


Rai Pubblicità

TOUR
de
FRANCE™

A stylized graphic of a cyclist in a yellow jersey, positioned to the right of the 'TOUR de FRANCE' text. The cyclist is depicted in a dynamic, forward-leaning posture, with the yellow jersey and black shorts being the most prominent features. The background is a complex, abstract composition of overlapping geometric shapes in various colors, including black, white, yellow, red, orange, and olive green, creating a sense of movement and energy.

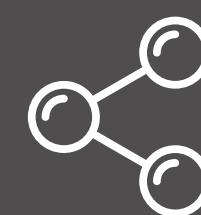
Per la prima volta nella storia la corsa parte dall'Italia



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Radio 1
Sport**

**Rai Play
Sound**

Dal 29 giugno al 21 luglio

Un percorso mozzafiato da Firenze a Nizza



L'evento in numeri

52.230

metri di dislivello

21

tappe

8

pianeggianti

4

collinari



7

di montagna



2

tappe a cronometro



176

atleti al via

2.802

metri

Colle della Bonette:
il punto più alto del percorso

3.492

kilometri

22 squadre



WORLDTEAMS

- « Alpecin - Deceuninck
- « Arkea - B&B Hotels
- « Astana Qazaqstan Team
- « Bahrain Victorious
- « Bora - Hansgrohe
- « Cofidis
- « Decathlon AG2R La Mondiale Team
- « Ef Education - Easy Post
- « Groupama - FDJ
- « Ineos Grenadiers
- « Intermarché - Wanty
- « Lidl - Trek
- « Movistar Team
- « Soudal Quick - Step
- « Team DSM - Firmenich Postnl
- « Team Jayco Alula
- « Team Visma | Lease a bike
- « UAE Team Emirates



PROTEAMS

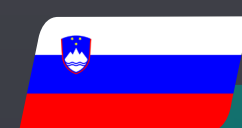
- « Lotto Dstny
- « Israel Premier Tech
- « Totalenergies
- « Uno - X Mobility

I più grandi campioni al via

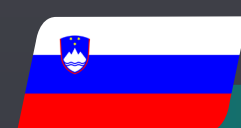


il grande ritorno

Jonas Vingegaard



Tadej Pogačar



Primož Roglič



Remco Evenepoel



Simon Yates



Richard Carapaz



Enric Mas



Carlos Rodríguez Cano



David Gaudu



Romain Bardet





VIDEO

Il calendario

Bronze
Silver
Gold

giugno		tappa		Rai 2	Rai 2	Rai 2	Rai Sport	Rai Sport
				Tour in Diretta	Tour all'Arrivo	Tour Replay	Tour di Sera	Tour di Notte
sabato	29	206 km	Firenze > Rimini	14.00	16.50	17.50	20.00	23.50
domenica	30	200 km	Cesenatico > Bologna	14.00	16.25	17.25	20.00	23.50
luglio								
lunedì	1	229 km	Piacenza > Torino	14.00	16.15	17.15	20.00	23.50
martedì	2	138 km	Pinerolo > Valloire	14.00	16.20	17.20	20.00	23.50
mercoledì	3	177 km	Saint-Jean-de-Maurienne > Saint-Vulbas	14.45	16.25	17.25	20.00	23.50
giovedì	4	163 km	Mâcon > Dijon	14.45	16.30	17.30	20.00	23.50
venerdì	5	25 km	Nuits-Saint-Georges > Gevrey-Chambertin	14.00	16.30	17.30	20.00	23.50
sabato	6	176 km	Semur-en-Auxois > Colombey-les-Deux-Églises	14.00	16.30	17.30	20.00	23.50
domenica	7	199 km	Troyes > Troyes	14.45	17.00	18.00	20.00	23.50
lunedì	8		riposo					
martedì	9	187 km	Orléans > Saint-Amand-Montrond	14.45	16.35	17.35	20.00	23.50
mercoledì	10	211 km	Évaux-les-Bains > Le Lioran	14.45	16.15	17.15	20.00	23.50
giovedì	11	204 km	Aurillac > Villeneuve-sur-Lot	14.45	16.30	17.30	20.00	23.50
venerdì	12	171 km	Agen > Pau	14.45	16.30	17.30	20.00	23.50
sabato	13	152 km	Pau > Sain Lary Soulan Pla d'Adet	14.45	16.30	17.30	20.00	23.50
domenica	14	198 km	Loudenvielle > Plateau de Beille	14.45	16.45	17.45	20.00	23.50
lunedì	15		riposo					
martedì	16	187 km	Gruissan > Nîmes	14.45	16.40	17.40	20.00	23.50
mercoledì	17	178 km	Saint-Paul-Trois-Châteaux > Superdévoluy	14.00	16.15	17.15	20.00	23.50
giovedì	18	179 km	Gap > Barcelonnette	14.45	16.40	17.45	20.00	23.50
venerdì	19	145 km	Embrun > Isola 2000	14.00	15.45	16.45	20.00	23.50
sabato	20	133 km	Nice > Col de la Couillole	14.45	16.25	17.25	20.00	23.50
domenica	21	34 km	Monaco > Nice	15.40	18.30	19.30	20.00	23.50



