



# TIM SUMMER HITS

LA MUSICA DELL'ESTATE

# La colonna sonora dell'estate



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO



ogni venerdì, dal 13 giugno al 4 luglio  
e best of l'11 luglio



Quattro serate  
Nella suggestiva cornice di Piazza del Popolo

# Una grande festa in compagnia degli artisti più ascoltati

Achille Lauro

Brunori Sas

Aiello

Capo Plaza

Alessandra Amoroso

Carl Brave

Alex Britti

Chiamamifaro

Alex Wyse

Chiara Gialazzo

Alfa

Clara

Annalisa

Clementino

Antonia

Coez

A-Clark, Vinny

e Iva Zanicchi

Coma\_cose

Baby K

Cristiano Malgioglio

Benji & Fede

Diodato

Bigmama

Emis Killa

Bnkr44

Ermal Meta

Boomdabash

e Loredana Bertè

Eugenio in Via Di Gioia

Bresh

Fabio Rovazzi, Paola lezzi

e Dani Faiv

Fedez

Finley e Nina Zilli

Francesca Michielin

Francesco Gabbani

Francesco Renga

Fred De Palma

Fuckyourclique

Fulminacci

Gabry Ponte

Gaia

Ghali

Gigi D'Alessio

Jacopo Sol

Joan Thiele

Lda

Leo Gassmann

Levante

Lorella Cuccarini

Lorenzo Fragola

Luchè

Ludwig e Sabrina Salerno

Marco Masini

Michele Bravi e Mida

Negramaro

Nek

Noemi

Olly

Orietta Berti

Patty Pravo

Planet Funk

Raf

Riki

Rkomi

Rocco Hunt

Rose Villain

Sal Da Vinci

Sangiovanni

Sarah Toscano

Sayf

Serena Brancale

Settembre

Shablo + guests

Tananai

The Kolors

Trediciptero

Trigno

Tropico

Vale Lp e Lil Jolie

Venerus

# Lo show più caldo della stagione con due grandi conduttori



Carlo Conti  
Direttore artistico e conduttore di Sanremo 2026



Andrea Delogu  
La padrona di casa

# La voce ufficiale dell'evento



Dal corner di Rai Radio 2,  
le interviste di Carolina Di Domenico ai cantanti.  
A pochi metri dal palco, il racconto delle emozioni condivise  
con il pubblico on field e un filo diretto con i conduttori.

Pre-show con dj set e animazione on field  
a cura di Barty Colucci e Leonardo Carioti

Racconto minuto per minuto delle serate di musica live,  
contenuti extra sui social curati da Carolina Di Domenico  
dal backstage, con curiosità, tormentoni e retroscena,  
oltre al commento da Via Asiago.

Rai Radio 2 è disponibile sul canale 202 del DDT, in visual su RaiPlay, in diretta streaming audio su RaiPlay Sound e su Facebook, Instagram e Twitter.



