

Sanremo

74° Festival della Canzone Italiana

2024

L'evento crossmediale più atteso e seguito dell'anno



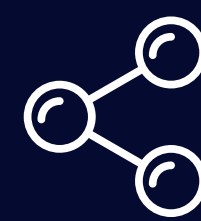
VIDEO



AUDIO



TERRITORIO



SOCIAL

Rai 1

Rai Premium

Rai Italia

Rai Play

Rai Radio 2

Rai Play Sound



Dal 6 al 10 febbraio

A man with a goatee, wearing a dark blue double-breasted suit jacket over a patterned shirt, stands centrally. He is smiling and has his left hand in his pocket. The background is a vibrant, abstract composition of purple, blue, and orange light trails and glowing spots. A dotted line of small purple dots forms a semi-circle above him. The text 'Per Amadeus è il Festival dei sogni' is overlaid in white, bold font across the middle of the image.

Per Amadeus è il Festival dei sogni

L'ultima edizione di Amadeus

i big più amati

un livello musicale
ancora più alto

più artisti,
più intrattenimento,
più partecipazione

Ogni serata una finale

1ª serata | martedì 6 febbraio

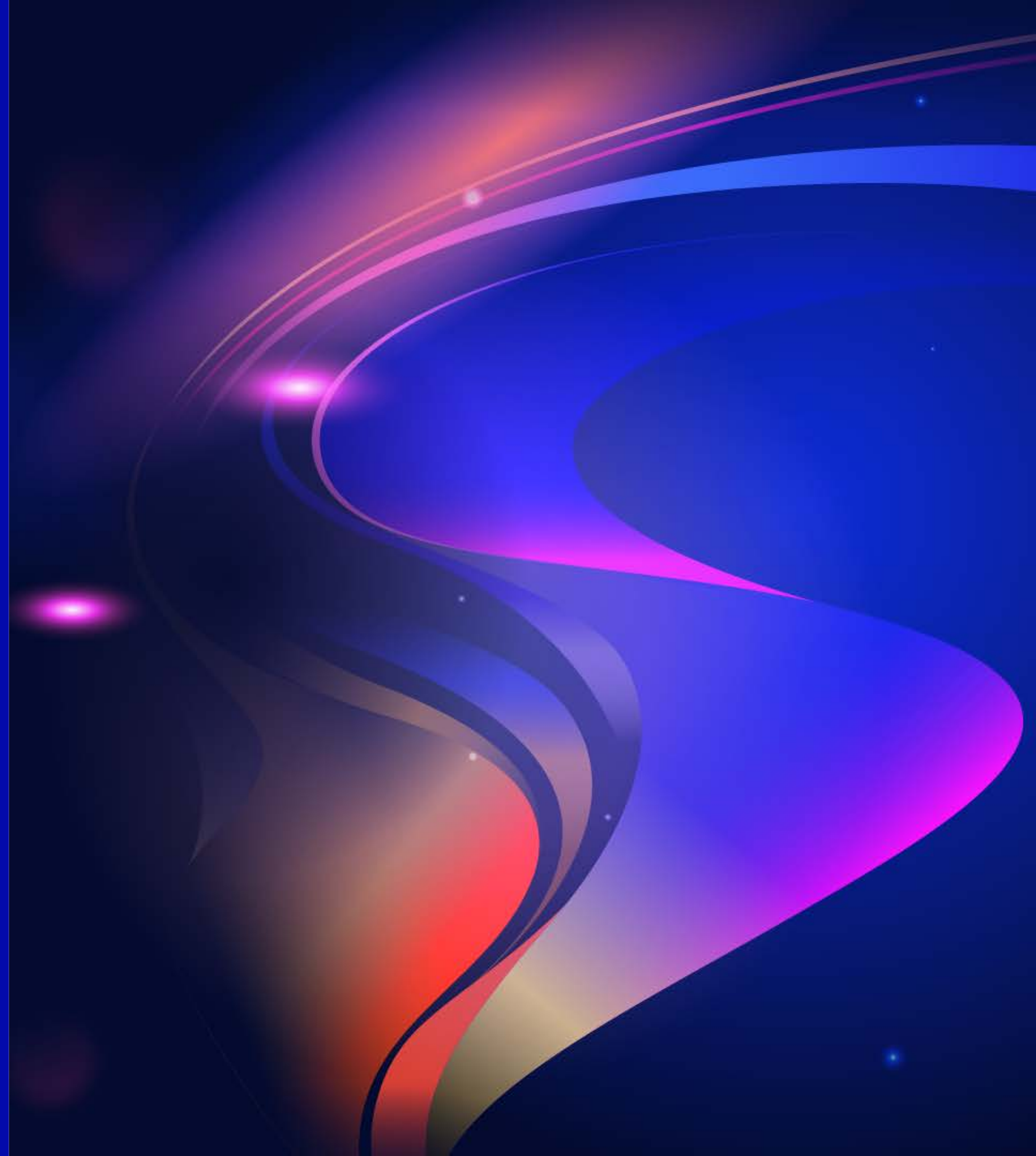
Un grande inizio con l'esibizione dei 30 artisti in gara.
Alle giurie di sala stampa, tv e web il compito di stilare la classifica provvisoria, comunicando le prime 10 posizioni.

2ª serata | mercoledì 7 febbraio

Si esibiscono 15 cantanti in gara,
presentati dall'altra metà degli artisti. **novità**
A stilare la classifica saranno la giuria radio e il televoto del pubblico, con un peso del 50% ciascuno: al termine verranno comunicate le prime 5 posizioni.

3ª serata | giovedì 8 febbraio

Si esibiscono 15 cantanti in gara,
presentati dagli artisti che hanno cantato la sera precedente. **novità**
A stilare la classifica saranno la giuria radio e il televoto del pubblico, con un peso del 50% ciascuno: al termine verranno comunicate le prime 5 posizioni.





4ª serata | venerdì 9 febbraio

Scendono di nuovo in campo i 30 big, stavolta per interpretare cover di grandi successi italiani e internazionali di ogni epoca.

Potranno essere accompagnati da un ospite di spicco, italiano o internazionale.

Saranno chiamate a votare tutte le giurie: al termine verranno comunicate le prime 10 posizioni, e l'artista primo classificato verrà dichiarato vincitore della serata.

serata finale | sabato 10 febbraio

Tornano a esibirsi i 30 big in gara.

Dopo la performance verrà data per intero la graduatoria degli artisti.

La votazione di tutte le giurie decreterà il vincitore di Sanremo 2024.

Una grande festa piena di star

Co-conduttori e Superospiti

1ª serata

Marco Mengoni

Superospite
e co-conduttore

2ª serata

Giorgia

Co-conduttore

Giovanni Allevi

Superospite

John Travolta

Superospite

3ª serata

Teresa Mannino

Co-conduttore

Russell Crowe

Co-conduttore

4ª serata

Lorella Cuccarini

Co-conduttore

serata finale

Fiorello

Co-conduttore

Roberto Bolle

Superospite

Una grande festa piena di star

30 artisti

Ghali

Casa mia

Alessandra Amoroso

Fino a qui

Gazzelle

Tutto qui

Ricchi e poveri

Ma non tutta la vita

Dargen D'Amico

Onda alta

Angelina Mango

La noia

Fred De Palma

Il cielo non ci vuole

Fiorella Mannoia

Mariposa

Loredana Bertè

Pazza

Mr.Rain

Due altalene

Geolier

I p' me, tu p' te

Negramaro

Ricominciamo tutto

Rose Villain

Click Boom!

Mahmood

Tuta gold

Diodato

Ti muovi

Annalisa

Sinceramente

Il Volo

Capolavoro

Emma

Apnea

Renga Nek

Pazzo di te

La Sad

Autodistruttivo

Irama

Tu no

BigMama

La rabbia non ti basta

The Kolors

Un ragazzo una ragazza

Sangiovanni

Finiscimi

Il Tre

Fragili

Alfa

Vai!

