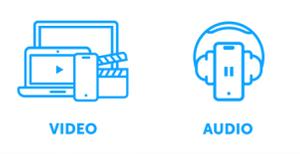


TOUR de France™



110° Tour de France

dal 1° al 23 luglio 2023



Rai 2

Rai Sport HD

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio Sport

Rai Play Sound

Rai Televideo

Il Tour in numeri



21

tappe

4

arrivi in salita



1

tappa a cronometro



22

squadre



30

Gran Premi della Montagna

7

in più dell'edizione 2022



3.404

km

Un evento mondiale

176

corridori al via

22

squadre da 13 paesi





Il calendario



Rai 2

Rai Sport HD

VIDEO	luglio	tappa	tour in diretta	tour arrivo	tour replay	tour di sera 45'	tour di notte intera tappa	
	programmazione sequenziale fino alle 18.00							
	sabato	1	1 ^a Bilbao > Bilbao	14.45	17.20	17.35	20.00	23.50
	domenica	2	2 ^a Vitoria-Gasteiz > San Sebastián	14.45	16.00	17.15	20.00	23.50
	lunedì	3	3 ^a Amorebieta-Etxano > Bayonne	14.45	16.15	17.30	20.00	23.50
	martedì	4	4 ^a Dax > Nogaro	14.45	16.10	17.25	20.00	23.50
	mercoledì	5	5 ^a Pau > Laruns	14.45	16.20	17.35	20.00	23.50
	giovedì	6	6 ^a Tarbes > Cauterets-Cambasque	14.45	16.05	17.20	20.00	23.50
	venerdì	7	7 ^a Mont-de-Marsan > Bordeaux	14.45	16.15	17.30	20.00	23.50
	sabato	8	8 ^a Libourne > Limoges	14.45	16.05	17.20	20.00	23.50
	domenica	9	9 ^a Saint-Léonard-de-Noblat > Puy de Dôme	14.45	16.50	18.05 (20')	20.00	23.50
	lunedì	10	riposo					
	martedì	11	10 ^a Vulcania > Issoire	14.45	16.15	17.30	20.00	23.50
	mercoledì	12	11 ^a Clermont-Ferrand > Moulins	14.45	16.10	17.25	20.00	23.50
	giovedì	13	12 ^a Roanne > Belleville-en-Beaujolais	14.45	16.20	17.35	20.00	23.50
	venerdì	14	13 ^a Châtillon-sur-Chalaronne > Grand Colombier	14.45	16.10	17.25	20.00	23.50
	sabato	15	14 ^a Annemasse > Morzine Les Portes du Soleil	14.45	16.20	17.35	20.00	23.50
	domenica	16	15 ^a Morzine Les Portes du Soleil > Saint-Gervais Mont Blanc	14.45	17.10	18.25 (20')	20.00	23.50
	lunedì	17	riposo					
	martedì	18	16 ^a Passy > Combloux	14.00	16.20	17.35	20.00	23.50
	mercoledì	19	17 ^a Saint-Gervais Mont Blanc > Courchevel	14.00	16.10	17.25	20.00	23.50
	giovedì	20	18 ^a Moûtiers > Bourg-en-Bresse	14.45	16.20	17.35	20.00	23.50
	venerdì	21	19 ^a Moirans-en-Montagne > Poligny	14.45	16.05	17.20	20.00	23.50
	sabato	22	20 ^a Belfort > Le Markstein Felling	14.45	16.05	17.20	20.00	23.50
	domenica	23	21 ^a Saint-Quentin-en-Yvelines > Paris Champs-Élysées	17.15	18.15	19.30 (10')	20.00	23.50

programmazione e orari soggetti a variazioni in funzione del palinsesto Rai



VIDEO

Programmazione

Rai 2

Tour in diretta

dalle 14.45

le immagini live della partenza con la telecronaca dei giornalisti, per vivere le emozioni dei primi momenti di gara

Tour arrivo

dalle 16.00

gli inviati sulla linea d'arrivo a raccontare le volate finali e a raccogliere le impressioni a caldo dei protagonisti

Tour replay

dalle 17.15

le fasi salienti della gara con la cronaca, le interviste e l'analisi degli esperti sulla tappa appena conclusa

Rai Sport HD

Tour di sera

dalle 20.00

la sintesi della giornata, le dichiarazioni degli sprinter e i commenti dei giornalisti con l'analisi della prossima tappa

Tour di notte

dalle 23.50

per chi si è perso la diretta e per gli amanti della notte, l'intera tappa per rivivere le emozioni della gara

I momenti salienti delle tappe

1-7 luglio

Bronze

sabato	1 Bilbao > Bilbao	182 km
	Tappa mossa con 3.300 metri di dislivello	
mercoledì	5 Pau > Laruns	165 km
	Arrivano i Pirenei e le prime grandi salite a ricalcare la Clasica di San Sebastian	
giovedì	6 Tarbes > Cauterets-Cambasque	145 km
	Col d'Aspin, Tourmalet e Cauterets Cambasque per un dislivello complessivo di 3.750 m	
venerdì	7 Mont-de-Marsan > Bordeaux	170 km
	Arrivo per velocisti a Bordeaux	

8-15 luglio

Silver

domenica	Saint-Léonard-de-Noblat > Puy de Dôme	184 km
	Arrivo a Puy-de-Dôme, con una salita finale di 13,3 km al 7,7% di pendenza media	
martedì	11 Vulcania > Issoire	167 km
	Massiccio Centrale protagonista con attraversamento della catena dei Puys	
venerdì	Châtillon-sur-Chalaronne > Grand Colombier	138 km
	Arriva il Gran Colombier con 17,4 km, pendenza media del 7,1% e 1273 m di dislivello	
sabato	Annemasse > Morzine Les Portes du Soleil	152 km
	Col du Cou, Col du Feu, Col de Jambaz, Col de la Ramaz e Col de la Joux Plane, per un totale di 4200 metri di dislivello	

16-23 luglio

Gold

domenica	Morzine Les Portes du Soleil > Saint-Gervais Mont Blanc	180 km
	Passo Forclaz di Montmin, Croix Fry, Aravis, salita finale al Bettex con passaggi che raggiungono il 17% di pendenza	
martedì	18 Passy > Combloux	22 km
	Crono breve con l'ascesa di Domancy	
mercoledì	Saint-Gervais Mont Blanc > Courchevel	166 km
	Col de la Loze, la cima più alta di questa edizione, e Col des Saisies, Cornet de Roselend, Côte de Longefoy, lo strappo di Courchevel	
sabato	22 Belfort > Le Markstein Fellingering	133 km
	Le Markstein e il gran finale sui Vosgi Tappa da 3600 metri di dislivello in 133 km, con 5 Gran Premi della Montagna	

Cinque catene montuose in tre settimane



VIDEO

Un pubblico fedele, in tv e online

Rai 2

Rai Play

	ascolto medio			share % spendenti
	individui	uomini		
	1.091.000	12,1	18,6	13,3
Tour Arrivo	1.335.000	15,2	23,3	16,7

LS live

1.957.000

LS vod

686.000

traffico comprensivo del Tour e di tutta la programmazione correlata



VIDEO

Le migliori performance

luglio 2022



		ascolto medio	share %		LS live	
			individui	uomini	spendenti	
domenica 10	Aigle > Chatel Les Portes Du Soleil	1.321.000	12,8	17,5	13,6	73.000
giovedì 14	Briançon > Alpe d'Huez	1.377.000	16,0	25,3	17,5	222.000
sabato 16	Saint Etienne > Mende	1.308.000	14,4	21,6	16,2	79.000
domenica 17	Rodez > Carcassonne	1.333.000	14,0	19,3	14,9	91.000
giovedì 21	Lourdes > Hautacam	1.339.000	15,6	26,2	17,4	187.000

