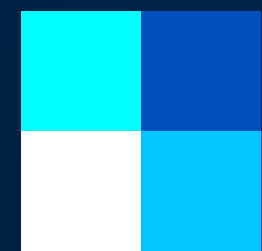


# SANREMO



**74° Festival di Sanremo**  
dal 6 al 10 febbraio



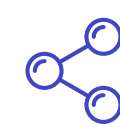
VIDEO



AUDIO



TERRITORIO



SOCIAL

**Rai 1**

**Rai Premium**

**Rai Italia**

**Rai Play**

**Rai Radio 2**

**Rai Play Sound**





**Per Amadeus è il Festival dei sogni**

# L'ultima edizione di Amadeus



i big più amati



un livello musicale  
ancora più alto



più artisti,  
più intrattenimento,  
più partecipazione

# Ogni serata una finale

## 1ª serata | martedì 6 febbraio

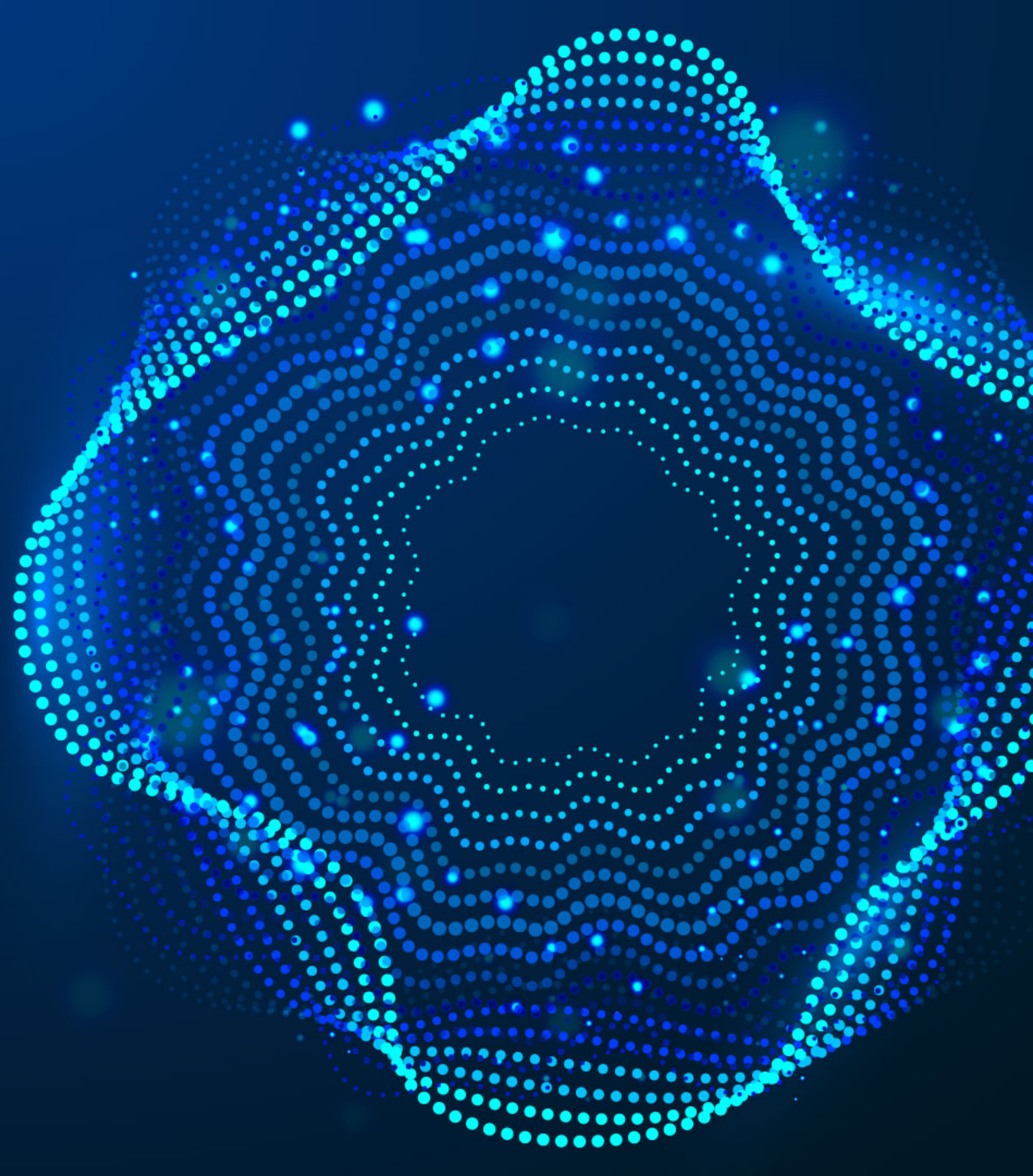
Un grande inizio con l'esibizione dei 30 artisti in gara.  
Alle giurie di sala stampa, tv e web il compito di stilare la classifica provvisoria, comunicando le prime 5 posizioni.

