

TMA

TIM MUSIC AWARDS

La festa di fine estate all'Arena di Verona



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO



SOCIAL

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 2

Rai Play Sound

venerdì 12 e sabato 13 settembre

Un anno di successi musicali insieme ai volti più amati dal pubblico



Carlo Conti

conduttore e direttore artistico
di Sanremo 2026

Vanessa Incontrada

al timone del programma
da oltre dieci anni



Un grande spettacolo con le hit del momento



protagonisti della musica



**premi per gli artisti
in vetta alle classifiche**



**l'entusiasmo
e il calore del pubblico**

**Nuova edizione, nuova line-up
(in attesa dell'elenco artisti)**

La voce dell'evento

in diretta dal backstage, le esibizioni degli artisti,
le interviste esclusive e i brani che hanno scalato le classifiche

Rai Radio 2

Visual Radio su DTT ch.202

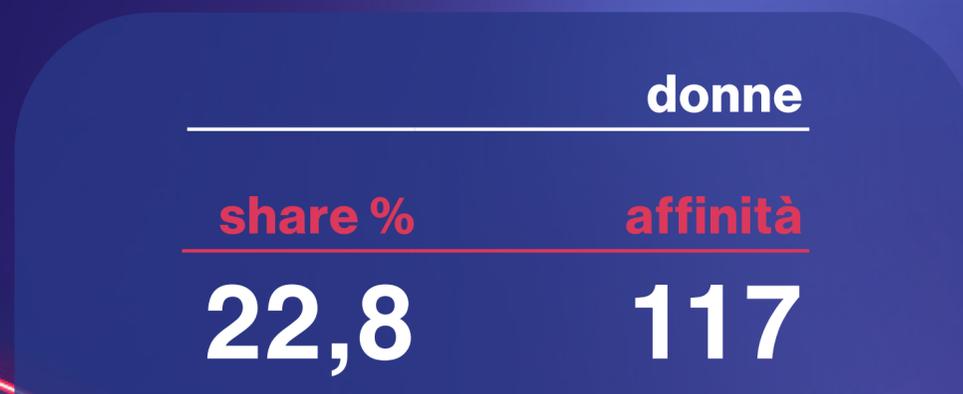
Rai Play

**Rai Play
Sound**

*conduzione in via di definizione

Un'occasione per arrivare a tutti

Ascolti 2024



fonte: Auditel | affinità espressa in indice di concentrazione di ascolto consumatori: CSE A+MA+M

Il profilo dell'heavy viewer

attitudini

in tv preferisce guardare programmi musicali

indice

126

ritiene importante migliorare la propria cultura e conoscenza

117

orientamento di consumo

abbigliamento, calzature e accessori

135

cosmesi e cura della persona

134

valori

estetico

116

formativo

113

fonte: TSSP 2025A esposti programma sopra media su tot pop 14+ Music Awards 2024

Offerta commerciale





TOTAL VIDEO

Modalità di vendita

Rai 1

acquisto in libera

a puntata su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

- spot
- spot p/u
- fuori break
- billboard
- special position
- golden minute
- telepromozioni

sconto cliente

tariffe e stime presenti nel listino crossmediale di periodo pubblicato sul sito Rai Pubblicità



TOTAL VIDEO

Listino



	orario	passaggi	fuori break 30"	special position 30"	spot p/u 30"	spot 30"	golden minute 30"	billboard 4"+4"	billboard plus 8"+8"
Music Awards start	21.30	1	128.700	118.800	108.900	99.000			
Music Awards	21.40/22.25	2	119.600	110.400	101.200	92.000			
Music Awards B	23.25	1	97.500	90.000	82.500	75.000			
Music Awards	21.55/22.55	2					131.600		
Music Awards	21.31/23.59							55.200	82.800

tariffa €

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TOTAL VIDEO

Modalità di vendita

Suggerimento di pianificazione

Rai Play

maggiore visibilità pianificando il profilo musica
congiuntamente su digital device e CTV



TOTAL VIDEO

Listino cinema

1 settimana, dall'11 al 17 settembre

durata spot | 30"

title sponsor

top spot

tariffa lorda €	tariffa netta €	contatti stimati
159.985	11.428	228.550

partner A e B

premium spot*

tariffa lorda €	tariffa netta €	contatti stimati
114.275	9.142	228.550

*tariffe e contatti sono da intendersi per singolo partner



TOTAL AUDIO

Listino

Rai Radio 2

promo
sponsorizzato

300

adpoint
15"

600

rp 30"
+ 2 billboard

1.500

rp 30"

1.200

product
placement

1.200

tabellare
30"

1.200

tariffa €

Rai Play Sound

audiospot
fino a 30"

25

floor
ad statico
tariffa € cpm

15

ipotesi salvo venduto soggetta a verifiche editoriali in via di definizione