



OFFICIAL
BROADCASTER



Milano Cortina 2026

[naviga l'offerta](#)

Rai Pubblicità



OFFICIAL
BROADCASTER



Bellezza in movimento



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 1

Rai 2

Rai Sport

Rai Italia

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Radio 1
Sport**

**Rai Play
Sound**

Rai News.it

dal 6 al 22 febbraio si riaccende la fiamma olimpica



OFFICIAL
BROADCASTER



Bellezza è pluralità

3.500

atleti

90

paesi

47%

partecipazione
femminile



OFFICIAL
BROADCASTER



Bellezza è spirito agonistico

16

discipline
olimpiche

6

discipline
paralimpiche

195

medaglie
in palio



debutto dello
sci alpinismo

Rai

OFFICIAL
BROADCASTER



Un'area di oltre
22.000
km²

3
regioni

Lombardia
Veneto
Trentino-Alto Adige

Livigno

Casa Italia



Bormio



Tesero

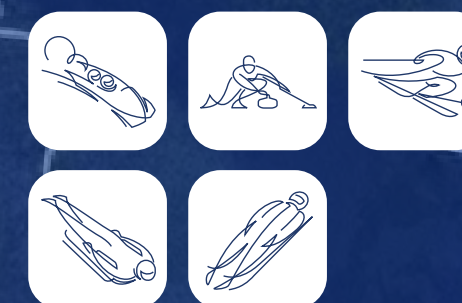


Predazzo



Cortina d'Ampezzo

Casa Italia



Anterselva/Antholz



Milano

Casa Italia



Verona



Rai Pubblicità

Il palcoscenico del mondo: Milano Cortina 2026

Coinvolgere le persone con un programma diffuso

Promuovere i valori dei Giochi e creare un'esperienza memorabile

Assicurare che l'eredità dei Giochi abbia un **impatto positivo** sulle comunità locali

Sfruttare i Giochi come piattaforma per lo **sviluppo sostenibile**

Obiettivo sostenibilità per l'ambiente: il **100%** degli spettatori raggiungerà i luoghi delle competizioni tramite trasporto pubblico o autobus navetta

Vivi la bellezza in ogni gesto dei nostri atleti

Le stelle



Sofia Goggia
sci alpino



Marta Bassino
sci alpino



Federica Brignone
sci alpino



Elena Curtoni
sci alpino



Lisa Vittozzi
biathlon



Dorothea Wierer
biathlon

Le nuove leve



Flora Tabanelli
sci freestyle



Miro Tabanelli
sci freestyle



Ian Matteoli
snowboard



Giorgia Collomb
sci alpino



Anna Pezzetta
pattinaggio di figura



Una copertura editoriale completa per seguire le imprese olimpiche dove vuoi, quando vuoi

Sinergia totale tra mezzi e linguaggi

250 ore di diretta tv con due canali

Racconto radiofonico con collegamenti, approfondimenti e storytelling in tempo reale

Web streaming e VOD del trasmesso radio e tv

Racconto digital e social su RaiPlay, RaiNews.it, RaiPlay Sound, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok

Format verticali per giovani e appassionati



TOTAL VIDEO

Dal percorso all'evento, il racconto quotidiano di Milano Cortina

Rai 2

Rai Sport live Weekend

Il contenitore dedicato agli sport invernali, tra informazione, intrattenimento e la diretta delle gare della Coppa del Mondo di sci alpino. Un'occasione per scoprire le discipline olimpiche e le storie degli atleti che si preparano per questo grande evento.

Dal 15 novembre al 22 marzo
Sabato e domenica dalle 9.30 alle 13.00

Road to Milano Cortina 2026

La rubrica che propone contenuti speciali e storie dal mondo degli sport invernali. Uno spazio dedicato agli atleti, al territorio italiano e ai temi di attualità legati all'organizzazione della competizione.

Dal 17 novembre al 2 febbraio
Lunedì dalle 19.00 alle 19.45

Rubrica dedicata al percorso della fiaccola olimpica

Informazioni, notizie e approfondimenti per seguire la staffetta.

