

CALCIO

2027 UEFA European Under-21 Championship Qualification | European Qualifiers

16 match, 2 eventi, una storia da scrivere

dal 5 settembre
al 16 novembre



dal 5 settembre 2025
al 5 ottobre 2026



In esclusiva in chiaro su Rai



dal 5 settembre al 16 novembre

Al via la corsa a **Fifa World Cup 2026™** Un obiettivo irrinunciabile per la Nazionale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 1

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Play
Sound**

dal 6 giugno al 16 novembre

Le regole del gioco

12

vincitrici dei gironi
accesso diretto



12

seconde classificate
playoff di marzo 2026

Il girone dell'Italia



Norvegia



Israele



Moldavia



Estonia

Cambio di rotta: Gennaro Gattuso è il nuovo CT

Tornano in campo

grinta

spirito di squadra

senso di appartenenza

Carattere, identità e leadership:
la Nazionale A riparte dall'uomo simbolo
di un'Italia che non si arrende

I nostri campioni

Gianluigi Donnarumma

Alessandro Bastoni

Giovanni Di Lorenzo

Nicolò Barella

Matteo Politano

Davide Frattesi

Mateo Retegui

Moise Kean

Il calendario completo

settembre



vs



Italia

Estonia

venerdì 5 ore 20.45

ottobre



vs



Estonia

Italia

sabato 11 ore 20.45

novembre



vs



Moldova

Italia

giovedì 13 ore 20.45



vs



Israele

Italia

lunedì 8 ore 20.45



vs



Italia

Israele

martedì 14 ore 20.45



vs



Italia

Norvegia

domenica 16 ore 20.45

Il progetto editoriale

Rai 1

Diretta degli 8 match con collegamenti dallo studio a bordo campo
con **Alessandro Antinelli** e **Andrea Stramaccioni**

Telecronaca di **Alberto Rimedio** e **Lele Adani**

Rai Play **Rai Play
Sound**

Tutti i match in diretta streaming e vod

Rai Radio 1

Approfondimenti, radiocronache, aggiornamenti
e commenti live di tutte le partite

Una politica commerciale adatta a tutte le esigenze

Obiettivo di comunicazione

Top e fuori break

Presidio cross video
con formati d'impatto

Spot e altre IS

Opportunità per i clienti
in campagna nel periodo

Proposizione commerciale

Offerta a cpm netto
Contatti garantiti cross video

Offerta a cpg
Verticale sulla tv lineare



TOTAL VIDEO

Top e fuori break

Un'offerta a contatti garantiti

Copertura video crossmediale su contatti garantiti 15/64 anni

Vendita a singola partita tv+digital con copertura settimanale
Promozione del 10% per l'acquisto di due match

Valorizzazione a cpm

partite di settembre

cpm netto 15" di marzo €**15**

partite di ottobre-novembre

cpm netto 15" di marzo €**18**

- ✓ Contatti CTV rivalutati con co-viewing fcp
- ✓ Disponibili esclusivamente in Kubik Digital
- ✓ Post valutazioni delle piattaforme fornito dalla concessionaria
- ✓ No redirect | no tracking pixel | no programmatic



TOTAL VIDEO

Top e fuori break

Vendita singolo match con copertura settimanale

Rai 1

Top o fuori break
abbinati alla partita



+

Rai Play

modulo settimanale

Spot video multidevice live+vod
erogati nella settimana
durante la partita
e su profilo Sports People



