



DAVIS CUP®

Final 8

La fase decisiva del torneo di tennis a squadre nazionali più importante al mondo



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Radio 1
Sport**

**Rai Play
Sound**

21 e 23 novembre

La squadra di Filippo Volandri è pronta a difendere il titolo

Singolaristi principali

Matteo Berrettini
Flavio Cobolli
Lorenzo Musetti

Specialisti doppio

Simone Bolelli
Andrea Vavassori

I convocati a Bologna

Il tabellone

Rai 1

quarti di finale

19 novembre | 16.00

 Italia

 Austria

Italia-Austria
non verrà trasmessa
sui canali Rai ma sarà valida
per l'accesso a semifinali e finali

 Spagna

 Repubblica Ceca

20 novembre | 10.00

20 novembre | 17.00

 Argentina

 Germania

semifinali

21 novembre | 16.00

22 novembre | 12.00

DAVIS CUP®

finali

23 novembre

Il progetto editoriale

Rai ha acquisito i diritti per la trasmissione degli incontri dell'Italia relativi all'eventuale semifinale e finale

Rai si impegna a trasmettere su Rai 1 gli incontri disputati nel corso della semifinale e la finale (fase di gioco effettivo)

I diritti sono in via non esclusiva in chiaro, in co-esclusiva con il canale Supertennis e in modalità di trasmissione multiplatforma

Telecronaca e studio con commenti e interviste ai protagonisti direttamente a bordo campo