Dal 5 dicembre al 6 febbraio

Rai

OFFICIAL
BROADCASTER



La cerimonia di apertura

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1
Sport

Rai Play
Sound

Rai News.it



venerdì 6 febbraio, ore 20.00 | Milano, Stadio San Siro

Un'esperienza diffusa, firmata **Balich Wonder Studio**,
per coinvolgere **atleti, territori e pubblico**

Rai Pubblicità



OFFICIAL
BROADCASTER



Il palinsesto olimpico

Rai 2

Tg2

Buongiorno
Olimpiade
rubrica

diretta gare + TG Olimpici

Notti
Olimpiche
rubrica

ruzzo repliche

Rai Play

Rai Sport

Complemento
Olimpiadi

diretta
durante
Tg2

Complemento
Olimpiadi

diretta
durante
Tg2

ruzzo repliche

Rai Radio 1

Tutta l'Olimpiade invernale
minuto per minuto

Tutta l'Olimpiade invernale
minuto per minuto

Zona
Cesarini

Rai Play Sound

Rai Radio 1 Sport

Tutta l'Olimpiade invernale
minuto per minuto

Il caffè
di Radio 1
Sport

Tutta l'Olimpiade invernale
minuto per minuto

tempi
supplementari

Zona
Cesarini

Rai News.it

commento in diretta delle giornate

speciale interattivo di approfondimento

Giornata tipo ferial



OFFICIAL
BROADCASTER



Il palinsesto olimpico

La giornata tipo in TV

8.45	freestyle sci alpino sci di fondo	curling bob skeleton
13.00	snowboard	patinaggio short track
13.30	biathlon freestyle sci alpino sci di fondo salto snowboard	curling hockey bob skeleton pattinaggio figura pattinaggio velocità
20.30	sci alpino	
21.00	bob skeleton curling hockey pattinaggio figura	
23.00	patinaggio short track	



OFFICIAL
BROADCASTER



Il palinsesto olimpico

La giornata tipo in TV

	febbraio																		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica
Cerimonia																			
Hockey su ghiaccio 1																			
Hockey su ghiaccio 2																			
Pattinaggio di velocità																			
Short track																			
Pattinaggio di figura																			
Sci acrobatico Gobbe																			
Sci acrobatico Parallelo gobbe																			



OFFICIAL
BROADCASTER



	febbraio																		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica
Sci acrobatico Salti														○	🏅	🏅		🏅	
Sci acrobatico Big air											○	○	🏅	🏅					
Snowboard Big air		○		🏅	○	🏅													
Sci acrobatico Slopestyle				○		🏅	🏅												
Snowboard Slopestyle													○	🏅	🏅				
Sci acrobatico Ski cross																	🏅	🏅	
Snowboard Snowboard cross									🏅	🏅		🏅							
Snowboard Gigante parallelo					🏅														
Sci acrobatico Halfpipe																○	🏅	🏅	
Snowboard Halfpipe									○	🏅	🏅								
Sci alpino Maschile			🏅			🏅			🏅		🏅		🏅						



OFFICIAL
BROADCASTER



	febbraio																		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica
Sci alpinismo																			
Sci alpino Femminile																			
Curling																			
Bob																			
Skeleton																			
Slittino																			
Biathlon																			
Salto con gli sci																			
Combinata nordica																			
Sci di fondo																			
Combinata nordica																			

qualificazioni

finali



cerimonia apertura/chiusura



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

Il cuore del pubblico batte per gli azzurri



PARIS 2024
OLYMPIC

35.000.000

copertura

fonte: elaborazione Rai Pubblicità su dati Auditel

Rai Pubblicità



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

Un evento che accende la passione di tutti intercettando target diversi



PARIS 2024
OLYMPIC

Rai 2



fonte: Auditel



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

La fruizione da small screen massimizza ascolti e coperture

ascolto incrementale derivante da device digitali



PARIS 2024
OLYMPIC

15-64

+4,5%

donne 15/34

+4,7%

uomini 15/34

+9,6%

uomini 25/54

+5,9%

fonte: Auditel



OFFICIAL
BROADCASTER



**Un'offerta crossmediale
per unire il Paese
attraverso l'emozione
delle imprese olimpiche**



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

Conferma della struttura di Parigi 2024

offerta

Contatto olimpico total video
valutato a **cpm**

top

fuori break

split screen

billboard
medal table

spot video
multidevice

La **specificità** di formati televisivi
più impattanti si abbina alla
**garanzia dei contatti
del mondo digital**

3 tipi di moduli
a totale presidio dell'evento



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

Modulo Domination

6-22 febbraio

		durata	passaggi	periodo	contatti garantiti 15-64	tariffa netta €	cpm €
top spot	Rai 2	15"	28				
fuori break	Rai 2	15"	48	totale evento	77.000.000	880.000	11,4
spot video multidevice	Rai Play	15"	-				

10%
contatti digital

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

Modulo Coverage split screen

6-22 febbraio

		durata	passaggi	periodo	contatti garantiti 15-64	tariffa netta €	cpm €
split screen	Rai 2	15"	32	totale evento	26.000.000	210.000	8,1
spot video multidevice	Rai Play	15"	-				

2 passaggi al giorno nei break split screen

Il cliente che sceglie di **raddoppiare** sui 4 split screen disponibili ha uno **sconto del 10%**

8%
contatti digital

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

Modulo Coverage billboard/medal table

6-22 febbraio

		durata	passaggi	periodo	contatti garantiti 15-64	tariffa netta €	cpm €
billboard	Rai 2 + Rai Sport	4''+4''	97+97	totale evento	120.000.000	347.000	2,9
medal table		4''	16				

5%
contatti digital

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione



TOTAL VIDEO

Cerimonia di apertura

6 febbraio, ore 20.00-23.00

Rai 1

impaginazione

2 break, uno in testa e uno 1 in coda
max 28 clienti da 15''

posizionamento

cpm 14€ per spot 15''
contatti garantiti 1.500.000

modalità di vendita

da proporre in bundle
con l'offerta a cpm

spot 15''

p/u 15''

special position 15''

fuori break 15''

tariffa netta €

21.000

23.100

25.200

27.300

Kubik

break inseriti in Kubik Digital



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

Billboard meteo



In apertura e chiusura del collegamento in diretta dalle sedi di gara

durata	passaggi	periodo	contatti garantiti 15-64	tariffa netta €
4''+4''	31+31	totale evento	20.000.000	58.900

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

Moduli only digital

Rai Play

	<u>periodo</u>	<u>formato</u>	<u>impression</u>	<u>tariffa netta €</u>
streaming live e VOD evento	6-22 febbraio	spot video multidevice	661.200	30.000

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione

Caratteristiche dei moduli

Coerenti con le proposizioni delle **domination big screen**

I valori della proposta sono già al **netto**

Contatti **garantiti** sui **15-64 anni**

Contatti **CTV** rivalutati con **co-viewing** FCP

Disponibili esclusivamente in **Kubik Digital**

Post valutazioni fornite dalla concessionaria **sul target garantito**
con la **somma dei contatti delle diverse piattaforme**



TOTAL VIDEO

Road to Milano Cortina 2026

Rai 2

	date	orario						break 30"						p/u 30"
Rai Sport Live Weekend			novembre	dicembre	festivi	gennaio	febbraio	marzo	novembre	dicembre	festivi	gennaio	febbraio	marzo
R2 A.M. sport we	sabato e domenica dal 15/11 al 22/3	10.00	4.400	4.400	2.800	2.900	4.100	3.400	4.840	4.840	3.080	3.190	4.510	3.740
R2 A.M. sport we		10.55	-	4.400	2.800	2.900	-	3.400	-	4.840	3.080	3.190	-	3.740
R2 A.M. sport we	domenica dal 16/11 al 22/3	11.15	4.400	4.400	2.800	2.900	-	-	4.840	4.840	3.080	3.190	-	-
R2 A.M. sport we		11.55	4.400	4.400	2.800	2.900	-	-	4.840	4.840	3.080	3.190	-	-
R2 P.M. dom sport start		12.40	8.000	8.000	5.700	5.900	7.100	6.800	8.800	8.800	6.270	6.490	7.810	7.480
R2 P.M. sab sport start	sabato dal 15/11 al 21/3	12.40	4.400	4.400	2.800	2.900	-	3.400	4.840	4.840	3.080	3.190	-	3.740
R2 A.M. sport we GM		11.45	4.000	4.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Percorso fiaccola														
R2 access sport	lunedì-venerdì dal 5/12 al 6/2	18.55	-	15.400	15.400	17.600	17.600	-	-	16.940	16.940	19.360	19.360	-
Road to MICO														
R2 accesssport GM	lunedì dal 17/11 al 2/2	19.30	18.200	18.200	18.200	20.800	20.800	-	-	-	-	-	-	-

*Il numero di passaggi indicato è soggetto a variazioni in base alla programmazione Rai

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor | Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Road to Milano Cortina 2026