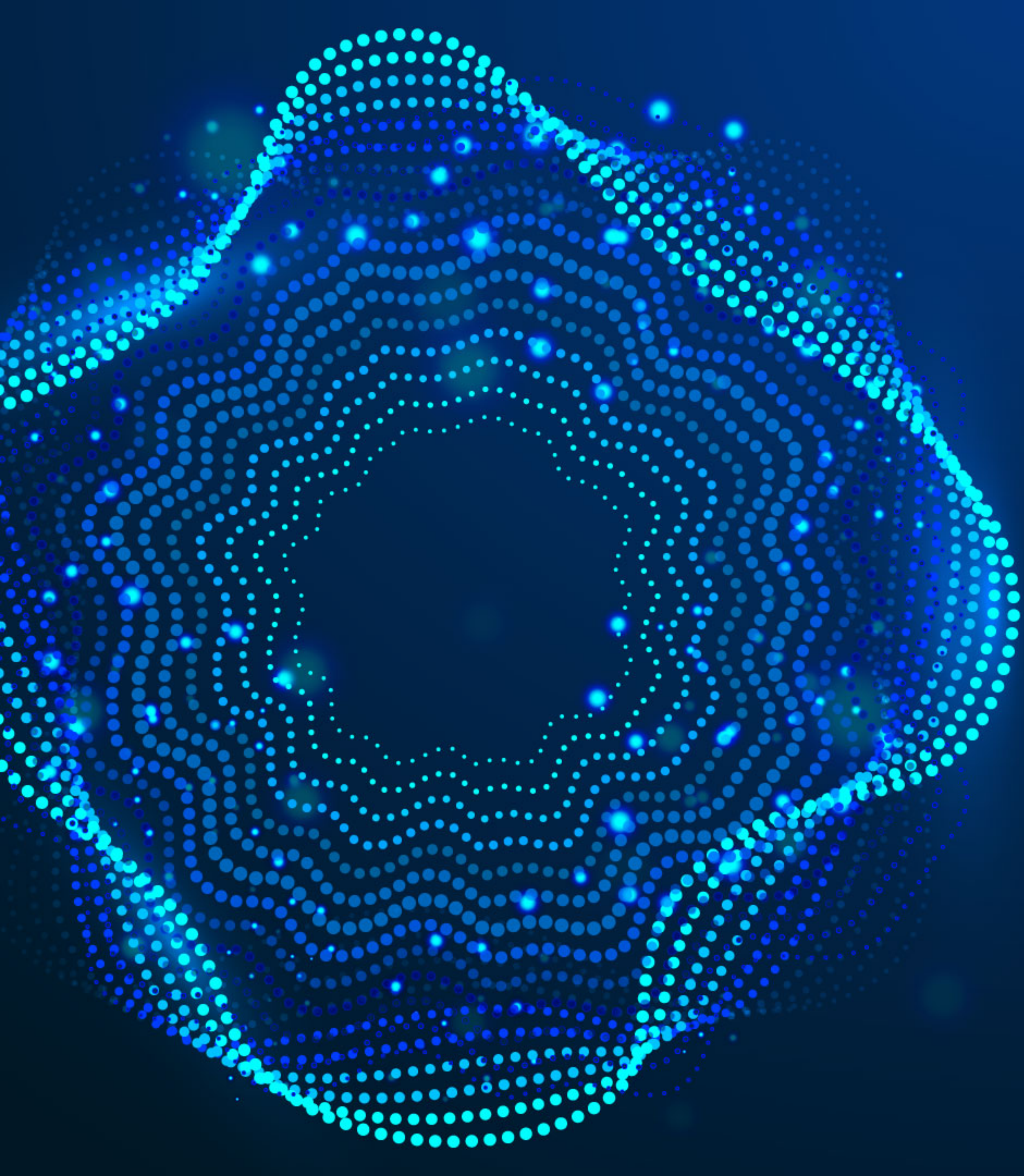
## 2ª serata | mercoledì 7 febbraio

Si esibiscono 15 cantanti in gara,  
**presentati dall'altra metà degli artisti. novità**  
A stilare la classifica saranno la giuria radio e il televoto del pubblico, con un peso del 50% ciascuno: al termine verranno comunicate le prime 5 posizioni.

## 3ª serata | giovedì 8 febbraio

Si esibiscono 15 cantanti in gara,  
**presentati dagli artisti che hanno cantato la sera precedente. novità**  
A stilare la classifica saranno la giuria radio e il televoto del pubblico, con un peso del 50% ciascuno: al termine verranno comunicate le prime 5 posizioni.