TOTAL VIDEO

# Un appuntamento irrinunciabile on air, online, on field

Ascolti 2024

Rai 2 Rai Play

amr total audience  
**2.320.000**

share tv %  
**18,3**

Rai Play

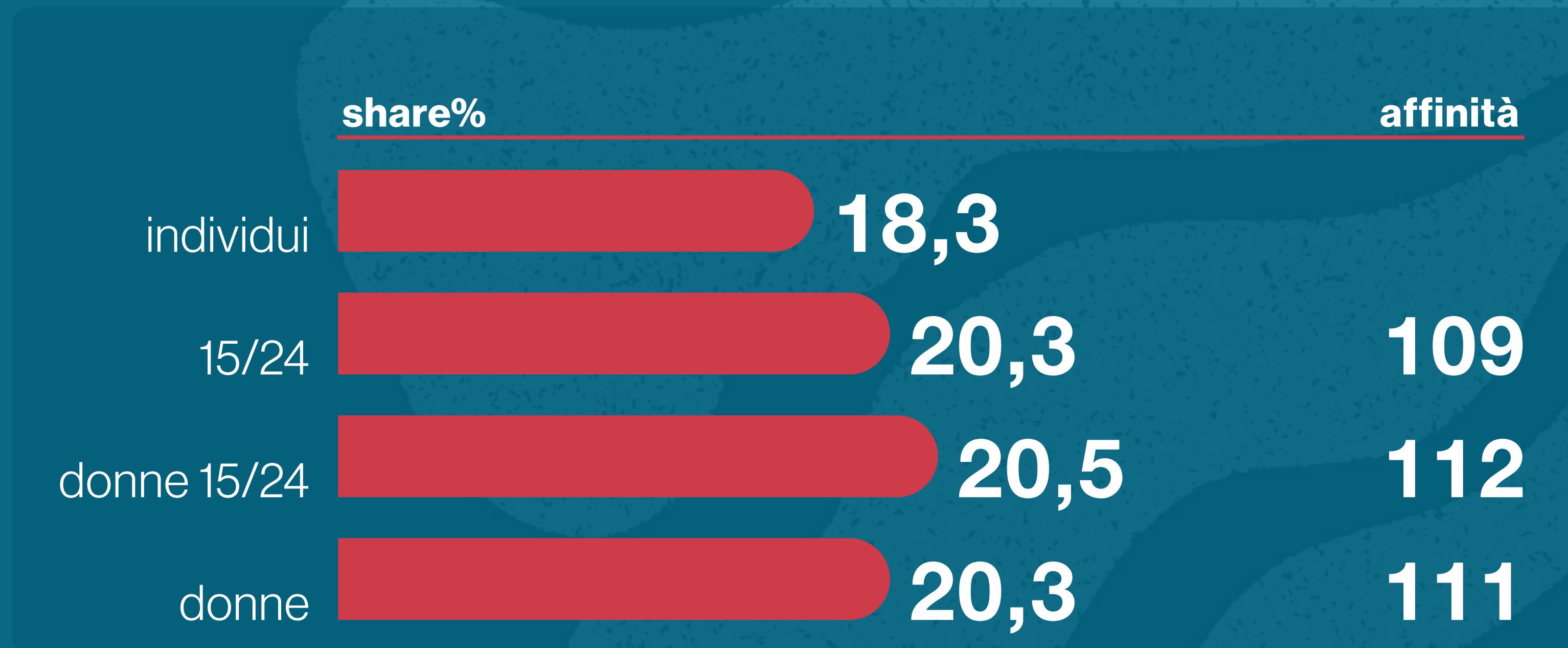
LS live+VOD  
**700.000**

fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

## Il sound che conquista i giovani



fonte: Auditel

# Il profilo del pubblico

L'heavy viewer

## attitudini

in tv preferisce guardare programmi musicali

indice

**128**

in radio ascolta abitualmente programmi musicali

**121**

## orientamenti di consumo

abbigliamento, calzature e accessori

indice

**131**

cosmesi e cura della persona

**127**

## valori

indice

**114**

familiare

**109**

tecnologico



TOTAL VIDEO

# Impaginazione

Rai 1

**break start**  
21.25

**break**  
21.35

**billboard apertura**  
21.36

**billboard anteprima apertura**  
21.26

**golden minute**  
21.55

**break**  
22.35

**sponsor time**  
22.25

**break b**  
23.20

**golden minute**  
23.00

**billboard chiusura**  
23.59



TOTAL VIDEO

# Listino

Rai 1

## acquisto a puntata

per ogni formato disponibile

## acquisto in libera

spot  
spot p/u  
special position  
fuori break

bilboard anteprima  
bilboard plus  
golden minute  
sponsor time

## sconto cliente



TOTAL VIDEO

# Listino

**Rai 1**

	orario	passaggi	giugno	luglio   agosto	spot 30"	tariffa €
Tim Summer Hits start	21.25	1	63.000		61.000	
Tim Summer Hits	21.35   22.35	2	68.000		60.000	
Tim Summer Hits B	23.20	1	44.000		38.000	

	orario	passaggi	giugno	luglio   agosto	spot p/u 30"	tariffa €
Tim Summer Hits start	21.25	1	69.300		67.100	
Tim Summer Hits	21.35   22.35	2	74.800		66.000	
Tim Summer Hits B	23.20	1	48.400		41.800	