Rai 2

	date	orario	special position 30"						fuori break 30"					
Rai Sport Live Weekend			novembre	dicembre	festivi	gennaio	febbraio	marzo	novembre	dicembre	festivi	gennaio	febbraio	marzo
R2 A.M. sport we	sabato e domenica dal 15/11 al 22/3	10.00	5.280	5.280	3.360	3.480	4.920	4.080	5.720	5.720	3.640	3.770	5.330	4.420
R2 A.M. sport we		10.55	-	5.280	3.360	3.480	-	4.080	-	5.720	3.640	3.770	-	4.420
R2 A.M. sport we	domenica dal 16/11 al 22/3	11.15	5.280	5.280	3.360	3.480	-	-	5.720	5.720	3.640	3.770	-	-
R2 A.M. sport we		11.55	5.280	5.280	3.360	3.480	-	-	5.720	5.720	3.640	3.770	-	-
R2 P.M. dom sport start		12.40	9.600	9.600	6.840	7.080	8.520	8.160	10.400	10.400	7.410	7.670	9.230	8.840
R2 P.M. sab sport start	sabato dal 15/11 al 21/3	12.40	5.280	5.280	3.360	3.480	-	4.080	5.720	5.720	3.640	3.770	-	4.420
R2 A.M. sport we GM		11.45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Percorso fiaccola														
R2 access sport	lunedì-venerdì dal 5/12 al 6/2	18.55	-	18.480	18.480	21.120	21.120	-	-	20.020	20.020	22.880	22.880	-

*Il numero di passaggi indicato è soggetto a variazioni in base alla programmazione Rai

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor | Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Road to Milano Cortina 2026

Rai 2

	date	orario	billboard 4"+4"					
			novembre	dicembre	festivi	gennaio	febbraio	marzo
Weekend Sport live								
R2 A.M. SPORT WE BB	sab e dom dal 15/11 al 22/3	9.30 - 12.50	2.600	2.600	1.700	1.700	2.500	2.000
Percorso fiaccola								
R2 FIACCOLA MICO BB	lun-ven dal 5/12 al 6/2	18.45 - 18.50	-	9.200	9.200	10.600	10.600	-
Road to MICO								
R2 ROAD TO MICO BB	lun dal 17/11 al 2/2	19.00 - 19.45	9.200	9.200	9.200	10.600	10.600	-

*Il numero di passaggi indicato è soggetto a variazioni in base alla programmazione Rai

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor | Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL AUDIO

La squadra di Rai Radio 1 scende in campo

7 postazioni di cronaca

3 postazioni
di cronaca a 2 posti

4 postazioni
di cronaca ad 1 posto

8 zone miste dedicate presso le sedi di gara



Livigno Snow Park | Aerials & Moguls Park
Sci acrobatico | Snowboard



Stelvio Ski Centre
Sci alpino maschile | Sci alpinismo



Stadio San Siro
Cerimonia di apertura



Ice Skating Arena
Short track

Livigno

Bormio

Milano

Anterselva | Antholz

Cortina d'Ampezzo

Predazzo

Tesero

Verona



Arena di Verona
Cerimonia di chiusura



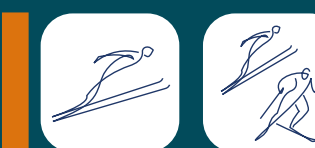
Anterselva
Biathlon



Cortina Sliding Centre
Bob, slittino, skeleton



Olympia delle Tofane
Sci alpino femminile



Predazzo Ski Jumping Stadium
Salto con gli sci | Combinata nordica



Tesero Cross-Country Skiing Stadium
Sci di fondo | Combinata nordica



TOTAL AUDIO

Milano Cortina 2026 minuto per minuto

orario	da lunedì a venerdì		sabato e domenica	
11.00-13.00	Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto	Radio 1 Radio 1 Sport	Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto	Radio 1 Sport
14.00-16.00	Il caffè di Radio 1 Sport	Radio 1 Sport		
16.30-17.30	Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto	Radio 1 Radio 1 Sport	Sabato sport e Domenica sport Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto	Radio 1 Radio 1 Sport
17.30-19.00	Tempi supplementari	Radio 1 Sport		
21.00-23.00	Zona Cesarini	Radio 1 Radio 1 Sport		



