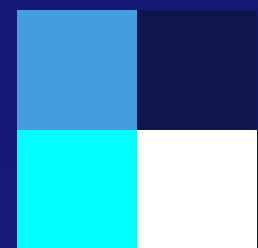


**Rai Pubblicità**

**Nitto**  
**ATP**  
**FINALS**<sup>TM</sup>



dal 12 al 19 novembre 2023



**Rai 2** **Rai Play** **Rai Radio 1**

## Il torneo dei fuoriclasse

8

migliori tennisti della stagione

1

match al giorno su Rai 2



ancora una volta

**Pala Alpitour, Torino**

# In campo i migliori della stagione

## Classifica al 3 ottobre

- |    |                        |   |                 |
|----|------------------------|---|-----------------|
| 1° | Novak <b>Djokovic</b>  | > | già qualificato |
| 2° | Carlos <b>Alcaraz</b>  | > | già qualificato |
| 3° | Daniil <b>Medvedev</b> | > | già qualificato |
| 4° | Jannik <b>Sinner</b>   |   |                 |
| 5° | Andrej <b>Rublëv</b>   |   |                 |

- |     |                           |  |  |
|-----|---------------------------|--|--|
| 6°  | Stefanos <b>Tsitsipas</b> |  |  |
| 7°  | Alexander <b>Zverev</b>   |  |  |
| 8°  | Holger <b>Rune</b>        |  |  |
| 9°  | Taylor <b>Fritz</b>       |  |  |
| 10° | Casper <b>Ruud</b>        |  |  |

## La copertura editoriale



**Paolo Canè e Rita Grande**  
Conduzione studio in loco

**Adriano Panatta**  
Commento





VIDEO

# Calendario

Rai 2

fase	data	orario
<b>gironi</b>	domenica 12 novembre	21.00-23.00
	lunedì 13 novembre	14.00-16.15
	martedì 14 novembre	21.00-23.00
	mercoledì 15 novembre	14.00-16.15
	giovedì 16 novembre	21.00-23.00
	venerdì 17 novembre	14.00-16.15
<b>semifinale</b>	sabato 18 novembre	14.00-16.10
<b>finale</b>	domenica 19 novembre	17.00-19.40

Il calendario può subire variazioni in base al palinsesto Rai e ai risultati sportivi



VIDEO

# Impaginazione

Rai 2

**break tennis**

prima dell'inizio del match

**break 1**

**break 2**

**billboard**

**billboard**

**1° set**

**2° set**

**3° set**

**9  
top**

collocati al cambio campo



VIDEO

## Modalità di vendita

**Rai 2**

**Tabellare  
Iniziativa  
speciali**

1 modulo a copertura evento con il break previsto prima della partita

2 moduli equivalenti a copertura evento per i break inseriti fra il 1° e 2° set e tra il 2° e 3° set

**Top**

9 moduli equivalenti a copertura evento inseriti nel corso di ogni partita max 45 secondi

**Billboard**

modulo a copertura evento  
Rai 2 in apertura e chiusura collegamento



VIDEO

# Listino

Rai 2

modulo	passaggi	break	break p/u	fuori break	special position
		30"	30"	30"	30"
					tariffa €
A	8	87.000	95.700	113.100	104.400
B	8	107.000		139.100	128.400
C	8	107.000		139.100	128.400

modulo	passaggi	top	passaggi	billboard
		15"		4"+4"
		tariffa €	tariffa €	
A, B, C, D, E, F, G, H, I	8	102.000	8+8	64.000

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)





AUDIO

# Listino

Rai Radio 1

## Tabellare

rubrica	passaggi	tariffa €	spot 30" grp uomini
Sport 1	<b>1</b>	<b>1.000</b>	<b>0,8</b>

## Iniziative speciali

copertura delle dirette sportive e dei gr sport

modulo	passaggi	ad point 15" tariffa €
Sport Pack A/B	<b>40</b>	<b>13.800</b>

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)



