



OFFICIAL  
BROADCASTER



# PARIS 2024

**Rai Pubblicità**





OFFICIAL  
BROADCASTER



PARIS 2024



# La prima grande competizione della storia dello sport torna finalmente in Europa



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 2

Rai Sport

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 1  
Sport

Rai Play  
Sound

26 luglio - 11 agosto | Parigi





OFFICIAL  
BROADCASTER



26 luglio

## Fuori dallo stadio, in città, sulla Senna

Una cerimonia di apertura spettacolare  
a bordo dei Bateaux Mouches





OFFICIAL  
BROADCASTER



## I numeri

**17**  
giorni

**329**  
eventi

**32**  
sport

**41**  
località

**10.500**  
atleti

**20.000**  
giornalisti  
accreditati

**31.500**  
volontari

**206**  
comitati  
olimpici





OFFICIAL  
BROADCASTER



# I valori

Un'occasione unica per incidere positivamente sul nostro presente





OFFICIAL  
BROADCASTER



# Attenzione ai temi attuali e significativi per la vita di tutti i giorni

## Attenzione alla mobilità

Il **90%** degli spostamenti saranno sostenibili

## Occhio ai rifiuti

Un evento sportivo per dirsi eco-responsabile deve ridurre del **90%** la plastica usa e getta

## Corpo sano in un ambiente sano

L'**80%** dell'offerta alimentare deve essere sostenibile, di cui almeno il **30%** biologici e il **30%** certificati

## Parigi protagonista

Riutilizzo di infrastrutture già esistenti  
Riduzione delle infrastrutture costruite da zero





OFFICIAL  
BROADCASTER



# Inclusione

L'evento della parità di genere

Per la prima volta nella storia  
parteciperanno  
**5.250** uomini e **5.250** donne

Gli impianti sportivi  
avranno i nomi di donne di spicco  
dello sport e del panorama  
storico-culturale





OFFICIAL  
BROADCASTER



# Il territorio al centro

I punti iconici della città  
saranno trasformati in arene

I monumenti di Parigi  
diventeranno palcoscenico  
per grandi momenti sportivi

Coinvolte anche altre città  
e luoghi d'oltremare,  
come Tahiti



## Le giovani discipline



surf



arrampicata  
sportiva



skateboard



breaking

amati e praticati dalle nuove generazioni

- Premiate la creatività e le prestazioni atletiche
- I partecipanti sono seguiti da community molto attive sui social media



# Le nostre punte di diamante

## I nomi nuovi

### Matteo Zurloni

Arrampicata sportiva  
Oro ai Mondiali 2023



### Sofia Raffaeli

Ginnastica ritmica  
Oro ai Mondiali 2022



### Leonardo Fioravanti

Surf



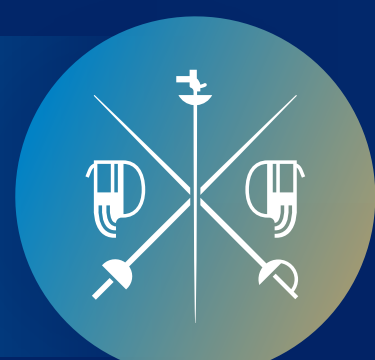
### Diana Bacosi

Tiro a volo  
Oro ai Mondiali 2022



### Tommaso Marini

Scherma (fioretto)  
Oro ai Mondiali 2023



### Andy Diaz

Salto triplo  
Diamond League 2023



### Mattia Furlani

Salto in lungo  
Campione Europeo Under 20-2023



### Benedetta Pilato

Nuoto  
Oro ai Mondiali 2022



## In cerca di conferma

### Vito Dell'Aquila

Taekwondo  
Oro a Tokyo 2020



### Gianmarco Tamberi

Salto in alto  
Oro a Tokyo 2020



### Marcel Jacobs

100 m  
Oro a Tokyo 2020



### Massimo Stano

Marcia 20 km  
Oro a Tokyo 2020



### Antonella Palmisano

Marcia 20 km  
Oro a Tokyo 2020



### Filippo Ganna

Ciclismo pista squadra  
Oro a Tokyo 2020



## I pilastri dell'evento

### Gregorio Paltrinieri

Nuoto  
Oro a Rio 2016



### Settebello azzurro

Pallanuoto  
Bronzo ai Mondiali 2024



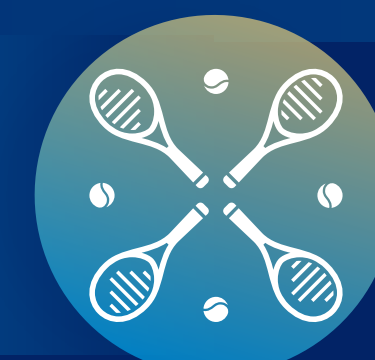
### Elisa Balsamo

Ciclismo pista  
Oro e bronzo agli Europei 2024



### Jannik Sinner

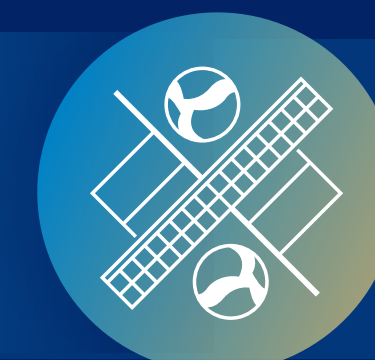
Tennis  
Coppa Davis 2023



### Nazionale femminile di pallavolo



### Nazionale maschile di pallavolo







OFFICIAL  
BROADCASTER



# Le star internazionali



**Armand Duplantis**

Salto con l'asta  
Campione mondiale,  
europeo e olimpico



**Léon Marchand**

Nuoto  
Campione mondiale



**Giannis Antetokounmpo**

Basket - Star NBA



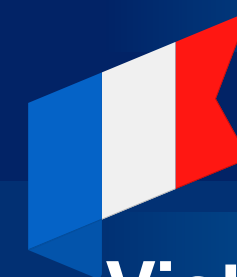
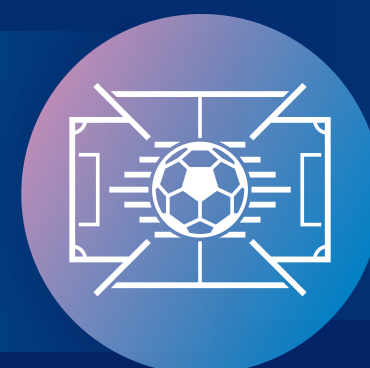
**Simone Biles**

Ginnastica artistica  
Campionessa mondiale e olimpica



**Nazionale di calcio**

Campioni olimpici



**Victor Wembanyama**

Basket - Star NBA



**Noah Lyles**

100m  
Campione mondiale



**Tijana Bošković e la  
Nazionale Serba di volley**

Campioni mondiali



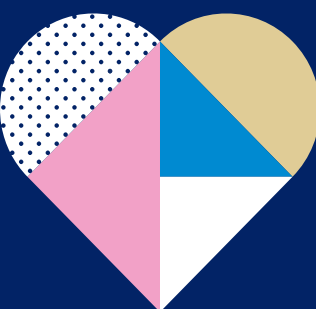
**Shelly-Ann Fraser-Pryce**

100m  
Campionessa mondiale e olimpica



**LeBron James  
Stephen Curry**

e tutto il dream team USA







OFFICIAL  
BROADCASTER



## Un progetto editoriale ambizioso

**360**

ore di programmazione  
video e audio  
in diretta

**20**

ore al giorno  
di programmazione  
su canali generalisti

**Parigi-Roma  
unico fuso orario**





OFFICIAL  
BROADCASTER



# La programmazione giornaliera

- La giornata comincerà alle 7.00 con una rubrica mattutina di 90 minuti
- Seguirà il flusso continuo delle dirette dalle 7.45 alle 23.00, con interruzioni solo per i TG
- Nei momenti di informazione sul canale generalista, la linea passerà al canale specializzato Rai Sport
- A fine dirette andrà in onda la trasmissione di riepilogo e approfondimento, con conduttori, opinionisti, talent e servizi da Casa Italia





OFFICIAL  
BROADCASTER



## Le sedi italiane



Casa Italia



Studio Rai



CONI

Casa Italia sarà a Pré Catelan, nel cuore di Bois de Boulogne, in uno dei luoghi simbolo dell'olimpismo. Qui passeranno tutti gli atleti partecipanti alla competizione.

Rai

Lo studio Rai sarà a Parigi, dotato di realtà aumentata.