#### **4<sup>a</sup> serata** | venerdì 9 febbraio

Scendono di nuovo in campo i 30 big, stavolta per interpretare cover di grandi successi italiani e internazionali di ogni epoca.

Potranno essere accompagnati da un ospite di spicco, italiano o internazionale.

Saranno chiamate a votare tutte le giurie: al termine verranno comunicate le prime 5 posizioni, e l'artista primo classificato verrà dichiarato vincitore della serata.

#### **serata finale** | sabato 10 febbraio

Tornano ad esibirsi i 30 big in gara.

Al termine delle performance, viene stilata la classifica dei primi 5 stabilita tramite televoto.

Dopo la riproposizione delle prime 5 canzoni, la votazione di tutte le giurie decreterà il vincitore di Sanremo 2024.

# Una grande festa piena di star

## Co-conduttori e Superospiti

**1ª serata**

**Marco Mengoni**

Superospite  
e co-conduttore

**2ª serata**

**Giorgia**

Co-conduttore

**Giovanni Allevi**

Superospite

**3ª serata**

**Teresa Mannino**

Co-conduttore

**4ª serata**

**Lorella Cuccarini**

Co-conduttore

**serata finale**

**Fiorello**

Co-conduttore

**Roberto Bolle**

Superospite

# Una grande festa piena di star

## 30 artisti

**Fiorella Mannoia**  
**Geolier**  
**Dargen D'Amico**  
**Emma**  
**Fred De Palma**  
**Angelina Mango**  
**La Sad**  
**Diodato**  
**Il Tre**  
**Renga e Nek**

**Sangiovanni**  
**Alfa**  
**Il Volo**  
**Alessandra Amoroso**  
**Gazzelle**  
**Negramaro**  
**Irama**  
**Rose Villain**  
**Mahmood**  
**Loredana Bertè**

**The Kolors**  
**Big Mama**  
**Ghali**  
**Annalisa**  
**Mr. Rain**  
**Maninni**  
**Ricchi e Poveri**

**+ primi 3 classificati  
di Sanremo Giovani**

**4 in più del 2023**

The image features a large, dense crowd of people at a festival, with many individuals raising their hands in the air. The scene is bathed in a deep blue light, and the background is filled with glowing, wavy patterns of small blue dots and particles, creating a sense of movement and energy. The overall atmosphere is vibrant and celebratory.

**Per il pubblico è il Festival dei desideri**



# Uno spettacolo che piace a tutti


## lo hanno amato per...

la regia, il modo in cui sono state girate le immagini	<b>95%</b>
lo studio, la scenografia, le ambientazioni	<b>95%</b>
la musica	<b>95%</b>
i concorrenti, gli artisti in gara	<b>94%</b>
il conduttore	<b>93%</b>

Qualitel Rai: MG Research; noto Sondaggi; EMG different; GPF  
periodo: febbraio 2023 | index: Mediasot Kimono analisi post | periodo: 7-11 febbraio 2023

**95%**  
gradimento  
voti 6-10

index  
**116**  
dinamico



**90%**  
immagine  
voti 6-10

index  
**112**  
originale

## Nel cuore di tutti

### lo hanno visto per...

<u>é rispettoso e adatto a tutti</u>	<b>93%</b>
<u>rispettoso nei confronti della figura femminile</u>	<b>93%</b>
<u>piacevole e divertente</u>	<b>93%</b>
<u>originale, diverso dagli altri, unico</u>	<b>91%</b>
<u>coinvolgente, appassionante</u>	<b>91%</b>

Qualitel Rai: MG Research; noto Sondaggi; EMG different; GPF  
periodo: febbraio 2023 | index: Mediasot Kimono analisi post | periodo: 7-11 febbraio 2023

# "Voglio accogliere i messaggi positivi che trasmette"

un'esperienza emozionale condivisa che genera la massima attenzione

**95%**

**attenzione**

voti 6-10

index

**110**

estetico

**76%**

lo ha seguito  
in famiglia, con i parenti  
o con amici in presenza

index

**120**

familiare

monitor post Festival - base: totale campione = 4.052 | totale spettatori Sanremo 2023 = 2.574

Qualitel Rai: MG research; noto sondaggi; EMG different; GPF | periodo: febbraio 2023 | index: Mediasot Kimono Analisi post | periodo: 7-11 febbraio 2023

# "Sono aperto a quello che ha da dirmi"

il palco più inclusivo e attento alle tematiche sociali

**86%**

**sostenibilità**

top 3

index



**116**

sostenibile

**90%**

**inclusione**

top 3

index



**114**

inclusione

i fatti oltre le parole

**Festival LIS**

**42%**

awareness  
iniziativa

**97%**

gradimento  
top 3

monitor post Festival - base: spettatori Sanremo 2023 = 1.299 (leg B) | chi conosce i temi di diversità e inclusione = 1.071;  
chi conosce i temi di sostenibilità = 1.142; chi conosce l'iniziativa Rai LIS = 856 | index: Mediasot Kimono analisi post | periodo: 7-11 febbraio 2023

