

# Sanremo

**74° Festival della Canzone Italiana**

# 2024

# L'evento crossmediale più atteso e seguito dell'anno



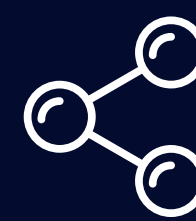
VIDEO



AUDIO



TERRITORIO



SOCIAL

**Rai 1**

**Rai Premium**

**Rai Italia**

**Rai Play**

**Rai Radio 2**

**Rai Play Sound**



Dal 6 al 10 febbraio



**Per Amadeus è il Festival dei sogni**

# L'ultima edizione di Amadeus

i big più amati

un livello musicale  
ancora più alto

più artisti,  
più intrattenimento,  
più partecipazione

# Ogni serata una finale

## 1ª serata | martedì 6 febbraio

Un grande inizio con l'esibizione dei 30 artisti in gara.  
Alle giurie di sala stampa, tv e web il compito di stilare la classifica provvisoria, comunicando le prime 10 posizioni.

## 2ª serata | mercoledì 7 febbraio

Si esibiscono 15 cantanti in gara,  
**presentati dall'altra metà degli artisti.** **novità**  
A stilare la classifica saranno la giuria radio e il televoto del pubblico, con un peso del 50% ciascuno: al termine verranno comunicate le prime 5 posizioni.

## 3ª serata | giovedì 8 febbraio

Si esibiscono 15 cantanti in gara,  
**presentati dagli artisti che hanno cantato la sera precedente.** **novità**  
A stilare la classifica saranno la giuria radio e il televoto del pubblico, con un peso del 50% ciascuno: al termine verranno comunicate le prime 5 posizioni.





#### **4ª serata** | venerdì 9 febbraio

Scendono di nuovo in campo i 30 big, stavolta per interpretare cover di grandi successi italiani e internazionali di ogni epoca.

Potranno essere accompagnati da un ospite di spicco, italiano o internazionale.

Saranno chiamate a votare tutte le giurie: al termine verranno comunicate le prime 10 posizioni, e l'artista primo classificato verrà dichiarato vincitore della serata.

#### **serata finale** | sabato 10 febbraio

Tornano a esibirsi i 30 big in gara.

Dopo la performance verrà data per intero la graduatoria degli artisti.

La votazione di tutte le giurie decreterà il vincitore di Sanremo 2024.

# Una grande festa piena di star

## Co-conduttori e Superospiti

### 1ª serata

**Marco Mengoni**

Superospite  
e co-conduttore

### 2ª serata

**Giorgia**

Co-conduttore

**Giovanni Allevi**

Superospite

### 3ª serata

**Teresa Mannino**

Co-conduttore

### 4ª serata

**Lorella Cuccarini**

Co-conduttore

### serata finale

**Fiorello**

Co-conduttore

**Roberto Bolle**

Superospite

# Una grande festa piena di star

## 30 artisti

### **Ghali**

Casa mia

### **Alessandra Amoroso**

Fino a qui

### **Gazzelle**

Tutto qui

### **Ricchi e poveri**

Ma non tutta la vita

### **Dargen D'Amico**

Onda alta

### **Angelina Mango**

La noia

### **Fred De Palma**

Il cielo non ci vuole

### **Fiorella Mannoia**

Mariposa

### **Loredana Bertè**

Pazza

### **Mr.Rain**

Due altalene

### **Geolier**

I p' me, tu p' te

### **Negramaro**

Ricominciamo tutto

### **Rose Villain**

Click Boom!

### **Mahmood**

Tuta gold

### **Diodato**

Ti muovi

### **Annalisa**

Sinceramente

### **Il Volo**

Capolavoro

### **Emma**

Apnea

### **Renga Nek**

Pazzo di te

### **La Sad**

Autodistruttivo

### **Irama**

Tu no

### **BigMama**

La rabbia non ti basta

### **The Kolors**

Un ragazzo una ragazza

### **Sangiovanni**

Finiscimi

### **Il Tre**

Fragili

### **Alfa**

Vai!

### **Maninni**

Spettacolare

### **Clara**

Diamanti grezzi

### **Santi Francesi**

L'amore in bocca

### **BNKR44**

Governo punk

## 4 in più del 2023



A large crowd of people at a festival, with many hands raised in the air. The scene is illuminated by vibrant, colorful lights in shades of purple, blue, and orange. The background features abstract, flowing shapes and light trails, creating a dynamic and energetic atmosphere. The text "Per il pubblico è il Festival dei desideri" is prominently displayed in the center of the image.

