



VOLLEY

Serie A1 femminile | Superlega Credem Banca | Del Monte® Supercoppa Superlega



2 campionati, 26 squadre, 5 mesi di grandi performance



**Supercoppa
Superlega
2025/26**

dal 21 ottobre
al 25 febbraio

In esclusiva in chiaro su Rai





Una nuova sfida per le campionesse del mondo



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai News.it

Rai Radio 1

**Rai Play
Sound**

Regular season | dal 6 ottobre al 22 febbraio

Il torneo con le migliori formazioni d'Italia



14
squadre

8
regioni

Campione in carica

Prosecco DOC Imoco Volley



Le campionesse azzurre

Stella Nervini
schiaiatricce

Reale Mutua Fenera Chieri

Paola Egonu
opposto

Numia Vero Volley Milano

Monica De Gennaro
libero

Prosecco DOC Imoco Volley

Anna Danesi
centrale

Numia Vero Volley Milano

Sara Fahr
centrale

Prosecco DOC Imoco Volley

Ekaterina Antropova
opposto

Savino Del Bene Scandicci

Le atlete internazionali



Gabriela Guimarães
schiaiatricce

Prosecco DOC Imoco Volley



Zhu Ting
schiaiatricce

Prosecco DOC Imoco Volley



Brenda Castillo
libero

Savino Del Bene Scandicci



Joanna Wołosz
alzatrice

Prosecco DOC Imoco Volley



Celeste Plak
opposto

Numia Vero Volley Milano



Mayu Ishikawa
schiaiatricce

Igor Gorgonzola Novara





Il calendario



TOTAL VIDEO

2025

2026

ottobre			novembre			dicembre			gennaio			febbraio		
		orario			orario			orario			orario			orario
lunedì	6	20.30	sabato	1	20.30	sabato	6	21.00	sabato	3	20.30	domenica	1	18.00
sabato	11	20.30	mercoledì	5	20.30	sabato	13	20.30	domenica	4	18.00	sabato	7	21.00
mercoledì	15	19.15	sabato	8	20.45	sabato	20	20.30	sabato	10	20.30	sabato	14	20.30
domenica	19	18.00	domenica	9	18.00	martedì	23	20.30	sabato	17	20.30	domenica	15	18.00
mercoledì	22	20.30	mercoledì	12	20.30	venerdì	26	18.00	martedì	20	20.30	sabato	21	20.30
sabato	25	20.30	sabato	15	20.30	sabato	27	18.00	sabato	31	20.30			
domenica	26	15.00	domenica	16	18.00									
			sabato	22	18.00									
			sabato	29	15.30									
			domenica	30	15.30									

girone di andata

girone di ritorno

La squadra di Rai Sport

**Telecronaca
di tutti i match**

Collegamento a bordo campo
e interviste live ai protagonisti
nel pre e post gara a cura di

**Marco Fantasia
e Giulia Pisani**



Una disciplina che appassiona il pubblico

		partita	ascolto medio	share% uomini 15-64
Rai 2	9 febbraio	Imoco Conegliano-VeroVolley Milano Finale Coppa Italia	425.900	4,9
	8 febbraio	VeroVolley Milano-Scandicci	223.500	2,0
	16 aprile	Imoco Conegliano-VeroVolley Milano	237.280	1,8
	22 aprile	Imoco Conegliano-VeroVolley Milano	324.170	1,9