Maninni

Spettacolare

Clara

Diamanti grezzi

Santi Francesi

L'amore in bocca

BNKR44

Governo punk

4 in più del 2023

Una grande festa piena di star

Duetti

Alessandra Amoroso

con Boomdabash

Medley

Alfa

con Roberto Vecchioni

Sogna, ragazzo, sogna

Angelina Mango

con quartetto d'archi
dell'Orchestra di Roma

La rondine

Annalisa

con La Rappresentante di lista
e il coro Artemisia

Sweet Dreams (Are made of this)

BigMama

con Gaia, La Niña e Sissi

Lady Marmalade

Bnkr44

con Pino D'Angiò

Ma quale idea

Clara

con Ivana Spagna e il Coro di voci
bianche del Teatro Regio di Torino

Il cerchio della vita

Dargen D'Amico

con BabelNova Orchestra

Omaggio a Ennio Morricone:

“Modigliani” sulle note

di The Crisis

Diodato

con Jack Savoretti

Amore che vieni, amore che vai

Emma

con Bresh

Medley di Tiziano Ferro

Fiorella Mannoia

con Francesco Gabbani

Che sia benedetta

e Occidentali's Karma

Fred De Palma

con Eiffel 65

**Medley dei più grandi successi
degli Eiffel 65**

Gazzelle

con Fulminacci

Notte prima degli esami

Geolier

con Guè, Luchè e Gigi D'Alessio

Medley dal titolo “Strade”

Ghali

con Ratchopper

Medley dal titolo “Italiano vero”

Il Tre

con Fabrizio Moro

**Medley dei più grandi successi
di Fabrizio Moro**

Il volo

con Stef Burns

Who Wants to Live Forever

Irama

con Riccardo Cocciante

Quando finisce un amore

La Sad

con Donatella Rettore

Lamette

Loredana Bertè

con Venerus

Ragazzo mio

Mahmood

con I Tenores di Bitti

Come è profondo il mare

Maninni

con Ermal Meta

Non mi avete fatto niente

Mr.Rain

con Gemelli Diversi

Mary

Negramaro

con Malika Ayane

La canzone del sole

Renga Nek

Medley delle loro hit

Ricchi e Poveri

con Paola & Chiara

**Medley di “Sarà perché
ti amo”/“Mamma Maria”**

Rose Villain

con Gianna Nannini

Medley

Sangiovanni

con Aitana

Medley di “Farfalle” e “Mariposas”

Santi Francesi

con Skin

Hallelujah

The Kolors

con Umberto Tozzi

**Medley dei più grandi successi
di Umberto Tozzi**

Una grande festa piena di star

Artisti sui palchi esterni

Costa Smeralda

1ª serata

Tedua

2ª serata

Bob Sinclair

3ª serata

Bresh

4ª serata

Gigi D'Agostino

serata finale

Tedua

Palco Suzuki

1ª serata

Lazza

2ª serata

Rosa Chemical

3ª serata

Paola&Chiara

4ª serata

Arisa

serata finale

Tananai



Per il pubblico è il Festival dei desideri

Uno spettacolo che piace a tutti

lo hanno amato per...

la regia, il modo in cui sono state girate le immagini	95%
lo studio, la scenografia, le ambientazioni	95%
la musica	95%
i concorrenti, gli artisti in gara	94%
il conduttore	93%

Qualitel Rai: MG Research; noto Sondaggi; EMG different; GPF
periodo: febbraio 2023 | index: Mediasot Kimono analisi post | periodo: 7-11 febbraio 2023

95%
gradimento
voti 6-10

index
116
dinamico

90%
immagine
voti 6-10

index
112
originale

Nel cuore di tutti

lo hanno visto per...

<u>é rispettoso e adatto a tutti</u>	93%
<u>rispettoso nei confronti della figura femminile</u>	93%
<u>piacevole e divertente</u>	93%
<u>originale, diverso dagli altri, unico</u>	91%
<u>coinvolgente, appassionante</u>	91%

Qualitel Rai: MG Research; noto Sondaggi; EMG different; GPF
periodo: febbraio 2023 | index: Mediasot Kimono analisi post | periodo: 7-11 febbraio 2023

"Voglio accogliere i messaggi positivi che trasmette"

un'esperienza emozionale condivisa che genera la massima attenzione

95%

attenzione

voti 6-10

index

110

estetico

76%

lo ha seguito
in famiglia, con i parenti
o con amici in presenza

index

120

familiare

monitor post Festival - base: totale campione = 4.052 | totale spettatori Sanremo 2023 = 2.574