contatti digital

15%

contatti 15/64 multi screen garantiti



TOTAL VIDEO

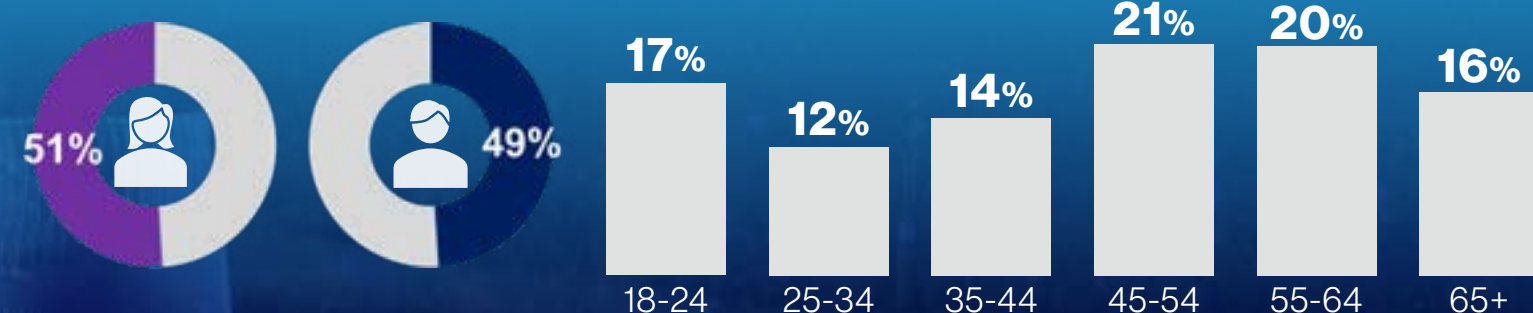
Top e fuori break

Profilo Sports People

2.800.000

audience di riferimento su totale pubblico digital e CTV

Trasversale per genere ed età



Interessi principali



sport



musica



salute e
benessere



azione e
avventura

1P Data



Evoluto, attento al benessere e alla qualità dei prodotti

Valori, attitudini e comportamenti

fare sport e avere un fisico efficiente
cure alternative e naturalità
prodotti dietetici, limitazione della carne
spettacoli teatrali e concerti

Altri interessi

informazione sportiva
salute e benessere
articoli e prodotti sportivi
musica
concerti

Data LAB



TOTAL VIDEO

Top e fuori break

Offerta a cpm per singola partita

Rai 1

ore 20.45

settembre

venerdì 5 **Italia-Estonia**
 lunedì 8 **Israele-Italia**

ottobre

venerdì 6 **Estonia-Italia**
 lunedì 9 **Italia-Israele**

novembre

giovedì 13 **Moldova-Italia**

novembre

domenic 6 **Estonia-Italia**

	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"
tariffa €	39.800	51.000	46.500	30.200	45.700	60.700	60.700	26.200
CPM	15,0	15,0	15,0	11,8	19,4	19,9	19,9	14,6

tariffa €	47.700	61.200	55.800	34.400	55.700	73.700	73.700	30.200
CPM	18,0	18,0	18,0	13,5	23,7	24,2	24,2	16,8

tariffa €	56.700	68.400	63.900	39.100	62.200	85.300	85.300	33.900
CPM	18,0	18,0	18,0	13,5	23,9	24,4	24,4	17,0

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Spot e altre IS

Struttura dell'offerta

Proposta verticale su tv lineare

Spot in break, p/u, special position, billboard

Vendita a singola partita

Promozione del 10% per l'acquisto di 2 match

Proposizione a cpg | sconto evento **-50%**

settembre

cpm netto uomini 30"

€4.800

ottobre-novembre

cpm netto uomini 30"

€6.000



Spot e altre IS

Offerta a cpg per singola partita



ore 20.45

settembre		start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
									tariffa €
venerdì	5 Italia-Estonia	77.000	104.000	104.000	40.000	84.700	114.400	114.400	44.000
lunedì	8 Israele-Italia	77.000	104.000	104.000	40.000	84.700	114.400	114.400	44.000
settembre				special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"	
									tariffa €
venerdì	5 Italia-Estonia			92.400	124.800	124.800	48.000	36.000	
lunedì	8 Israele-Italia			92.400	124.800	124.800	48.000	36.000	

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Spot e altre IS

Offerta a cpg per singola partita



ore 20.45

ottobre		start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
		tariffa €							
sabato 11	Estonia-Italia	101.000	136.000	136.000	51.000	111.100	149.600	149.600	56.100
martedì 14	Italia-Israele	101.000	136.000	136.000	51.000	111.100	149.600	149.600	56.100
ottobre									
		special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"			
		tariffa €							
sabato 11	Estonia-Italia	121.200	163.200	163.200	61.200	46.000			
martedì 14	Italia-Israele	121.200	163.200	163.200	61.200	46.000			

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Spot e altre IS

Offerta a cpg per singola partita



ore 20.45

novembre	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
tariffa €								
giovedì 13 Moldova-Italia	104.000	139.000	139.000	53.000	114.400	152.900	152.900	58.300
domenica 16 Italia-Norvegia	110.000	153.000	153.000	55.000	121.000	168.300	168.300	60.500
novembre				special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
tariffa €								
giovedì 13 Moldova-Italia				124.800	166.800	166.800	63.600	48.000
domenica 16 Italia-Norvegia				132.000	183.600	183.600	66.000	50.000