**Per il pubblico è il Festival dei desideri**

# Uno spettacolo che piace a tutti

## lo hanno amato per...

la regia, il modo in cui sono state girate le immagini	<b>95%</b>
lo studio, la scenografia, le ambientazioni	<b>95%</b>
la musica	<b>95%</b>
i concorrenti, gli artisti in gara	<b>94%</b>
il conduttore	<b>93%</b>

Qualitel Rai: MG Research; noto Sondaggi; EMG different; GPF  
periodo: febbraio 2023 | index: Mediasot Kimono analisi post | periodo: 7-11 febbraio 2023

**95%**  
gradimento  
voti 6-10

index  
**116**  
dinamico

**90%**  
**immagine**  
voti 6-10

index  
**112**  
**originale**

## Nel cuore di tutti

### lo hanno visto per...

<u>é rispettoso e adatto a tutti</u>	<b>93%</b>
<u>rispettoso nei confronti della figura femminile</u>	<b>93%</b>
<u>piacevole e divertente</u>	<b>93%</b>
<u>originale, diverso dagli altri, unico</u>	<b>91%</b>
<u>coinvolgente, appassionante</u>	<b>91%</b>

Qualitel Rai: MG Research; noto Sondaggi; EMG different; GPF  
periodo: febbraio 2023 | index: Mediasot Kimono analisi post | periodo: 7-11 febbraio 2023

# "Voglio accogliere i messaggi positivi che trasmette"

un'esperienza emozionale condivisa che genera la massima attenzione

**95%**

**attenzione**

voti 6-10

index

**110**

estetico

**76%**

lo ha seguito  
in famiglia, con i parenti  
o con amici in presenza

index

**120**

familiare

monitor post Festival - base: totale campione = 4.052 | totale spettatori Sanremo 2023 = 2.574

Qualitel Rai: MG research; noto sondaggi; EMG different; GPF | periodo: febbraio 2023 | index: Mediasot Kimono Analisi post | periodo: 7-11 febbraio 2023

# "Sono aperto a quello che ha da dirmi"

il palco più inclusivo e attento alle tematiche sociali

**86%**

**sostenibilità**

top 3

index



**116**

sostenibile

**90%**

**inclusione**

top 3

index



**114**

inclusione

i fatti oltre le parole

**Festival LIS**

**42%**

**awareness  
iniziativa**

**97%**

**gradimento**  
top 3

monitor post Festival - base: spettatori Sanremo 2023 = 1.299 (leg B) | chi conosce i temi di diversità e inclusione = 1.071;  
chi conosce i temi di sostenibilità = 1.142; chi conosce l'iniziativa Rai LIS = 856 | index: Mediasot Kimono analisi post | periodo: 7-11 febbraio 2023