Qualitel Rai: MG research; noto sondaggi; EMG different; GPF | periodo: febbraio 2023 | index: Mediasot Kimono Analisi post | periodo: 7-11 febbraio 2023

"Sono aperto a quello che ha da dirmi"

il palco più inclusivo e attento alle tematiche sociali

86%

sostenibilità

top 3

index



116

sostenibile

90%

inclusione

top 3

index



114

inclusione

i fatti oltre le parole

Festival LIS

42%

**awareness
iniziativa**

97%

gradimento

top 3

monitor post Festival - base: spettatori Sanremo 2023 = 1.299 (leg B) | chi conosce i temi di diversità e inclusione = 1.071;
chi conosce i temi di sostenibilità = 1.142; chi conosce l'iniziativa Rai LIS = 856 | index: Mediasot Kimono analisi post | periodo: 7-11 febbraio 2023

Per te la massima visibilità

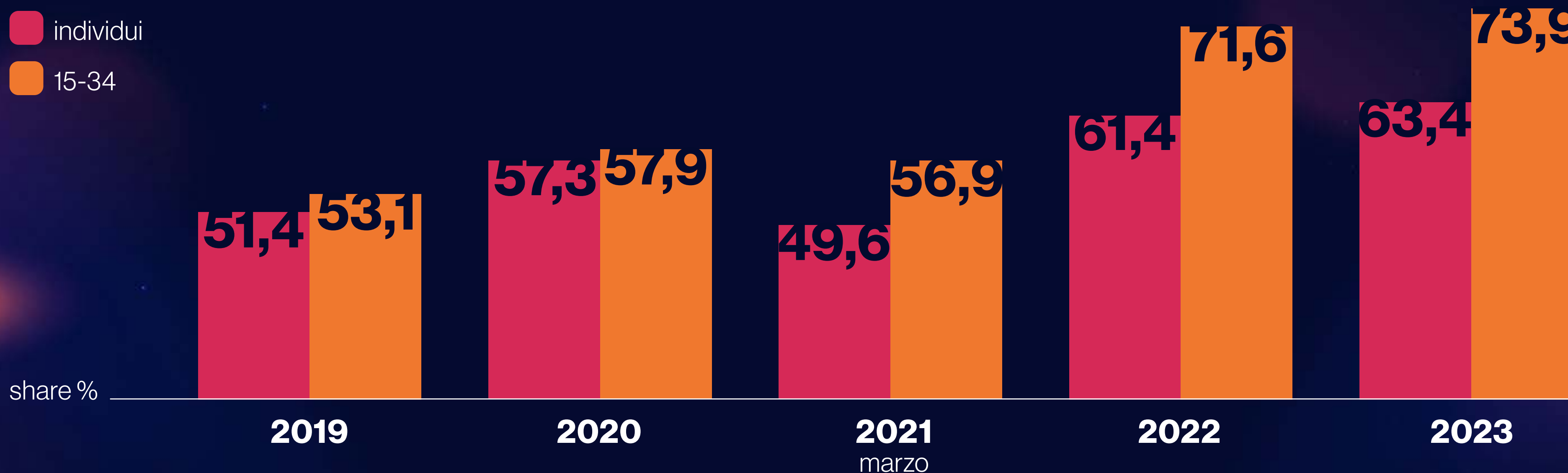


"Voglio seguirlo"

grandi volumi | concentrazioni più alte sui giovani | inarrestabile trend di crescita

Rai 1

individui
15-34



share %

2019

2020

2021
marzo

2022

2023

fonte tv: Auditel



VIDEO

"Voglio vederlo e rivederlo"

la diretta linear non basta a soddisfare la necessità di fruizione

Rai Play

media broadcaster tv

+2,3%

Sanremo individui

+5,2%

Sanremo 15-34 anni

+10%

apporto digital
tempo speso live+vod
vs tempo speso tv

fonte: Auditel/Auditel digital | stima RP su tempo speso digital e profilo interno Rai



VIDEO

"Voglio godermelo anche dopo che è finito"

l'inarrestabile coda lunga del Festival aumenta fruizione e attenzione su tutti i media

5 serate live | 7-11 febbraio 2023

Rai 1 **10.850.000** **63,4%**
tv + streaming ascolto medio share

Rai Play **12.000.000**
LS live

7-19 febbraio 2023

Rai Play **40.300.000**
LS VOD

Rai @ YouTube **58.800.000**
views VOD

f @ X **57.000.000**
interazioni

fonte tv: Auditel | fonte RaiPlay: Auditel total audience - Auditel digital | fonte YT: YouTube analytics | fonte social: Talkwalker SCR 24/7



VIDEO

"Voglio ascoltarlo su RaiPlay Sound"

la piattaforma si fa sempre più spazio

Rai Play Sound



AUDIO

awareness

49%

la conosce

55%

spettatori

+5p.p

vs 2022

gradimento

80%

la gradisce
voti 6-10

84%

spettatori

fruizione

8%

l'ha usata
per seguire
il Festival

+5p.p

vs 2022

monitor post Festival | base: totale campione = 2.031 (leg A); chi conosce RaiPlay Sound = 993; spettatori = 1.275; spettatori che conoscono RaiPlay Sound = 699

"Voglio ascoltarlo su ogni canale"

i contenuti radiofonici dedicati generano elevato gradimento

gradimento
top 3

96%

52%

viewers del Festival
che hanno seguito

Rai Radio 2

94%

40%

viewers del Festival
che hanno seguito

**RADIO
ITALIA**

95%

30%

viewers del Festival
che hanno seguito

KISSKISS



AUDIO

monitor post Festival - base: spettatori Sanremo 2023 = 1.275 (leg A) | Rai Radio 2 = 660, Radio Italia = 460, Radio Kiss Kiss = 336



**Per te
un'offerta per intercettare tutti, ovunque**

Il territorio attiva il pubblico

le attività di integrazione



TERRITORIO

90%

piacciono,
emozionano

96%

fanno sentire
parte del Festival

94%

coinvolgono
tutte le generazioni

territorio - base: totale campione = 1.007 | valori %

I ledwall danno ulteriore visibilità e posizionamento



TERRITORIO

"Passando mi sono soffermato qualche minuto per vedere le varie pubblicità trasmesse"

90%

hanno notato almeno un brand presente nel circuito ledwall sul territorio

"Audio e video sono perfetti, si sente benissimo e si vede chiaramente"

"...dà molta importanza alle pubblicità, gli si presta maggiore attenzione"

territorio - base: totale campione = 1.007 | valori %

A man with a goatee, wearing a blue patterned blazer over a white shirt, stands with his arms outstretched. He is smiling and looking towards the camera. The background is a dark blue gradient with a semi-circular arc of small orange dots behind him. There are also some lens flare effects on the left and right sides of the image.

Tutti i modi per farti vedere (e sentire)

Massima integrazione degli spazi nel perimetro dell'evento

Rai 1 Rai Premium



VIDEO

1

golden minute
break apertura

9

break interni

1

break chiusura
sabato

telepromozione

billboard

Posizionamento guidato dalla domanda

Rai 1 Rai Premium

variazione tariffe e CPG
+8%

supplementi per scelta posizione **+20%**
e co-marketing **+20%**

vanno segnalati alla prenotazione e tassativamente applicati



VIDEO

Una modalità di vendita consolidata

Rai 1 **Rai Premium**



VIDEO

vendita in bundle

	tabellare	iniziative speciali
Sanremo 2 + Sanremo 9		
Sanremo 3 + Sanremo 8	singolo giorno	striscia 5 giorni
Sanremo 4 + Sanremo 7		

vendita a singola posizione

	tabellare	iniziative speciali
Sanremo start GM		singolo giorno
Sanremo 1		
Sanremo 5	singolo giorno	striscia 5 giorni
Sanremo 6		
Sanremo chiusura sabato	singolo giorno	singolo giorno

sono comprese nell'offerta le ribattute di Rai Premium, quando compatibili con i limiti orari di affollamento

Iniziative speciali

Rai 1 Rai Premium

vendita abbinata



VIDEO

	orario ¹	passaggi	billboard 4"+4" tariffa €
anteprima Sanremo ²	20.32-20.34	16+10	582.100
Sanremo	20.31-25.29/25.44	10+10	307.500
			telepromozione 45" ³ tariffa €
Sanremo	23.30	5+5	2.380.000
			spot 15" tariffa €
Sanremo goodbye ⁴	25.35	1+1	77.900

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | la finale il lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate

²anteprima Sanremo Rai 1 dal 3 al 10 febbraio per 8 serate, Rai Premium il 7, 8, 9, 10 e 12 febbraio

³eventuali durate diverse andranno concordate con la concessionaria - la valorizzazione tariffaria ad hoc

⁴in simulcast su Rai Italia il 10 febbraio | sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali

Iniziative speciali

Rai 1 Rai Premium

vendita abbinata

fuori break 15"
posizione fissa testa o coda

	orario ¹	passaggi	tariffa € ²
Sanremo 1	21.15	5+5	1.371.370
Sanremo 2 + Sanremo 9 ³	21.45-25.05/25.15	10+10	1.704.430
Sanremo 3 + Sanremo 8 ³	22.20-24.40/24.50	10+10	1.727.180
Sanremo 4 + Sanremo 7 ³	22.45-24.15	10+10	1.910.090
Sanremo 5	23.32	5+5	1.081.080
Sanremo 6	23.50	5+5	748.930
Sanremo chiusura sabato ⁴	25.45	1+1	35.490

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | ²la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 3.640

³vendita bundle dei break al 6 al 10 febbraio | ⁴vendita in libera su RP dal martedì al venerdì
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Iniziative speciali

Rai 1 Rai Premium

vendita abbinata

special position 15"
posizione fissa testa o coda

	orario ¹	passaggi	tariffa € ²
Sanremo 1	21.15	5+5	1.265.880
Sanremo 2 + Sanremo 9 ³	21.45-25.05/25.15	10+10	1.573.320
Sanremo 3 + Sanremo 8 ³	22.20-24.40/24.50	10+10	1.594.320
Sanremo 4 + Sanremo 7 ³	22.45-24.15	10+10	1.763.160
Sanremo 5	23.32	5+5	997.920
Sanremo 6	23.50	5+5	691.320
Sanremo chiusura sabato ⁴	25.45	1+1	32.760

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | ²la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 3.360

³vendita bundle dei break al 6 al 10 febbraio | ⁴vendita in libera su RP dal martedì al venerdì
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Tabellare

Rai 1 Rai Premium

vendita abbinata



VIDEO

			spot p/u 15"			
	orario ¹	passaggi	martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	sabato
						tariffa € ²
Sanremo 1	21.15	1+1	254.100	215.600	215.600	259.490
Sanremo 2 + Sanremo 9 ³	21.45-25.05/25.15	2+2	311.850	247.170	253.330	382.690
Sanremo 3 + Sanremo 8 ³	22.20-24.40/24.50	2+2	314.930	247.170	267.190	385.000
Sanremo 4 + Sanremo 7 ³	22.45-24.15	2+2	348.810	266.420	298.760	435.820
Sanremo 5	23.32	1+1	197.120	150.920	174.020	241.780
Sanremo 6	23.50	1+1	131.670	97.790	110.880	195.580
Sanremo chiusura sabato ⁴	25.45	1+1	-	-	-	30.030

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | ²la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 3.080

³vendita bundle dei break al 6 al 10 febbraio | ⁴vendita in libera su RP dal martedì al venerdì
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali

Tabellare

Rai 1 Rai Premium

vendita abbinata

			spot 15"			
	orario ¹	passaggi	martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	sabato
						tariffa € ²
Sanremo start GM ³	20.35	1+1	200.200	165.200	165.200	202.300
Sanremo 1	21.15	1+1	231.000	196.000	196.000	235.900
Sanremo 2 + Sanremo 9 ⁴	21.45-25.05/25.15	2+2	283.500	224.700	230.300	347.900
Sanremo 3 + Sanremo 8 ⁵	22.20-24.40	2	280.700	219.100	237.300	-
Sanremo 3 + Sanremo 8 ⁴	22.20-24.50	2+2	-	-	-	350.000
Sanremo 4 + Sanremo 7 ⁵	22.45-24.15	2	311.500	236.600	266.000	390.600
Sanremo 5	23.32	1+1	179.200	137.200	158.200	219.800
Sanremo 6	23.50	1+1	119.700	88.900	100.800	177.800
Sanremo chiusura sabato ⁶	25.45	1+1	-	-	-	27.300