TOTAL AUDIO

Modalità di vendita



Proposizione commerciale con la tv attraverso il pacchetto domination

Moduli adpoint che coinvolgono tutto il palinsesto con tariffe dedicate

Tabellare in libera con tariffa dedicata

Digital audio con audiospot, floor ad statico, floor ad video



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL AUDIO

Pacchetto Domination IS

		durata	passaggi	totale passaggi	tariffa lorda €
adpoint	Radio 1	15''	78	115	87.190
adpoint	Radio 1 Sport	15''	3		
station break	Radio 1	5''	17		
promo sponsorizzati	Radio 1	5''	17		

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL AUDIO

Tabellare



	durata	passaggi	tariffa lorda €
spot	30''	1	1.400

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione



OFFICIAL
BROADCASTER



TOTAL AUDIO

Digital audio



	durata	tariffa lorda €
audiospot	30''	30,00
floor ad statico	-	18,00
floor ad video	30''	26,00

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione



OFFICIAL
BROADCASTER



Sponsor

Worldwide Olympic and Paralympic Partners



Olympic and Paralympic Premium Partners



Olympic and Paralympic Partners



Olympic and Paralympic Sponsors



Official Supporters



Official Hospitality Provider

ON LOCATION

Informazioni e divieti

Rai Pubblicità, società appartenente al Gruppo Rai, è la concessionaria di pubblicità in esclusiva per la raccolta delle comunicazioni commerciali sui mezzi di Rai e/o nella disponibilità di Rai e/o delle società del Gruppo Rai (meglio specificati sul sito www.raipubblicita.it).

In osservanza di quanto previsto dal contratto di licenza dei diritti di trasmissione dell'evento, Rai Pubblicità garantisce i diritti di prima negoziazione protetta dei Partners (Worldwide Olympic and Paralympic Partners, Olympic and Paralympic Premium Partners/Partners/Sponsors).

Divieti per gli inserzionisti pubblicitari, diversi dai Partners, nell'ambito delle comunicazioni commerciali trasmesse durante le Olimpiadi di Milano - Cortina 2026:

- divieto di utilizzare nome, immagine, voce, effigie o prestazioni nei Giochi o durante il loro svolgimento di qualunque concorrente, squadra ufficiale o altra squadra che partecipa ai Giochi Olimpici, senza la preventiva approvazione del CIO (Comitato Internazionale Olimpico);

- divieto di utilizzare le "Proprietà Olimpiche" ossia:

- I) il Simbolo Olimpico;
- II) i termini "Olimpico", "Giochi Olimpici" e "Olimpiadi";
- III) il motto olimpico "Citius, Altius, Fortius"
- IV) i marchi dei Giochi Olimpici o altri termini o espressioni che possano implicare un rapporto ufficiale con, il CIO, i Giochi o il Movimento Olimpico;

- divieto di "Ambush marketing/advertising":

- I) creare o implicare endorsement, associazione o relazione ufficiale tra ciascun soggetto e il CIO, i Giochi Olimpici e il Movimento Olimpico;
- II) utilizzare qualsiasi materiale (compreso materiale pubblicitario e promozionale) che crea, suggerisce o comporta un'associazione commerciale falsa o non autorizzata con il CIO, i Giochi Olimpici o il Movimento Olimpico;
- III) alterare le legittime attività di marketing dei Partners;

- divieto di utilizzare riferimenti a tematiche olimpiche nonché a città che ospitano i Giochi, luoghi di svolgimento degli stessi o riferimenti/allusioni agli atleti o al team del CONI.

In ottemperanza a quanto richiesto nell'accordo di licenza dei diritti di trasmissione, gli inserzionisti pubblicitari diversi dai Partners si impegnano espressamente a rispettare i divieti sopra indicati, riconoscendo, altresì, che il CIO potrà far valere in relazione ai suddetti divieti, direttamente e senza limitazioni, le previsioni del predetto accordo in qualità di terzo beneficiario dello stesso.

Rai Pubblicità si riserva il diritto di apportare modifiche o integrazioni alla presente proposta in funzione dell'aggiornamento della programmazione del palinsesto Rai.

Si segnala che le date e gli orari delle gare potrebbero subire variazioni a seguito di imprevisti meteorologici o altre ragioni, pertanto, la programmazione della pubblicità e delle sponsorizzazioni si adeguerà all'eventuale spostamento.

Valgono le norme e le condizioni generali di vendita di Rai Pubblicità pubblicate nel sito www.raipubblicita.it