

*Nitto*  
**ATP**  
FINALS<sup>TM</sup>



# Tutto pronto per il gran finale della stagione tennistica



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

**Rai 2**

**Rai Sport**

**Rai Play**

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 1 Sport**

**Rai Play Sound**

dal 9 al 16 novembre | Inalpi Arena, Torino

# Un evento da record

**2021-2024**

**+203.000**

biglietti venduti nel 2024

€ **503.400.00**

impatto economico 2024

**+85%**

vs 2021

**97%**

customer satisfaction

**2025**

previsti più spettatori  
e maggiore visibilità mediatica

fonte: Nielsen

# Sempre più spettacolare, sempre più sostenibile

## Evento ESG rating AA+

modello virtuoso a livello ambientale, sociale e di governance

riconoscimento che poche manifestazioni possono vantare

## Progetti promossi

**innovation Summit** il 7 novembre si terrà un focus su green tech, economia circolare e CO<sub>2</sub>

**iniziative sul territorio** Torino ospiterà murales a tema e una Luce d'Artista permanente in piazza San Carlo

# In campo l'élite del tennis mondiale

1	Alcaraz		la sfida decisiva per il 1° posto
2	<b>Sinner</b>		
3	Djokovic		
4	Zverev		
5	Shelton		
6	Fritz		
7	<b>Musetti</b>		
8	De Minaur		
9	Draper		

aggiornamento al 26 settembre

**L'Italia è ancora in corsa per la doppia qualificazione**

# Una nuova generazione di talenti

**18**

## titoli vinti nel 2025

tra singoli, doppi, misti e competizioni nazionali

Jannik Sinner e gli altri giovani atleti hanno acceso la passione di un pubblico sempre più ampio con le loro vittorie

## Un grande momento per gli azzurri

# Un torneo sempre più seguito

Ascolti 2024

**Rai 2**

	amr total audience	share %
doppio	<b>477.000</b>	<b>3,3</b>
Jannik Sinner gironi e semifinali	<b>2.115.000</b>	<b>9,8</b>

**Rai Play**

LS live+VOD  
**1.700.000**

**Rai 1**

	amr total audience	share %
finale	<b>3.606.000</b>	<b>20,8</b>



interazioni  
**1.100.000**

fonte: Auditel, totale individui - Talkwalker linear

# Uno sport amato da tutti

ottime affinità su target pregiati

share %

indice affinità

**Rai 2**



consumatori: CSE A+MA+M - consumatori di alto livello: CSE A+MA | fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

# Ogni schermo acceso conta

ascolto incrementale derivante da device digitali

15-64

**+4,5%**

uomini 15/64

**+4,8%**

15/34

**+5,5%**

fonte: Auditel



TOTAL VIDEO

# Il calendario



novembre	fase	kick off
domenica 9	gruppo A	prime time
lunedì 10	gruppo B	day time
martedì 11	gruppo A	prime time
mercoledì 12	gruppo B	day time
giovedì 13	gruppo A	prime time
venerdì 14	gruppo B	day time
sabato 15	semifinale	day time
domenica 16	finale	pre sera

**8 partite top | 3 in prime time**

La programmazione dell'evento può subire variazioni in base ai risultati sportivi e al palinsesto Rai

# Il progetto editoriale

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1 Sport

Rai Play Sound

## un match al giorno

sessione pomeridiana dalle 11.30

sessione serale dalle 18.00

collegamenti pre partita,  
con **analisi** e **commenti**  
dallo studio

telecronaca con la leggenda  
del tennis **Adriano Panatta**  
e interviste a caldo agli atleti  
direttamente dal campo



TOTAL VIDEO

# Impaginazione



Formati qualitativi per tutte le esigenze

**break tennis**  
prima dell'inizio del match

**billboard**

**inspot\***

**break 1**

**inspot\***

**break 2**

**billboard**

**1° set**

**2° set**

**3° set**

**Nuovo formato**

**split screen**

15 secondi\*\*

**7  
top\***

\*al cambio campo

\*\*posizionati rispettivamente al termine del 1° game del primo set e al termine del 1° game del secondo set



TOTAL VIDEO

# Modalità di vendita



## tabellare

break | p/u | fuori break | special position  
moduli a copertura dell'evento

## top

modulo a copertura dell'evento

## inspot

modulo a copertura dell'evento

## billboard

copertura totale evento

novità

## split screen

modulo a copertura dell'evento

**tv**

sconto evento **-50%**





TOTAL VIDEO

# Listino



## tabellare 30"

modulo	collocazione break modulo	passaggi	spot	p/u	fuori break	special position	grp uomini
						tariffa €	
A	a inizio partita	8	154.000	169.400	200.200	184.800	16,8
B	a rotazione tra i break 1 e 2	8	258.000		335.400	309.600	28,4
C	a rotazione tra i break 1 e 2	8	258.000		335.400	309.600	28,4

## top 15"

modulo	passaggi	grp uomini
	tariffa €	
A,B,C,D,E,FG	8 250.000	32,7

## inspot 10"

modulo	passaggi	grp uomini
	tariffa €	
A,B	8 190.000	33,4

1 inserimento a partita collocato al cambio campo in base all'andamento sportivo

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.  
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



# Listino



## split screen 15"

modulo	passaggi	tariffa €	grp uomini
A,B	8	<b>262.000</b>	<b>33,4</b>

1 inserimento a partita collocato al primo cambio campo del primo o secondo set

## billboard 4"+4"

modulo	passaggi	tariffa €	grp uomini
A,B	8+8	<b>152.000</b>	<b>38,1</b>

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.  
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



TOTAL VIDEO

# Offerta commerciale

spot video multidevice erogati su

**Rai Play**

live e VOD dell'evento

**Rai**

profilo Sports People

**pacchetti only digital  
a copertura dell'evento**  
9-16 novembre

**impressions a pacchetto**

**400.000**

**tariffa netta €**

**18.000**

**cpm netto €**

**45**

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.  
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



# Listino



	offerta	formato	passaggi	tariffa lorda €
<b>iniziative speciali</b>	modulo sport pack	ad point 15"	<b>40</b>	<b>13.800</b>
<b>tabellare</b>	sport 1	30"	<b>1</b>	<b>1.000</b>

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

# Sponsor

title partner

**Nitto**

host partner

INTESA  SANPAOLO

premium partner

  
Emirates

**LAVAZZA**

  
LEXUS

gold partner

**EA7**  
EMPORIO ARMANI

**Haier**

**VALMORA**  
ACQUA MINERALE

 **PIF**

  
**RUMMO**  
MAESTRI PASTAI  
IN BENEVENTO DAL 1846

  
**STELLA ARTOIS**

silver partner

  
DOGGASTIDOCCI  
MOSCATO D'ASTI



**FRECCIAROSSA**

  
**iren**

**Dove**

**IP**

  
**FAGE**

  
**Italgas**

  
vechain

**XERJOFF**

bronze partner

  
**PURINA**  
**PRO PLAN**

**TORINO**  
OUTLET VILLAGE  
ARCUS REAL ESTATE

**RINASCENTE**

official supplier

**GATTINONI**  
TRAVEL

**GTT**

**ROMANA**  
Il gelato dal 1947

**VILLA**  
ANTINORI

**IGINIO MASSARI**  
ALTA PASTICCERIA

**DAO** | IN SPORT  
WE TRUST

**ticketone**

  
**THOMAS LYTE**  
ENGLAND



 **YOKOHAMA**

 **turismo**  
**Torino**  
e provincia  
since 1997

**TECHNOGYM**

Diritto di prima negoziazione di 7 giorni ed esclusiva merceologica solo per i billboard