

Rai

OFFICIAL  
BROADCASTER



# Milano Cortina 2026

## Giochi Paralimpici invernali



OFFICIAL  
BROADCASTER



# L'evento mondiale torna in Italia per il 50° anniversario



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2 Rai Sport Rai Play Rai Radio 1 Rai Radio 1 Sport Rai Play Sound

dal 6 al 15 marzo



OFFICIAL  
BROADCASTER



# Una manifestazione sempre più inclusiva

600

atleti

411

medaglie  
in palio

79

titoli

6

discipline

Para alpine skiing  
Para biathlon  
Para cross-country skiing  
Para ice hockey  
Snowboard paralimpico  
**Wheelchair Curling**

sarà presente per la prima volta  
anche il wheelchair curling mixed doubles

# Le stelle italiane e internazionali



**Giuseppe Romele**  
sci di fondo



**René De Silvestro**  
sci alpino



**Oksana Masters**  
sci di fondo/biathlon



**Declan Farmer**  
para ice hockey



**Brian McKeever**  
sci di fondo



**Jesper Pedersen**  
sci alpino



**Andrea Rothfuss**  
sci alpino



**Cécile Hernandez**  
snowboard



OFFICIAL  
BROADCASTER



# Il palinsesto olimpico



Tg2

8.30 8.45

diretta gare  
+ TG Olimpici

Tg2

13.00 13.00

Tg2

20.30



Tg  
Sport

7.00

diretta gare

13.00

eventi spot  
curling e hockey

17.00

Speciale  
Sportabilità

repliche notturne

00.00 00.45

7.00

La programmazione potrebbe subire variazioni



OFFICIAL  
BROADCASTER



# Le ceremonie

Rai 2



apertura

venerdì 6 marzo dalle ore 20.00 | Arena di Verona



chiusura

domenica 15 marzo dalle ore 20.30 | Cortina Curling Olympic Stadium



OFFICIAL  
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

# Una competizione che appassiona gli italiani

Ascolti Paris 2024 Paralympic Games



Rai 2

# 600.000

amr total audience

# +4,5%

share tv

target giovane  
e con buona propensione  
alla spesa

15-34	<b>109</b>
consumatori 15-64	<b>117</b>
donne 15-24	<b>134</b>
uomini 15+	<b>119</b>

Fonte: Auditel, fascia 9.00-23.00 | Totale individui: profilo in composizione di ascolto e indice di concentrazione | Consumatori: CSE A-MA-M



OFFICIAL  
BROADCASTER



# Le gare più viste, le vittorie più belle

## Ascolti Paris 2024 Paralympic Games



amr total audience

4 settembre | scherma

**1.047.090**

Bronzo di Bebe Vio nel fioretto individuale

6 settembre | nuoto

**1.060.900**

Oro di Simone Barlaam nei 100 metri farfalla S9  
e argento di Antonio Fantin nei 400 metri stile libero S6

7 settembre | atletica leggera

**1.238.765**

Oro di Martina Caironi nei 100 metri femminili T63

Fonte: elaborazione Rai Pubblicità su dati Auditel





OFFICIAL  
BROADCASTER



# Offerta commerciale

6-15 marzo

Rai 2 Rai Sport

## Modulo a copertura totale dell'evento

1 spot in testa e 1 in coda alla cerimonia di apertura su Rai 2 il 6 marzo

1 spot in testa e 1 in coda alla cerimonia di chiusura su Rai 2 il 15 marzo

5 inserimenti al giorno su Rai 2 tra le 9.00 e le 12.30

7 inserimenti al giorno su Rai Sport tra le 13.00 e le 17.00

	<b>spot 15"</b>	<b>p/u 15"</b>	<b>special position 15"</b>	<b>fuori break 15"</b>
passaggi				tariffa netta €
<b>112</b>	<b>323.050</b>	<b>355.355</b>	<b>387.660</b>	<b>419.965</b>

	<b>billboard 4"+4"</b>
passaggi	
<b>20+20</b>	<b>67.800</b>

	<b>spot 30"</b>	<b>p/u 30"</b>	<b>special position 30"</b>	<b>fuori break 30"</b>
passaggi				tariffa netta €
<b>112</b>	<b>461.500</b>	<b>507.650</b>	<b>553.800</b>	<b>599.950</b>

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita)



OFFICIAL  
BROADCASTER



# Offerta commerciale

6-15 marzo

Rai Play

piattaforma	formato	impression a pacchetto	tariffa netta €	CPM netto €
Rai   live e VOD	spot video multidevice	700.000	31.500	45,0

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita)





OFFICIAL  
BROADCASTER



# Offerta commerciale



TOTAL AUDIO

			durata	passaggi	tariffa lorda €
<b>Adpoint</b>	Sport Pack	Rai Radio 1   Rai Radio 1 Sport	15"	40	<b>13.800</b>
<b>Spot</b>	Sport 1	Rai Radio 1	30"	1	<b>1.000</b>

Il modulo Sport Pack è disponibile per massimo 2 clienti ipotesi salvo venduto  
Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita)



OFFICIAL  
BROADCASTER

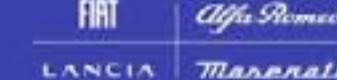


# Sponsor

## Worldwide Olympic and Paralympic Partners



## Olympic and Paralympic Premium Partners



## Olympic and Paralympic Partners



## Olympic and Paralympic Sponsors



Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#norme e condizioni di vendita)



OFFICIAL  
BROADCASTER



# Informazioni e divieti

Rai Pubblicità informa i suoi inserzionisti che non è loro consentito sfruttare alcuna Opportunità di Marketing in modo da implicare un'associazione non autorizzata tra qualsiasi inserzionista che non sia uno Sponsor dei Giochi e i Giochi, l'IPC, il Movimento Paralimpico, qualsiasi evento che si svolga durante i Giochi, qualsiasi Squadra (o i singoli membri della Squadra) o qualsiasi Organismo dei Giochi Paralimpici durante il Periodo di Licenza.

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)