1 prima/ ultima 30"	half time 2 prima/ ultima 30"	match prima/ ultima 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4+4
tariffa €												
130.000	195.000	195.000	83.000	143.000	214.500	214.500	91.300	156.000	234.000	234.000	99.600	64.000

Galles/Bosnia Erzegovina-Italia, martedì 31 marzo

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start prima/ ultima 30"	half time 1 prima/ ultima 30"	half time 2 prima/ ultima 30"	match prima/ ultima 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4+4
tariffa €												
160.000	250.000	250.000	103.000	176.000	275.000	275.000	113.300	192.000	300.000	300.000	123.600	78.000

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita





TOTAL VIDEO

Grps uomini

Italia-Irlanda del Nord, giovedì 26 marzo

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start prima /ultima 30"	half time 1 prima/ ultima 30"	half time 2 prima/ ultima 30"	match prima/ ultima 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard
10,7	15,3	15,3	9,3	10,7	15,3	15,3	9,3	11,1	15,8	15,8	9,6	15,1

Galles/Bosnia Erzegovina-Italia, martedì 31 marzo

start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start prima /ultima 30"	half time 1 prima/ ultima 30"	half time 2 prima/ ultima 30"	match prima/ ultima 30"	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard
13,4	19,6	19,6	11,4	13,4	19,6	19,6	11,4	13,8	20,2	20,2	11,8	20,7



Opportunità commerciali



data	partita	kick off	rubrica di vendita		disponibilità	passaggi	tariffa lorda €
26 marzo	Italia-Irlanda del Nord	20.45	Nazionale A flash	15"	massimo 4 clienti	1	1.700,00
			Nazionale A adpoint	15"	1 cliente	1	1.700,00
			Nazionale A tabellare	30"	4 clienti	1	1.700,00
31 marzo	Galles/Bosnia Erzegovina-Italia	20.45	Nazionale A flash	15"	massimo 4 clienti	1	1.700,00
			Nazionale A adpoint	15"	1 cliente	1	1.700,00
			Nazionale A tabellare	30"	4 clienti	1	1.700,00

sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



UNDER21TM
CHAMPIONSHIP

**dal 5 settembre 2025
al 5 ottobre 2026**

Road to Albania e Serbia: l'under 21 torna in campo per il pass continentale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Play
Sound**

dal 5 settembre 2025 al 5 ottobre 2026

Dall'Europa al mondo: due grandi obiettivi per la Nazionale



Accesso diretto alla fase finale
di Los Angeles 2028
per le prime quattro squadre del torneo



16 squadre partecipanti
l'Italia manca da Pechino 2008

Il futuro del calcio azzurro è nelle mani del nuovo CT Silvio Baldini

In campo

ambizione e carattere

In panchina

una guida esperta,
simbolo di passione e impegno

Una squadra di talenti

Fabio Miretti

Tommaso Baldanzi

Simone Pafundi

Cher Ndour

Christian Volpato

Niccolò Pisilli

Wilfried Gnonto

Cesare Casadei

Il progetto editoriale

Rai 2 **Rai Sport** **Rai Play** **Rai Radio 1** **Rai Play Sound**

Studio in campo con **Andrea Stramaccioni**, **Simona Rolandi** e **Antonio Di Gennaro**
Telecronaca di **Luca De Capitani** e **Katia Serra**
Francesco Rocchi inviato a bordo campo

Il calendario

2025

settembre			Rai 2
venerdì	5	Italia-Montenegro	18.15
martedì	9	Nord Macedonia-Italia	18.15
ottobre			
venerdì	10	Italia-Svezia	18.15
martedì	14	Italia-Armenia	18.15
novembre			
venerdì	14	Polonia-Italia	18.15
martedì	18	Montenegro-Italia	18.15

2026

marzo			Rai 2
giovedì	26	Italia-Nord Macedonia	18.15
martedì	31	Svezia-Italia	18.15
ottobre			
giovedì	1	Armenia-Italia	18.15
lunedì	5	Italia-Polonia	18.15
novembre			
venerdì	13	eventuale playoff andata	18.15
martedì	17	eventuale playoff ritorno	18.15

La programmazione potrebbe variare in funzione del palinsesto Rai



TOTAL VIDEO

Listino

Singola partita settembre - novembre 2025

	top 3 15"	top 4 15"	billboard 4"+4"
			tariffa €
Rai 2	11.000	11.000	3.100

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

Rai News.it

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente:

la libera sport digital

nelle settimane coinvolte dall'evento

la libera sport Ctv

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

ore 18.15

	<u>formato</u>	<u>tariffa €</u>
Sport 1	spot 30"	1.000

È possibile abbinare il modulo ad point sport pack

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport Pack	ad point 15"	40	13.800

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Official global sponsor



Impaginazione

Rai 2

billboard

billboard

pre partita

1° tempo

intervallo

top 3

top 4

2° tempo