fonte: Nielsen TAM

Impaginazione

Rai Sport



TOTAL VIDEO

billboard

break

break

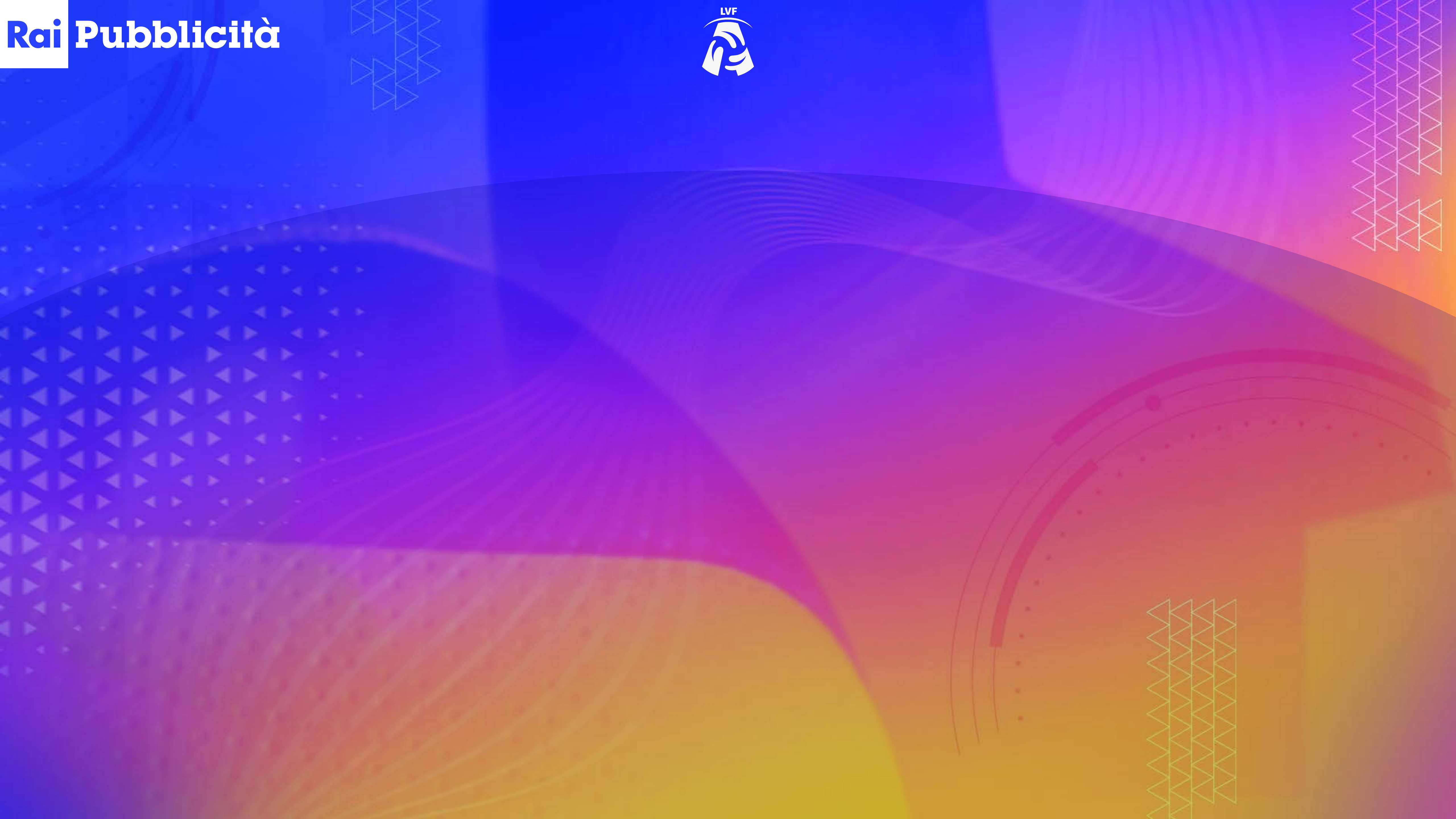
billboard

1° set

2° set

3° set





Rai Pubblicità





Sponsor

TIGOTA

FINECO

adidas

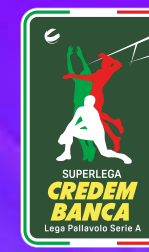
molten®



+



Supercoppa
Superlega
2025/26



Le stelle italiane di nuovo in campo a meno di un mese dal Mondiale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai Sport

