



DAVIS CUP®

Final 8

# La fase decisiva del torneo di tennis a squadre nazionali più importante al mondo



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1  
Sport

Rai Play  
Sound

21 e 23 novembre

# La squadra di Filippo Volandri è pronta a difendere il titolo

Singolaristi principali

Matteo Berrettini  
Flavio Cobolli  
Lorenzo Musetti

Specialisti doppio

Simone Bolelli  
Andrea Vavassori

I convocati a Bologna

# Il tabellone



# Il progetto editoriale

Rai ha acquisito i diritti per la trasmissione degli incontri dell'Italia relativi all'eventuale semifinale e finale

Rai si impegna a trasmettere su Rai 1 gli incontri disputati nel corso della semifinale e la finale (fase di gioco effettivo)

I diritti sono in via non esclusiva in chiaro, in co-esclusiva con il canale Supertennis e in modalità di trasmissione multipiattaforma

Telecronaca e studio con commenti e interviste ai protagonisti direttamente a bordo campo



TOTAL VIDEO

# Uno sport che appassiona sempre più italiani

Ascolti 2024

Rai 2 Rai Play

Italia

quarti e semifinali

amr total audience

**2.190.000**

share % tv

**14,4**

finale

amr total audience

**3.941.000**

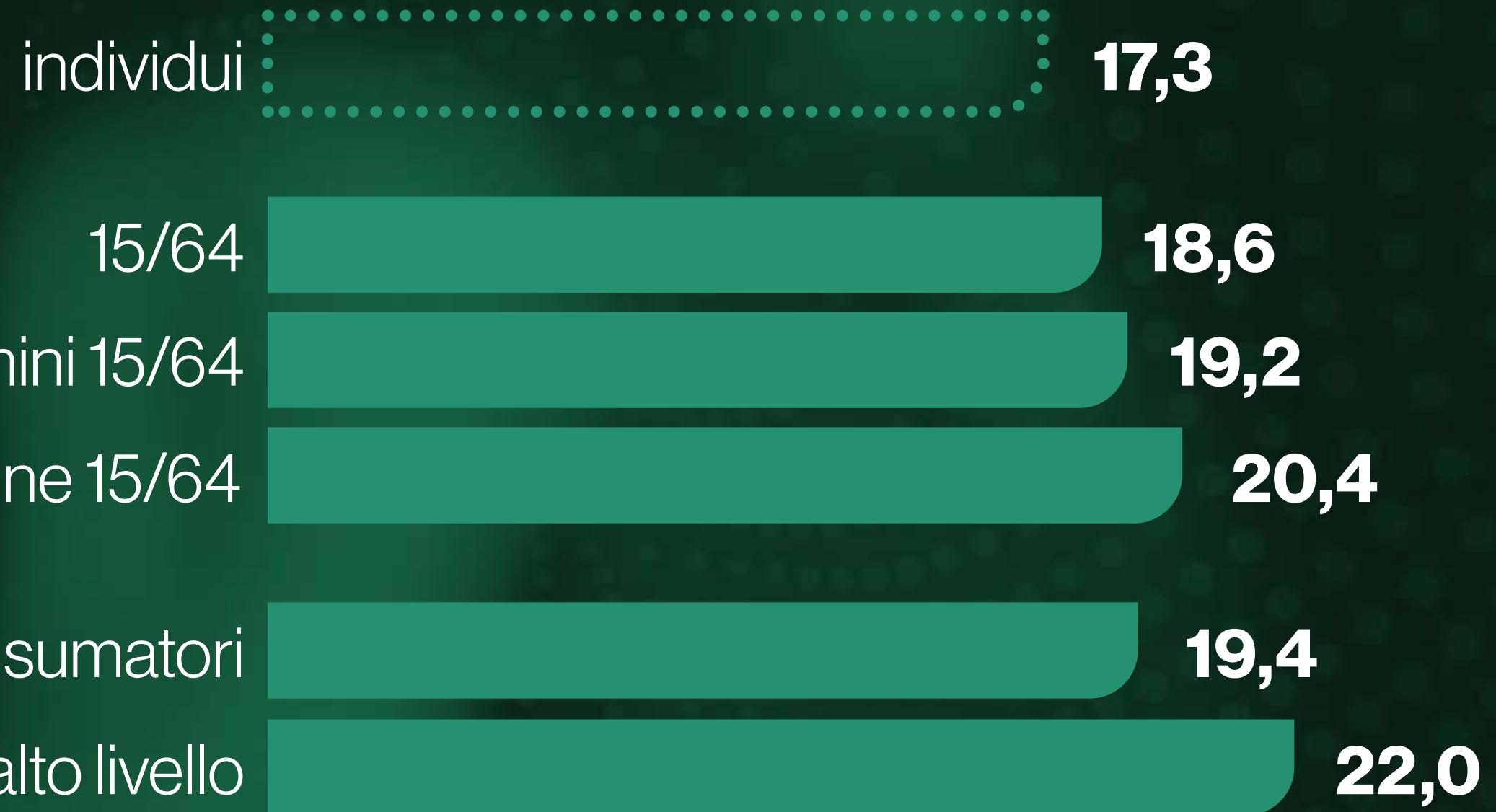
share % tv

**25,0**

# Un pubblico trasversale

**Rai 2**

Ottime affinità su target pregiati



Consumatori: CSE A+MA+M – consumatori di alto livello: CSE A+MA | fonte Auditel

# Un successo su tutti gli schermi



TOTAL VIDEO

**Rai 2**   **Rai Play**

Ascolto incrementale da digital device

**+5%**

15/34

**+4%**

15/64

Fonte: Auditel

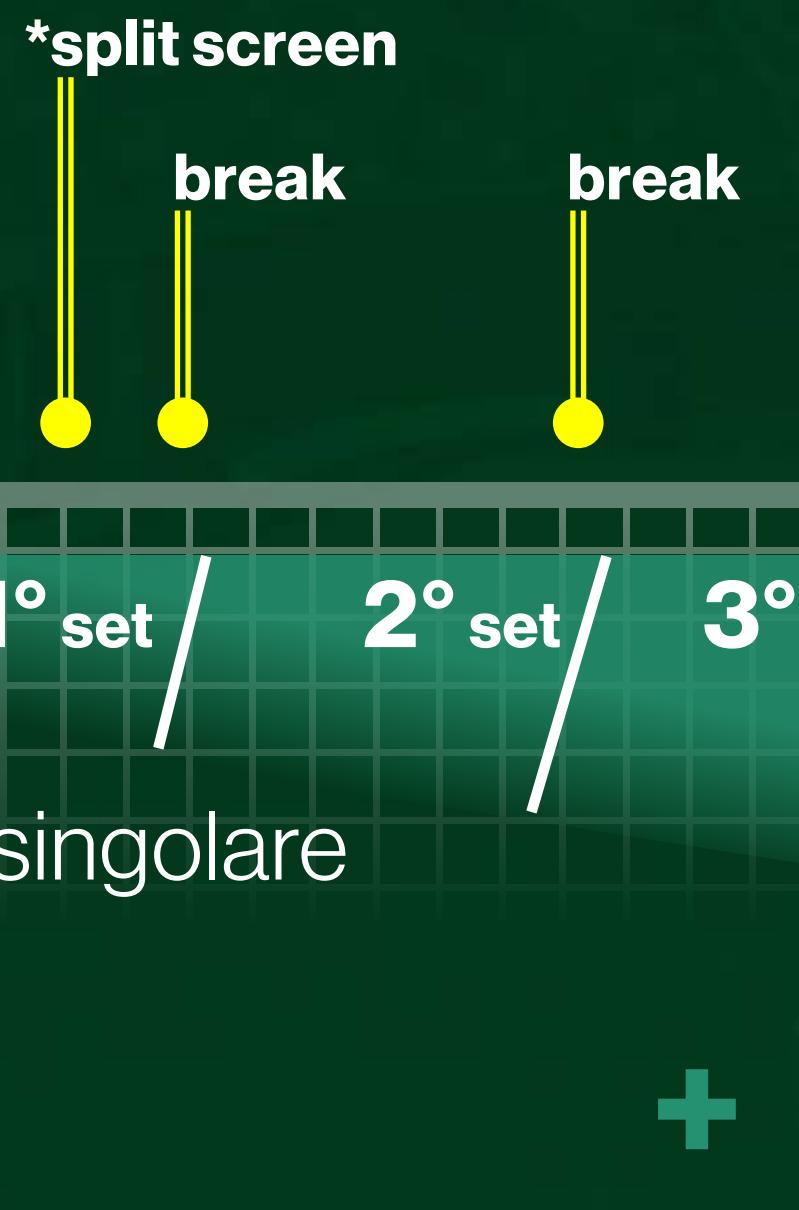
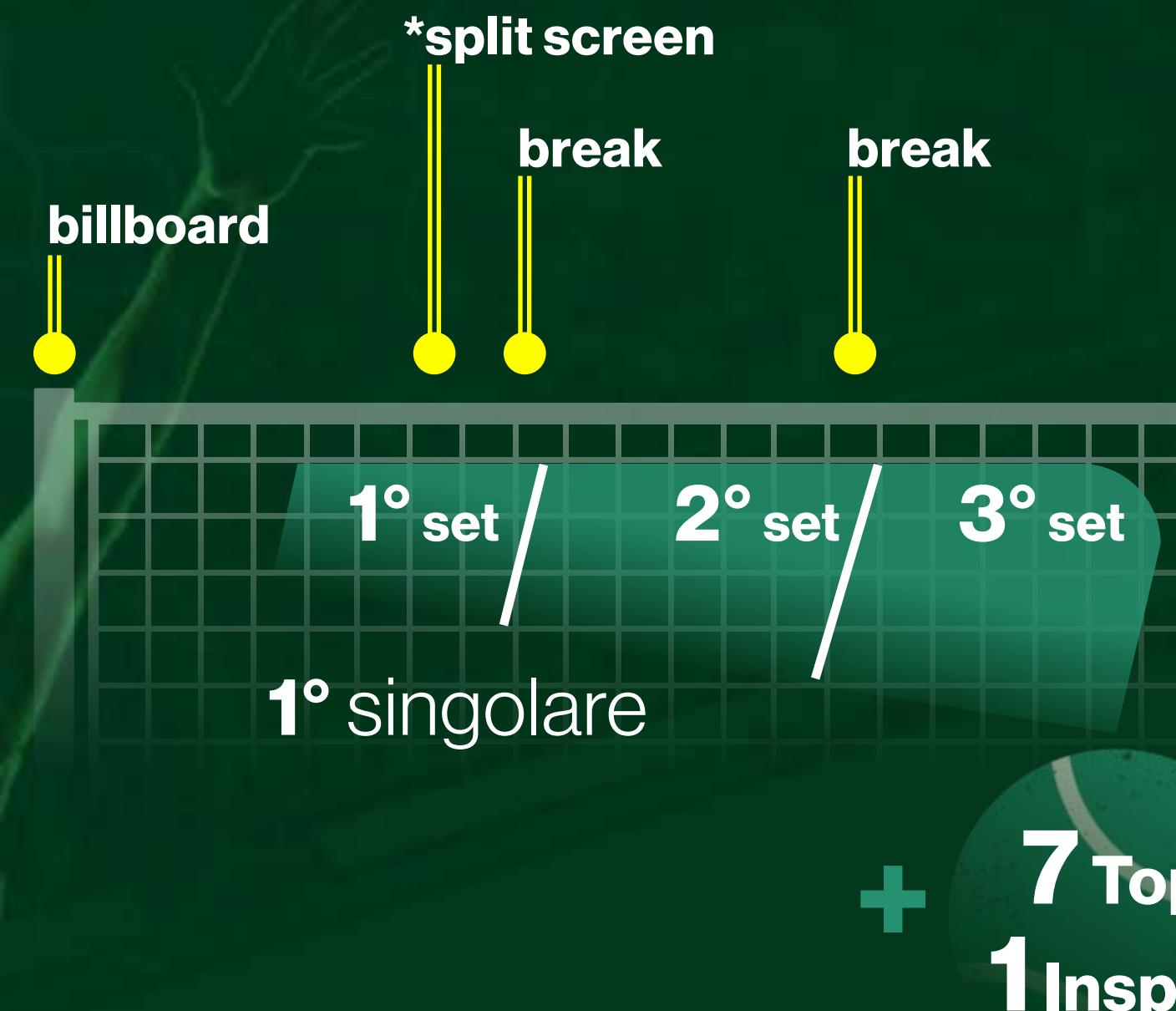
# Il gran finale per la prima volta in diretta su Rai 1

