

**Rai**

OFFICIAL  
BROADCASTER

**26**

MILANO CORTINA  
2026



# Milano Cortina 2026

**Rai Pubblicità**

**Rai**

OFFICIAL  
BROADCASTER

**26**

MILANO CORTINA  
2026



# Bellezza in movimento



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

**Rai 1**

**Rai 2**

**Rai Sport**

**Rai Italia**

**Rai Play**

**Rai Radio 1**

**Rai Radio 1  
Sport**

**Rai Play  
Sound**

dal 6 al 22 febbraio si riaccende la fiamma olimpica

**Rai**

OFFICIAL  
BROADCASTER



# Bellezza è pluralità

**3.500**

atleti

**90**

paesi

**47%**

partecipazione  
femminile

Rai

OFFICIAL  
BROADCASTER



MILANO CORTINA  
2026



# Bellezza è spirito agonistico

16

discipline  
olimpiche

6

discipline  
paralimpiche

195

medaglie  
in palio



debutto dello  
**sci alpinismo**

**Rai**

OFFICIAL  
BROADCASTER

**26**

MILANO CORTINA  
2026



Un'area di oltre  
**22.000**  
km<sup>2</sup>

**3**  
regioni

Lombardia  
Veneto  
Trentino-Alto Adige

**Livigno**

Casa Italia



**Bormio**



**Tesero**



**Predazzo**



**Anterselva/Antholz**



**Cortina d'Ampezzo**

Casa Italia



**Milano**

Casa Italia



**Verona**



**Rai Pubblicità**

Rai

OFFICIAL  
BROADCASTER



# Il palcoscenico del mondo: Milano Cortina 2026

**Coinvolgere** le persone con un programma diffuso

**Promuovere i valori dei Giochi** e creare un'esperienza memorabile

Assicurare che l'eredità dei Giochi abbia un **impatto positivo** sulle comunità locali

Sfruttare i Giochi come piattaforma per lo **sviluppo sostenibile**

**Obiettivo sostenibilità** per l'ambiente: il **100%** degli spettatori raggiungerà i luoghi delle competizioni tramite trasporto pubblico o autobus navetta

**Rai**

OFFICIAL  
BROADCASTER



# Vivi la bellezza in ogni gesto dei nostri atleti

## Le stelle



**Sofia Goggia**  
sci alpino



**Marta Bassino**  
sci alpino



**Federica Brignone**  
sci alpino



**Elena Curtoni**  
sci alpino



**Lisa Vittozzi**  
biathlon



**Dorothea Wierer**  
biathlon

## Le nuove leve



**Flora Tabanelli**  
sci freestyle



**Miro Tabanelli**  
sci freestyle



**Ian Matteoli**  
snowboard



**Giorgia Collomb**  
sci alpino



**Anna Pezzetta**  
pattinaggio di figura

**Rai**

OFFICIAL  
BROADCASTER



MILANO CORTINA  
2026



# Una copertura editoriale completa per seguire le imprese olimpiche dove vuoi, quando vuoi

**Sinergia totale tra mezzi e linguaggi**

**250** ore di diretta tv con due canali

Racconto radiofonico con collegamenti, approfondimenti e storytelling in tempo reale

Web streaming e VOD del trasmesso radio e tv

Racconto digital e social su RaiPlay, RaiPlay Sound, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok

Format verticali per giovani e appassionati

Rai

OFFICIAL  
BROADCASTER



# La cerimonia di apertura

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1  
Sport

Rai Play  
Sound



venerdì 6 febbraio, ore 20.00 | Milano, Stadio San Siro

Un'esperienza diffusa, firmata **Balich Wonder Studio**,  
per coinvolgere **atleti, territori e pubblico**

# Il palinsesto olimpico

<b>Rai 2</b>	Tg2	Buongiorno Olimpiade rubrica	diretta gare + TG Olimpici	Notti Olimpiche rubrica	rullo repliche
	<b>Rai Play</b>				
<b>Rai Sport</b>	Complemento Olimpiadi	diretta durante Tg2	Complemento Olimpiadi	diretta durante Tg2	rullo repliche
	<b>Rai Radio 1</b>				
<b>Rai Radio 1 Sport</b>	Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto		Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto		Zona Cesarini
	<b>Rai Play Sound</b>				
<b>Rai Radio 1 Sport</b>	Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto	Il caffè di Radio 1 Sport	Tutta l'Olimpiade invernale minuto per minuto	tempi supplementari	Zona Cesarini