Rai Play

Rai News.it

Rai Radio 1

**Rai Play
Sound**

Regular season | dal 6 ottobre al 22 febbraio

Un torneo che coinvolge il Paese

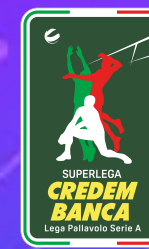


12
squadre

8
regioni



Campione in carica
Itas Trentino



Il team azzurro

Simone Giannelli
alzatore

Sir Susa Scai Perugia

Alessandro Michieletto
schiacciatore

Itas Trentino

Fabio Balaso
libero

Cucine Lube Civitanova

Gianluca Galassi
centrale

Gas Sales Bluenergy Piacenza

Roberto Russo
centrale

Sir Susa Scai Perugia

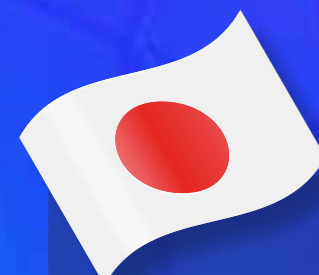
Matteo Bottolo
schiacciatore

Cucine Lube Civitanova

Le stelle internazionali ▶▶▶▶▶



Simon Robertlandy
centrale
Gas Sales Bluenergy Piacenza



Yuki Ishikawa
schiacciatore
Sir Susa Scai Perugia



Christenson Micah
alzatore
Rana Verona Volley



Kamil Semeniuk
schiacciatore
Sir Susa Scai Perugia



Theo Faure
opposto
Itas Trentino



Aleksandăr Nikolov
schiacciatore
Cucine Lube Civitanova



Il calendario



2025

2026



TOTAL VIDEO

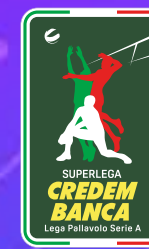
ottobre			orario			novembre			orario			dicembre			orario			dicembre			orario			gennaio			orario			febbraio			orario		
martedì 21			20.30			sabato 1			18.00			mercoledì 3			20.30			domenica 21			18.00			sabato 3			18.00			sabato 14			18.00		
sabato 25			18.00			domenica 2			18.00			giovedì 4			20.45			venerdì 26			15.30			sabato 10			18.00			sabato 21			18.00		
mercoledì 29			20.30			sabato 15			18.00			lunedì 8			17.30									domenica 11			18.00			domenica 22			18.00		
giovedì 30			20.30			mercoledì 19			20.30			sabato 13			18.00									mercoledì 14			20.30			mercoledì 25			20.30		
						giovedì 20			20.30			domenica 14			18.00									sabato 17			18.00								
						sabato 22			18.00			sabato 20			18.00									domenica 18			18.00								
						domenica 23			18.00															sabato 24			21.00								
																								sabato 31			18.00								

girone di andata

girone di ritorno

Del Monte® Supercoppa Superlega 2025/2026 | final 4

novembre			orario		
Rai Sport	venerdì	7	semifinale 1		17.00
			semifinale 2		19.30
Rai 2	sabato	8	finale		17.20



La squadra di Rai Sport

**Telecronaca
di tutti i match**

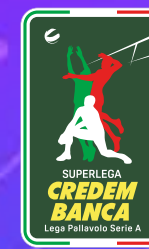
Collegamento a bordo campo
e interviste live ai protagonisti
nel pre e post gara a cura di

**Maurizio Colantoni
e Andrea Lucchetta**

Un pubblico maschile e fedele

		partita	ascolto medio	share% uomini
	4 maggio	Trento-Civitanova	297.715	4,0
	13 aprile	Piacenza-Trento	190.260	1,5
	24 aprile	Perugia-Civitanova	197.260	1,3
	7 maggio	Civitanova-Trento	226.920	1,3

