



Milano Cortina 2026

Giochi Paralimpici invernali

Rai Pubblicità



OFFICIAL
BROADCASTER



L'evento mondiale torna in Italia per il 50° anniversario



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Radio 1
Sport**

**Rai Play
Sound**

dal 6 al 15 marzo



OFFICIAL
BROADCASTER



Una manifestazione sempre più inclusiva

600 atleti

411 medaglie
in palio

79 titoli

Una manifestazione sempre più inclusiva

6

discipline

Para alpine skiing
Para biathlon
Para cross-country skiing
Para ice hockey
Snowboard paralimpico
Wheelchair Curling

sarà presente per la prima volta
anche il wheelchair curling mixed doubles

Le stelle italiane e internazionali



Giuseppe Romele
sci di fondo



René De Silvestro
sci alpino



Oksana Masters
sci di fondo/biathlon



Declan Farmer
para ice hockey



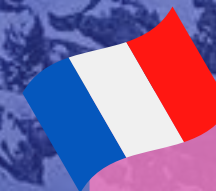
Brian McKeever
sci di fondo



Jesper Pedersen
sci alpino



Andrea Rothfuss
sci alpino



Cécile Hernandez
snowboard



OFFICIAL
BROADCASTER



Il palinsesto olimpico

Rai 2

Tg2

8.30

8.45

diretta gare
+ TG Olimpici

13.00

Tg2

13.00

Tg2

20.30

Rai Sport

Tg
Sport

7.00

diretta gare

13.00

17.00

eventi spot
curling e hockey

Speciale
Sportabilia

00.00

00.45

repliche notturne

7.00

La programmazione potrebbe subire variazioni



Le cerimonie

Rai 2



apertura

venerdì 6 marzo dalle ore 20.00 | Arena di Verona



chiusura

domenica 15 marzo dalle ore 20.30 | Cortina Curling Olympic Stadium



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

Una competizione che appassiona gli italiani

Ascolti Paris 2024 Paralympic Games



PARIS 2024
OLYMPIC GAMES

Rai 2

600.000

amr total audience

+4,5%

share tv

target giovane
e con buona propensione
alla spesa

	15-34	109
consumatori	15-64	117
donne	15-24	134
uomini	15+	119

Fonte: Auditel, fascia 9.00-23.00 | Totale individui: profilo in composizione di ascolto e indice di concentrazione | Consumatori: CSE A-MA-M



TOTAL VIDEO

Le gare più viste, le vittorie più belle

Ascolti Paris 2024 Paralympic Games

amr total audience

4 settembre | scherma

1.047.090

Bronzo di Bebe Vio nel fioretto individuale

6 settembre | nuoto

1.060.900

Oro di Simone Barlaam nei 100 metri farfalla S9
e argento di Antonio Fantin nei 400 metri stile libero S6

7 settembre | atletica leggera

1.238.765

Oro di Martina Caironi nei 100 metri femminili T63

Fonte: elaborazione Rai Pubblicità su dati Auditel





TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

6-15 marzo



Modulo a copertura totale dell'evento

- 1 spot in testa e 1 in coda alla cerimonia di apertura su Rai 2 il 6 marzo
- 1 spot in testa e 1 in coda alla cerimonia di chiusura su Rai 2 il 15 marzo
- 5 inserimenti al giorno su Rai 2 tra le 9.00 e le 12.30
- 7 inserimenti al giorno su Rai Sport tra le 13.00 e le 17.00

	spot 15"	p/u 15"	special position 15"	fuori break 15"
passaggi				tariffa netta €
112	323.050	355.355	387.660	419.965

billboard 4"+4"	
passaggi	tariffa netta €
20+20	67.800

	spot 30"	p/u 30"	special position 30"	fuori break 30"
passaggi				tariffa netta €
112	461.500	507.650	553.800	599.950

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

Offerta commerciale

6-15 marzo



piattaforma	formato	impression a pacchetto	tariffa netta €	CPM netto €
Rai live e VOD	spot video multidevice	700.000	31.500	45,0

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

			durata	passaggi	tariffa lorda €
Adpoint	Sport Pack		15"	40	13.800
Spot	Sport 1		30"	1	1.000

Il modulo Sport Pack è disponibile per massimo 2 clienti/potesi salvo venduto
Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Sponsor

Worldwide Olympic and Paralympic Partners



Olympic and Paralympic Premium Partners



Olympic and Paralympic Partners



Olympic and Paralympic Sponsors



Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Informazioni e divieti

Rai Pubblicità informa i suoi inserzionisti che non è loro consentito sfruttare alcuna Opportunità di Marketing in modo da implicare un'associazione non autorizzata tra qualsiasi inserzionista che non sia uno Sponsor dei Giochi e i Giochi, l'IPC, il Movimento Paralimpico, qualsiasi evento che si svolga durante i Giochi, qualsiasi Squadra (o i singoli membri della Squadra) o qualsiasi Organismo dei Giochi Paralimpici durante il Periodo di Licenza.

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita