

# CALCIO

2027 UEFA European Under-21 Championship Qualification | European Qualifiers

# 16 match, 2 eventi, una storia da scrivere

dal 5 settembre  
al 16 novembre



dal 5 settembre 2025  
al 5 ottobre 2026



**In esclusiva in chiaro su Rai**



**EUROPEAN  
QUALIFIERS**

**dal 5 settembre al 16 novembre**

# Al via la corsa a **Fifa World Cup 2026™** Un obiettivo irrinunciabile per la Nazionale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

**Rai 1**

**Rai Sport**

**Rai Play**

**Rai Radio 1**

**Rai Play  
Sound**

dal 6 giugno al 16 novembre



# Le regole del gioco

**12**

**vincitrici dei gironi**

accesso diretto



**EUROPEAN  
QUALIFIERS**

**12**

**seconde classificate**

playoff di marzo 2026

# Il girone dell'Italia



Norvegia



Israele



Moldavia



Estonia

# Cambio di rotta: Gennaro Gattuso è il nuovo CT

Tornano in campo

**grinta**

**spirito di squadra**

**senso di appartenenza**

Carattere, identità e leadership:  
la Nazionale A riparte dall'uomo simbolo  
di un'Italia che non si arrende

# I nostri campioni

Gianluigi Donnarumma

Alessandro Bastoni

Giovanni Di Lorenzo

Nicolò Barella

Matteo Politano

Davide Frattesi

Mateo Retegui

Moise Kean

# Il calendario completo

## settembre



**Italia** vs **Estonia**

venerdì 5 ore 20.45

## ottobre



**Estonia** vs **Italia**

sabato 11 ore 20.45

## novembre



**Moldova** vs **Italia**

giovedì 13 ore 20.45



**Israele** vs **Italia**

lunedì 8 ore 20.45



**Italia** vs **Israele**

martedì 14 ore 20.45



**Italia** vs **Norvegia**

domenica 16 ore 20.45

# Il progetto editoriale

**Rai 1**

Diretta degli 8 match con collegamenti dallo studio a bordo campo con **Alessandro Antinelli** e **Andrea Stramaccioni**

Telecronaca di **Alberto Rimedio** e **Lele Adani**

**Rai Play**

**Rai Play  
Sound**

Tutti i match in diretta streaming e vod

**Rai Radio 1**

Approfondimenti, radiocronache, aggiornamenti e commenti live di tutte le partite

# Una politica commerciale adatta a tutte le esigenze

## Obiettivo di comunicazione

### Top e fuori break

Presidio cross video  
con formati d'impatto

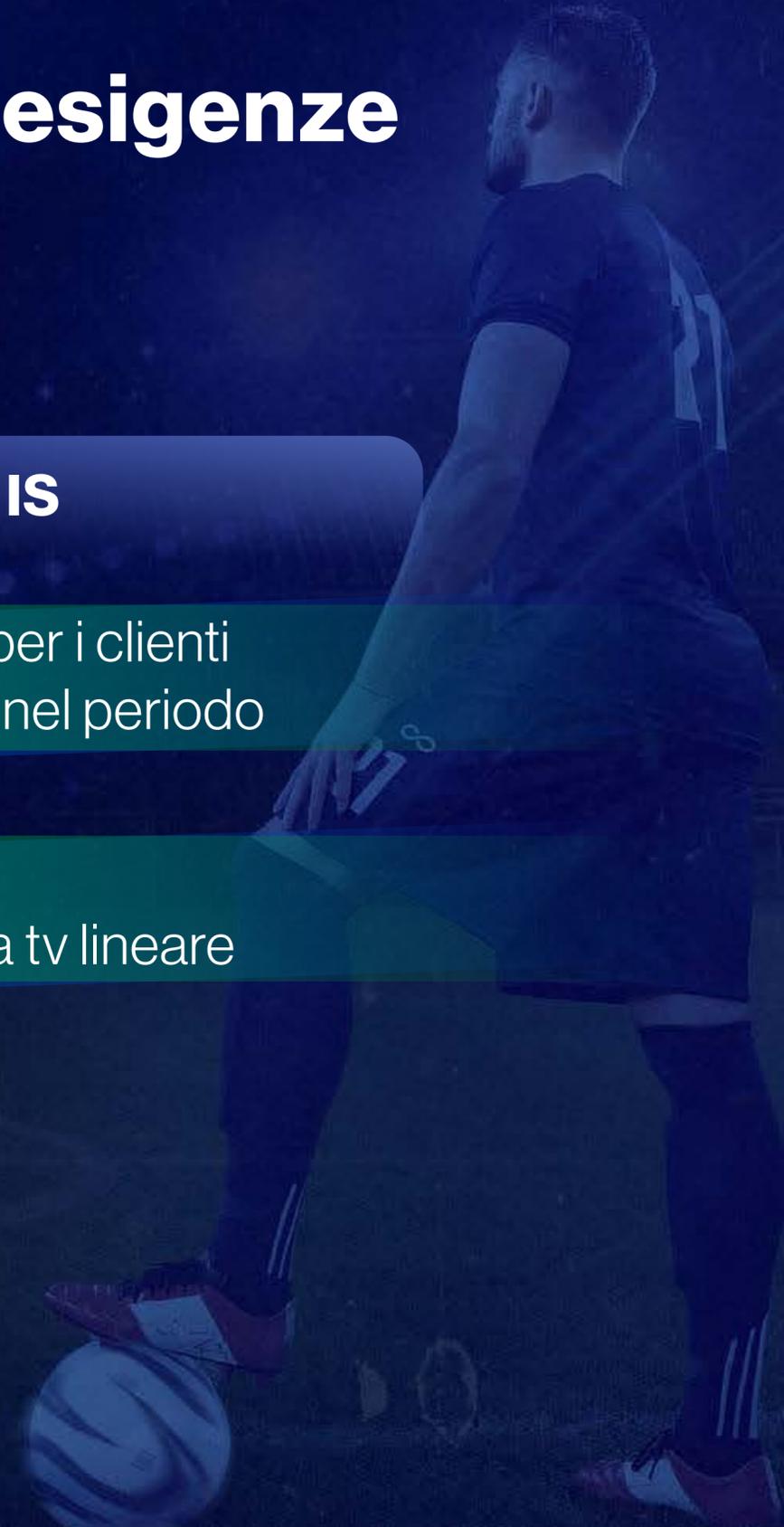
### Spot e altre IS

Opportunità per i clienti  
in campagna nel periodo

## Proposizione commerciale

Offerta a cpm netto  
Contatti garantiti cross video

Offerta a cpg  
Verticale sulla tv lineare





TOTAL VIDEO

# Top e fuori break

Un'offerta a contatti garantiti

Copertura video crossmediale su contatti garantiti 15/64 anni

Vendita a singola partita tv+digital con copertura settimanale  
**Promozione del 10%** per l'acquisto di due match

Valorizzazione a cpm

partite di settembre

cpm netto 15" di marzo €**15**

partite di ottobre-novembre

cpm netto 15" di marzo €**18**

- ✓ Contatti CTV rivalutati con co-viewing fcp
- ✓ Disponibili esclusivamente in Kubik Digital
- ✓ Post valutazioni delle piattaforme fornito dalla concessionaria
- ✓ No redirect | no tracking pixel | no programmatic



TOTAL VIDEO

# Top e fuori break

Vendita singolo match con copertura settimanale

## Rai 1

Top o fuori break  
abbinati alla partita



+



## Rai Play

**modulo settimanale**

Spot video multidevice live+vod  
erogati nella settimana  
durante la partita  
e su profilo Sports People

contatti digital

**15%**

contatti 15/64 multi screen garantiti



TOTAL VIDEO

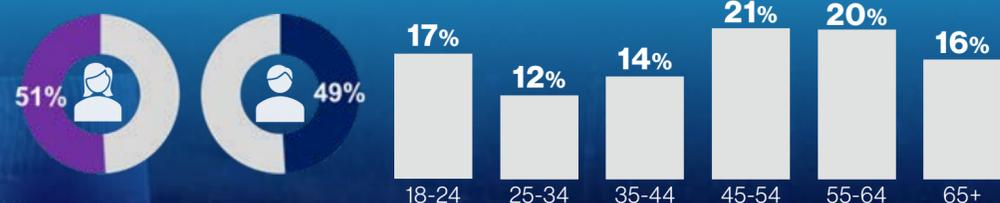
## Top e fuori break

### Profilo Sports People

# 2.800.000

audience di riferimento su totale pubblico digital e CTV

#### Trasversale per genere ed età



#### Interessi principali



sport



musica



salute e benessere



azione e avventura

1P Data



#### Evoluto, attento al benessere e alla qualità dei prodotti

##### Valori, attitudini e comportamenti

fare sport e avere un fisico efficiente  
cure alternative e naturalità  
prodotti dietetici, limitazione della carne  
spettacoli teatrali e concerti

#### Altri interessi

informazione sportiva  
salute e benessere  
articoli e prodotti sportivi  
musica  
concerti

Data LAB



TOTAL VIDEO

## Top e fuori break

Offerta a cpm per singola partita



ore 20.45

settembre		
venerdì	5	<b>Italia-Estonia</b>
lunedì	8	<b>Israele-Italia</b>

	top 1 15"	top 2 15"	top 3 15"	top 4 15"	fuori break start 30"	fuori break half time 1 30"	fuori break half time 2 30"	fuori break match 30"
tariffa €	39.800	51.000	46.500	30.200	45.700	60.700	60.700	26.200
CPM	15,0	15,0	15,0	11,8	19,4	19,9	19,9	14,6

ottobre		
venerdì	6	<b>Estonia-Italia</b>
lunedì	9	<b>Italia-Israele</b>

novembre		
giovedì	13	<b>Moldova-Italia</b>

tariffa €	47.700	61.200	55.800	34.400	55.700	73.700	73.700	30.200
CPM	18,0	18,0	18,0	13,5	23,7	24,2	24,2	16,8

novembre		
domenic	6	<b>Estonia-Italia</b>

tariffa €	56.700	68.400	63.900	39.100	62.200	85.300	85.300	33.900
CPM	18,0	18,0	18,0	13,5	23,9	24,4	24,4	17,0

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



TOTAL VIDEO

# Spot e altre IS

## Struttura dell'offerta

Proposta verticale su tv lineare

Spot in break, p/u, special position, billboard

Vendita a singola partita

**Promozione del 10%** per l'acquisto di 2 match

Proposizione a cpg | sconto evento **-50%**

settembre

cpm netto uomini 30"

**€4.800**

ottobre-novembre

cpm netto uomini 30"

**€6.000**



TOTAL VIDEO

# Spot e altre IS

Offerta a cpg per singola partita

**Rai 1**

ore 20.45

settembre	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
tariffa €								
venerdì 5 <b>Italia-Estonia</b>	77.000	104.000	104.000	40.000	84.700	114.400	114.400	44.000
lunedì 8 <b>Israele-Italia</b>	77.000	104.000	104.000	40.000	84.700	114.400	114.400	44.000
settembre				special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
tariffa €								
venerdì 5 <b>Italia-Estonia</b>				92.400	124.800	124.800	48.000	36.000
lunedì 8 <b>Israele-Italia</b>				92.400	124.800	124.800	48.000	36.000

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



TOTAL VIDEO

# Spot e altre IS

Offerta a cpg per singola partita



ore 20.45

ottobre	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
tariffa €								
sabato 11 <b>Estonia-Italia</b>	101.000	136.000	136.000	51.000	111.100	149.600	149.600	56.100
martedì 14 <b>Italia-Israele</b>	101.000	136.000	136.000	51.000	111.100	149.600	149.600	56.100
ottobre				special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
tariffa €								
sabato 11 <b>Estonia-Italia</b>				121.200	163.200	163.200	61.200	46.000
martedì 14 <b>Italia-Israele</b>				121.200	163.200	163.200	61.200	46.000

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



TOTAL VIDEO

# Spot e altre IS

Offerta a cpg per singola partita



ore 20.45

novembre	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
tariffa €								
giovedì 13 <b>Moldova-Italia</b>	104.000	139.000	139.000	53.000	114.400	152.900	152.900	58.300
domenica 16 <b>Italia-Norvegia</b>	110.000	153.000	153.000	55.000	121.000	168.300	168.300	60.500
novembre				special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
tariffa €								
giovedì 13 <b>Moldova-Italia</b>				124.800	166.800	166.800	63.600	48.000
domenica 16 <b>Italia-Norvegia</b>				132.000	183.600	183.600	66.000	50.000

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



# Grps uomini



ore 20.45

settembre	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
venerdì 5 <b>Italia-Estonia</b>	8,1	10,2	10,2	5,9	8,1	10,2	10,2	5,9
lunedì 8 <b>Israele-Italia</b>								
settembre	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"			
sabato 5 <b>Estonia-Italia</b>	8,3	10,6	10,6	6,1	11,4			
martedì 8 <b>Italia-Israele</b>								

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



# Grps uomini



ore 20.45

ottobre	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
sabato 11 <b>Estonia-Italia</b>	8,4	10,7	10,7	6,0	8,4	10,7	10,7	6,0
martedì 14 <b>Italia-Israele</b>								

ottobre	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
sabato 11 <b>Estonia-Italia</b>	8,7	11,0	11,0	6,2	11,6
martedì 14 <b>Italia-Israele</b>					

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



# Grps uomini



ore 20.45

novembre	start 30"	half time 1 30"	half time 2 30"	match 30"	start p/u 30"	half time 1 p/u 30"	half time 2 p/u 30"	match p/u 30"
giovedì 13 <b>Moldova-Italia</b>	8,6	10,9	10,9	6,3	8,6	10,9	10,9	6,3
domenica 16 <b>Italia-Norvegia</b>	9,2	12,1	12,1	6,6	9,2	12,1	12,1	6,6

novembre	special position start 30"	special position half time 1 30"	special position half time 2 30"	special position match 30"	billboard 4"+4"
giovedì 13 <b>Moldova-Italia</b>	8,9	11,3	11,3	6,4	12,1
domenica 16 <b>Italia-Norvegia</b>	9,5	12,4	12,4	6,8	13,2

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



TOTAL AUDIO

# Offerta commerciale

**Rai Radio 1**

ore 20.45

<b>rubrica di vendita</b>	<b>disponibilità</b>	<b>numero passaggi a partita</b>	<b>tariffa €</b>	
Nazionale A flash	15"	<b>1 cliente</b>	<b>4</b>	<b>6.800</b>
Nazionale A adpoint	15"	<b>1 cliente</b>	<b>4</b>	<b>6.800</b>
Nazionale A TAB	30"	<b>4 clienti</b>	<b>4</b>	<b>6.800</b>

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

# Sponsor FIGC

## FOOTBALL TECHNICAL PARTNER



## TOP PARTNER



## PREMIUM PARTNER



## OFFICIAL PARTNER



## LUXURY & FASHION OUTFITTER



## STICKERS & CARDS PARTNER



## TICKETING PARTNER



## MEDIA PARTNER



## TECHNICAL SUPPLIER



# Impaginazione

**Rai 1**





UEFA  
**UNDER21**<sup>TM</sup>  
CHAMPIONSHIP

**dal 5 settembre 2025  
al 5 ottobre 2026**

# Road to Albania e Serbia: l'under 21 torna in campo per il pass continentale



TOTAL VIDEO



TOTAL AUDIO

**Rai 2**

**Rai Sport**

**Rai Play**

**Rai Radio 1**

**Rai Play  
Sound**

dal 5 settembre 2025 al 5 ottobre 2026

# Dall'Europa al mondo: due grandi obiettivi per la Nazionale



Accesso diretto alla fase finale di Los Angeles 2028 per le prime quattro squadre del torneo