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

# Listino

**Rai 1**

			<b>giugno</b>	<b>luglio   agosto</b>	<b>fuori break 30"</b>
		<b>orario</b>	<b>passaggi</b>		<b>tariffa €</b>
Tim Summer Hits start		21.25	1	<b>81.900</b>	<b>79.300</b>
Tim Summer Hits		21.35   22.35	2	<b>88.400</b>	<b>78.000</b>
Tim Summer Hits B		23.20	1	<b>57.200</b>	<b>49.400</b>

			<b>giugno</b>	<b>luglio   agosto</b>	<b>special position 30"</b>
		<b>orario</b>	<b>passaggi</b>		<b>tariffa €</b>
Tim Summer Hits start		21.25	1	<b>75.600</b>	<b>73.200</b>
Tim Summer Hits		21.35   22.35	2	<b>81.600</b>	<b>72.000</b>
Tim Summer Hits B		23.20	1	<b>52.800</b>	<b>45.600</b>

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

# Listino

**Rai 1**

			<b>golden minute 30"</b>	
			<b>giugno</b>	<b>luglio   agosto</b>
	<b>orario</b>	<b>passaggi</b>		<b>tariffa €</b>
Tim Summer Hits	21.55   23.00	2	97.200	<b>85.800</b>
			<b>sponsor time 60"</b>	
			<b>giugno</b>	<b>luglio   agosto</b>
	<b>orario</b>	<b>passaggi</b>		<b>tariffa €</b>
Tim Summer Hits	22.25	1	127.000	<b>112.000</b>

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

# Listino

**Rai 1**

			<b>giugno</b>	<b>luglio   agosto</b>	<b>billboard 4"+4"</b>
	<b>orario</b>	<b>passaggi</b>			<b>tariffa €</b>
Tim Summer Hits Anteprima	21.26   21.34	1+1	37.800		<b>36.600</b>
Tim Summer Hits	21.36   23.59	1+1	40.800		<b>36.000</b>
			<b>giugno</b>	<b>luglio   agosto</b>	<b>billboard 8"+8"</b>
	<b>orario</b>	<b>passaggi</b>			<b>tariffa €</b>
Tim Summer Hits Anteprima	21.26   21.34	1+1	56.700		<b>54.900</b>
Tim Summer Hits	21.36   23.59	1+1	61.200		<b>54.000</b>

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

# Modalità di vendita



visibilità su contenuti live e VOD  
inerenti l'intrattenimento e l'evento



impaginazione su tutti i video musicali  
nel canale Vevo@YouTube

**formato**

**spot video  
multidevice**

**impressions a pacchetto**

**1.800.000**

**tariffa netta €**

**45.700**

offerta valida dal 13 giugno al 17 luglio 2025



TOTAL AUDIO

## Listino

Rai Radio 2

formato	periodo	passaggi	tariffa lorda €
station break Summer Hits	1 giugno   11 luglio	270	<b>189.000</b>
adpoint 15" Summer Hits	13 giugno   11 luglio	1	<b>2.100</b>
radiopromozione 30" + billboard Summer Hits A	13 giugno   11 luglio	1+2	<b>2.950</b>
radiopromozione 30" Summer Hits B	13 giugno   11 luglio	1	<b>2.212</b>
Summer Hits product placement	13 giugno   11 luglio	1	<b>2.212</b>
tabellare 30"	13 giugno   11 luglio	1	<b>2.700</b>

salvo approvazione e modifiche editoriali



TOTAL AUDIO

# Listino

Rai Play Sound

formato	periodo	CPM lordo listino €
audiospot		25
floor ad statico	2 giugno   13 luglio	15
floor ad video		23

salvo approvazione e modifiche editoriali