A man with a goatee, wearing a dark blue patterned suit jacket over a light blue shirt, stands in the center of the frame. He is smiling and pointing his right index finger directly at the viewer. The background is a vibrant blue with a digital, particle-like texture. A large, faint, glowing blue shape resembling a stylized 'A' or a similar character is visible behind him. Numerous small, bright blue dots and light trails are scattered throughout the scene, creating a sense of depth and digital activity.

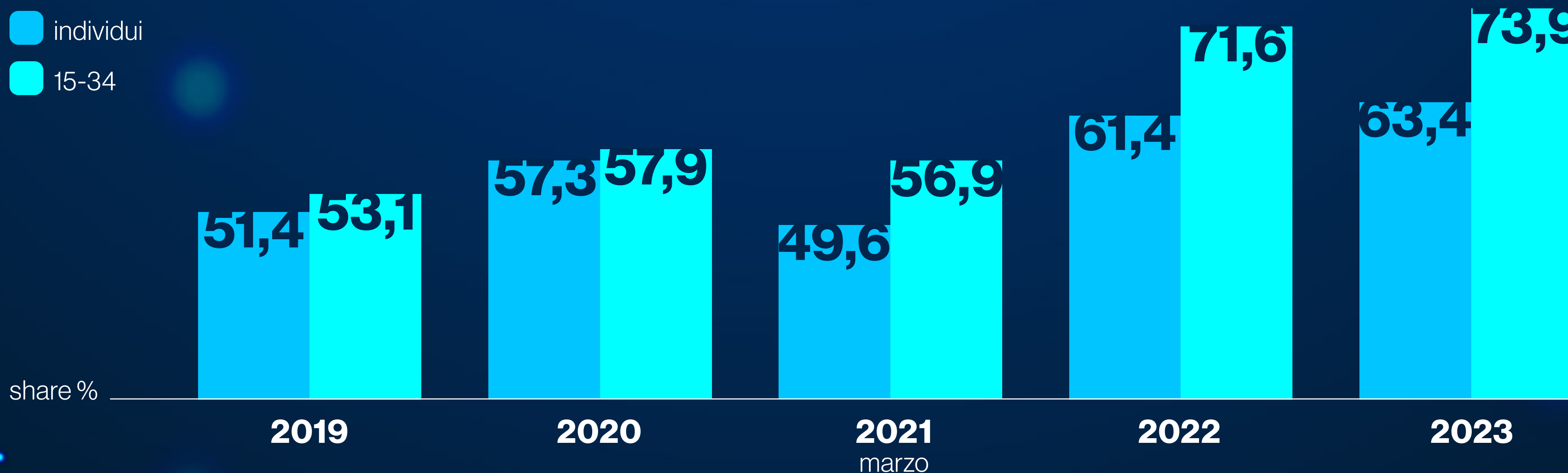
**Per te la massima visibilità**

# "Voglio seguirlo"

grandi volumi | concentrazioni più alte sui giovani | inarrestabile trend di crescita

Rai 1

individui  
15-34



share %

2019

2020

2021  
marzo

2022

2023

fonte tv: Auditel



VIDEO

# "Voglio vederlo e rivederlo"

la diretta linear non basta a soddisfare la necessità di fruizione

**Rai Play**

**media broadcaster tv**

**+2,3%**

**Sanremo individui**

**+5,2%**

**Sanremo 15-34 anni**

**+10%**

apporto digital  
tempo speso live+vod  
vs tempo speso tv

fonte: Auditel/Auditel digital | stima RP su tempo speso digital e profilo interno Rai



VIDEO

# "Voglio godermelo anche dopo che è finito"

l'inarrestabile coda lunga del Festival aumenta fruizione e attenzione su tutti i media

5 serate live | 7-11 febbraio 2023



**10.850.000**

tv + streaming  
ascolto medio

**63,4%**

share



**12.000.000**

LS live

7-19 febbraio 2023



**40.300.000**

LS VOD



**58.800.000**

views VOD



**57.000.000**

interazioni



VIDEO

fonte tv: Auditel | fonte RaiPlay: Auditel total audience - Auditel digital | fonte YT: YouTube analytics | fonte social: Talkwalker SCR 24/7