VIDEO

Un pubblico fedele in tv e online

Rai 2



ascolto medio

1.059.000

copertura

14.402.000

individui

12,2

uomini

19,4

share %
spendenti

13,6

Tour all'Arrivo

1.305.000

15,7

24,7

Rai Play



LS live

2.898.000

% apporto digital device 15/64

+4,1

LS vod

1.235.000



VIDEO

Le migliori performance 2023

Rai 2 Rai Play

Bronze

dal 1 al 7 luglio

ascolto medio	891.000
share %	10,8
share % uomini	17,8
LS live diretta + arrivo	719.000

Silver

dal 8 al 15 luglio

ascolto medio	1.168.000
share %	13,4
share % uomini	21,0
LS live diretta + arrivo	975.000

Gold

dal 16 al 23 luglio

ascolto medio	1.107.000
share %	12,3
share % uomini	19,3
LS live diretta + arrivo	1.120.222





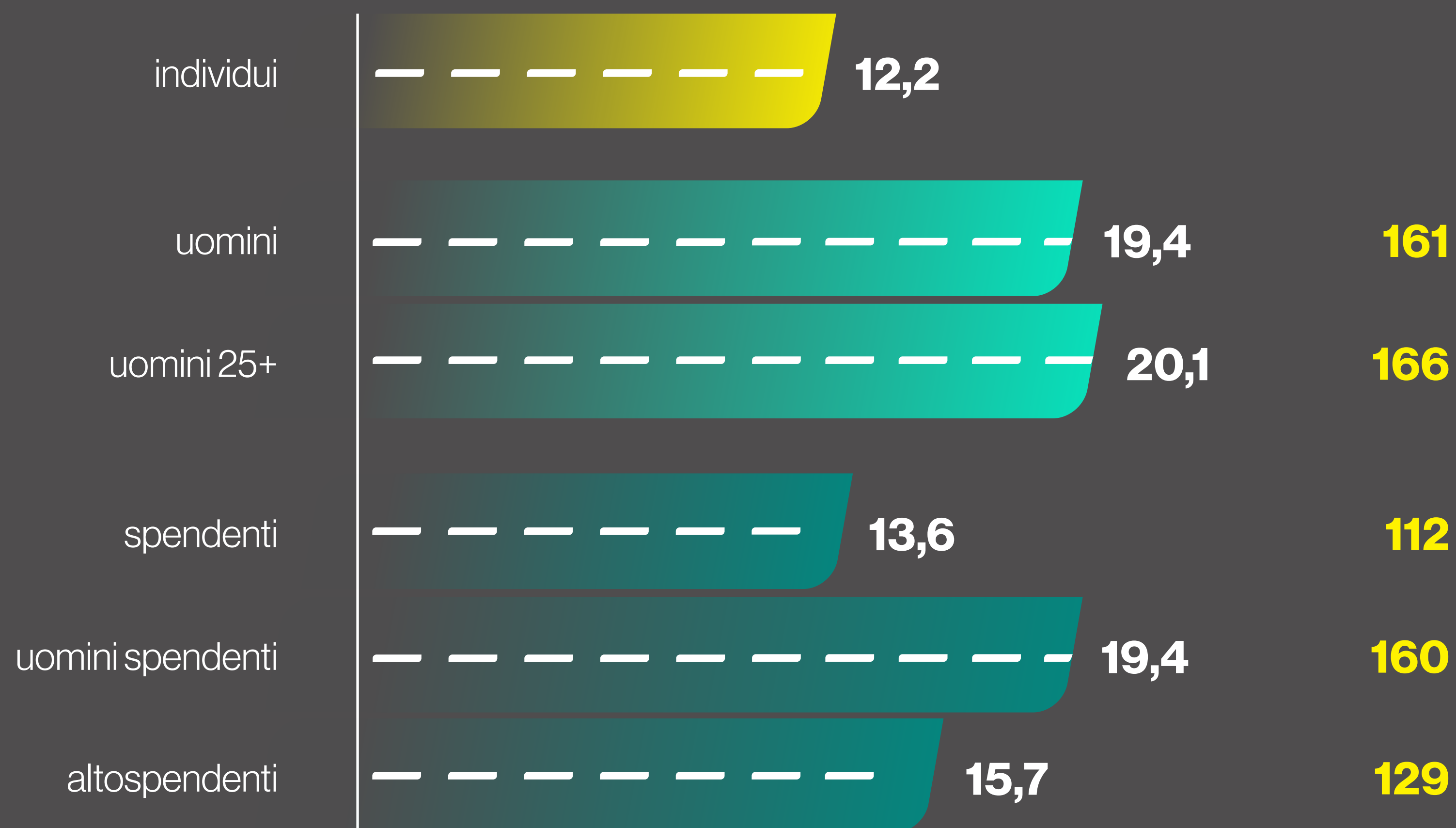
VIDEO

Un target maschile e spendente

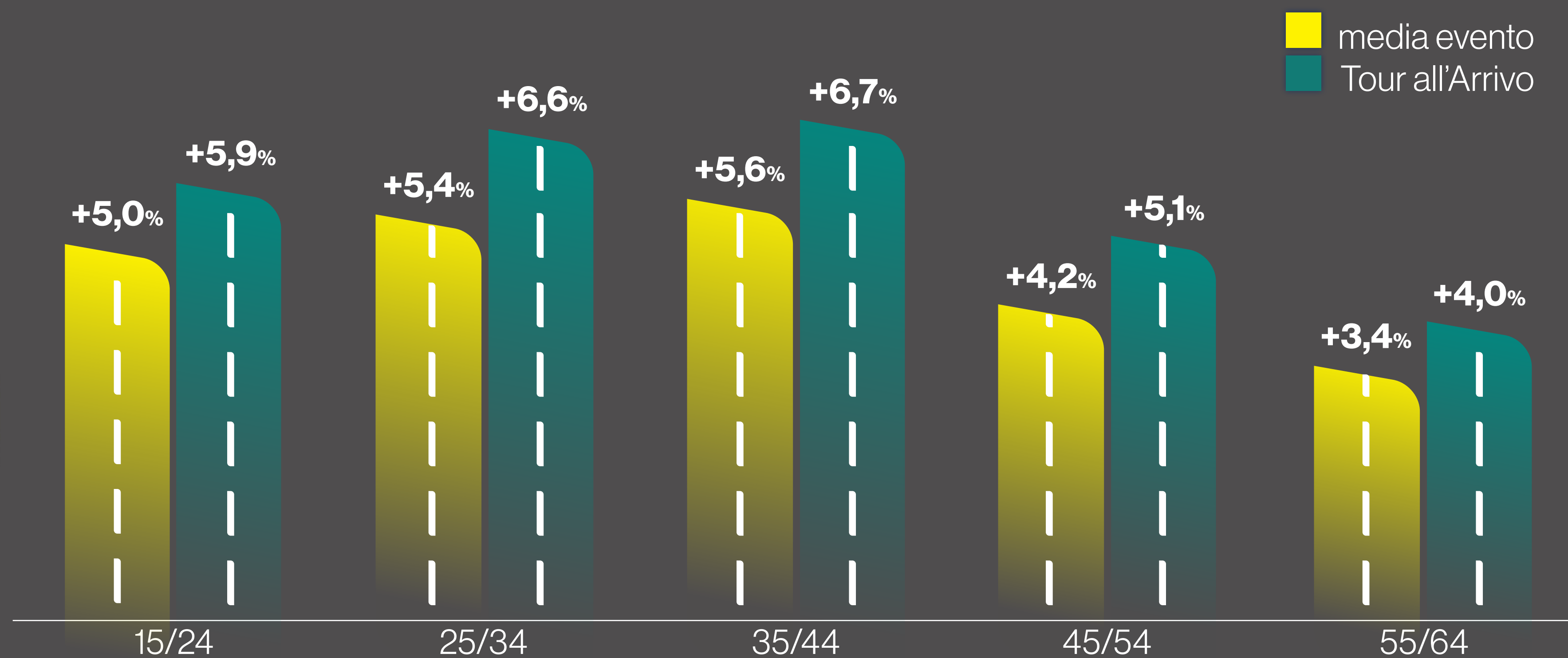
Rai 2

share %

indice affinità



Notevole incremento degli ascolti grazie allo streaming live



Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

**Rai Radio 1
Sport**

**Rai Play
Sound**

Una copertura editoriale completa

telecronaca e commento a cura di

Francesco Pancani, Stefano Garzelli, Alessandro Petacchi e Davide Cassani



VIDEO

Programmazione

Rai 2

Tour in Diretta
14.00



Tour all'Arrivo