fonte: Nielsen TAM



Impaginazione

Rai Sport



TOTAL VIDEO



billboard

break

break

billboard



1° set

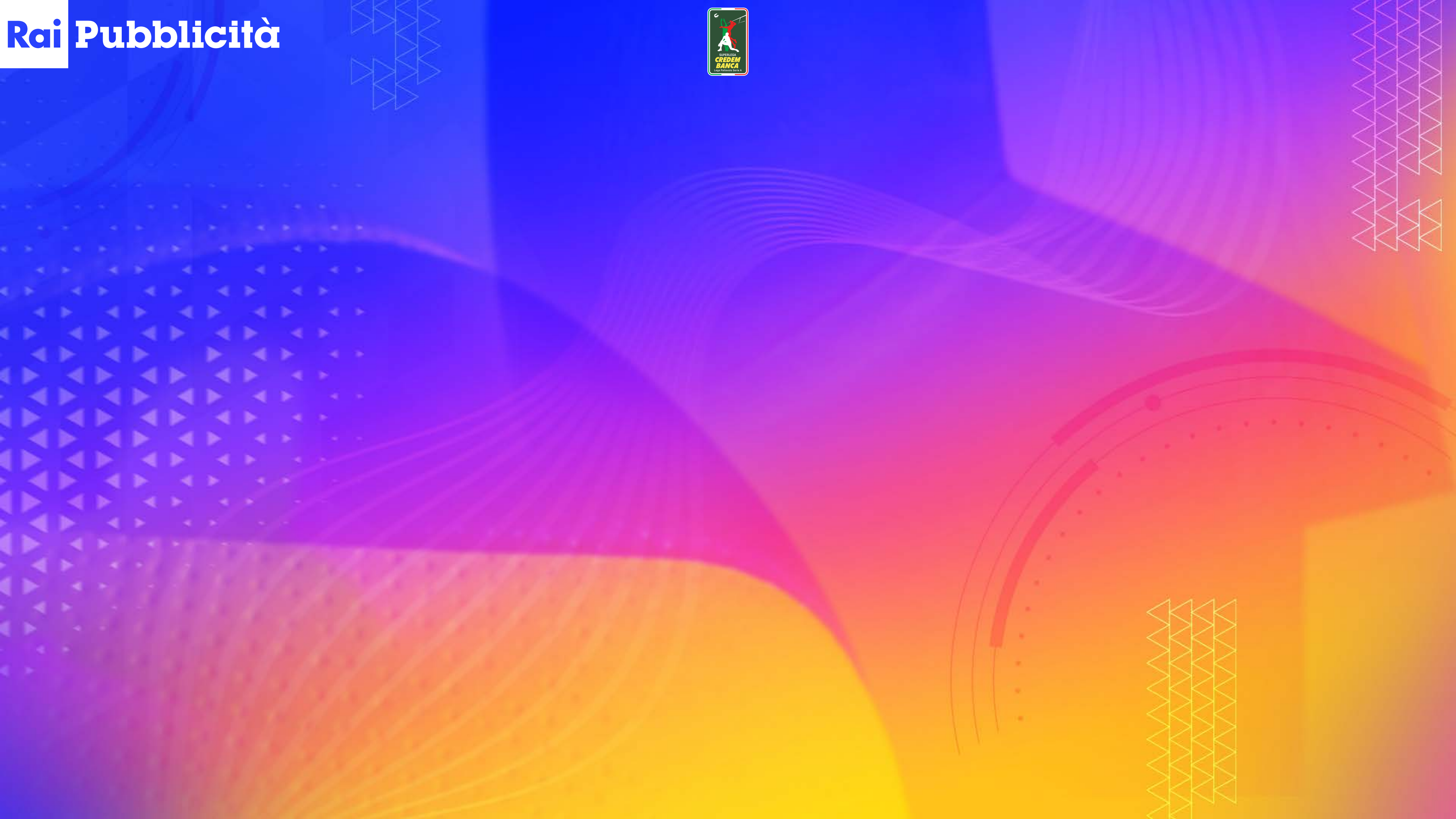


2° set



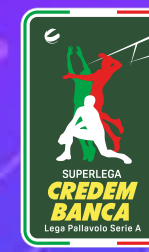
3° set





Rai Pubblicità





Sponsor



Mikasa®



 **adrenalina**



TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

Serie A1 femminile | Superlega Credem Banca | Del Monte® Supercoppa Superlega

Rai Sport

break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	billboard 4"+4"
tariffa netta €				
1.300	1.430	1.560	1.495	770

Del Monte® Supercoppa Superlega 2025/26 | finale

Rai 2

break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30"	billboard 4"+4"
tariffa netta €				
6.500	7.150	8.450	7.800	3.900



TOTAL VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

Rai News.it

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente:

la libera sport



digital



CTV

nelle settimane
coinvolte dall'evento

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste