

EUROVISION

SONG CONTEST

MALMÖ 2024



7, 9 e 11 maggio



VIDEO



AUDIO

Rai 1

Rai 2

Rai Play

Rai Radio 2

**Rai Play
Sound**

37 Paesi uniti sotto la bandiera della musica

Rai 2 Rai Radio 2**martedì 7 maggio dalle 21.00**

con Ucraina, Cipro, Polonia, Serbia, Lituania, Croazia, Irlanda, Slovenia, Islanda, Finlandia, Portogallo, Lussemburgo, Australia, Azerbaigian, Moldavia

Diritto di voto: Germania, Regno Unito e Svezia

giovedì 9 maggio dalle 21.00

con Austria, Malta, Svizzera, Grecia, Repubblica Ceca, Albania, Danimarca, Armenia, Israele, Estonia, Georgia, Paesi Bassi, Norvegia, Lettonia, San Marino, Belgio

Diritto di voto: Francia, Italia e Spagna

Rai 1 Rai Radio 2**sabato 11 maggio dalle 21.00**

partecipano 26 Paesi:

10 qualificati durante la prima semifinale

10 qualificati durante la seconda semifinale

i Big Five: Francia, Germania, Italia, Spagna, Regno Unito
la Svezia, vincitrice dell'edizione precedente

semifinale

finale

Pace, sostegno, diversità e talento in un unico grande show

UNITED BY MUSIC

Lo slogan ufficiale

Lo spirito comunitario

La Svezia ha vinto l'edizione 2023 con Tattoo di Loreen, che ha registrato il maggior numero di stream su Spotify in un giorno

Si riparte dalla Scandinavia con un evento che unisce l'Europa attorno a valori attuali e condivisi

Il logo

Le linee dell'aurora boreale si fondono con quelle di un equalizzatore, simboleggiando l'unione tra luce e suono

La sede

Malmö Arena



La nostra rappresentante



Angelina

Vincitrice di Sanremo 2024

Mango

Si esibirà anche nella semifinale del 9 maggio

I conduttori

Gabriele Corsi

Attore, comico,
conduttore televisivo e radiofonico

Mara Maionchi

Produttrice discografica
e personaggio televisivo

Confermati per il secondo anno consecutivo

Un programma che fa propri importanti valori e temi sociali



gratificazione

129



divertente

123



innovativo

117



inclusione

117



gender gap, black lives matter, climate change, gender fluidity

105

idx affinità

fonte: TSSP 2023DESC Ed. 2023 Liverpool. Base: Esposto programma sopra media su tot pop 14+

Un pubblico che ama la musica e gli eventi internazionali

L'heavy viewer

109

**Ascolta la musica
di gruppi nuovi/emergenti**

108

**È interessato
agli eventi internazionali**

idx affinità

fonte: TSSP 2023DESC Ed. 2023 Liverpool. Base: Esposto programma sopra media su tot pop 14+



VIDEO

Ottimi risultati per l'edizione 2023



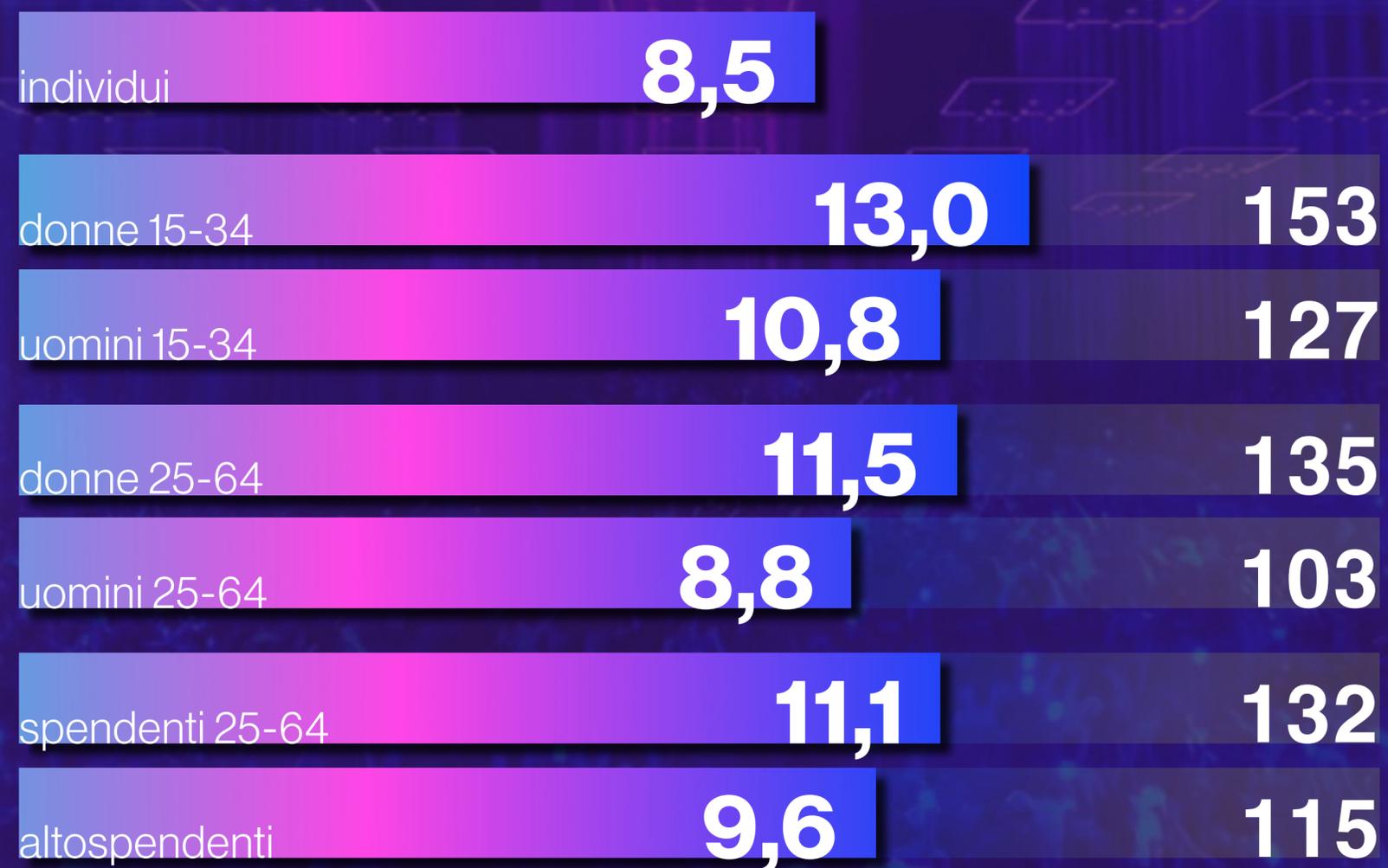
La musica conquista tutti i target

Rai 2

semifinali

share %

idx affinità



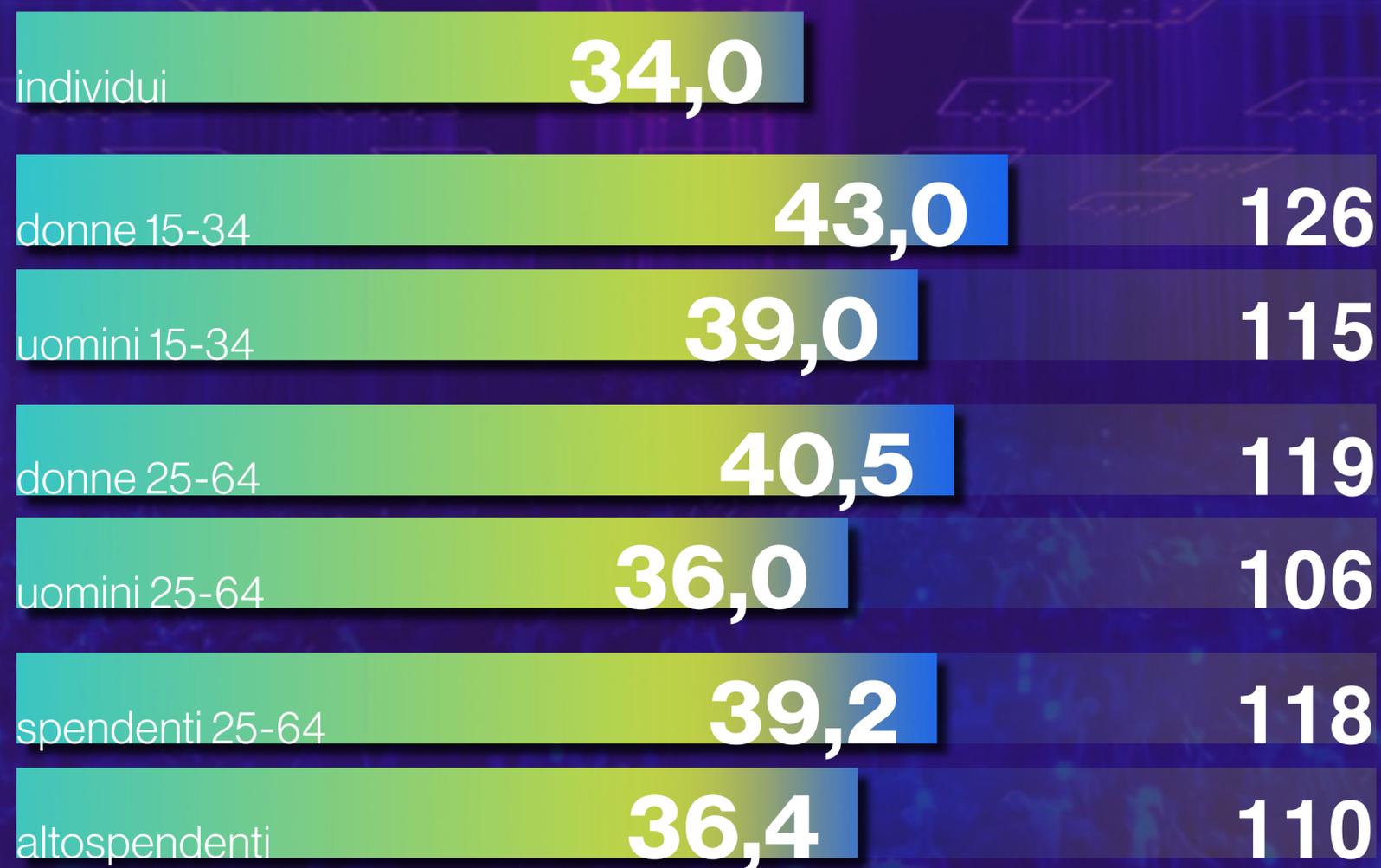
Numeri in crescita nella serata finale

Rai 1

finale

share %

idx affinità



La sinergia tra le piattaforme garantisce la complementarità delle audience

composizione % su base 15-64 anni



+2%
apporto digital 15/34

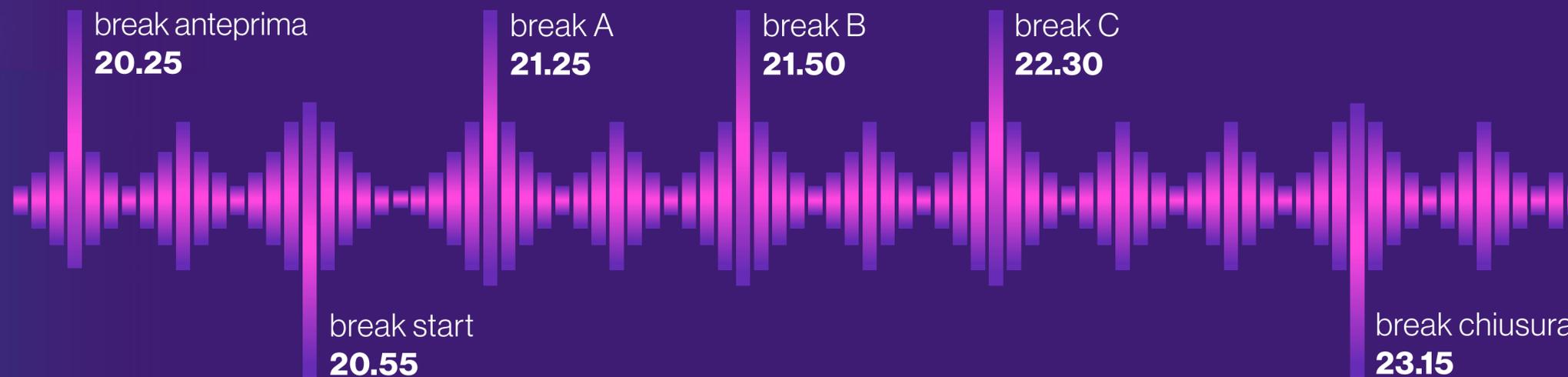


VIDEO

Impaginazione

Rai 2

semifinali



Rai 1

finale





VIDEO

Modalità di vendita

Rai 2
semifinali

Rai 1
finale

acquisto		passaggi
a modulo	Break anteprima	2 + 1
a modulo	Break start	2 + 1
a modulo	Break A	2 + 1
	Break B	2 + 1
	Break C	2 + 1
in libera	Break D	- 1
in libera	Break E	- 1
a modulo	Break chiusura	2 + 1

ciascuno dei tre moduli interni venduto in abbinata al modulo digital

formati disponibili

spot fuori break
spot p/u special position

sconto top event 50%



VIDEO

Acquisto a modulo

Semifinali e finale

	orario	passaggi		fuori break 30"	special position 30"	spot p/u 30"	spot 30"
		Rai 2	Rai 1				tariffa €
Modulo Eurovision Anteprema		2	1	95.940	88.560	81.180	73.800
Modulo Eurovision Start	20.55	2	1	123.240	113.760	104.280	94.800
Modulo Eurovision A*	21.25/21.40	2	1	196.820	181.680	166.540	151.400
Modulo Eurovision B*	21.50/22.10	2	1	196.820	181.680	166.540	151.400
Modulo Eurovision C*	22.30/22.45	2	1	196.820	181.680	166.540	151.400
Modulo Eurovision Chiusura	23.15/24.45	2	1	81.250	75.000	68.750	62.500

*ciascuno dei tre moduli interni
venduto in abbinata al modulo digital **€ 27.000**

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Acquisto in libera

Finale

	orario	rete	passaggi	fuori break 30"	special position 30"	spot p/u 30"	spot 30"	tariffa €
Eurovision Finale D	23.05	Rai 1	1	104.000	96.000	88.000	80.000	
Eurovision Finale E	24.30	Rai 1	1	88.400	81.600	74.800	68.000	

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Modalità di vendita



moduli

Visibilità su tutti i contenuti video live e vod di RaiPlay inerenti all'evento e copertura dell'utenza music lover che naviga sui contenuti Rai

Impaginazione su tutti i video musicali presenti nel canale Vevo@YouTube

	formato	imps a pacchetto	tariffa netta €
RaiPlay live + vod evento Vevo	spot video digital device + CTV	1.145.000	27.000



AUDIO

Listino

Rai Radio 2

Tabellare | 7, 9 e 11 maggio

	spot 30"	ad point 15"
		tariffa €
	2.700	2.100

Rai Radio 2 NO NAME RADIO

Iniziative speciali | 5-11 maggio

	passaggi	ad point 15"
		tariffa €
Smile pack A/B	84	17.220

Iniziative speciali | 6, 8, 10 maggio

	radiopromozione + billboard + product placement
	tariffa €
Modulo 12 comunicati	6.300

Rai Play Sound

8-21 maggio

	audiospot fino a 30"	floor ad
		cpm €
	25	15

salvo modifiche editoriali