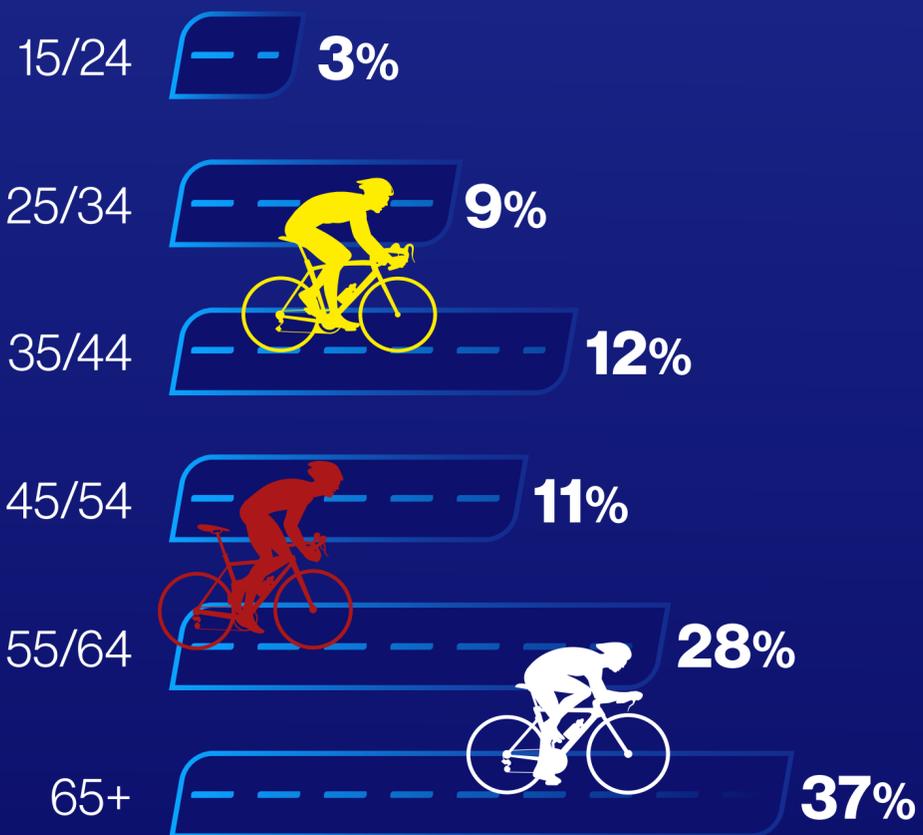


VIDEO

Un pubblico maschile e più giovane

Rai Play

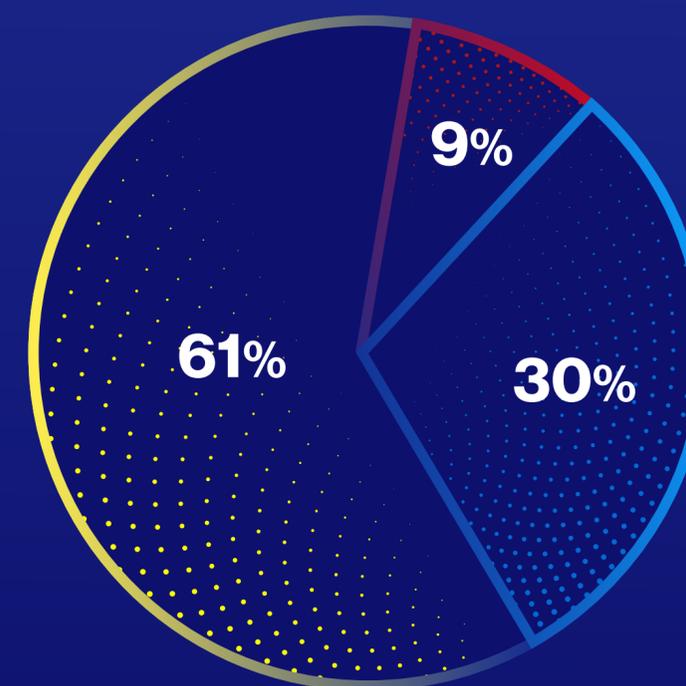
fruizione per fasce d'età
mobile + pc



uomo
84%

25/64
60%

fruizione per device
mobile + pc



● pc ● tablet ● smartphone



AUDIO

Il Tour on air

Rai Radio 1

audience 2022

ascoltatori netti

4.860.000

ascolto medio aqh

242.000

profilo prevalente

uomini

158

trade

141

top class

154



VIDEO

Impaginazione

Rai 2 Rai Sport HD



Rai 2: oltre ai 4 break sopra indicati previsto anche 1 break prima di Tour Replay | Rai Sport HD: 1 break prima della trasmissione Tour di sera alle ore 20.00
numero break giornalieri dedicati al TOUR: 5 su Rai 2 e 1 su Rai Sport HD | billboard e sigle abbinate a tutte le trasmissioni del Tour



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 2 Rai Sport HD

raggruppamento tappe

1-7 luglio

Bronze

8-15 luglio

Silver

16-23 luglio

Gold

suddivisione
delle 21 tappe in 3 tipologie
di crescente interesse e audience

moduli giornalieri

tabellare, p/u, fuori break
e special position

moduli di 7 passaggi

top 15" e inspot 10"

modulo a copertura totale

billboard 4"

promozione crossmediale

l'acquisto di un modulo su tv, digital e radio prevede una promozione del **10% su tutti i mezzi**