<b>eventuale semifinale</b>	<b>orario inizio</b>	
venerdì 21 Italia-Francia/Belgio	<b>16.00</b>	6 partite top
<b>eventuale finale</b>		3 partite a giornata
domenica 23 Italia-squadra da definire	<b>15.00</b>	

# Impaginazione



TOTAL VIDEO



\*In fase di approvazione dell'editore



TOTAL VIDEO

tabellare

top

in spot

billboard

split screen\*

break | fuori break | special position | moduli a copertura dell'evento

moduli a copertura dell'evento

moduli a copertura dell'evento

copertura dell'evento

moduli a copertura dell'evento

sconto evento **50%**

\*In fase di approvazione dell'editore



TOTAL VIDEO

# Listino

**Rai 1**

modulo	passaggi	<b>break 30"</b>	<b>fuori break 30"</b>	<b>special position 30"</b>	<b>inserimenti</b>	<b>billboard 4"+4"</b>	<b>grp uomini</b>
A/B/C/D	4	<b>112.000</b>	<b>145.600</b>	<b>134.400</b>	<b>2+2</b>	<b>52.000</b>	<b>12,9</b>

Offerta soggetta a variazioni in base alle modifiche di calendario

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



TOTAL VIDEO

# Listino

## Singolari | partite dell'Italia

		<b>top 15"</b>
modulo	passaggi	tariffa netta €
A/B/C/D/E/F/G	<b>4</b>	<b>192.000</b>

		<b>①inspot 10"</b>	<b>②split screen 15"</b>
modulo	passaggi	tariffa netta €	
A	<b>4</b>	<b>156.000</b>	<b>204.000</b>

<b>top 15"</b>	<b>inspot 10"</b>	<b>*split screen 15"</b>
		Grp uomini
<b>27,2</b>	<b>24,0</b>	<b>27,2</b>

①unica posizione disponibile, 1 a partita collocato durante l'incontro

②in fase di approvazione dell'editore, unica posizione disponibile, 1 a partita collocato durante l'incontro al primo cambio campo

Offerta soggetta a variazioni in base alle modifiche di calendario

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)



TOTAL VIDEO

# Offerta commerciale

Spot video multidevice



live e VOD dell'evento



profilo Sports People

<b>validità</b>	<b>formato</b>	<b>impression a pacchetto</b>	<b>tariffa netta €</b>	<b>CPM netto €</b>
dal 21 al 27 novembre	spot video multidevice	<b>400.000</b>	<b>18.000</b>	<b>45,0</b>

Offerta soggetta a variazioni in base alle modifiche di calendario

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)

# Partner



Corpay<sup>▲</sup>



*Stake*



Diritto di prima negoziazione solo sulle sponsorizzazioni