¹orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | ²la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 2.800

³break vendibile fino ad un massimo di 60" | ⁴vendita bundle dei break al 6 al 10 febbraio | ⁶vendita in libera su RP dal martedì al venerdì

⁵vendita bundle dei break di sola Rai 1 no abbinato con Rai Premium

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

A completamento dell'offerta linear



tutta la curiosità del giorno dopo

per aumentare la frequenza di esposizione dei brand



VIDEO



		individui	15-24
	ascolto medio	share %	share %
media gennaio	2.682.000	19,6	14,7
Speciale Sanremo	5.010.000	37,0	44,0
Δ	87 %	17,4	29,3

listino di periodo a sconto cliente

A completamento dell'offerta linear

settimana del Festival



intero palinsesto
dedicato all'evento

settimana successiva

brani in gara alzano gli ascolti
in modo significativo

dal 4 al 17 febbraio

confermata la modalità
di vendita di moduli mono
e cross-canale

stime e tariffe al +20%
vs media di periodo



interviste a cantanti in gara
e ospiti direttamente da Sanremo



VIDEO

Rai Italia

il Festival di Sanremo andrà in onda anche all'estero grazie ai quattro canali di Rai Italia
che trasmetteranno il Festival in diretta contemporanea con Rai 1

Rai Italia 1

Nord America

Rai Italia 2

Australia/Asia

Rai Italia 3

Africa/Europa

Rai Italia 4

Sud America

Tabellare

Rai Italia

diretta



VIDEO

	spot p/u 15"	spot 15"	golden minute 15"	fuori break 15"	¹ anteprima billboard 4"+4"	billboard 4"+4"
		9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1 o 2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
						tariffa €
Rai Italia 1 Nord America	3.742,20	3.402,00	2.362,50	4.422,60	1.500,00	1.500,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	2.772,00	2.520,00	1.750,00	3.276,00	1.200,00	1.200,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	2.772,00	2.520,00	1.750,00	3.276,00	1.200,00	1.200,00
Rai Italia 4 Sud America	374,22	340,20	236,25	442,26	150,00	150,00

¹in simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti

Tabellare

Rai Italia

replica



VIDEO

	spot p/u 15"	spot 15"	golden minute 15"	fuori break 15"	¹ anteprima billboard 4"+4"	billboard 4"+4"
		9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1 o 2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
						tariffa €
Rai Italia 1 Nord America	3.742,20	3.402,00	2.362,50	4.422,60	1.500,00	1.500,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	2.772,00	2.520,00	1.750,00	3.276,00	1.200,00	1.200,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	-	-	-	-	-	-
Rai Italia 4 Sud America	374,22	340,20	236,25	442,26	150,00	150,00

¹in simulcast con la diretta di Rai1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali
la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti

Politica commerciale video

offerta digital



VIDEO

		impaginazione editoriale	device
Sanremo Premium	 	<ul style="list-style-type: none">● diretta streaming: 5 serate, repliche e speciale Domenica In● vod: puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa● clip esibizioni e momenti salienti su RaiPlay@YT● canali ufficiali su Vevo degli artisti in gara, degli ospiti e playlist precedenti edizioni Sanremo	multiplatforma
Sanremo Light	 	<ul style="list-style-type: none">● diretta streaming: 5 serate, repliche e speciale Domenica In● vod: puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa● clip esibizioni, momenti salienti su RaiPlay@YT● canali ufficiali su Vevo degli artisti in gara, degli ospiti e playlist precedenti edizioni Sanremo e ROS	multiplatforma (no App RaiPlay CTV)
Sanremo Big Screen		<ul style="list-style-type: none">● diretta streaming: 5 serate, repliche e speciale Domenica In● vod: puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa	CTV only

Politica commerciale video

offerta digital - valori a pacchetto

		validità erogazione	formato	impression	valore netto €	
 VIDEO	Sanremo Premium	 	● 5-18 febbraio RaiPlay, RaiNews e RaiPlay@Youtube	spot video	1.470.000	60.000
		 				
