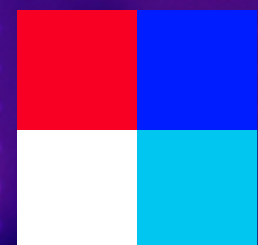
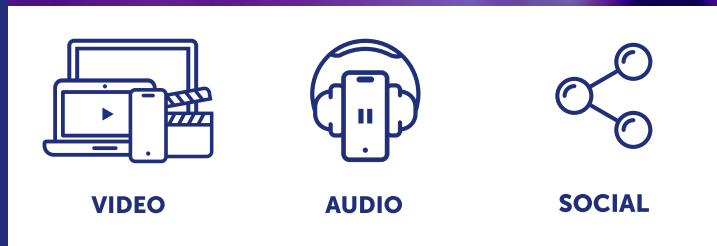


# TMA

## TIM MUSIC AWARDS



venerdì 15 e sabato 16 settembre  
ore 20.30



**Rai 1 Rai Play Rai Radio 2**



# **Due sere dedicate alle migliori voci italiane**

Vanessa Incontrada e Carlo Conti

Live dall'Arena di Verona

# Lo show di fine estate con le hit del momento



**protagonisti  
della musica**



**premi per gli artisti  
in vetta alle classifiche**



**l'entusiasmo  
e il calore del pubblico**





VIDEO

## Un'occasione per intercettare un pubblico giovane

Ascolti 2022

**Rai 1**

ascolto medio

**2.750.000**

share

**20,3%**

focus target	share %	idx affinità
donne	<b>24,3</b>	<b>120</b>
donne 15/24	<b>27,8</b>	<b>138</b>
uomini 15/24	<b>21,8</b>	<b>108</b>
donne spendenti	<b>22,2</b>	<b>110</b>



VIDEO

## Risultati premianti anche online

Rai Play

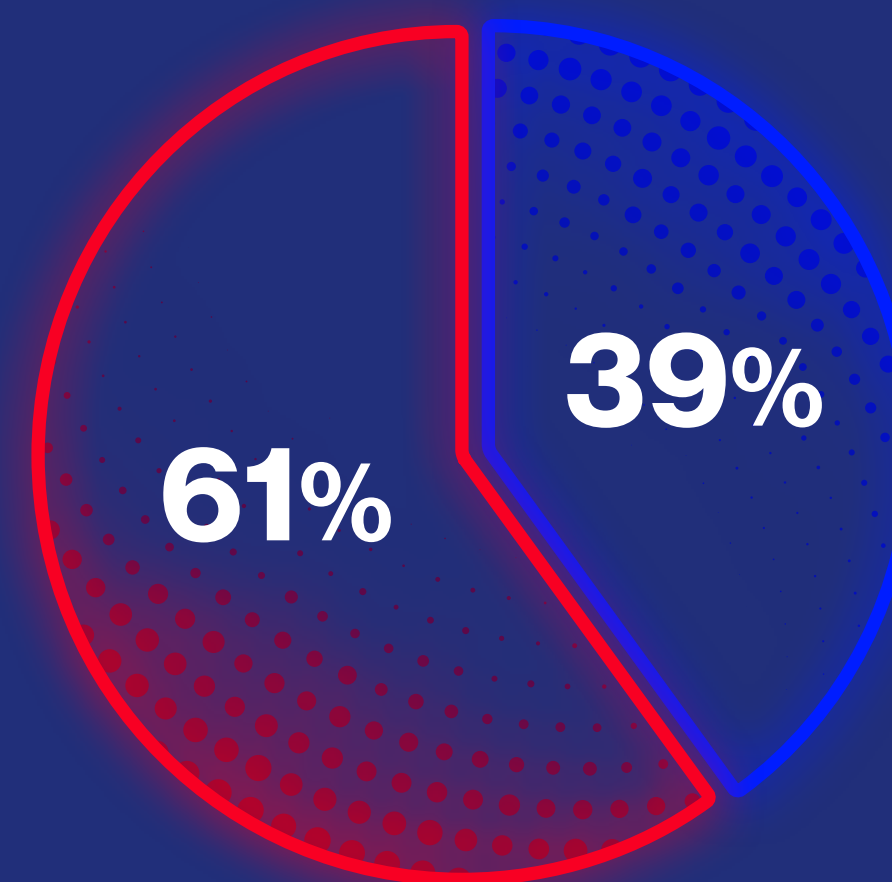


LS live + vod

vod

**303.000**

9-18 settembre 2022



● donne ● uomini

7 utenti su 10  
**hanno meno di 55 anni**



# Gradimento e attenzione

## Perché al pubblico piace Music Awards

voti (8-10) | campione %

per la musica e le sigle

74

per i cantanti

74

perché lo ritiene adatto a tutti e rispettoso nei confronti di tutti

72

perché è piacevole/divertente

69

voti (8-10) | campione %

dichiara di prestare elevata attenzione

71



# Il profilo dell'heavy viewer

## valori

	idx affinità
divertente	<b>139</b>
autorevole	<b>123</b>
indipendenza	<b>123</b>
estetico	<b>122</b>
inclusione	<b>122</b>

## attitudini

	idx affinità
<b>verso la musica</b>	
ama guardare i programmi musicali in tv	<b>141</b>
ama ascoltare la musica	<b>124</b>
<b>verso il brand</b>	
se si fida di un marchio, non bada al prezzo	<b>115</b>



VIDEO

## Modalità di vendita

**Rai 1**

**acquisto in libera**

a puntata su formati/posizioni a scelta

**formati disponibili**

spot

spot p/u

fuori break

billboard

special position

golden minute

telepromozioni

**sconto cliente**



tariffe e stime presenti nel listino crossmediale di periodo pubblicate sul sito Rai Pubblicità / aggiornamenti con tv news / autunno 2023





VIDEO

## Modalità di vendita

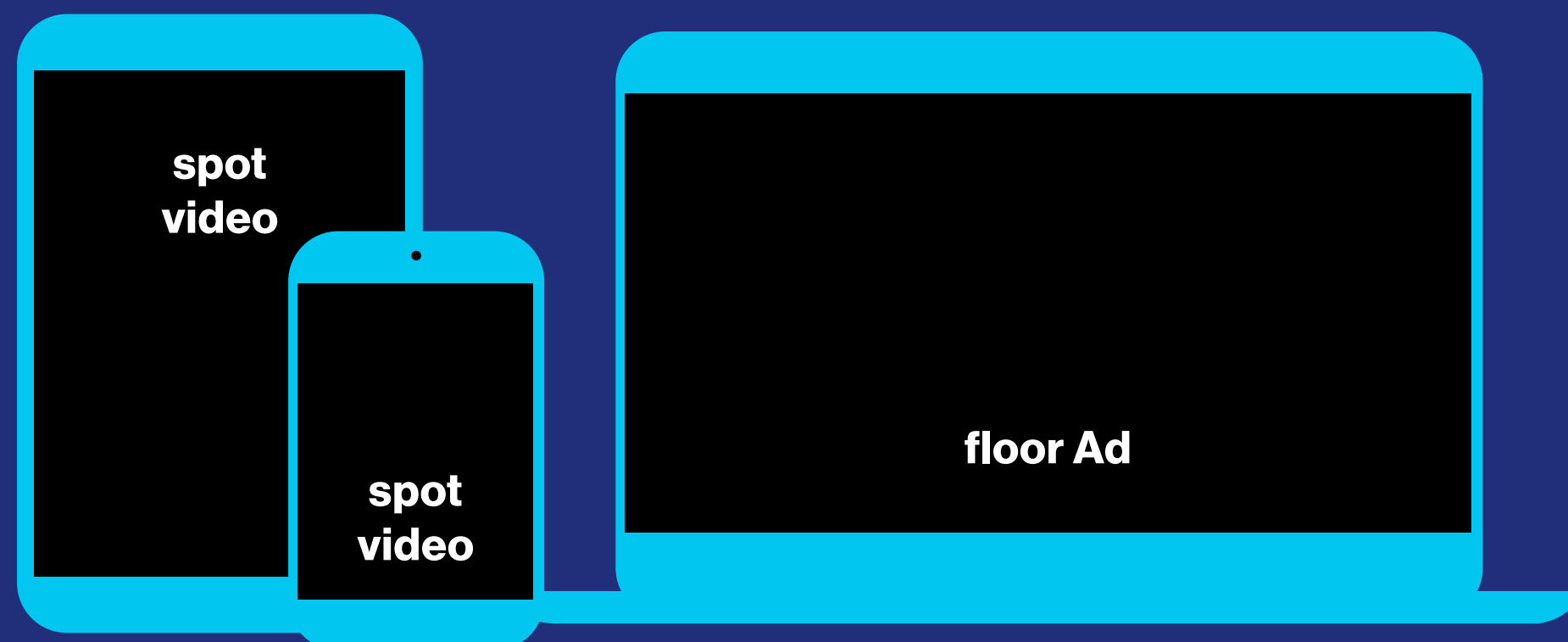
**Rai Play**

è possibile dare visibilità al proprio brand acquistando

libera intrattenimento digital nelle settimane coinvolte dal programma

pianificando in libera la diretta streaming durante la fascia oraria di trasmissione

libera intrattenimento CTV Only nelle settimane coinvolte dal programma





VIDEO

## Modalità di vendita

# vevo

erogazione delle campagne  
sulle canzoni degli artisti presenti  
all'Arena di Verona

## Modulo Music Awards 2023

offerta settimanale valida dal 15 al 21 settembre

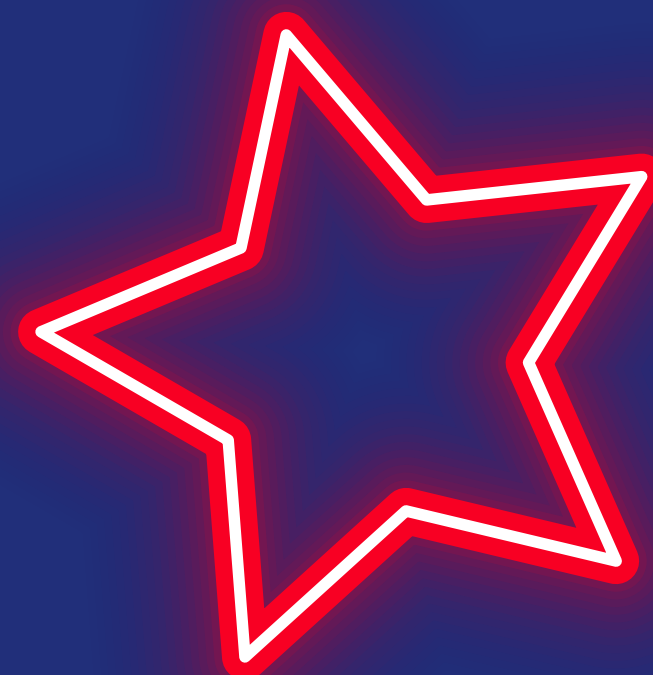
Spot video multidevice

Impression

Tariffa netta €

**750.000**

**18.000**



valori netti di vendita



AUDIO

## Modalità di vendita

**Rai Radio 2**

### **tabellare**

acquisto in libera  
spot durante i live

### **iniziative speciali**

billboard  
radiopromozioni  
product placement  
adpoint

