

TIM *SUMMER* HITS

LA MUSICA DELL'ESTATE

La colonna sonora dell'estate



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 1 **Rai Play** **Rai Radio 2** **Rai Play Sound**

ogni venerdì, dal 13 giugno al 4 luglio
e best of l'11 luglio

Quattro serate

Nella suggestiva cornice di Piazza del Popolo



Una grande festa in compagnia degli artisti più ascoltati

Achille Lauro

Brunori Sas

Aiello

Capo Plaza

Alessandra Amoroso

Carl Brave

Alex Britti

Chiamamifaro

Alex Wyse

Chiara Galiazzo

Alfa

Clara

Annalisa

Clementino

Antonia

Coez

A-Clark, Vinny

e Iva Zanicchi

Coma_cose

Baby K

Cristiano Malgioglio

Benji & Fede

Diodato

Bigmama

Emis Killa

Bnkr44

Ermal Meta

Boondabash

e Loredana Bertè

Eugenio in Via Di Gioia

Bresh

Fabio Rovazzi, Paola Iezzi

e Dani Faiv

Fedez

Finley e Nina Zilli

Francesca Michielin

Francesco Gabbani

Francesco Renga

Fred De Palma

Fuckyourclique

Fulminacci

Gabry Ponte

Gaia

Ghali

Gigi D'Alessio

Jacopo Sol

Joan Thiele

Lda

Leo Gassmann

Levante

Lorella Cuccarini

Lorenzo Fragola

Luchè

Ludwig e Sabrina Salerno

Marco Masini

Michele Bravi e Mida

Negramaro

Nek

Noemi

Olly

Orietta Berti

Patty Pravo

Planet Funk

Raf

Riki

Rkomi

Rocco Hunt

Rose Villain

Sal Da Vinci

Sangiovanni

Sarah Toscano

Sayf

Serena Brancale

Settembre

Shablo + guests

Tananai

The Kolors

Tredicipietro

Trigno

Tropico

Vale Lp e Lil Jolie

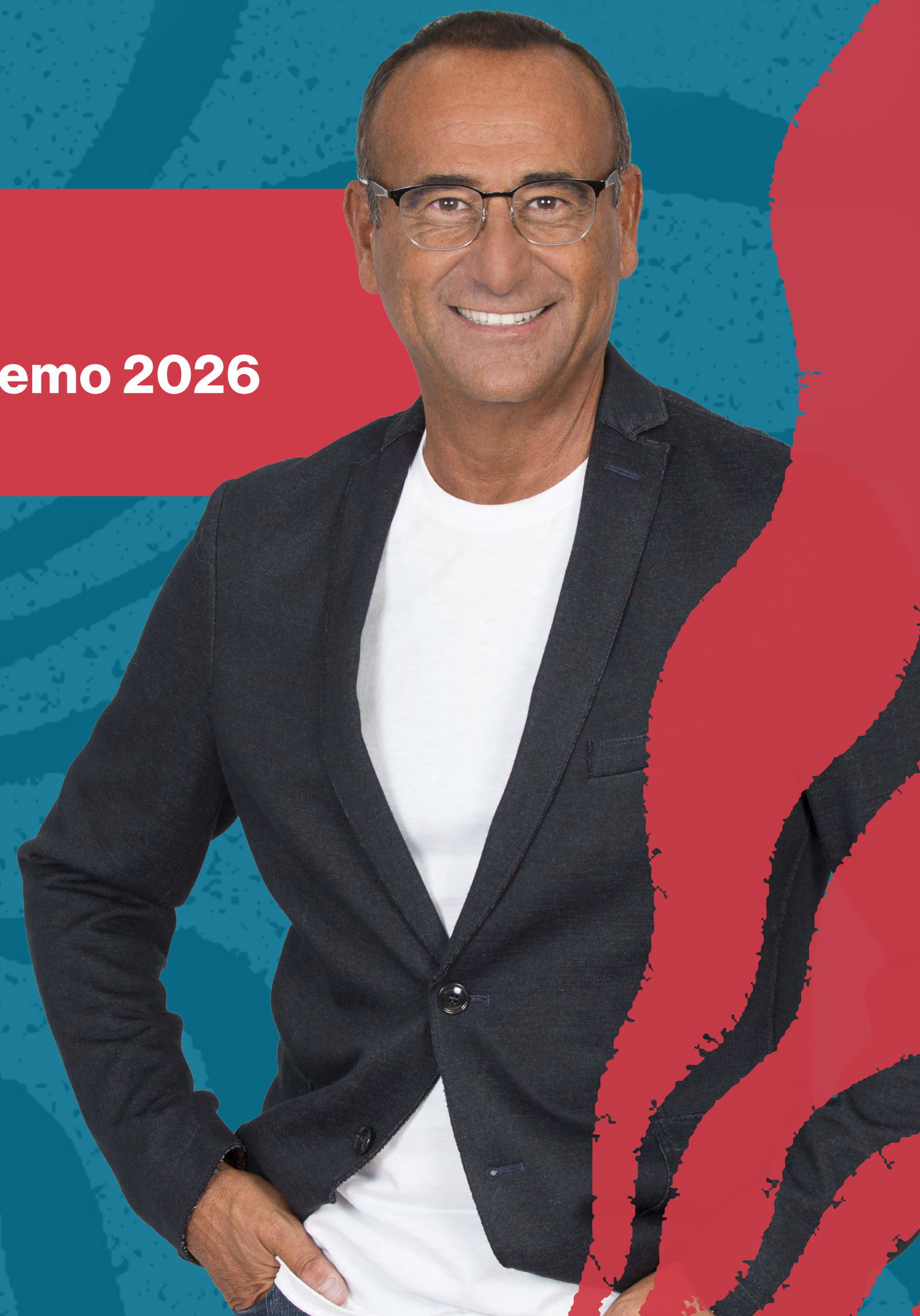
Venerus

Lo show più caldo della stagione con due grandi conduttori



Carlo Conti

Direttore artistico e conduttore di Sanremo 2026



Andrea Delogu

La padrona di casa

La voce ufficiale dell'evento

Rai Radio 2

Dal corner di Rai Radio 2,
le interviste di Carolina Di Domenico ai cantanti.
A pochi metri dal palco, il racconto delle emozioni condivise
con il pubblico on field e un filo diretto con i conduttori.

Pre-show con dj set e animazione on field
a cura di Barty Colucci e Leonardo Carioti

Racconto minuto per minuto delle serate di musica live,
contenuti extra sui social curati da Carolina Di Domenico
dal backstage, con curiosità, tormentoni e retroscena,
oltre al commento da Via Asiago.

Rai Radio 2 è disponibile sul canale 202 del DDT, in visual su RaiPlay, in diretta streaming audio su RaiPlay Sound e su Facebook, Instagram e Twitter.