	Sanremo Light	 	● 5-18 febbraio RaiPlay, RaiNews e RaiPlay@Youtube	spot video	1.000.000	30.000
		 				
	Sanremo Big Screen		● 5-11 febbraio App RaiPlay per smart tv	spot video	960.000	90.000

Driver audio

periodo più ampio

3 settimane con quelle adiacenti al Festival per allargare le progettualità e utilizzare meglio il bacino a disposizione

28 gennaio - 3 febbraio

4 - 10 febbraio

11 - 17 febbraio



Rai Radio 2



ascolti importanti

ascolti stimati base Ter anno 2022 per le rubriche collegate a Sanremo



AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 2

tabellare **Radio 2 Sanremo** e **fuoribreak Radio 2 Sanremo** nella settimana del Festival
iniziative speciali agganciate all'evento a partire dalla settimana che precede il Festival



AUDIO

	tabellare	iniziative speciali
	Sanremo Radio 2 4-10 febbraio	Sanremo Rai Radio 28 gennaio-17 febbraio tariffa €
Sanremo 2 tabellare 30"	3.100	Moduli Gold/Silver/Bronze e offerta ad hoc per i programmi in libera
Sanremo 2 fuori break 30"	3.700	

**Possibilità di inserimento di product placement ad hoc contattando il proprio Account di Vendita di riferimento.
È possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%.**

Offerta commerciale



tabellare Sanremo per due settimane

iniziative speciali agganciate all'evento con l'opportunità di acquistare sia a modulo per le offerte cross mediali, che in libera per le progettualità dedicate



AUDIO

Sanremo tabellare 30"

Sanremo top cluster 30"

listino UP 30"

listino ad point 15"

tabellare

Sanremo Italia
4-17 febbraio

2.400

2.700

iniziative speciali

Sanremo Italia
4-17 febbraio

tariffa €

Offerte dedicate e Fuori Sanremo
su più settimane,
compreso "Road to"

3.600

1.800

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%

On air

le tre settimane del Festival su Radio Kiss Kiss



AUDIO

SvelaSanremo dal 28 gennaio al 3 febbraio

Kiss Kiss dedicherà uno spazio editoriale nei 4 programmi in onda:

Pippo Pelo Show	7.00-9.00
Good morning Kiss Kiss	9.00-12.00
Dedikiss	14.00-16.00
I corrieri di Kiss Kiss	16.00-18.00

RaccontaSanremo dall'11 al 17 febbraio con uno spazio editoriale

nei 4 programmi in onda:

Pippo Pelo Show	7.00-9.00
Good morning Kiss Kiss	9.00-12.00
Dedikiss	14.00-16.00
I corrieri di Kiss Kiss	16.00-18.00

Live da Casa Kiss Kiss dal 4 al 10 febbraio con 4 format:

Pippo Pelo Show (domenica 4 febbraio dalle 10.00 alle 12.00)	7.00-9.00
Mi piace	12.00-14.00
Dedikiss	14.00-16.00
all'interno de "I corrieri di Kiss Kiss" ci saranno 2 collegamenti con Pippo e Adriana (1 per ora)	16.00-18.00

programmazione soggetta a variazioni e a conferma

Offerta commerciale



tabellare **Radio Kiss Kiss Sanremo** nella settimana del Festival **iniziative speciali** agganciate all'evento per i programmi della fascia meridiana che racconteranno Sanremo nelle 3 settimane



AUDIO

		2024
	Sanremo Radio Kiss Kiss	Sanremo Radio Kiss Kiss 28 gennaio-17 febbraio
		tariffa €
Sanremo tabellare 30"	1.600	Moduli Svela Sanremo Live da Casa Kiss Kiss Racconta Sanremo
Sanremo top cluster 30"	2.000	e offerta standard per i programmi in libera

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25% e la posizione singola con un aumento del 50%

Offerta commerciale

digital audio

Rai Play Sound



	cmp lordo
	tariffa €
audiospot	35
floor ad display*	20
floor ad video*	25

*Floor ad display e Floor ad video disponibile solo per RaiplaySound.it e radiokisskiss.it



SANREMO

realizza i tuoi sogni