**Per te la massima visibilità**

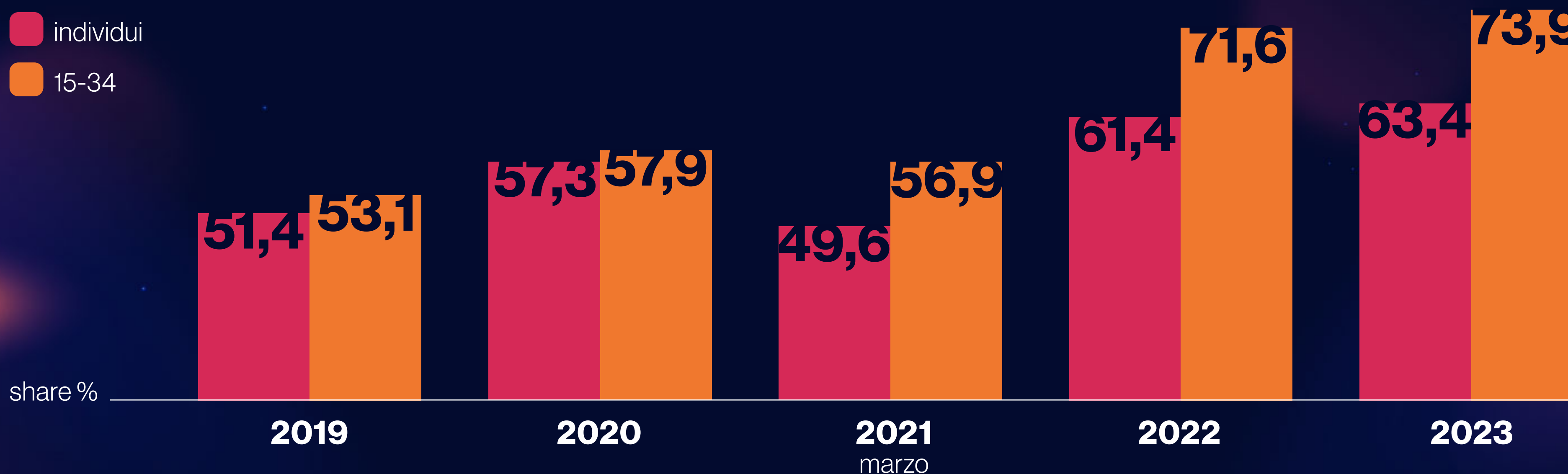


# "Voglio seguirlo"

grandi volumi | concentrazioni più alte sui giovani | inarrestabile trend di crescita

Rai 1

individui  
15-34



share %

2019

2020

2021  
marzo

2022

2023

fonte tv: Auditel



VIDEO

# "Voglio vederlo e rivederlo"

la diretta linear non basta a soddisfare la necessità di fruizione

**Rai Play**

**media broadcaster tv**

**+2,3%**

**Sanremo individui**

**+5,2%**

**Sanremo 15-34 anni**

**+10%**

apporto digital  
tempo speso live+vod  
vs tempo speso tv

fonte: Auditel/Auditel digital | stima RP su tempo speso digital e profilo interno Rai