# "Voglio ascoltarlo su RaiPlay Sound"

la piattaforma si fa sempre più spazio

**Rai Play Sound**



AUDIO

## awareness

**49%**

la conosce

**55%**

spettatori

**+5p.p**

vs 2022

## gradimento

**80%**

la gradisce  
voti 6-10

**84%**

spettatori

## fruizione

**8%**

l'ha usata  
per seguire  
il Festival

**+5p.p**

vs 2022

monitor post Festival | base: totale campione = 2.031 (leg A); chi conosce RaiPlay Sound = 993; spettatori = 1.275; spettatori che conoscono RaiPlay Sound = 699

# "Voglio ascoltarlo su ogni canale"

i contenuti radiofonici dedicati generano elevato gradimento

gradimento top 3

96%

94%

95%



AUDIO

52%

viewers del Festival  
che hanno seguito

 **Rai Radio 2**

40%

viewers del Festival  
che hanno seguito

 **RADIO  
ITALIA**

30%

viewers del Festival  
che hanno seguito

 **KISS  
KISS**

monitor post Festival - base: spettatori Sanremo 2023 = 1.275 (leg A) | Rai Radio 2 = 660, Radio Italia = 460, Radio Kiss Kiss = 336

A man with a goatee, wearing a blue patterned suit jacket over a white shirt and dark tie, stands smiling with his hands open in a gesture of offering. He is positioned in front of a large, glowing blue digital globe composed of a grid of points and lines. The background is a deep blue with scattered glowing blue particles and bokeh effects.

**Per te  
un'offerta per intercettare tutti, ovunque**

# Il territorio attiva il pubblico

le attività di integrazione



TERRITORIO

**90%**

piacciono,  
emozionano

**96%**

fanno sentire  
parte del Festival

**94%**

coinvolgono  
tutte le generazioni

territorio - base: totale campione = 1.007 | valori %

# I ledwall danno ulteriore visibilità e posizionamento



TERRITORIO

"Passando mi sono soffermato qualche minuto per vedere le varie pubblicità trasmesse"

**90%**

hanno notato almeno un brand presente nel circuito ledwall sul territorio

"Audio e video sono perfetti, si sente benissimo e si vede chiaramente"

"...dà molta importanza alle pubblicità, gli si presta maggiore attenzione"

territorio - base: totale campione = 1.007 | valori %



**Tutti i modi per farti vedere (e sentire)**

# Massima integrazione degli spazi nel perimetro dell'evento

Rai 1 Rai Premium



VIDEO

1

golden minute  
break apertura

9

break interni

1

break chiusura  
sabato

telepromozione

billboard

# Posizionamento guidato dalla domanda

Rai 1 Rai Premium



VIDEO

variazione tariffe e CPG  
**+8%**

supplementi per scelta posizione **+20%**  
e co-marketing **+20%**

vanno segnalati alla prenotazione e tassativamente applicati



# Una modalità di vendita consolidata

**Rai 1** **Rai Premium**



VIDEO

**vendita  
in bundle**

Sanremo 2 + Sanremo 9  
Sanremo 3 + Sanremo 8  
Sanremo 4 + Sanremo 7

**tabellare**

singolo giorno

**iniziative speciali**

striscia 5 giorni

**vendita  
a singola  
posizione**

Sanremo start GM  
Sanremo 1  
Sanremo 5  
Sanremo 6  
Sanremo chiusura sabato

**tabellare**

singolo giorno

singolo giorno

**iniziative speciali**

singolo giorno

striscia 5 giorni

singolo giorno

sono comprese nell'offerta le ribattute di Rai Premium, quando compatibili con i limiti orari di affollamento

# Iniziative speciali

**Rai 1 Rai Premium**

vendita abbinata



VIDEO

	orario <sup>1</sup>	passaggi	<b>billboard 4"+4"</b> tariffa €
anteprima Sanremo <sup>2</sup>	20.32-20.34	16+10	582.100
Sanremo	20.31-25.29/25.44	10+10	307.500
			<b>telepromozione 45"</b> <sup>3</sup> tariffa €
Sanremo	23.30	5+5	2.380.000
			<b>spot 15"</b> tariffa €
Sanremo goodbye <sup>4</sup>	25.35	1+1	77.900

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | la finale il lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate

<sup>2</sup>anteprima Sanremo Rai 1 dal 3 al 10 febbraio per 8 serate, Rai Premium il 7, 8, 9, 10 e 12 febbraio

<sup>3</sup>eventuali durate diverse andranno concordate con la concessionaria - la valorizzazione tariffaria ad hoc

<sup>4</sup>in simulcast su Rai Italia il 10 febbraio | sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali

# Iniziative speciali

**Rai 1 Rai Premium**

vendita abbinata

**fuori break 15"**  
posizione fissa testa o coda

	orario <sup>1</sup>	passaggi	tariffa € <sup>2</sup>
Sanremo 1	21.15	5+5	1.371.370
Sanremo 2 + Sanremo 9 <sup>3</sup>	21.45-25.05/25.15	10+10	1.704.430
Sanremo 3 + Sanremo 8 <sup>3</sup>	22.20-24.40/24.50	10+10	1.727.180
Sanremo 4 + Sanremo 7 <sup>3</sup>	22.45-24.15	10+10	1.910.090
Sanremo 5	23.32	5+5	1.081.080
Sanremo 6	23.50	5+5	748.930
Sanremo chiusura sabato <sup>4</sup>	25.45	1+1	35.490

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 3.640

<sup>3</sup>vendita bundle dei break al 6 al 10 febbraio | <sup>4</sup>vendita in libera su RP dal martedì al venerdì  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# Iniziative speciali

**Rai 1 Rai Premium**

vendita abbinata

**special position 15"**  
posizione fissa testa o coda

	orario <sup>1</sup>	passaggi	tariffa € <sup>2</sup>
Sanremo 1	21.15	5+5	1.265.880
Sanremo 2 + Sanremo 9 <sup>3</sup>	21.45-25.05/25.15	10+10	1.573.320
Sanremo 3 + Sanremo 8 <sup>3</sup>	22.20-24.40/24.50	10+10	1.594.320
Sanremo 4 + Sanremo 7 <sup>3</sup>	22.45-24.15	10+10	1.763.160
Sanremo 5	23.32	5+5	997.920
Sanremo 6	23.50	5+5	691.320
Sanremo chiusura sabato <sup>4</sup>	25.45	1+1	32.760

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 3.360

<sup>3</sup>vendita bundle dei break al 6 al 10 febbraio | <sup>4</sup>vendita in libera su RP dal martedì al venerdì  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# Tabellare

**Rai 1 Rai Premium**

vendita abbinata



VIDEO

	orario <sup>1</sup>	passaggi	spot p/u 15"			
			martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	sabato
						tariffa € <sup>2</sup>
Sanremo 1	21.15	1+1	254.100	215.600	215.600	259.490
Sanremo 2 + Sanremo 9 <sup>3</sup>	21.45-25.05/25.15	2+2	311.850	247.170	253.330	382.690
Sanremo 3 + Sanremo 8 <sup>3</sup>	22.20-24.40/24.50	2+2	314.930	247.170	267.190	385.000
Sanremo 4 + Sanremo 7 <sup>3</sup>	22.45-24.15	2+2	348.810	266.420	298.760	435.820
Sanremo 5	23.32	1+1	197.120	150.920	174.020	241.780
Sanremo 6	23.50	1+1	131.670	97.790	110.880	195.580
Sanremo chiusura sabato <sup>4</sup>	25.45	1+1	-	-	-	30.030

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 3.080

<sup>3</sup>vendita bundle dei break al 6 al 10 febbraio | <sup>4</sup>vendita in libera su RP dal martedì al venerdì  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali

# Tabellare

**Rai 1 Rai Premium**

vendita abbinata

spot 15"

	orario <sup>1</sup>	passaggi	martedì	mercoledì-giovedì	venerdì	sabato tariffa € <sup>2</sup>
Sanremo start GM <sup>3</sup>	20.35	1+1	200.200	165.200	165.200	202.300
Sanremo 1	21.15	1+1	231.000	196.000	196.000	235.900
Sanremo 2 + Sanremo 9 <sup>4</sup>	21.45-25.05/25.15	2+2	283.500	224.700	230.300	347.900
Sanremo 3 + Sanremo 8 <sup>5</sup>	22.20-24.40	2	280.700	219.100	237.300	-
Sanremo 3 + Sanremo 8 <sup>4</sup>	22.20-24.50	2+2	-	-	-	350.000
Sanremo 4 + Sanremo 7 <sup>5</sup>	22.45-24.15	2	311.500	236.600	266.000	390.600
Sanremo 5	23.32	1+1	179.200	137.200	158.200	219.800
Sanremo 6	23.50	1+1	119.700	88.900	100.800	177.800
Sanremo chiusura sabato <sup>6</sup>	25.45	1+1	-	-	-	27.300

<sup>1</sup>orari indicativi - programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente | <sup>2</sup>la tariffa di Rai Premium a passaggio è € 2.800

<sup>3</sup>break vendibile fino ad un massimo di 60" | <sup>4</sup>vendita bundle dei break al 6 al 10 febbraio | <sup>6</sup>vendita in libera su RP dal martedì al venerdì