Uno sport che appassiona sempre più italiani

Ascolti 2024

Rai 2 **Rai Play**



TOTAL VIDEO

Italia

quarti e semifinali

amr total audience

2.190.000

share % tv

14,4

finale

amr total audience

3.941.000

share % tv

25,0

Un pubblico trasversale



Ottime affinità su target pregiati



consumatori: CSE A+MA+M – consumatori di alto livello: CSE A+MA | fonte Auditel

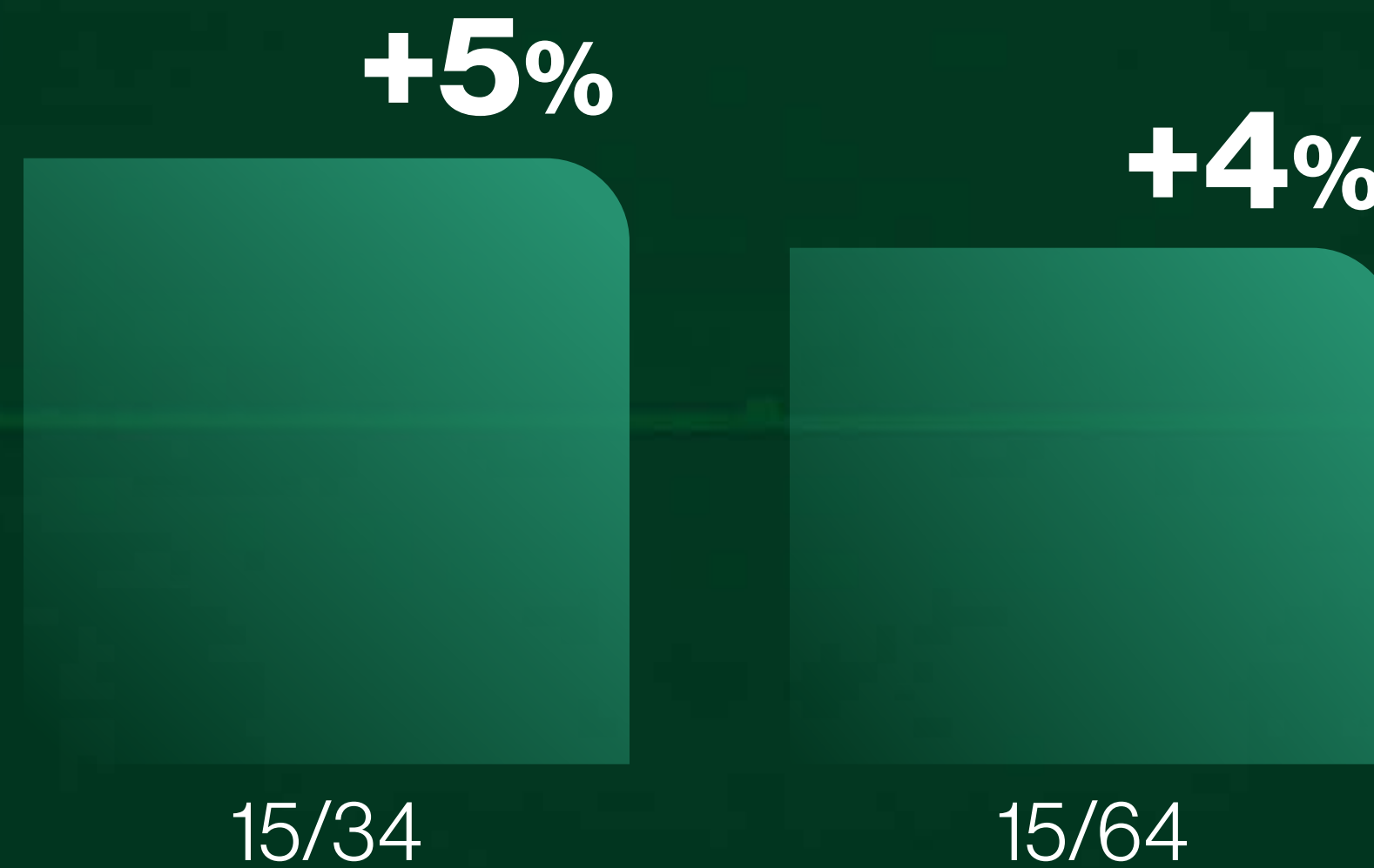


TOTAL VIDEO

Un successo su tutti gli schermi

Rai 2 Rai Play

Ascolto incrementale da digital device



fonte: Auditel

Il gran finale per la prima volta in diretta su Rai 1

eventuale semifinale

orario inizio

venerdì 21 Italia-Francia/Belgio

16.00

eventuale finale

domenica 23 Italia-squadra da definire

15.00

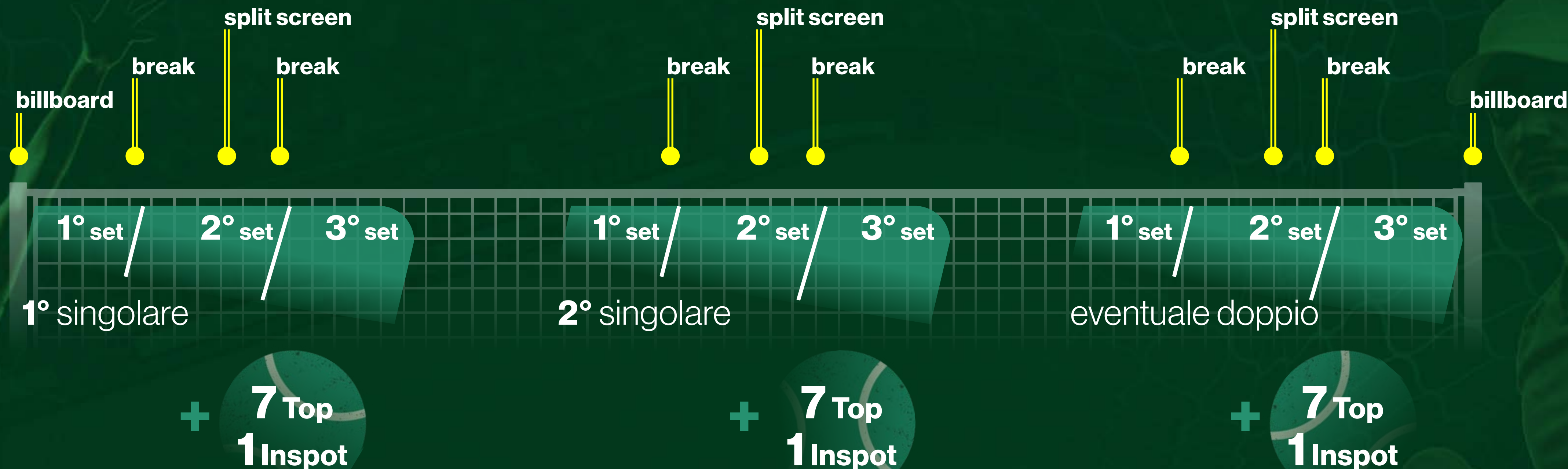
6 partite top

3 partite a giornata

Impaginazione



TOTAL VIDEO





TOTAL VIDEO

Modalità di vendita



tabellare	break fuori break special position moduli a copertura dell'evento
top	moduli a copertura dell'evento
in spot	moduli a copertura dell'evento
billboard	copertura dell'evento
split screen*	moduli a copertura dell'evento

sconto evento **50%**

* In fase di approvazione dell'editore

Listino



TOTAL VIDEO

modulo	passaggi	break	fuori break	special position	grp uomini
		30"	30"	30"	
		tariffa netta €			
A	3	181.000	217.200	235.300	20,9
B	3	181.000	217.200	235.300	20,9
C	3	155.000	186.000	201.500	17,9
D	3	155.000	186.000	201.500	17,9

Offerta soggetta a variazioni in base alle modifiche di calendario
sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Listino



TOTAL VIDEO

		top 15"				
modulo	passaggi	tariffa netta €				
A/B/C/D/E/F/G	6	288.000				
		inspot 10"	split screen 15"	top 15"	inspot 10"	split screen 15"
modulo	passaggi	tariffa netta €		Grp uomini		
A	6	234.000	306.000	40,8	36,0	40,8
		billboard 4"+4"				
		inserimenti	tariffa netta €			
		2+2	52.000			

Offerta soggetta a variazioni in base alle modifiche di calendario
 sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Offerta commerciale



TOTAL VIDEO

Spot video multidevice

Rai Play

live e VOD dell'evento



Rai

profilo Sports People

validità	formato	impressione a pacchetto	tariffa netta €	CPM netto €
dal 21 al 27 novembre	spot video multidevice	400.000	18.000	45,0

Offerta soggetta a variazioni in base alle modifiche di calendario
sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

Partner



Corpay[^]



Stake



Diritto di prima negoziazione solo sulle sponsorizzazioni