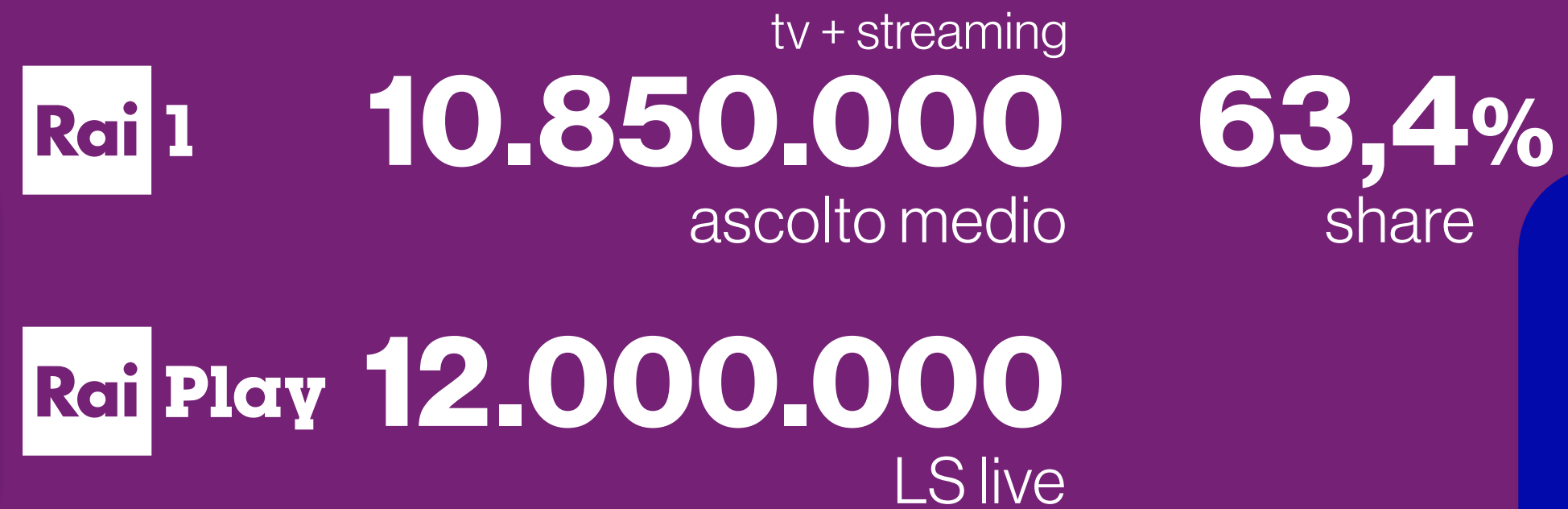
VIDEO



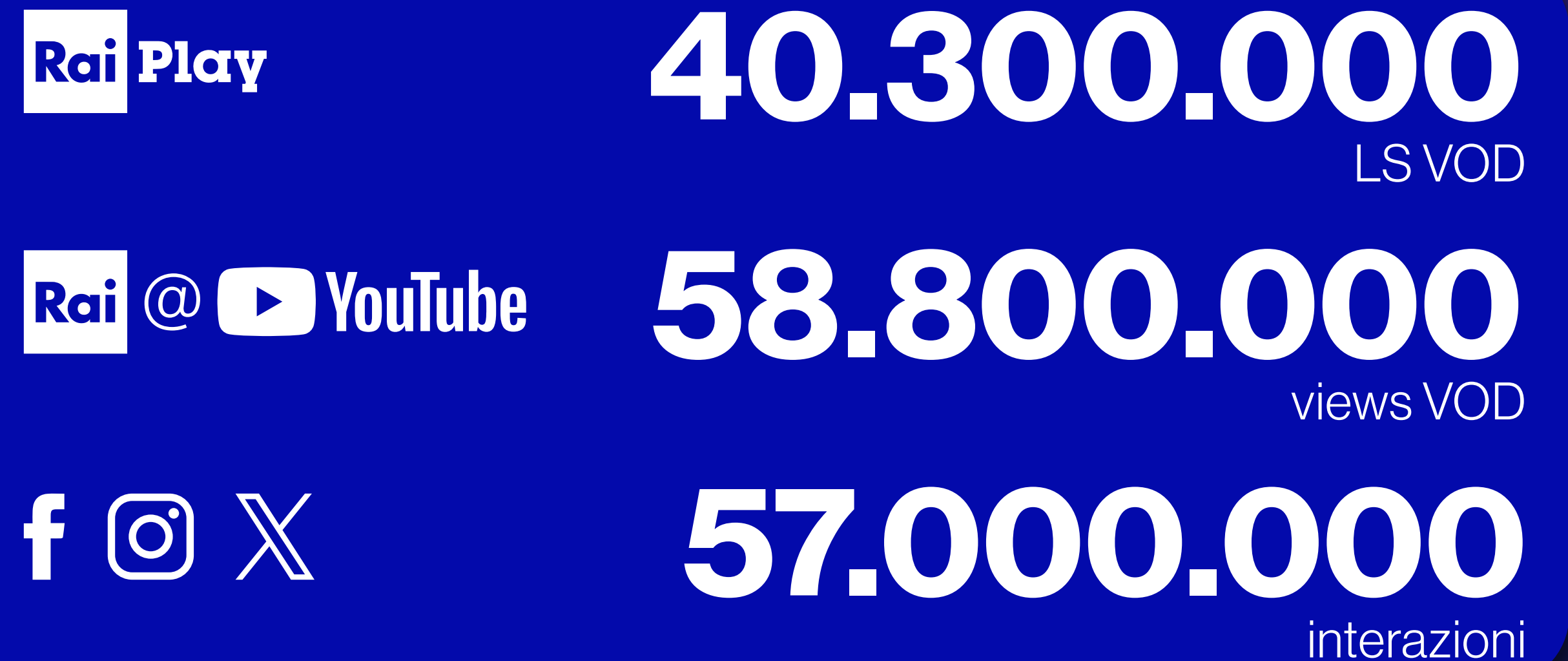
# "Voglio godermelo anche dopo che è finito"

l'inarrestabile coda lunga del Festival aumenta fruizione e attenzione su tutti i media

5 serate live | 7-11 febbraio 2023



7-19 febbraio 2023



fonte tv: Auditel | fonte RaiPlay: Auditel total audience - Auditel digital | fonte YT: YouTube analytics | fonte social: Talkwalker SCR 24/7



VIDEO

# "Voglio ascoltarlo su RaiPlay Sound"

la piattaforma si fa sempre più spazio

**Rai Play Sound**



AUDIO

## awareness

**49%**

la conosce

**55%**

spettatori

**+5p.p**

vs 2022

## gradimento

**80%**

la gradisce  
voti 6-10

**84%**

spettatori

## fruizione

**8%**

l'ha usata  
per seguire  
il Festival

**+5p.p**

vs 2022

monitor post Festival | base: totale campione = 2.031 (leg A); chi conosce RaiPlay Sound = 993; spettatori = 1.275; spettatori che conoscono RaiPlay Sound = 699

# "Voglio ascoltarlo su ogni canale"

i contenuti radiofonici dedicati generano elevato gradimento

gradimento  
top 3

96%

52%

viewers del Festival  
che hanno seguito

**Rai Radio 2**

94%

40%

viewers del Festival  
che hanno seguito

**RADIO  
ITALIA**

95%

30%

viewers del Festival  
che hanno seguito

**KISSKISS**



AUDIO

monitor post Festival - base: spettatori Sanremo 2023 = 1.275 (leg A) | Rai Radio 2 = 660, Radio Italia = 460, Radio Kiss Kiss = 336



**Per te  
un'offerta per intercettare tutti, ovunque**

# Il territorio attiva il pubblico

le attività di integrazione



TERRITORIO

**90%**

piacciono,  
emozionano

**96%**

fanno sentire  
parte del Festival

**94%**

coinvolgono  
tutte le generazioni

territorio - base: totale campione = 1.007 | valori %

# I ledwall danno ulteriore visibilità e posizionamento



TERRITORIO

"Passando mi sono soffermato qualche minuto per vedere le varie pubblicità trasmesse"

# 90%

hanno notato almeno un brand presente nel circuito ledwall sul territorio

"Audio e video sono perfetti, si sente benissimo e si vede chiaramente"

"...dà molta importanza alle pubblicità, gli si presta maggiore attenzione"

territorio - base: totale campione = 1.007 | valori %

A man with a goatee, wearing a blue patterned blazer over a white shirt and dark trousers, stands with his arms outstretched in a welcoming gesture. He is smiling and looking towards the camera. Behind him is a large, glowing circular arc composed of many small, warm-toned dots. The background is a dark blue gradient with some light flares and bokeh effects.

**Tutti i modi per farti vedere (e sentire)**

# Massima integrazione degli spazi nel perimetro dell'evento

Rai 1 Rai Premium



VIDEO

**1**

golden minute  
break apertura

**9**

break interni

**1**

break chiusura  
sabato

telepromozione

billboard



# Posizionamento guidato dalla domanda

Rai 1 Rai Premium



VIDEO

variazione tariffe e CPG  
**+8%**

supplementi per scelta posizione **+20%**  
e co-marketing **+20%**

vanno segnalati alla prenotazione e tassativamente applicati

# Una modalità di vendita consolidata

**Rai 1** **Rai Premium**



VIDEO

## vendita in bundle

	<b>tabellare</b>	<b>iniziative speciali</b>
Sanremo 2 + Sanremo 9		
Sanremo 3 + Sanremo 8	singolo giorno	striscia 5 giorni
Sanremo 4 + Sanremo 7		

## vendita a singola posizione

	<b>tabellare</b>	<b>iniziative speciali</b>
Sanremo start GM		singolo giorno
Sanremo 1		
Sanremo 5	singolo giorno	striscia 5 giorni
Sanremo 6		
Sanremo chiusura sabato	singolo giorno	singolo giorno

sono comprese nell'offerta le ribattute di Rai Premium, quando compatibili con i limiti orari di affollamento

# Iniziative speciali

**Rai 1 Rai Premium**

vendita abbinata



VIDEO

	orario <sup>1</sup>	passaggi	<b>billboard 4"+4"</b> tariffa €
anteprima Sanremo <sup>2</sup>	20.32-20.34	16+10	582.100
Sanremo	20.31-25.29/25.44	10+10	307.500
			<b>telepromozione 45"</b> <sup>3</sup> tariffa €
Sanremo	23.30	5+5	2.380.000
			<b>spot 15"</b> tariffa €
Sanremo goodbye <sup>4</sup>	25.35	1+1	77.900

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | la finale il lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate

<sup>2</sup>anteprima Sanremo Rai 1 dal 3 al 10 febbraio per 8 serate, Rai Premium il 7, 8, 9, 10 e 12 febbraio

<sup>3</sup>eventuali durate diverse andranno concordate con la concessionaria - la valorizzazione tariffaria ad hoc

<sup>4</sup>in simulcast su Rai Italia il 10 febbraio | sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali

# Iniziative speciali

**Rai 1 Rai Premium**

vendita abbinata

**fuori break 15"**  
posizione fissa testa o coda

	orario <sup>1</sup>	passaggi	tariffa € <sup>2</sup>
Sanremo 1	21.15	5+5	1.371.370
Sanremo 2 + Sanremo 9 <sup>3</sup>	21.45-25.05/25.15	10+10	1.704.430
Sanremo 3 + Sanremo 8 <sup>3</sup>	22.20-24.40/24.50	10+10	1.727.180
Sanremo 4 + Sanremo 7 <sup>3</sup>	22.45-24.15	10+10	1.910.090
Sanremo 5	23.32	5+5	1.081.080
Sanremo 6	23.50	5+5	748.930
Sanremo chiusura sabato <sup>4</sup>	25.45	1+1	35.490