Giornata tipo ferial

Rai

OFFICIAL  
BROADCASTER



# Il palinsesto olimpico

La giornata tipo in TV

8.45	freestyle sci alpino sci di fondo	curling bob skeleton
13.00	snowboard	patinaggio short track
13.30	biathlon freestyle sci alpino sci di fondo salto snowboard	curling hockey bob skeleton pattinaggio figura pattinaggio velocità
20.30	sci alpino	
21.00	bob skeleton curling hockey pattinaggio figura	
23.00	patinaggio short track	



# Il palinsesto olimpico

## La giornata tipo in TV

	febbraio																		
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica
Cerimonia																			
Hockey su ghiaccio 1																			
Hockey su ghiaccio 2																			
Pattinaggio di velocità																			
Short track																			
Pattinaggio di figura																			
Sci acrobatico Gobbe																			
Sci acrobatico Parallelo gobbe																			



OFFICIAL  
BROADCASTER



febbraio

	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica

Sci acrobatico  
Salti



Sci acrobatico  
Big air



Snowboard  
Big air



Sci acrobatico  
Slopestyle



Snowboard  
Slopestyle



Sci acrobatico  
Ski cross



Snowboard  
Snowboard cross



Snowboard  
Gigante parallelo



Sci acrobatico  
Halfpipe



Snowboard  
Halfpipe



Sci alpino  
Maschile





febbraio

4 mercoledì 5 giovedì 6 venerdì 7 sabato 8 domenica 9 lunedì 10 martedì 11 mercoledì 12 giovedì 13 venerdì 14 sabato 15 domenica 16 lunedì 17 martedì 18 mercoledì 19 giovedì 20 venerdì 21 sabato 22 domenica

Sci alpinismo



Sci alpino  
Femminile



Curling



Bob



Skeleton



Slittino



Biathlon



Salto con gli sci



Combinata nordica



Sci di fondo



Combinata nordica



○ qualificazioni

🏆 finali



cerimonia apertura/chiusura

**Rai**

OFFICIAL  
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

# Il cuore del pubblico batte per gli azzurri



PARIS 2024



# 35.000.000

copertura

fonte: elaborazione Rai Pubblicità su dati Auditel

**Rai Pubblicità**

**Rai**

OFFICIAL  
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

# Un evento che accende la passione di tutti intercettando target diversi



PARIS 2024

**Rai 2**



fonte: Auditel

Rai

OFFICIAL  
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

# La fruizione da small screen massimizza ascolti e coperture

ascolto incrementale derivante da device digitali



PARIS 2024

15-64  
**+4,5%**

donne 15/34  
**+4,7%**

uomini 15/34  
**+9,6%**

uomini 25/54  
**+5,9%**

fonte: Auditel

**Rai**

OFFICIAL  
BROADCASTER

**26**

MILANO CORTINA  
2026



**Un'offerta crossmediale  
per unire il Paese  
attraverso l'emozione  
delle imprese olimpiche**

Rai

OFFICIAL  
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

# Conferma della struttura di Parigi 2024

offerta  
**Contatto olimpico total video**  
valutato a **cpm**

top

fuori break

split screen

billboard  
medal table

spot video  
multidevice

La **specificità** di formati televisivi più impattanti si abbina alla **garanzia dei contatti del mondo digital**

**3 tipi di moduli**  
a totale presidio dell'evento



OFFICIAL  
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

# Modulo Domination

6-22 febbraio

		durata	passaggi	periodo	contatti garantiti 15-64	tariffa netta €	cpm €
top spot	Rai 2	15''	28				
fuori break	Rai 2	15''	48	totale evento	77.000.000	880.000	11,4
spot video multidevice	Rai Play	15''	-				

**10%**  
contatti digital

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi; 2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione



OFFICIAL  
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

# Modulo Coverage split screen

6-22 febbraio

		durata	passaggi	periodo	contatti garantiti 15-64	tariffa netta €	cpm €
split screen		15''	32	totale evento	26.000.000	210.000	8,1
spot video multidevice		15''	-				