15.45

Tour Replay
16.45



Rai Sport

Anteprima Tour*
12.00

Tour di Sera
20.00

Tour di Notte
23.50

*in onda solo per alcune tappe



VIDEO

Impaginazione

Rai 2 Rai Sport



orari indicativi



Rai 2: oltre ai 4 break sopra indicati previsto anche 1 break prima di Tour Replay | Rai Sport: 1 break prima della trasmissione Tour di sera alle ore 20.00
numero break giornalieri dedicati al Tour: 5 su Rai 2 e 1 su Rai Sport | billboard e sigle abbinate a tutte le trasmissioni del Tour





VIDEO

Programmazione

Rai Play

streaming live e VOD della gara e dei programmi accessori

sia sul portale web che sull'app per chi vuole vivere l'emozione in diretta o riviverla in un secondo momento

Rai News

video, info e curiosità

per essere sempre informati sulla gara



contenuti dedicati

i social vedranno pedalare insieme gli account di Rai 2 e Rai Sport, con le voci ufficiali del Tour





AUDIO

La corsa minuto per minuto



tutte le emozioni dell'evento on air, dalla partenza al gran finale

Sulle strade del Tour

da lunedì a venerdì, dalle 17.00 alle 18.00
eccetto 8 e 15 luglio

sabato e domenica, dalle 16.45/17.00 alle 17.30

radiocronaca della tappa del giorno nella fase finale
con interviste ai corridori e prime classifiche