<sup>5</sup>vendita bundle dei break di sola Rai 1 no abbinato con Rai Premium

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

# A completamento dell'offerta linear

Rai 1

tutta la curiosità del giorno dopo

per aumentare la frequenza di esposizione dei brand



VIDEO



		individui	15-24
	ascolto medio	share %	share %
media gennaio	2.682.000	19,6	14,7
Speciale Sanremo	5.010.000	37,0	44,0
<b>Δ</b>	<b>87 %</b>	<b>17,4</b>	<b>29,3</b>

listino di periodo a sconto cliente

# A completamento dell'offerta linear

## settimana del Festival



intero palinsesto  
dedicato all'evento

## settimana successiva

brani in gara alzano gli ascolti  
in modo significativo

## dal 4 al 17 febbraio

confermata la modalità  
di vendita di moduli mono  
e cross-canale

stime e tariffe al +20%  
vs media di periodo



VIDEO



interviste a cantanti in gara  
e ospiti direttamente da Sanremo



il Festival di Sanremo andrà in onda anche all'estero grazie ai quattro canali di Rai Italia  
che trasmetteranno il Festival in diretta contemporanea con Rai 1

## Rai Italia 1

Nord America

## Rai Italia 2

Australia/Asia

## Rai Italia 3

Africa/Europa

## Rai Italia 4

Sud America



# Tabellare

**Rai Italia**

diretta



VIDEO

	spot p/u 15"	spot 15"	golden minute 15"	fuori break 15"	<sup>1</sup> anteprima billboard 4"+4"	billboard 4"+4"
		9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1 o 2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
						tariffa €
Rai Italia 1 Nord America	3.742,20	3.402,00	2.362,50	4.422,60	1.500,00	1.500,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	2.772,00	2.520,00	1.750,00	3.276,00	1.200,00	1.200,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	2.772,00	2.520,00	1.750,00	3.276,00	1.200,00	1.200,00
Rai Italia 4 Sud America	374,22	340,20	236,25	442,26	150,00	150,00

<sup>1</sup>in simulcast con la diretta di Rai 1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali  
la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti

# Tabellare

**Rai Italia**

replica



VIDEO

	spot p/u 15"	spot 15"	golden minute 15"	fuori break 15"	<sup>1</sup> anteprima billboard 4"+4"	billboard 4"+4"
		9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1 o 2 a puntata)	5 passaggi 1 a serata	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
						tariffa €
Rai Italia 1 Nord America	3.742,20	3.402,00	2.362,50	4.422,60	1.500,00	1.500,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	2.772,00	2.520,00	1.750,00	3.276,00	1.200,00	1.200,00
Rai Italia 3 Africa/Europa	-	-	-	-	-	-
Rai Italia 4 Sud America	374,22	340,20	236,25	442,26	150,00	150,00

<sup>1</sup>in simulcast con la diretta di Rai1 e la differita di Rai Premium | l'acquisto della diretta implica l'acquisto della replica  
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali  
la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti

# Politica commerciale video

## offerta digital



VIDEO

		impaginazione editoriale	device
<b>Sanremo Premium</b>	  	<ul style="list-style-type: none"><li>● diretta streaming: 5 serate, repliche e speciale Domenica In</li><li>● vod: puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa</li><li>● clip esibizioni e momenti salienti su RaiPlay@YT</li><li>● canali ufficiali su Vevo degli artisti in gara, degli ospiti e playlist precedenti edizioni Sanremo</li></ul>	multiplatforma
<b>Sanremo Light</b>	  	<ul style="list-style-type: none"><li>● diretta streaming: 5 serate, repliche e speciale Domenica In</li><li>● vod: puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa</li><li>● clip esibizioni, momenti salienti su RaiPlay@YT</li><li>● canali ufficiali su Vevo degli artisti in gara, degli ospiti e playlist precedenti edizioni Sanremo e ROS</li></ul>	multiplatforma (no App RaiPlay CTV)
<b>Sanremo Big Screen</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>● diretta streaming: 5 serate, repliche e speciale Domenica In</li><li>● vod: puntate integrali, clip esibizioni, ospiti, extra, conferenze stampa</li></ul>	CTV only

# Politica commerciale video

offerta digital - valori a pacchetto



VIDEO

		validità erogazione	formato	impression	valore netto €
<b>Sanremo Premium</b>	  	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>5-18 febbraio</b> RaiPlay, RaiNews e RaiPlay@Youtube</li><li>● <b>dal 5 febbraio fino a 3 week</b> Vevo@Youtube</li></ul>	spot video	1.470.000	60.000
<b>Sanremo Light</b>	  	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>5-18 febbraio</b> RaiPlay, RaiNews e RaiPlay@Youtube</li><li>● <b>dal 5 febbraio fino a 3 week</b> Vevo@Youtube</li></ul>	spot video	1.000.000	30.000
<b>Sanremo Big Screen</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>5-11 febbraio</b> App RaiPlay per smart tv</li></ul>	spot video	960.000	90.000

# Driver audio

## periodo più ampio

3 settimane con quelle adiacenti al Festival per allargare le progettualità e utilizzare meglio il bacino a disposizione