## 2 passaggi al giorno nei break split screen

Il cliente che sceglie di **raddoppiare** sui 4 split screen disponibili ha uno **sconto del 10%**

**8%**  
contatti digital

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi; 2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione



OFFICIAL  
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

# Modulo Coverage billboard/medal table

6-22 febbraio

		durata	passaggi	periodo	contatti garantiti 15-64	tariffa netta €	cpm €
<b>billboard</b>	<b>Rai 2 + Rai Sport</b>	4''+4''	97+97	totale evento	<b>120.000.000</b>	<b>347.000</b>	<b>2,9</b>
<b>medal table</b>		4''	16				

**5%**  
contatti digital

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi; 2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione



OFFICIAL  
BROADCASTER



TOTAL VIDEO

# Cerimonia di apertura

6 febbraio, ore 20.00-23.00



## impaginazione

2 break, uno in testa e uno 1 in coda  
max 28 clienti da 15''

## posizionamento

cpm 14€ per spot 15''  
contatti garantiti 1.500.000

## modalità di vendita

da proporre in bundle  
con l'offerta a cpm

spot 15''	p/u 15''	special position 15''	fuori break 15''
21.000	23.100	25.200	27.300

tariffa netta €

## Kubik

break inseriti in Kubik Digital

# Caratteristiche dei moduli

Coerenti con le proposizioni delle **domination big screen**

I valori della proposta sono già al **netto**

Contatti **garantiti** sui **15-64 anni**

Contatti **CTV** rivalutati con **co-viewing** FCP

Disponibili esclusivamente in **Kubik Digital**

**Post valutazioni** fornite dalla concessionaria **sul target garantito**  
con la **somma dei contatti delle diverse piattaforme**

# La squadra di Rai Radio 1 scende in campo

## 7 postazioni di cronaca

3 postazioni  
di cronaca a 2 posti

4 postazioni  
di cronaca ad 1 posto

## 8 zone miste dedicate presso le sedi di gara



Livigno Snow Park | Aerials & Moguls Park  
Sci acrobatico | Snowboard



Anterselva  
Biathlon



Stelvio Ski Centre  
Sci alpino maschile | Sci alpinismo



Cortina Sliding Centre  
Bob, slittino, skeleton



Olympia delle Tofane  
Sci alpino femminile

Milano



Stadio San Siro  
Cerimonia di apertura



Ice Skating Arena  
Short track



Arena di Verona  
Cerimonia di chiusura



Tesero Cross-Country Skiing Stadium  
Sci di fondo | Combinata nordica

Anterselva | Antholz

Cortina d'Ampezzo

Livigno

Bormio

Predazzo

Tesero

Verona



Predazzo Ski Jumping Stadium  
Salto con gli sci | Combinata nordica



OFFICIAL  
BROADCASTER



TOTAL AUDIO

# Milano Cortina 2026 minuto per minuto

## orario

### da lunedì a venerdì

11.00-13.00

Tutta l'Olimpiade invernale  
minuto per minuto



14.00-16.00

Il caffè di Radio 1 Sport



16.30-17.30

Tutta l'Olimpiade invernale  
minuto per minuto



17.30-19.00

Tempi supplementari



21.00-23.00

Zona Cesarini



### sabato e domenica

Tutta l'Olimpiade invernale  
minuto per minuto



Sabato sport e Domenica sport  
Tutta l'Olimpiade invernale  
minuto per minuto





OFFICIAL  
BROADCASTER



TOTAL AUDIO

# Modalità di vendita



Proposizione commerciale con la tv attraverso il pacchetto domination

Moduli adpoint che coinvolgono tutto il palinsesto con tariffe dedicate

Tabellare in libera con tariffa dedicata

Digital audio con audiospot, floor ad statico, floor ad video



OFFICIAL  
BROADCASTER



# Pacchetto Domination IS



TOTAL AUDIO

		durata	passaggi	totale passaggi	tariffa lorda €
adpoint	Radio 1	15''	78		
adpoint	Radio 1 Sport	15''	3		
station break	Radio 1	5''	17	<b>115</b>	<b>87.190</b>
promo sponsorizzati	Radio 1	5''	17		

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;  
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione

**Rai**OFFICIAL  
BROADCASTER

TOTAL AUDIO

# Tabellare

**Rai** Radio 1

	durata	passaggi	tariffa lorda €
<b>spot</b>	30''	1	<b>1.400</b>

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;  
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione



OFFICIAL  
BROADCASTER



# Digital audio



TOTAL AUDIO

	<u>durata</u>	<u>tariffa lorda €</u>
<b>audiospot</b>	30''	<b>30,00</b>
<b>floor ad statico</b>	-	<b>18,00</b>
<b>floor ad video</b>	30''	<b>26,00</b>

Rai Pubblicità concede agli Sponsor i seguenti diritti: 1) Sponsor Top del CIO: diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi;  
2) Sponsor OCOG: una volta terminato il periodo di Sponsor Top del CIO, gli Sponsor di Milano Cortina 2026 hanno diritto di prima negoziazione protetta per un periodo di 45 giorni lavorativi, in base al loro livello di sponsorizzazione



# Sponsor

## Worldwide Olympic and Paralympic Partners



## Olympic and Paralympic Premium Partners



## Olympic and Paralympic Partners



## Olympic and Paralympic Sponsors



## Official Supporters



## Official Hospitality Provider

ON LOCATION



OFFICIAL  
BROADCASTER



# Informazioni e divieti

Rai Pubblicità, società appartenente al Gruppo Rai, è la concessionaria di pubblicità in esclusiva per la raccolta delle comunicazioni commerciali sui mezzi di Rai e/o nella disponibilità di Rai e/o delle società del Gruppo Rai (meglio specificati sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)).

In osservanza di quanto previsto dal contratto di licenza dei diritti di trasmissione dell'evento, Rai Pubblicità garantisce i diritti di prima negoziazione protetta dei Partners (Worldwide Olympic and Paralympic Partners, Olympic and Paralympic Premium Partners/Partners/Sponsors).

Divieti per gli inserzionisti pubblicitari, diversi dai Partners, nell'ambito delle comunicazioni commerciali trasmesse durante le Olimpiadi di Milano - Cortina 2026:

- divieto di utilizzare nome, immagine, voce, effigie o prestazioni nei Giochi o durante il loro svolgimento di qualunque concorrente, squadra ufficiale o altra squadra che partecipa ai Giochi Olimpici, senza la preventiva approvazione del CIO (Comitato Internazionale Olimpico);

- divieto di utilizzare le "Proprietà Olimpiche" ossia:

- I) il Simbolo Olimpico;
- II) i termini "Olimpico", "Giochi Olimpici" e "Olimpiadi";
- III) il motto olimpico "Citius, Altius, Fortius"
- IV) i marchi dei Giochi Olimpici o altri termini o espressioni che possano implicare un rapporto ufficiale con, il CIO, i Giochi o il Movimento Olimpico;

- divieto di "Ambush marketing/advertising":

- I) creare o implicare endorsement, associazione o relazione ufficiale tra ciascun soggetto e il CIO, i Giochi Olimpici e il Movimento Olimpico;
- II) utilizzare qualsiasi materiale (compreso materiale pubblicitario e promozionale) che crea, suggerisce o comporta un'associazione commerciale falsa o non autorizzata con il CIO, i Giochi Olimpici o il Movimento Olimpico;
- III) alterare le legittime attività di marketing dei Partners;

- divieto di utilizzare riferimenti a tematiche olimpiche nonché a città che ospitano i Giochi, luoghi di svolgimento degli stessi o riferimenti/allusioni agli atleti o al team del CONI.

In ottemperanza a quanto richiesto nell'accordo di licenza dei diritti di trasmissione, gli inserzionisti pubblicitari diversi dai Partners si impegnano espressamente a rispettare i divieti sopra indicati, riconoscendo, altresì, che il CIO potrà far valere in relazione ai suddetti divieti, direttamente e senza limitazioni, le previsioni del predetto accordo in qualità di terzo beneficiario dello stesso.

Rai Pubblicità si riserva il diritto di apportare modifiche o integrazioni alla presente proposta in funzione dell'aggiornamento della programmazione del palinsesto Rai.

Si segnala che le date e gli orari delle gare potrebbero subire variazioni a seguito di imprevisti meteorologici o altre ragioni, pertanto, la programmazione della pubblicità e delle sponsorizzazioni si adeguerà all'eventuale spostamento.

Valgono le norme e le condizioni generali di vendita di Rai Pubblicità pubblicate nel sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)