Sabato sport e Domenica sport

alle 14.00

interventi in diretta e radiocronaca dell'arrivo alla tappa

La squadra di Rai Radio 1



Giovanni Scaramuzzino

in studio

Cristiano Piccinelli

inviato





VIDEO



AUDIO

Modalità di vendita

promozione crossmediale

l'acquisto di un modulo su tv, digital e radio prevede una promozione del **10%** su tutti i mezzi

promozione tv

-5% per l'acquisto di tappe consecutive di tabellare, p/u, special position e fuori break (moduli Bronze, Silver, Gold)

scelta punto ora tv

+20% scelta programma

promozione digital

-5% se acquistato l'intero evento





VIDEO

Listino

moduli giornalieri | premium short break

		Bronze	Silver	Gold
		inserimenti		
Rai 2	break Tour diretta	1	1	1
	break Tour diretta	1	1	1
	break Tour all'arrivo	1	1	1
	break Tour winner	1	1	1
	break Tour processo	1	1	1
Rai Sport	break Tour di sera	1	1	1
		totale passaggi al giorno		
		6	6	6
		tariffa €		
tabellare 30"		42.100	64.900	73.800
prima/ultima 30"		46.310	71.390	81.180
fuori break 30"		54.730	84.370	95.940
special position 30"		50.520	77.880	88.560

promozione -5% per l'acquisto delle 7 tappe dei moduli Bronze, Silver, Gold sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Listino