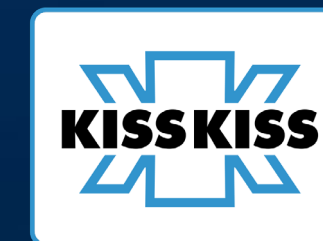
28 gennaio - 3 febbraio

4 - 10 febbraio

11 - 17 febbraio



**Rai** Radio 2



## ascolti importanti

ascolti stimati base Ter anno 2022 per le rubriche collegate a Sanremo



AUDIO

# Offerta commerciale

**Rai** Radio 2

tabellare **Radio 2 Sanremo** e **fuoribreak Radio 2 Sanremo** nella settimana del Festival  
**iniziative speciali** agganciate all'evento a partire dalla settimana che precede il Festival



AUDIO

	<b>tabellare</b>	<b>iniziative speciali</b>
	Sanremo Radio 2 4-10 febbraio	Sanremo Rai Radio 28 gennaio-17 febbraio tariffa €
<b>Sanremo 2 tabellare 30"</b>	<b>3.100</b>	Moduli Gold/Silver/Bronze e offerta ad hoc per i programmi in libera
<b>Sanremo 2 fuori break 30"</b>	<b>3.700</b>	

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%

# Offerta commerciale



**tabellare Sanremo** per due settimane

**iniziative speciali** agganciate all'evento con l'opportunità di acquistare sia a modulo per le offerte cross mediali, che in libera per le progettualità dedicate



AUDIO

	<b>tabellare</b>	<b>iniziative speciali</b>
	Sanremo Italia 4-17 febbraio	Sanremo Italia 4-17 febbraio
		tariffa €
<b>Sanremo tabellare 30"</b>	<b>2.400</b>	Offerte dedicate e Fuori Sanremo su più settimane, compreso "Road to"
<b>Sanremo top cluster 30"</b>	<b>2.700</b>	
<b>listino UP 30"</b>		<b>3.600</b>
<b>listino ad point 15"</b>		<b>1.800</b>

è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%

# On air

## le tre settimane del Festival su Radio Kiss Kiss



AUDIO

### **SvelaSanremo** dal 28 gennaio al 3 febbraio

Kiss Kiss dedicherà uno spazio editoriale nei 4 programmi in onda:

Pippo Pelo Show	7.00-9.00
Good morning Kiss Kiss	9.00-12.00
Dedikiss	14.00-16.00
I corrieri di Kiss Kiss	16.00-18.00

### **RaccontaSanremo** dall'11 al 17 febbraio con uno spazio editoriale

nei 4 programmi in onda:

Pippo Pelo Show	7.00-9.00
Good morning Kiss Kiss	9.00-12.00
Dedikiss	14.00-16.00
I corrieri di Kiss Kiss	16.00-18.00

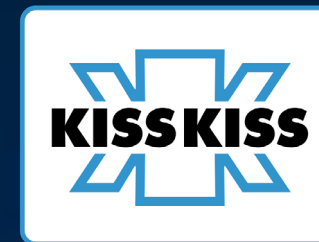
### **Live da Casa Kiss Kiss** dal 4 al 10 febbraio con 4 format:

Pippo Pelo Show (domenica 4 febbraio dalle 10.00 alle 12.00)	7.00-9.00
Mi piace	12.00-14.00
Dedikiss	14.00-16.00
all'interno de "I corrieri di Kiss Kiss" ci saranno 2 collegamenti con Pippo e Adriana (1 per ora)	16.00-18.00

programmazione soggetta a variazioni e a conferma



# Offerta commerciale



tabellare **Radio Kiss Kiss Sanremo** nella settimana del Festival  
**iniziative speciali** agganciate all'evento per i programmi della fascia meridiana  
che racconteranno Sanremo nelle 3 settimane



AUDIO

		2024
	Sanremo Radio Kiss Kiss	Sanremo Radio Kiss Kiss 28 gennaio-17 febbraio
<b>Sanremo tabellare 30"</b>	<b>1.600</b>	tariffa € Moduli Svela Sanremo Live da Casa Kiss Kiss Racconta Sanremo
<b>Sanremo top cluster 30"</b>	<b>2.000</b>	e offerta standard per i programmi in libera

**è possibile acquistare la posizione P/S/U del cluster aumentando il prezzo a listino del 25%  
e la posizione singola con un aumento del 50%**

# Offerta commerciale

digital audio

**Rai** Play Sound



**cmp lordo**

tariffa €

**audiospot**

**35**

**floor ad display\***

**20**

**floor ad video\***

**25**

\*Floor ad display e Floor ad video disponibile solo per RaiplaySound.it e radiokisskiss.it



**SANIREMIO**

**realizza i tuoi sogni**