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Grps uomini

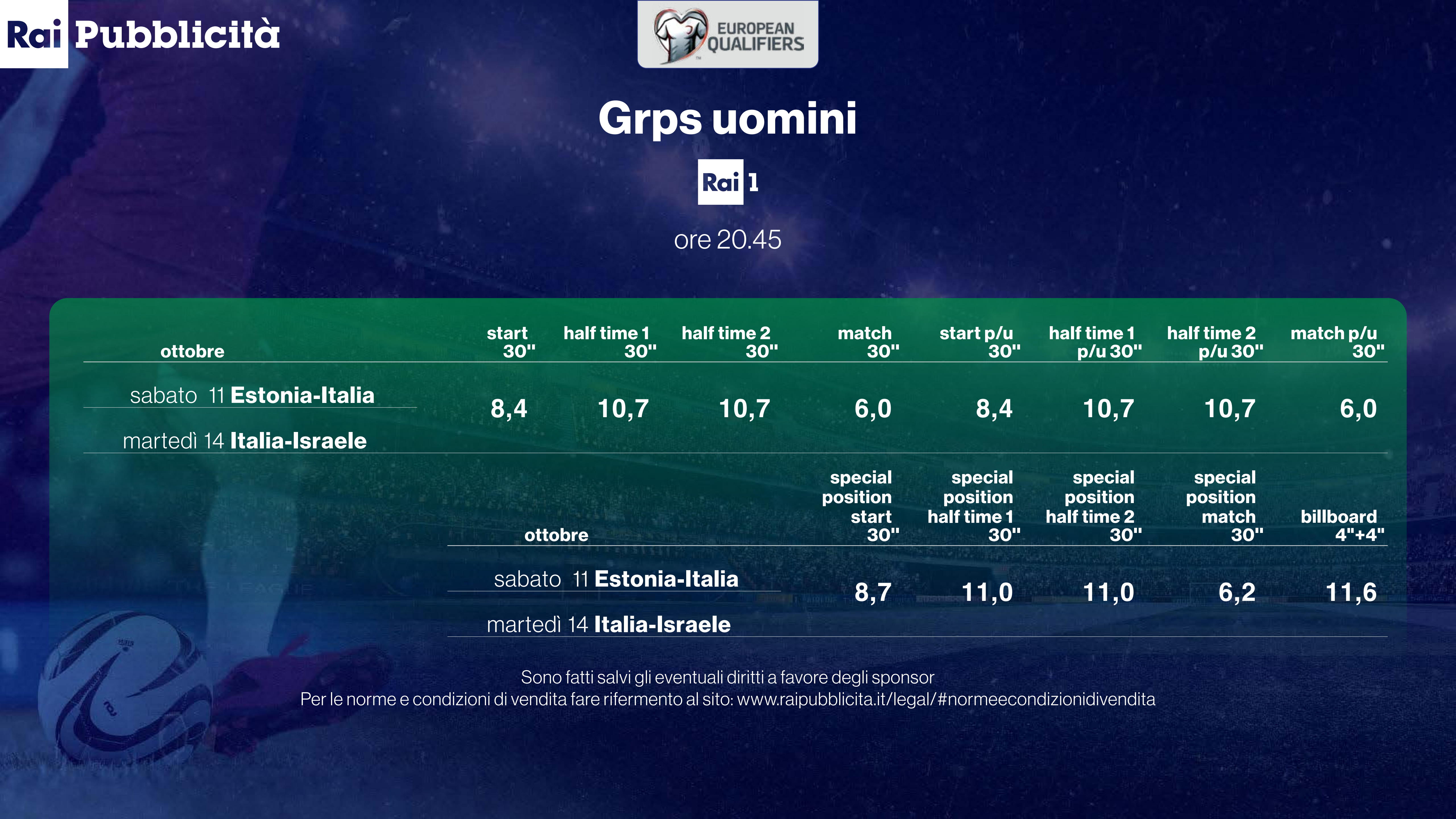


ore 20.45

settembre	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
venerdì 5 Italia-Estonia	8,1	10,2	10,2	5,9	8,1	10,2	10,2	5,9
lunedì 8 Israele-Italia								

settembre	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
sabato 5 Estonia-Italia	8,3	10,6	10,6	6,1	11,4
martedì 8 Italia-Israele					

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Grps uomini



ore 20.45

ottobre	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
sabato 11 Estonia-Italia	8,4	10,7	10,7	6,0	8,4	10,7	10,7	6,0
martedì 14 Italia-Israele								

ottobre	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
sabato 11 Estonia-Italia	8,7	11,0	11,0	6,2	11,6
martedì 14 Italia-Israele					

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



Grps uomini



ore 20.45

novembre	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
giovedì 13 Moldova-Italia	8,6	10,9	10,9	6,3	8,6	10,9	10,9	6,3
domenica 16 Italia-Norvegia	9,2	12,1	12,1	6,6	9,2	12,1	12,1	6,6

novembre	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
giovedì 13 Moldova-Italia	8,9	11,3	11,3	6,4	12,1
domenica 16 Italia-Norvegia	9,5	12,4	12,4	6,8	13,2

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

ore 20.45

rubrica di vendita		disponibilità	numero passaggi a partita	tariffa €
Nazionale A flash	15"	1 cliente	4	6.800
Nazionale A adpoint	15"	1 cliente	4	6.800
Nazionale A TAB	30"	4 clienti	4	6.800

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

Sponsor FIGC

FOOTBALL TECHNICAL PARTNER



TOP PARTNER



PREMIUM PARTNER



OFFICIAL PARTNER



LUXURY & FASHION OUTFITTER



STICKERS & CARDS PARTNER



TICKETING PARTNER



MEDIA PARTNER



TECHNICAL SUPPLIER



Impaginazione

Rai 1





UEFA
UNDER21TM
CHAMPIONSHIP

**dal 5 settembre 2025
al 5 ottobre 2026**

Road to Albania e Serbia: l'under 21 torna in campo per il pass continentale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Play
Sound**

dal 5 settembre 2025 al 5 ottobre 2026

Dall'Europa al mondo: due grandi obiettivi per la Nazionale



Accesso diretto alla fase finale
di Los Angeles 2028
per le prime quattro squadre del torneo



16 squadre partecipanti
l'Italia manca da Pechino 2008

Il futuro del calcio azzurro è nelle mani del nuovo CT Silvio Baldini

In campo

ambizione e carattere

In panchina

una guida esperta,
simbolo di passione e impegno

Una squadra di talenti

Fabio Miretti

Tommaso Baldanzi

Simone Pafundi

Cher Ndour

Christian Volpato

Niccolò Pisilli

Wilfried Gnonto

Cesare Casadei

Il progetto editoriale

Rai 2 **Rai Sport** **Rai Play** **Rai Radio 1** **Rai Play Sound**

Studio in campo con **Andrea Stramaccioni**, **Simona Rolandi** e **Antonio Di Gennaro**
Telecronaca di **Luca De Capitani** e **Katia Serra**
Francesco Rocchi inviato a bordo campo

Il calendario

2025

settembre			Rai 2
venerdì	5	Italia-Montenegro	18.15
martedì	9	Nord Macedonia-Italia	18.15
ottobre			
venerdì	10	Italia-Svezia	18.15
martedì	14	Italia-Armenia	18.15
novembre			
venerdì	14	Polonia-Italia	18.15
martedì	18	Montenegro-Italia	18.15

2026

marzo			Rai 2
giovedì	26	Italia-Nord Macedonia	18.15
martedì	31	Svezia-Italia	18.15
ottobre			
giovedì	1	Armenia-Italia	18.15
lunedì	5	Italia-Polonia	18.15
novembre			
venerdì	13	eventuale playoff andata	18.15
martedì	17	eventuale playoff ritorno	18.15

La programmazione potrebbe variare in funzione del palinsesto Rai



TOTAL VIDEO

Listino

Singola partita settembre - novembre 2025

	top 3 15"	top 4 15"	billboard 4"+4"
			tariffa €
Rai 2	11.000	11.000	3.100

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

Rai News.it

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente:

la libera sport digital

nelle settimane coinvolte dall'evento

la libera sport Ctv

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



TOTAL AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

ore 18.15

	<u>formato</u>	<u>tariffa €</u>
Sport 1	spot 30"	1.000

È possibile abbinare il modulo ad point sport pack

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport Pack	ad point 15"	40	13.800

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

Official global sponsor



Impaginazione

Rai 2

billboard

billboard

pre partita

1° tempo

intervallo

top 3

top 4

2° tempo