OFFICIAL  
BROADCASTER



# Parigi 2024 on screen

**Rai 2** **Rai Play**

**15**

ore al giorno di dirette

rubriche di approfondimento mattina e sera

**Rai Sport** **Rai Play**

da **5** a **8**

ore di programmazione

riempitivi a tema olimpico (film, curiosità, insight)



VIDEO

	7.00	8.45	13.00	13.30	18.30	20.30	21.15	23.00	00.30
<b>Rai 2</b>	Parigi 2024 rubrica mattina	Parigi 2024 live	Tg2	Parigi 2024 live	Parigi 2024 live	Tg2/ Post	Parigi 2024 live	Parigi rubrica seconda sera	
<b>Rai Sport</b>	—	dirette + programmazione olimpica						—	





OFFICIAL  
BROADCASTER



# I giochi minuto per minuto

**Rai Radio 1** **Rai Radio 1 Sport** **Rai Play Sound**

## **dal lunedì al venerdì**

dalle 10.00 alle 13.00  
dalle 15.00 alle 18.00/19.00  
dalle 21.00 alle 23.30

## **il sabato e la domenica**

dalle 10.00 alle 12.00  
dalle 14.00 alle 23.30

- Rai Radio 1, in simulcast con Radio 1 Sport, è il canale all news dell'evento con collegamenti e radiocronaca in diretta. Rai Radio 1 è anche a Casa Italia per intervistare gli atleti
- Gli inviati partecipano a tutti i GR, analizzando anche aspetti di cronaca e costume
- Il racconto olimpico nasce dall'IBC di Parigi e dalle postazioni di gara, garantendo un'informazione puntuale e continua
- Un team composto da voci celebri della radiocronaca e stelle dello sport capitanato da Filippo Corsini.



AUDIO

programmazione soggetta a variazioni



# Il calendario

	luglio														agosto		
	26 venerdì	27 sabato	28 domenica	29 lunedì	30 martedì	31 mercoledì	1 giovedì	2 venerdì	3 sabato	4 domenica	5 lunedì	6 martedì	7 mercoledì	8 giovedì	9 venerdì	10 sabato	11 domenica
Cerimonia																	
Atletica							🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅
Arco			🏅	🏅	○	○	○	🏅	🏅	🏅							
Ginnastica Artistica	○	○	🏅	🏅	🏅	🏅			🏅	🏅	🏅						
Nuoto artistico											○	○	🏅		○	🏅	
Badminton	○	○	○	○	○	○	🏅	🏅	🏅	🏅							
Basket	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	○	○	🏅	🏅
3x3 Basket					○	○	○	○	○	○	🏅						
Beach Volley	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	🏅	🏅	
Bmx Freestyle						🏅											
Bmx Racing							○	🏅									
Boxe	○	○	○	○	○	○	○	○	○			🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅
Break Dance															🏅	🏅	
Canoa Slalom	○	🏅	🏅	○	🏅	🏅			○	○	🏅						
Canoa Sprint												○	○	🏅	🏅	🏅	
Ciclismo su strada	🏅								🏅	🏅							
Ciclismo su pista											🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅
Tuffi	🏅		🏅		🏅			🏅			○	🏅	○	🏅	🏅	🏅	
Equitazione	○	○	🏅	○	○	○	🏅	🏅	🏅	○	🏅						
Sherma	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅								
Calcio	○	○		○	○		○	○			○	○		🏅	🏅	🏅	
Golf							○	○	○	🏅			○	○	○	🏅	
Pallamano	○	○	○	○	○	○	○	○	○			○	○	○	○	🏅	🏅
Hockey	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	🏅	🏅		
Judo	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅									
Nuoto lunghe distanze														🏅	🏅		
Pentathlon														○	○	🏅	🏅
Mountain Bike			🏅	🏅													
Ginnastica Ritmica														○	🏅	🏅	
Canotaggio	○	○	○	○	🏅	🏅	🏅	🏅									
Rugby a 7	🏅	○	○	🏅													
Vela		○	○	○	○	🏅	🏅	○	○	○	🏅	🏅	🏅				
Tiro a segno	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅							
Skate	🏅	🏅										🏅	🏅				
Arrampicata											○	○	🏅	🏅	🏅	🏅	
Surf	○	○	○	🏅													
Nuoto	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅								
Tennis Tavolo	○	○	○	🏅	○	○	○	🏅	🏅	○	○	○	○	🏅	🏅		
Taekwondo												🏅	🏅	🏅	🏅		
Tennis	○	○	○	○	○	○	🏅	🏅	🏅								
Trampolino								🏅									
Triathlon				🏅	🏅					🏅							
Pallavolo	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	🏅	🏅	🏅
Pallanuoto	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	🏅	🏅
Pesi													🏅	🏅	🏅	🏅	🏅
Lotta											○	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅	🏅

○ qualificazioni

finali



cerimonia apertura/chiusura





OFFICIAL  
BROADCASTER



**Un'offerta commerciale ad hoc  
per risultati irraggiungibili altrove**





OFFICIAL  
BROADCASTER



# Un evento che arriva a tutti, ovunque

La copertura mediatica è in grado di raggiungere potenzialmente

**4.000.000.000**  
di persone

il **60%**  
della popolazione mondiale

fonte tv: Auditel/Nielsen TAM - fascia 2.00-16.00



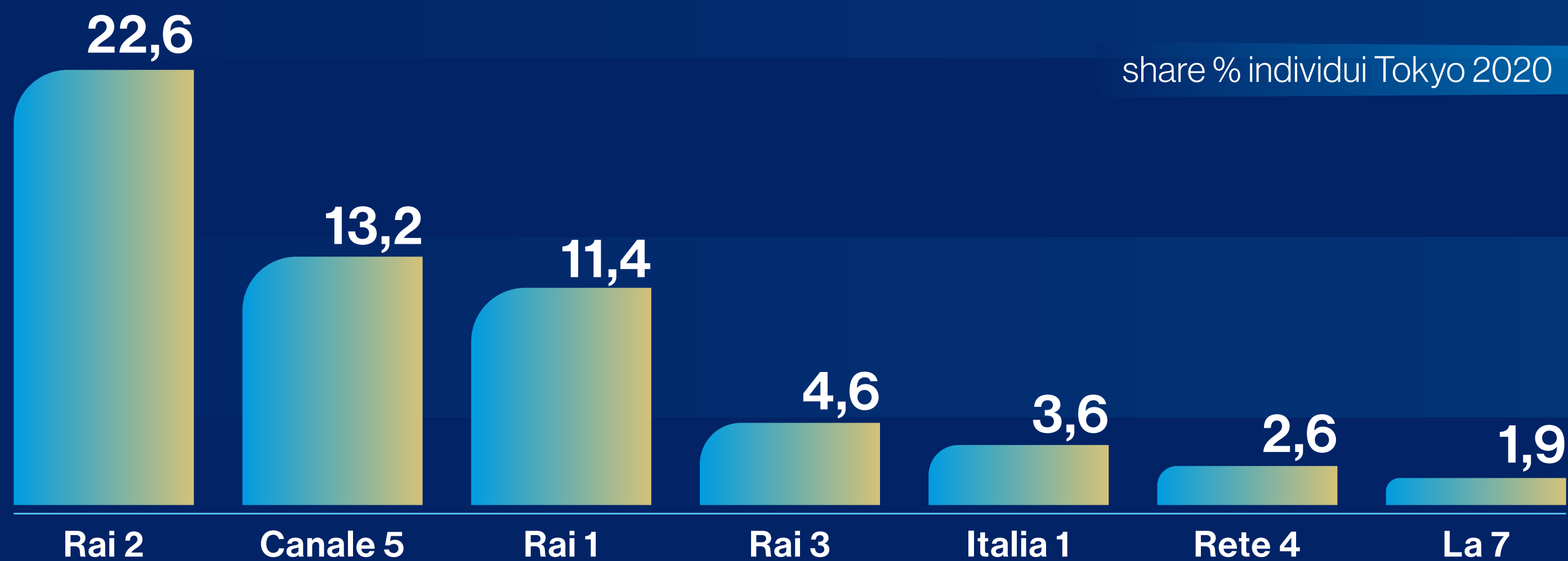


OFFICIAL  
BROADCASTER



## In Italia la copertura supera il 70%

I Giochi olimpici catalizzano l'ascolto di periodo sbaragliando la concorrenza



fonte tv: Auditel/Nielsen TAM - fascia 2.00-16.00



VIDEO





OFFICIAL  
BROADCASTER



# Un prodotto trasversale che intercetta tutti i target

Un successo garantito dalla ricchezza e varietà delle discipline e dall'emozione di partecipare ai successi degli azzurri



fonte tv: Auditel/Nielsen TAM - profilo Tokyo 2020 dirette Rai 2 - indice di concentrazione



VIDEO





OFFICIAL  
BROADCASTER



# Una fruizione sempre più crossmediale

Il periodo estivo e le gare nell'intera giornata modificano e incrementano il consumo mediale complessivo

**contenuti**  
**piattaforme**

**live**

**broadcast/broadband**

**vod**

**broadband**



VIDEO





OFFICIAL  
BROADCASTER



# I key point dell'offerta

## Evidenze

- Fasce orarie favorevoli
- 16 giorni di dirette in prime time
- 360 ore di programmazione live
- Apporto della fruizione digital in crescita
- Touchpoint Rai in aumento

**Rai 2**

rete  
olimpica

**Rai Sport**

completa  
il presidio

**Rai Play**

allarga  
la platea



VIDEO

## Performances attese

**+30%**

contatti pubblicitari  
olimpici vs 2021

**25/30%**

share attese su tutti  
i principali target

**+5%**

apporto  
streaming live





OFFICIAL  
BROADCASTER



## Una grande novità

Per la prima volta l'offerta è costruita sul contatto olimpico cross device valutato a CPM

**Top**

**Split screen**

**Fuori break**

**Billboard medagliere**

**Spot video multidevice**

- I formati più impattanti e i grandi volumi della tv lineare
- La profilazione dei dati del digital
- Moduli a presidio dell'evento con contatti garantiti



VIDEO





OFFICIAL  
BROADCASTER



## Modalità di vendita

# 3

moduli  
a copertura totale  
dell'evento

### I plus

Crossmedialità

Elevata affinità sui target commerciali

Formati pubblicitari premium

Contatti garantiti 15-64 anni\*



VIDEO

\*contatti ctv rivalutati con co-viewing





OFFICIAL  
BROADCASTER



# Modulo Domination

	formato	impaginazione	inserimenti
<b>Rai 2</b>	<b>top spot 15"</b>	prima delle principali finali	28
<b>Rai 2 + Rai Sport</b>	<b>fuori break 15"</b>	durante il live	40+40
<b>Rai Play</b>	<b>spot video multidevice 15"</b>	durante lo streaming live e vod	

tutti i formati TV sono visibili in simulcast su RaiPlay

stima contatti 15-64	contatti garantiti 15-64	valore netto €	CPM	CPM su contatti potenziali
96.000.000	82.000.000	750.000	9,2	7,8

contatti  
broadband  
**10%**



Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)





OFFICIAL  
BROADCASTER



# Modulo Coverage Split

	formato	impaginazione	inserimenti
<b>Rai 2</b>	split screen 15"	durante le dirette diurne	64
<b>Rai Play</b>	spot video multidevice 15"	durante lo streaming live e vod	

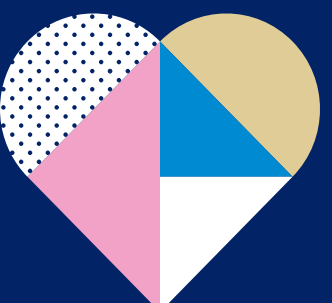
tutti i formati TV sono visibili in simulcast su RaiPlay



stima contatti 15-64	contatti garantiti 15-64	valore netto €	CPM	CPM su contatti potenziali
53.000.000	46.000.000	320.000	7,0	6,0

contatti  
broadband  
7%

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)







OFFICIAL  
BROADCASTER



# Modulo Coverage Billboard

	formato	impaginazione	inserimenti
<b>Rai 2 + Rai Sport</b>	<b>bb 4"+4"</b>	durante le dirette	98+98
	<b>bb medagliere 4"</b>	nelle trasmissioni di prima mattina e seconda serata	16

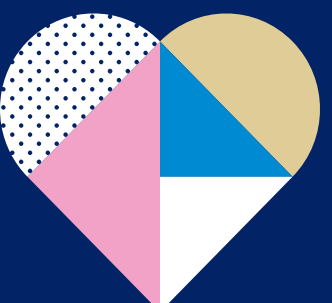
tutti i formati TV sono visibili in simulcast su RaiPlay



stima contatti 15-64	contatti garantiti 15-64	valore netto €	CPM	CPM su contatti potenziali
135.000.000	130.000.000	300.000	2,3	2,1

contatti broadband  
**7%**

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor  
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)







OFFICIAL  
BROADCASTER



# Offerta commerciale

**Rai Radio 1**

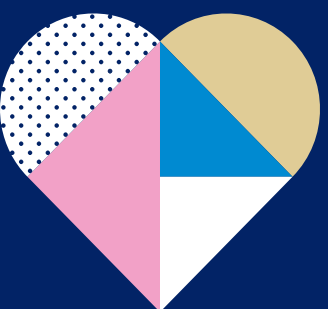
dal 21 luglio all'11 agosto	formato	inserimenti	tariffa €
Paris 2024 Sport Pack A/B	adpoint 15"	98	69.400 max 4 clienti
	station break 5"	42	
Paris 1	spot 30"	60	75.000
		1	1.250



AUDIO

tabellare p/u

**+25%**







OFFICIAL  
BROADCASTER



# Sponsor



Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a [www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita)





OFFICIAL  
BROADCASTER



## Informazioni e divieti

Rai Pubblicità, società appartenente al Gruppo Rai, è la concessionaria di pubblicità in esclusiva per la raccolta delle comunicazioni commerciali sui mezzi di Rai (meglio specificati sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)). Rai Pubblicità garantisce, in osservanza dell' "Accordo di sublicenza dei diritti di diffusione ed esibizione per l'Italia - Giochi Olimpici 2022/2024" tra Rai e Discovery, i seguenti diritti a:

- TOP Sponsors: il diritto di prima negoziazione protetta
- CONI Sponsors: l'accesso competitivo su sponsorizzazioni e pubblicità con riguardo alla relativa categoria merceologica.

Divieti per gli inserzionisti pubblicitari, diversi dagli Sponsor ufficiali, nell'ambito delle sponsorizzazioni e dei messaggi pubblicitari trasmessi durante gli Olympic Games Paris 2024:

- divieto di utilizzare nome, immagine, voce, effigie o prestazioni nei Giochi o durante il loro svolgimento di qualunque concorrente, squadra ufficiale o altra squadrache partecipa ai Giochi Olimpici, senza la preventiva approvazione del CIO (Comitato Internazionale Olimpico);
- divieto di utilizzare le "Proprietà Olimpiche":

- I) Simbolo Olimpico;
- II) i termini "Olimpico", "Giochi Olimpici" e "Olimpiadi";
- III) il motto olimpico "Citius, Altius, Fortius"
- IV) i marchi dei Giochi Olimpici o altri termini o espressioni che possano implicare un rapporto ufficiale con Discovery, con il CIO o con i Giochi;

- divieto di "Ambush advertising":

- I) creare o implicare endorsement, associazione o relazione ufficiale tra ciascun soggetto e il CIO, i Giochi Olimpici e il Movimento Olimpico;
- II) utilizzare qualsiasi materiale (compreso materiale pubblicitario e promozionale) che crea, suggerisce o comporta un'associazione commerciale falsa o non autorizzata con il CIO, i Giochi Olimpici o il Movimento Olimpico;
- III) alterare le legittime attività di marketing degli Sponsors;

- divieto di utilizzare riferimenti a tematiche olimpiche.

In ottemperanza a quanto richiesto nell'accordo di sublicenza per i diritti di trasmissione in chiaro dei Giochi Olimpici 2022/2024 stipulato da Rai, gli inserzionisti pubblicitari diversi dagli Sponsor ufficiali si impegnano espressamente a rispettare i divieti sopra indicati, riconoscendo, altresì, che il CIO possa far valere in relazione ai suddetti divieti, direttamente e senza limitazioni, le previsioni del predetto accordo in qualità di terzo beneficiario dello stesso. Rai Pubblicità si riserva il diritto di apportare modifiche o integrazioni alla presente proposta in funzione dell'aggiornamento della programmazione del palinsesto Rai. Si segnala che le date e gli orari delle gare potrebbero subire variazioni a seguito di imprevisti meteorologici o altre ragioni, pertanto, la programmazione della pubblicità e delle sponsorizzazioni seguirà l'eventuale spostamento.

Valgono le norme e condizioni generali di vendita Rai Pubblicità.