Modulo 7 tappe | top winner 15"

Rai 2

	inserimenti	Bronze	Silver	Gold tariffa €
winner	7	69.300	107.800	146.300

Modulo 7 tappe | inspot 10"

Rai Sport

	inserimenti	Bronze	Silver	Gold tariffa €
diretta	7	31.500	38.500	49.700
arrivo	7	38.500	53.900	65.100
winner	7	45.500	77.000	100.100



sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Listino



Modulo 7 tappe | billboard 4"

	fascia	trasmissione	puntate	sigle	totale sigle a trasmissione	totale sigle modulo	tariffa €
Rai 2	pomeriggio	Tour Diretta	21	1	21	170	133.080
	pomeriggio	Tour all'Arrivo	21	1	21		
	pomeriggio	Tour Processo	21	2	42		
Rai Sport	sera	Tour di Sera	21	2	42		
	sera	Tour di Notte	21	2	42		
	18.30-20.00	presentazione squadre 30/6	1	2	2		

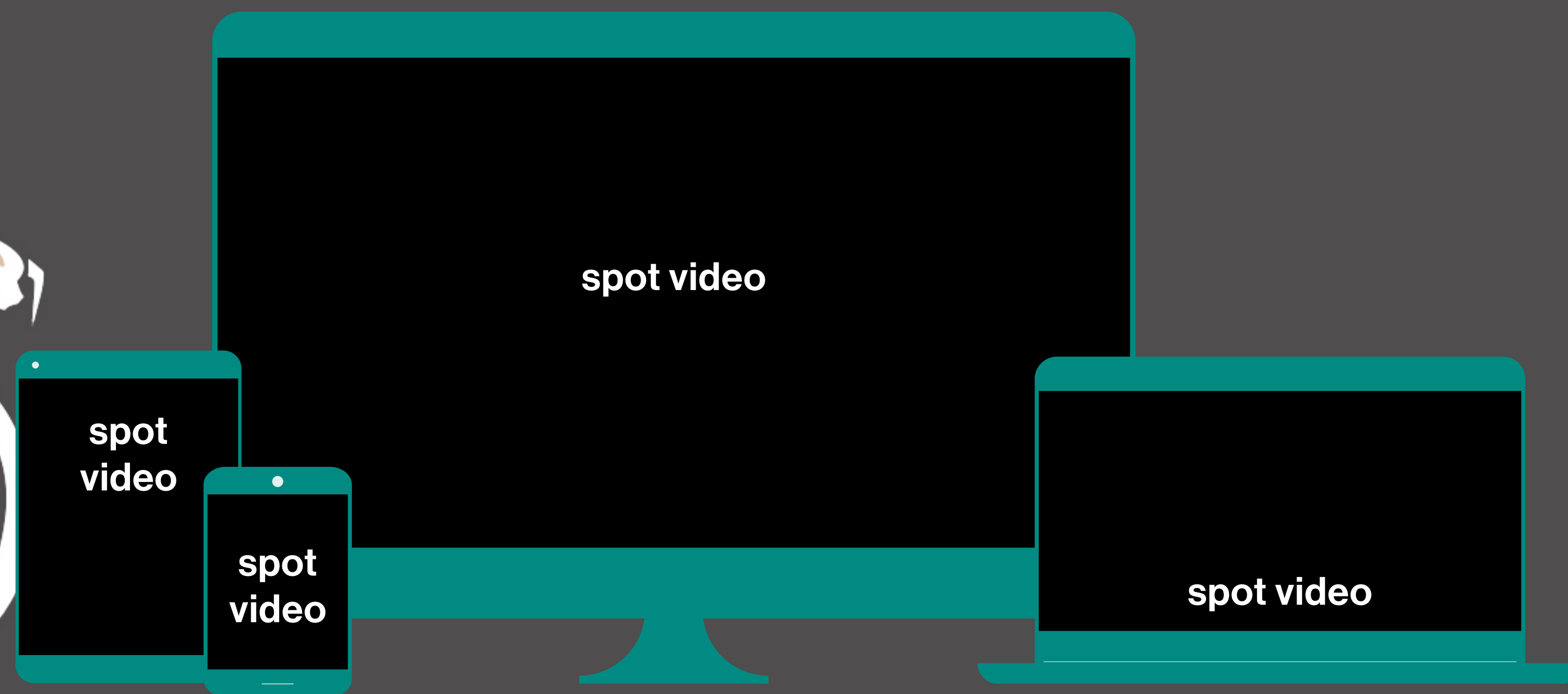
sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Formati tabellare

Rai 2 **Rai Play** **Rai News.it**





VIDEO

Listino

Rai Play Rai News

impaginazione pubblicitaria su RaiPlay su tutti i contenuti vod relativi all'evento e sulla diretta delle tappe e dei programmi accessori, oltre che sull'intero portale Rai News

visibilità multidevice

	validità pacchetto	tappe	formati	impression a pacchetti	tariffa netta €
Bronze	28 giugno-5 luglio	7	spot video digital su RaiPlay e Rai News	212.000	8.300
Silver	6-13 luglio	7	+ spot video ctv su RaiPlay	306.000	12.900
Gold	14-21 luglio	7		297.000	12.500

promozione crossmediale

l'acquisto di un modulo su tv, digital e radio prevede una promozione del **10% su tutti i mezzi**

promozione del 5% sul netto se acquistato l'intero evento (Bronze+Silver+Gold)

se si verificano entrambe le condizioni (acquisto crossmediale e totale periodo), allora si applicano entrambe le promozioni



AUDIO

Impaginazione

Rai Radio 1



adpoint

spot flash 15"

adpoint



17.00

17.25

18.00



posizioni di rigore che garantiscono la massima visibilità

alla diretta nelle fasi salienti si aggiungono i collegamenti all'interno dei Gr di Domenica e Sabato Sport

impaginazione tipo soggetta a variazione sulla base degli eventi live trasmessi da Rai Radio 1



AUDIO

Listino

Rai Radio 1

iniziative speciali

	adpoint 15"	tariffa €
Tour de France adpoint	42	18.900
	2 per tappa	

iniziative speciali*

	adpoint 15"	tariffa €
Sport pack a/b	30	13.500

dal 30 giugno al 20 luglio entrambi i moduli saranno inseriti nel listino Tour de France 2024

iniziative speciali | spot flash 15"

rubrica di vendita	passaggi per tappa	totale	periodo	tariffa €
Spot flash A	1	7	29 giugno-5 luglio	7.000
Spot flash B	1	7	6-13 luglio	7.000
Spot flash C	1	7	14-21 luglio	7.000

*moduli soggetti a variazioni durante il periodo estivo
Ipotesi soggetta a variazione e disponibilità

Sponsor



main partners

LCL, E.Leclerc, Škoda, Continental, Krys

official partners

Vittel, Santini, Orange, Hauts-de-Seine, Century 21, NTT, Tissot, AG2R, La Mondiale, Shimano, Lastminute.com, Strava, Rexel, Inpost

official suppliers

Cochonou, Biofreeze, Biogents, Puget, Le Gaulois, Jules, Tourtel, Waze, Yamaha, Senseo, Banane de Guadeloupe e Martinique, Fdj, Sodexo, Adecco, Domitys, AkzoNobel, Lesieur, Orangina, Tik Tok, Zwift, Ibis





VIDEO

GRPs moduli

Rai 2 Rai Sport

tabellare | p/u

	Bronze	Silver	Gold
uomini	10,5	12,8	13,4
uomini 15/64	4,0	4,9	5,1
15/64	3,1	3,8	4,0

special position

	Bronze	Silver	Gold
uomini	10,8	13,2	13,9
uomini 15/64	4,1	5,0	5,3
15/64	3,2	4,0	4,2

fuori break

	Bronze	Silver	Gold
	11,3	13,8	14,5
	4,3	5,3	5,6
	3,4	4,2	4,4

top

	Bronze	Silver	Gold
	21,6	26,9	27,8
	8,2	10,3	10,7
	6,5	8,1	8,4

billboard

	copertura evento
	168,1
	64,3
	50,4