TOTAL VIDEO

Un appuntamento irrinunciabile on air, online, on field

Ascolti 2024

Rai 2 **Rai Play**

amr total audience

2.320.000

share tv %

18,3

Rai Play

LS live+VOD

700.000

fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

Il sound che conquista i giovani



fonte: Auditel

Il profilo del pubblico

L'heavy viewer

attitudini

indice

in tv preferisce guardare programmi musicali

128

in radio ascolta abitualmente programmi musicali

121

orientamenti di consumo

indice

abbigliamento, calzature e accessori

131

cosmesi e cura della persona

127

valori

indice

familiare

114

tecnologico

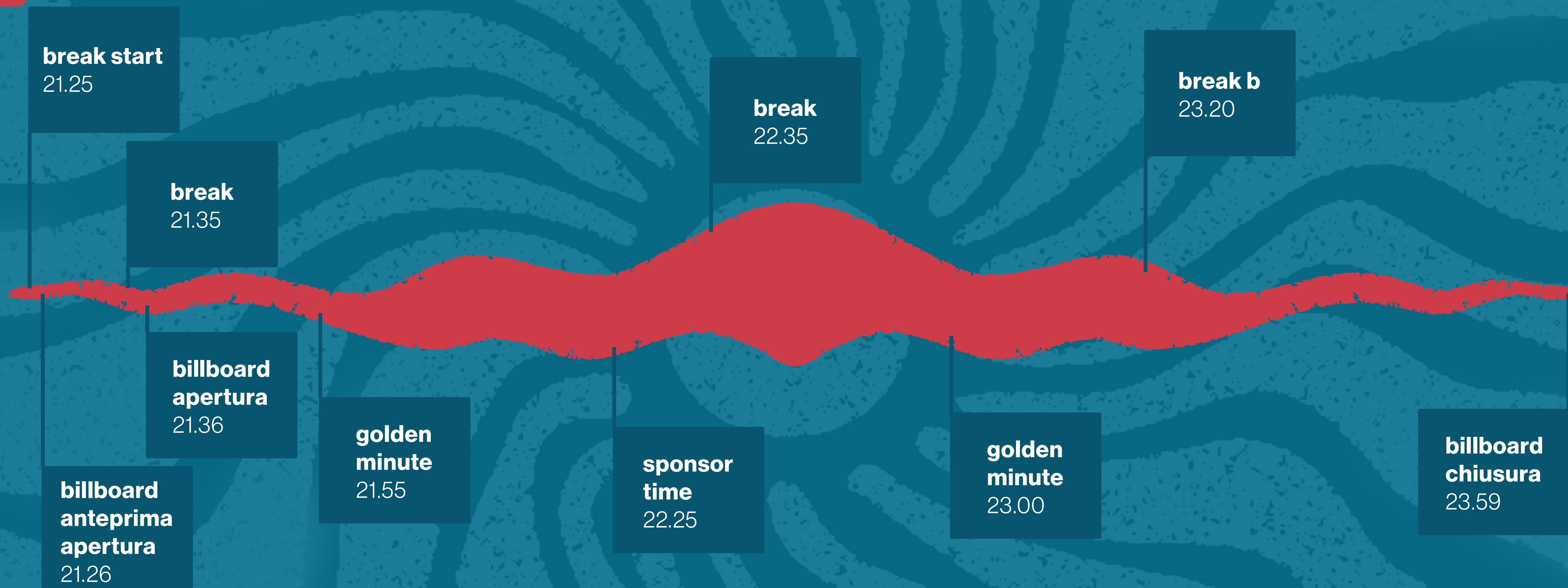
109



TOTAL VIDEO

Impaginazione

Rai 1





TOTAL VIDEO

Listino

Rai 1

acquisto a puntata

per ogni formato disponibile

acquisto in libera

spot
spot p/u
special position
fuori break

billboard anteprima
billboard plus
golden minute
sponsor time

sconto cliente



TOTAL VIDEO

Listino



			spot 30 "	
			giugno	luglio agosto
	orario	passaggi	tariffa €	
Tim Summer Hits start	21.25	1	63.000	61.000
Tim Summer Hits	21.35 22.35	2	68.000	60.000
Tim Summer Hits B	23.20	1	44.000	38.000

			spot p/u 30 "	
			giugno	luglio agosto
	orario	passaggi	tariffa €	
Tim Summer Hits start	21.25	1	69.300	67.100
Tim Summer Hits	21.35 22.35	2	74.800	66.000
Tim Summer Hits B	23.20	1	48.400	41.800

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Listino



			fuori break 30 "	
			giugno	luglio agosto
	orario	passaggi	tariffa €	
Tim Summer Hits start	21.25	1	81.900	79.300
Tim Summer Hits	21.35 22.35	2	88.400	78.000
Tim Summer Hits B	23.20	1	57.200	49.400

			special position 30 "	
			giugno	luglio agosto
	orario	passaggi	tariffa €	
Tim Summer Hits start	21.25	1	75.600	73.200
Tim Summer Hits	21.35 22.35	2	81.600	72.000