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 3.640

<sup>3</sup>vendita bundle dei break al 6 al 10 febbraio | <sup>4</sup>vendita in libera su RP dal martedì al venerdì  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# Iniziative speciali

**Rai 1 Rai Premium**

vendita abbinata

**special position 15"**  
posizione fissa testa o coda

	orario <sup>1</sup>	passaggi	tariffa € <sup>2</sup>
Sanremo 1	21.15	5+5	1.265.880
Sanremo 2 + Sanremo 9 <sup>3</sup>	21.45-25.05/25.15	10+10	1.573.320
Sanremo 3 + Sanremo 8 <sup>3</sup>	22.20-24.40/24.50	10+10	1.594.320
Sanremo 4 + Sanremo 7 <sup>3</sup>	22.45-24.15	10+10	1.763.160
Sanremo 5	23.32	5+5	997.920
Sanremo 6	23.50	5+5	691.320
Sanremo chiusura sabato <sup>4</sup>	25.45	1+1	32.760

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 3.360

<sup>3</sup>vendita bundle dei break al 6 al 10 febbraio | <sup>4</sup>vendita in libera su RP dal martedì al venerdì  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# Tabellare

**Rai 1 Rai Premium**

vendita abbinata



VIDEO

	orario <sup>1</sup>	passaggi	spot p/u 15"			
			martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	sabato tariffa € <sup>2</sup>
Sanremo 1	21.15	1+1	254.100	215.600	215.600	259.490
Sanremo 2 + Sanremo 9 <sup>3</sup>	21.45-25.05/25.15	2+2	311.850	247.170	253.330	382.690
Sanremo 3 + Sanremo 8 <sup>3</sup>	22.20-24.40/24.50	2+2	314.930	247.170	267.190	385.000
Sanremo 4 + Sanremo 7 <sup>3</sup>	22.45-24.15	2+2	348.810	266.420	298.760	435.820
Sanremo 5	23.32	1+1	197.120	150.920	174.020	241.780
Sanremo 6	23.50	1+1	131.670	97.790	110.880	195.580
Sanremo chiusura sabato <sup>4</sup>	25.45	1+1	-	-	-	30.030

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 3.080

<sup>3</sup>vendita bundle dei break al 6 al 10 febbraio | <sup>4</sup>vendita in libera su RP dal martedì al venerdì  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali

# Tabellare

**Rai 1 Rai Premium**

vendita abbinata

spot 15"

	orario <sup>1</sup>	passaggi	martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	sabato tariffa € <sup>2</sup>
Sanremo start GM <sup>3</sup>	20.35	1+1	200.200	165.200	165.200	202.300
Sanremo 1	21.15	1+1	231.000	196.000	196.000	235.900
Sanremo 2 + Sanremo 9 <sup>4</sup>	21.45-25.05/25.15	2+2	283.500	224.700	230.300	347.900
Sanremo 3 + Sanremo 8 <sup>5</sup>	22.20-24.40	2	280.700	219.100	237.300	-
Sanremo 3 + Sanremo 8 <sup>4</sup>	22.20-24.50	2+2	-	-	-	350.000
Sanremo 4 + Sanremo 7 <sup>5</sup>	22.45-24.15	2	311.500	236.600	266.000	390.600
Sanremo 5	23.32	1+1	179.200	137.200	158.200	219.800
Sanremo 6	23.50	1+1	119.700	88.900	100.800	177.800
Sanremo chiusura sabato <sup>6</sup>	25.45	1+1	-	-	-	27.300

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 2.800

<sup>3</sup>break vendibile fino ad un massimo di 60" | <sup>4</sup>vendita bundle dei break al 6 al 10 febbraio | <sup>6</sup>vendita in libera su RP dal martedì al venerdì

<sup>5</sup>vendita bundle dei break di sola Rai 1 no abbinato con Rai Premium

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# A completamento dell'offerta linear

Rai 1

tutta la curiosità del giorno dopo

per aumentare la frequenza di esposizione dei brand



VIDEO



		individui	15-24
	ascolto medio	share %	share %
media gennaio	2.682.000	19,6	14,7
Speciale Sanremo	5.010.000	37,0	44,0
<b>Δ</b>	<b>87 %</b>	<b>17,4</b>	<b>29,3</b>

listino di periodo a sconto cliente



# A completamento dell'offerta linear

## settimana del Festival



intero palinsesto  
dedicato all'evento

## settimana successiva

brani in gara alzano gli ascolti  
in modo significativo

## dal 4 al 17 febbraio

confermata la modalità  
di vendita di moduli mono  
e cross-canale

stime e tariffe al +20%  
vs media di periodo



interviste a cantanti in gara  
e ospiti direttamente da Sanremo



VIDEO



il Festival di Sanremo andrà in onda anche all'estero grazie ai quattro canali di Rai Italia  
che trasmetteranno il Festival in diretta contemporanea con Rai 1

## Rai Italia 1

Nord America

## Rai Italia 2

Australia/Asia

## Rai Italia 3

Africa/Europa

## Rai Italia 4

Sud America

# Tabellare

**Rai Italia**

diretta



VIDEO

	spot p/u 15"	spot 15"	golden minute 15"	fuori break 15"	<sup>1</sup> anteprima billboard 4"+4"	billboard 4"+4"
		9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1 o 2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
						tariffa €
Rai Italia 1 Nord America	3.742,20	3.402,00	2.362,50	4.422,60	1.500,00	1.500,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	2.772,00	2.520,00	1.750,00	3.276,00	1.200,00	1.200,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	2.772,00	2.520,00	1.750,00	3.276,00	1.200,00	1.200,00
Rai Italia 4 Sud America	374,22	340,20	236,25	442,26	150,00	150,00

<sup>1</sup>in simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti

# Tabellare

**Rai Italia**

replica



VIDEO

	spot p/u 15"	spot 15"	golden minute 15"	fuori break 15"	<sup>1</sup> anteprima billboard 4"+4"	billboard 4"+4"
		9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1 o 2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
						tariffa €
Rai Italia 1 Nord America	3.742,20	3.402,00	2.362,50	4.422,60	1.500,00	1.500,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	2.772,00	2.520,00	1.750,00	3.276,00	1.200,00	1.200,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	-	-	-	-	-	-
Rai Italia 4 Sud America	374,22	340,20	236,25	442,26	150,00	150,00

<sup>1</sup>in simulcast con la diretta di Rai1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali  
la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti

# Politica commerciale video

## offerta digital



VIDEO

		impaginazione editoriale	device
<b>Sanremo Premium</b>	<b>Rai Play</b> <b>Rai News</b> <b>Rai Play</b> @ <b>YouTube</b> <b>vevo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● diretta streaming: 5 serate, repliche e speciale Domenica In</li><li>● vod: puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa</li><li>● clip esibizioni e momenti salienti su RaiPlay@YT</li><li>● canali ufficiali su Vevo degli artisti in gara, degli ospiti e playlist precedenti edizioni Sanremo</li></ul>	multiplatforma
<b>Sanremo Light</b>	<b>Rai Play</b> <b>Rai News</b> <b>Rai Play</b> @ <b>YouTube</b> <b>vevo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● diretta streaming: 5 serate, repliche e speciale Domenica In</li><li>● vod: puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa</li><li>● clip esibizioni, momenti salienti su RaiPlay@YT</li><li>● canali ufficiali su Vevo degli artisti in gara, degli ospiti e playlist precedenti edizioni Sanremo e ROS</li></ul>	multiplatforma (no App RaiPlay CTV)
<b>Sanremo Big Screen</b>	<b>Rai Play</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● diretta streaming: 5 serate, repliche e speciale Domenica In</li><li>● vod: puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa</li></ul>	CTV only

# Politica commerciale video

offerta digital - valori a pacchetto

		validità erogazione	formato	impression	valore netto €
 VIDEO	<b>Sanremo Premium</b>	 	spot video	1.470.000	60.000
		 			
	<b>Sanremo Light</b>	 	spot video	1.000.000	30.000
		 			
	<b>Sanremo Big Screen</b>		spot video	960.000	90.000

# Driver audio

## periodo più ampio

3 settimane con quelle adiacenti al Festival per allargare le progettualità e utilizzare meglio il bacino a disposizione

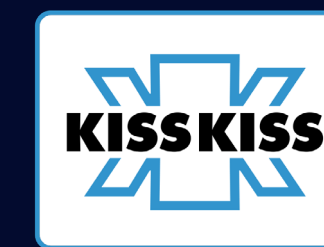
28 gennaio - 3 febbraio

4 - 10 febbraio

11 - 17 febbraio



**Rai** Radio 2



## ascolti importanti

ascolti stimati base Ter anno 2022 per le rubriche collegate a Sanremo



AUDIO

# Offerta commerciale

**Rai** Radio 2

tabellare **Radio 2 Sanremo** e **fuoribreak Radio 2 Sanremo** nella settimana del Festival  
**iniziative speciali** agganciate all'evento a partire dalla settimana che precede il Festival



AUDIO

	<b>tabellare</b>	<b>iniziative speciali</b>
	Sanremo Radio 2 4-10 febbraio	Sanremo Rai Radio 28 gennaio-17 febbraio tariffa €
<b>Sanremo 2 tabellare 30"</b>	<b>3.100</b>	Moduli Gold/Silver/Bronze e offerta ad hoc per i programmi in libera
<b>Sanremo 2 fuori break 30"</b>	<b>3.700</b>	

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%

# Offerta commerciale



**tabellare Sanremo** per due settimane

**iniziative speciali** agganciate all'evento con l'opportunità di acquistare sia a modulo per le offerte cross mediali, che in libera per le progettualità dedicate



AUDIO

**Sanremo tabellare 30"**

**Sanremo top cluster 30"**

**listino UP 30"**

**listino ad point 15"**

**tabellare**

Sanremo Italia  
4-17 febbraio

**2.400**

**2.700**

**iniziative speciali**

Sanremo Italia  
4-17 febbraio

tariffa €

Offerte dedicate e Fuori Sanremo  
su più settimane,  
compreso "Road to"

**3.600**

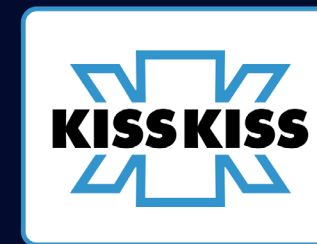
**1.800**

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%



# On air

## le tre settimane del Festival su Radio Kiss Kiss



AUDIO

### **SvelaSanremo** dal 28 gennaio al 3 febbraio

Kiss Kiss dedicherà uno spazio editoriale nei 4 programmi in onda:

Pippo Pelo Show	7.00-9.00
Good morning Kiss Kiss	9.00-12.00
Dedikiss	14.00-16.00
I corrieri di Kiss Kiss	16.00-18.00

### **RaccontaSanremo** dall'11 al 17 febbraio con uno spazio editoriale

nei 4 programmi in onda:

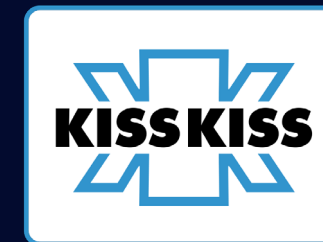
Pippo Pelo Show	7.00-9.00
Good morning Kiss Kiss	9.00-12.00
Dedikiss	14.00-16.00
I corrieri di Kiss Kiss	16.00-18.00

### **Live da Casa Kiss Kiss** dal 4 al 10 febbraio con 4 format:

Pippo Pelo Show (domenica 4 febbraio dalle 10.00 alle 12.00)	7.00-9.00
Mi piace	12.00-14.00
Dedikiss	14.00-16.00
all'interno de "I corrieri di Kiss Kiss" ci saranno 2 collegamenti con Pippo e Adriana (1 per ora)	16.00-18.00

programmazione soggetta a variazioni e a conferma

# Offerta commerciale



tabellare **Radio Kiss Kiss Sanremo** nella settimana del Festival **iniziative speciali** agganciate all'evento per i programmi della fascia meridiana che racconteranno Sanremo nelle 3 settimane



AUDIO

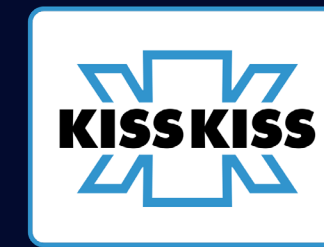
		2024
	Sanremo Radio Kiss Kiss	Sanremo Radio Kiss Kiss 28 gennaio-17 febbraio
		tariffa €
<b>Sanremo tabellare 30"</b>	<b>1.600</b>	Moduli Svela Sanremo Live da Casa Kiss Kiss Racconta Sanremo
<b>Sanremo top cluster 30"</b>	<b>2.000</b>	e offerta standard per i programmi in libera

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25% e la posizione singola con un aumento del 50%

# Offerta commerciale

digital audio

**Rai Play Sound**



	<b>cmp lordo</b>
	tariffa €
<b>audiospot</b>	<b>35</b>
<b>floor ad display*</b>	<b>20</b>
<b>floor ad video*</b>	<b>25</b>

\*Floor ad display e Floor ad video disponibile solo per RaiplaySound.it e radiokisskiss.it



**SANREMO**

**realizza i tuoi sogni**