

Nitto
ATP
*FINALS*TM



Tutto pronto per il gran finale della stagione tennistica



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Sound

dal 9 al 16 novembre | Inalpi Arena, Torino

Un evento da record

2021-2024

+203.000

biglietti venduti nel 2024

€ 503.400.00

impatto economico 2024

+85%

vs 2021

97%

customer satisfaction

2025

previsti più spettatori
e maggiore visibilità mediatica

fonte: Nielsen

Sempre più spettacolare, sempre più sostenibile

Evento ESG rating AA+

modello virtuoso a livello ambientale, sociale e di governance

riconoscimento che poche manifestazioni possono vantare

Progetti promossi

innovation Summit il 7 novembre si terrà un focus su green tech, economia circolare e CO₂

iniziative sul territorio Torino ospiterà murales a tema e una Luce d'Artista permanente in piazza San Carlo

In campo l'élite del tennis mondiale

1	Alcaraz	
2	Sinner	
3	Djokovic	
4	Zverev	
5	Shelton	
6	Fritz	
7	Musetti	
8	De Minaur	
9	Draper	

la sfida decisiva per il 1° posto

aggiornamento al 26 settembre

L'Italia è ancora in corsa per la doppia qualificazione

Una nuova generazione di talenti

18

titoli vinti nel 2025

tra singoli, doppi, misti e competizioni nazionali

Jannik Sinner e gli altri giovani atleti hanno acceso la passione di un pubblico sempre più ampio con le loro vittorie

Un grande momento per gli azzurri

Un torneo sempre più seguito

Ascolti 2024

Rai 2

	amr total audience	share %
doppio	477.000	3,3

	amr total audience	share %
Jannik Sinner gironi e semifinali	2.115.000	9,8

Rai Play

LS live+VOD
1.700.000

Rai 1

	amr total audience	share %
finale	3.606.000	20,8



interazioni
1.100.000

fonte: Auditel, totale individui - Talkwalker linear

Uno sport amato da tutti

ottime affinità su target pregiati

share %

indice affinità

Rai 2



consumatori: CSE A+MA+M - consumatori di alto livello: CSE A+MA | fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

Ogni schermo acceso conta

ascolto incrementale derivante da device digitali

¹⁵⁻⁶⁴
+4,5%

^{uomini 15/64}
+4,8%

^{15/34}
+5,5%

fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

Il calendario



novembre	fase	kick off
domenica 9	gruppo A	prime time
lunedì 10	gruppo B	day time
martedì 11	gruppo A	prime time
mercoledì 12	gruppo B	day time
giovedì 13	gruppo A	prime time
venerdì 14	gruppo B	day time
sabato 15	semifinale	prime time
domenica 16	finale	pre sera

8 partite top | 4 in prime time

La programmazione dell'evento può subire variazioni in base ai risultati sportivi e al palinsesto Rai

Il progetto editoriale

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1
Sport

Rai Play
Sound

un match al giorno

sessione pomeridiana dalle 11.30

sessione serale dalle 18.00

collegamenti pre partita,
con **analisi** e **commenti**
dallo studio

telecronaca con la leggenda
del tennis **Adriano Panatta**
e interviste a caldo agli atleti
direttamente dal campo



TOTAL VIDEO

Impaginazione

Rai 2

Formati qualitativi per tutte le esigenze

break tennis

prima dell'inizio del match

billboard

inspot*

break 1

inspot*

break 2

billboard

1° set

2° set

3° set

Nuovo formato

split screen

15 secondi**

**7
top***

*al cambio campo

**posizionati rispettivamente al termine del 1° game del primo set e al termine del 1° game del secondo set



TOTAL VIDEO

Modalità di vendita



tabellare

break | p/u | fuori break | special position
moduli a copertura dell'evento

top

modulo a copertura dell'evento

inspot

modulo a copertura dell'evento

billboard

copertura totale evento

novità

split screen

modulo a copertura dell'evento

tv

sconto evento **-50%**





TOTAL VIDEO

Listino



tabellare 30"

modulo	collocazione break modulo	passaggi	spot	p/u	fuori break	special position	grp uomini
tariffa €							
A	a inizio partita	8	154.000	169.400	200.200	184.800	16,8
B	a rotazione tra i break 1 e 2	8	258.000		335.400	309.600	28,4
C	a rotazione tra i break 1 e 2	8	258.000		335.400	309.600	28,4

top 15"

modulo	passaggi	grp uomini
tariffa €		
A,B,C,D,E,F,G	8 250.000	32,7

inspot 10"

modulo	passaggi	grp uomini
tariffa €		
A,B	8 190.000	33,4

1 inserimento a partita collocato al cambio campo
in base all'andamento sportivo

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Listino



split screen 15"

modulo	passaggi	tariffa €	grp uomini
A,B	8	262.000	33,4
1 inserimento a partita collocato al primo cambio campo del primo o secondo set			

billboard 4"+4"

modulo	passaggi	tariffa €	grp uomini
A,B	8+8	152.000	38,1

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

spot video multidevice erogati su

Rai Play

live e VOD dell'evento

Rai

profilo Sports People

**pacchetti only digital
a copertura dell'evento**
9-16 novembre

impressions a pacchetto

400.000

tariffa netta €

18.000

cpm netto €

45

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



TOTAL AUDIO

Listino



	offerta	formato	passaggi	tariffa lorda €
iniziative speciali	modulo sport pack	ad point 15"	40	13.800
tabellare	sport 1	30"	1	1.000

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Sponsor

title partner

Nitto

host partner

INTESA  SANPAOLO


Emirates

premium partner

LAVAZZA


LEXUS

gold partner

EA7
EMPORIO ARMANI

Haier

VALMORA
ACQUA MINERALE

 **PIF**


RUMMO
MAESTRI PASTAI
IN BENEVENTO DAL 1846


STELLA ARTOIS

silver partner


DOCGASTIDOCGI
MOSCATO D'ASTI



FRECCIAROSSA


iren

Dove

IP


F&G

 **Italgas**


vechain

XERJOFF

bronze partner


PRO PLAN

TORINO
OUTLET VILLAGE
ARCVS REAL ESTATE

RINASCENTE

official supplier

GATTINONI
TRAVEL

GTT

ROMANA
Il gelato dal 1947

VILLA ANTINORI

IGINIO MASSARI
ALTA PASTICCERIA

DAO | IN SPORT
WE TRUST

ticketone


THOMAS LYTE
ENGLAND



 **YOKOHAMA**

 **turismo**
Torino
e provincia
since 1997

TECHNOGYM

Diritto di prima negoziazione di 7 giorni ed esclusiva merceologica solo per i billboard