Tim Summer Hits B	23.20	1	52.800	45.600

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Listino



			golden minute 30 "	
			giugno	luglio agosto
	orario	passaggi	tariffa €	
Tim Summer Hits	21.55 23.00	2	97.200	85.800

			sponsor time 60 "	
			giugno	luglio agosto
	orario	passaggi	tariffa €	
Tim Summer Hits	22.25	1	127.000	112.000

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Listino



			billboard 4"+4 "	
			giugno	luglio agosto
	orario	passaggi	tariffa €	
Tim Summer Hits Anteprima	21.26 21.34	1+1	37.800	36.600
Tim Summer Hits	21.36 23.59	1+1	40.800	36.000

			billboard 8"+8 "	
			giugno	luglio agosto
	orario	passaggi	tariffa €	
Tim Summer Hits Anteprima	21.26 21.34	1+1	56.700	54.900
Tim Summer Hits	21.36 23.59	1+1	61.200	54.000

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Modalità di vendita



visibilità su contenuti live e VOD
inerenti l'intrattenimento e l'evento



impaginazione su tutti i video musicali
nel canale Vevo@YouTube

formato	impressions a pacchetto	tariffa netta €
spot video multidevice	1.800.000	45.700

offerta valida dal 13 giugno al 17 luglio 2025



TOTAL AUDIO

Listino

Rai Radio 2

formato	periodo	passaggi	tariffa lorda €
station break Summer Hits	1 giugno 11 luglio	270	189.000
adpoint 15" Summer Hits	13 giugno 11 luglio	1	2.100
radiopromozione 30" + billboard Summer Hits A	13 giugno 11 luglio	1+2	2.950
radiopromozione 30" Summer Hits B	13 giugno 11 luglio	1	2.212
Summer Hits product placement	13 giugno 11 luglio	1	2.212
tabellare 30"	13 giugno 11 luglio	1	2.700

salvo approvazione e modifiche editoriali



Listino



formato	periodo	CPM lordo listino €
audiospot	2 giugno 13 luglio	25
floor ad statico		15
floor ad video		23

salvo approvazione e modifiche editoriali