VIDEO

Listino

Rai 2 **Rai Sport HD**

moduli giornalieri | premium short break

			Bronze	Silver	Gold
		orario indicativo			inserimenti
Rai 2	diretta	14.50	1	1	1
	diretta	15.30	1	1	1
	arrivo	16.10	1	1	1
	winner	16.45	1	1	1
	processo	17.15	1	1	1
Rai Sport HD	sera	20.30	1	1	1
			totale passaggi al giorno		
			6	6	6
			tariffa €		
		tabellare 30"	40.100	62.000	71.200
		prima/ultima 30"	44.110	68.200	78.320
		fuori break 30"	52.130	80.600	92.560
		special position 30"	48.120	74.400	85.440

promozione crossmediale

l'acquisto di un modulo su tv, digital e radio prevede una promozione del **10% su tutti i mezzi**

promozione 5% per l'acquisto delle 7 tappe consecutive di tabellare, p/u, special position e fuori break del modulo Bronze, Silver, Gold
 sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore
 per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Listino

Rai 2 **Rai Sport HD**

**Al traguardo
con i migliori**

modulo di 7 passaggi | top winner 15"

	orario indicativo	inserimenti	Bronze	Silver	Gold
					tariffa €
winner	17.00	7	69.300	107.800	146.300

**Creatività e dinamicità
nel cuore della tappa**

modulo di 7 passaggi | inspot 10"

	orario indicativo	inserimenti	Bronze	Silver	Gold
					tariffa €
diretta	16.00	7	31.500	38.500	49.700
arrivo	16.35	7	38.500	53.900	65.100
winner	16.55	7	45.500	77.000	100.100

promozione crossmediale

l'acquisto di un modulo su tv, digital e radio prevede una promozione del **10% su tutti i mezzi**

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Listino

Rai 2 **Rai Sport HD**

modulo copertura totale | billboard 4"

	sigle	totale sigle	tariffa €
Rai 2	84	170	133.080
Rai Sport HD	86		

promozione crossmediale

l'acquisto di un modulo su tv, digital e radio prevede una promozione del **10% su tutti i mezzi**

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Formati tabellare

Rai 2 **Rai Play**

erogazione multiplatforma
impaginazione di pregio in pre-roll sulla diretta streaming



immagini a titolo esemplificativo



VIDEO

Offerta commerciale



impaginazione pubblicitaria su tutti i contenuti vod relativi al ciclismo e sulla diretta simulcast delle tappe

moduli settimanali spot video digital device su RaiPlay e RaiNews + tv connessa su RaiPlay

pacchetto	validità	tot. tappe	num. moduli	impression a pacchetto	tariffa lorda € a pacchetto
Bronze	30 giugno-7 luglio	7	10	240.000	19.353
Silver	8-15 luglio	7	10	296.100	24.495
Gold	16-23 luglio	7	10	286.600	23.690

promozione crossmediale

l'acquisto di un modulo su tv, digital e radio prevede una promozione del **10% su tutti i mezzi**

promozione del 5% sul netto se acquistato l'intero evento (Bronze+Silver+Gold)

se si verificano entrambe le condizioni (acquisto cross-mediale e totale periodo), allora si applicano entrambe le promozioni



AUDIO

Programmazione

sulle strade del Tour

Un racconto a più voci, con la conduzione in studio da Saxa Rubra e la radiocronaca delle fasi finali della tappa dell'inviato in Francia. Insieme, per far vivere agli ascoltatori le emozioni della gara attraverso le interviste ai corridori, i pareri degli esperti, le classifiche, la presentazione della tappa del giorno dopo, i commenti e le curiosità.

Rai Radio 1**Rai Radio 1 Sport****Rai Play Sound****in diretta dalle 15.05 nei giorni di gara**

l'informazione radio

La cronaca della corsa, curata dalla redazione sportiva del Gr, sarà parte integrante del palinsesto

il racconto del weekend

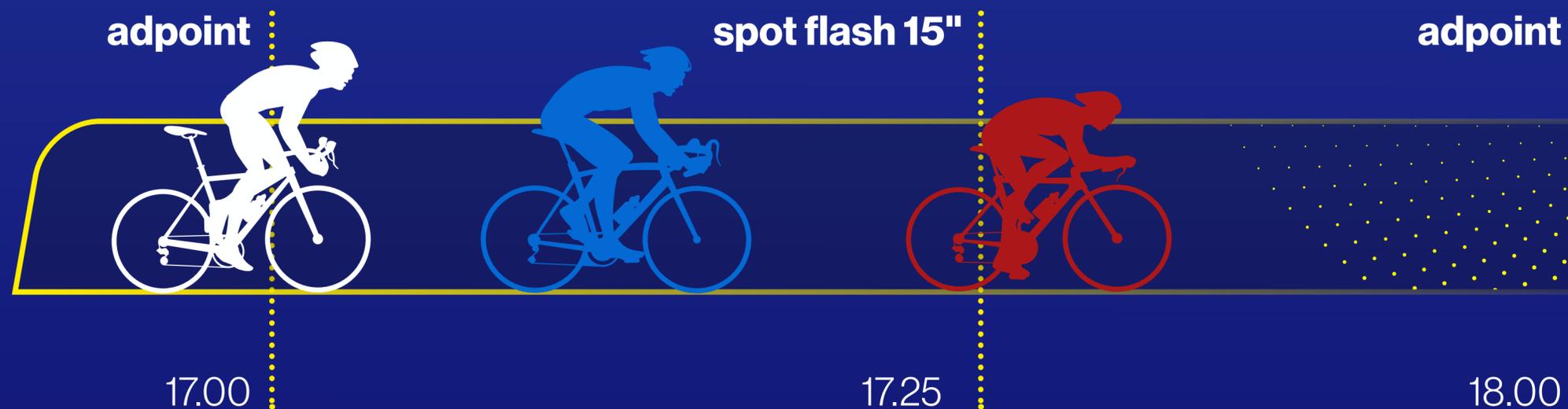
Nel fine settimana, all'interno di Sabato Sport e di Domenica Sport, il Tour sarà una presenza fissa, con collegamenti nei momenti salienti e, dalle 17.00, con la radiocronaca delle fasi finali di ogni frazione.



AUDIO

Impaginazione

Rai Radio 1



posizioni di rigore che garantiscono la massima visibilità.

alla diretta nelle fasi salienti si aggiungono i collegamenti all'interno dei Gr, di Domenica Sport e Sabato Sport.

impaginazioni tipo soggetta a variazione sulla base degli eventi live trasmessi da Rai Radio 1



AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

iniziative speciali

	adpoint 15"	tariffa €
Tour de France adpoint	42	18.900
	2 per tappa	

iniziative speciali

	adpoint 15"	tariffa €
Sport Pack	40	13.800

Dal 25 giugno al 29 luglio entrambi i moduli saranno inseriti nel listino Tour de France 2023

iniziative speciali | spot flash 15"

rubrica di vendita	passaggi per tappa	tot	periodo	tariffa €
Spot flash A	1	7	1-7 luglio	7.000
Spot flash B	1	7	8-15 luglio	7.000
Spot flash C	1	7	16-23 luglio	7.000

promozione crossmediale

l'acquisto di un modulo su tv, digital e radio prevede una promozione del **10% su tutti i mezzi**

sono fatti salvi i diritti degli sponsor previsti dal contratto tra Rai e l'Ente organizzatore per norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Offerta commerciale

Rai Televideo

Rai Televideo dedicherà almeno 4 pagine dedicate nella sezione altri sport con i risultati, le classifiche, le notizie e le curiosità.

	numero pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa €
area tematica altri sport	tra 261-287	Tour de France	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000

offerta valida per il periodo di messa in onda delle gare

Sponsor

main partners

LCL, E.Leclerc, Škoda, Continental, Krys

official partners

Vittel, Santini, Orange, Hauts-de-Seine, Century 21, NTT, Tissot, AG2R, La Mondiale, Shimano, Lastminute.com, Strava, NAMED SPORT

official suppliers

Cochonou, Puget, Le Gaulois, Jules, Tourtel, Waze, Yamaha, Senseo Banane de Guadeloupe et Martinique, Logis, FDJ, Sodexo, Adecco, Domitys, Bostik, AkzoNobel, Lesieur, Orangina



VIDEO

GRPs moduli



	p/u			fuori break			billboard
	Bronze	Silver	Gold	Bronze	Silver	Gold	copertura evento
uomini	10,5	13,2	14,0	11,3	14,2	15,1	168,4
uomini 15-64	3,9	4,9	5,3	4,2	5,3	5,7	62,7
15-64	3,1	3,8	4,1	3,3	4,2	4,4	48,8
	special position			top			
	Bronze	Silver	Gold	Bronze	Silver	Gold	
uomini	10,8	13,6	14,4	21,4	26,7	27,6	
uomini 15-64	4,0	5,1	5,4	8,0	10,0	10,4	
15-64	3,1	4,0	4,2	6,2	7,8	8,1	

GRPs non normalizzati, valori indicativi