**16** squadre partecipanti  
l'Italia manca da Pechino 2008

# Il futuro del calcio azzurro è nelle mani del nuovo CT Silvio Baldini

In campo

ambizione e carattere

In panchina

una guida esperta,  
simbolo di passione e impegno

# Una squadra di talenti

Fabio Miretti

Tommaso Baldanzi

Simone Pafundi

Cher Ndour

Christian Volpato

Niccolò Pisilli

Wilfried Gnonto

Cesare Casadei

# Il progetto editoriale

**Rai 2** **Rai Sport** **Rai Play** **Rai Radio 1** **Rai Play Sound**

Studio in campo con **Andrea Stramaccioni**, **Simona Rolandi** e **Antonio Di Gennaro**  
Telecronaca di **Luca De Capitani** e **Katia Serra**  
**Francesco Rocchi** inviato a bordo campo

# Il calendario

## 2025

settembre		Rai 2
venerdì 11	<b>Italia-Montenegro</b>	18.15
martedì 12	<b>Nord Macedonia-Italia</b>	18.15
ottobre		
venerdì 14	<b>Italia-Svezia</b>	18.15
martedì 15	<b>Italia-Armenia</b>	18.15
novembre		
venerdì 17	<b>Polonia-Italia</b>	18.15
martedì 18	<b>Montenegro-Italia</b>	18.15

## 2026

marzo		Rai 2
giovedì 11	<b>Italia-Nord Macedonia</b>	18.15
martedì 12	<b>Svezia-Italia</b>	18.15
ottobre		
giovedì 14	<b>Armenia-Italia</b>	18.15
lunedì 15	<b>Italia-Polonia</b>	18.15
novembre		
venerdì 17	<b>eventuale playoff</b> andata	18.15
martedì 18	<b>eventuale playoff</b> ritorno	18.15

La programmazione potrebbe variare in funzione del palinsesto Rai



TOTAL VIDEO

## Listino

Singola partita settembre - novembre 2025

	top 3 15"	top 4 15"	billboard 4"+4"
			tariffa €
<b>Rai 2</b>	<b>11.000</b>	<b>11.000</b>	<b>3.100</b>

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



TOTAL VIDEO

# Opportunità commerciali

Rai Play Rai News.it

È possibile dare visibilità al proprio brand acquistando congiuntamente:

la libera sport digital

nelle settimane coinvolte dall'evento

la libera sport Ctv

Si può completare la pianificazione aggiungendo la **diretta streaming** della competizione se trasmessa dalle reti generaliste

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



## Offerta commerciale

**Rai Radio 1**

ore 18.15

	<u>formato</u>	<u>tariffa €</u>
Sport 1	spot 30"	<b>1.000</b>

È possibile abbinare il modulo ad point sport pack

<u>modulo</u>	<u>formato</u>	<u>passaggi</u>	<u>tariffa lorda €</u>
Sport Pack	ad point 15"	<b>40</b>	<b>13.800</b>

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

# Official global sponsor

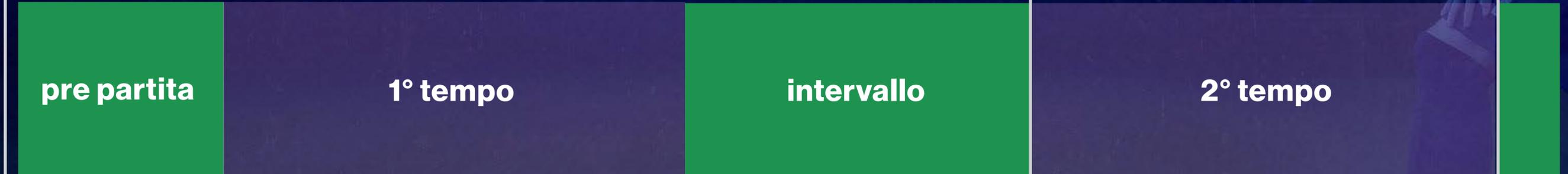


# Impaginazione

Rai 2

billboard

billboard



pre partita

1° tempo

intervallo

2° tempo

top 3

top 4