VIDEO

# Offerta commerciale

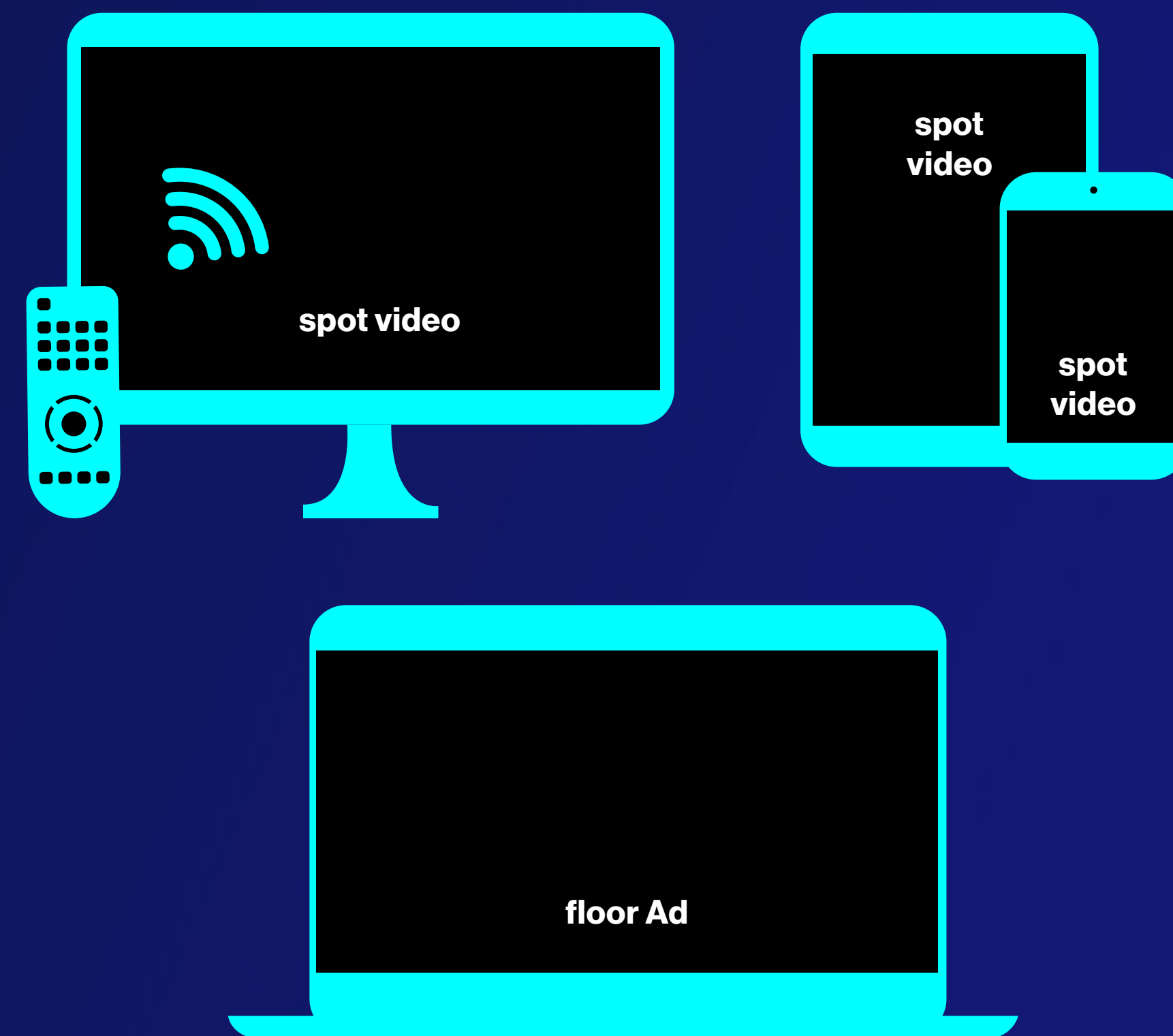
**Rai Play**

Possibilità di pianificare con libera sport digital e/o libera sport CTV nelle settimane dell'evento

Si aggiunge la diretta streaming delle gare se trasmesse dalle reti generaliste

In alternativa, disponibile il pacchetto data driven basato sul profilo sports people valutabile in Kubik

<u>data driven</u>	<u>validità</u>	<u>formato</u>	<u>impression</u>	<u>netto di vendita €</u>
small			<b>300.000</b>	<b>13.500</b>
medium	2 settimane	spot video	<b>500.000</b>	<b>22.500</b>
large		digital + CTV	<b>900.000</b>	<b>40.000</b>



Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

# Sponsor

## title partners

**Nitto**

## ATP Tour Official Timekeeper

  
**ROLEX**

## platinum partners

  
**Emirates**

**LAVAZZA**  
TORINO, ITALIA, 1895

  
**LEXUS**

## gold partners

**EA7**  
EMPORIO ARMANI

**VALMORA**  
ACQUA MINERALE

**Haier**

 **pepperstone**

## host partner

**INTESA**  **SANPAOLO**

## bronze partners

**RINASCENTE**

**TORINO**  
OUTLET VILLAGE  
ARCYS REAL ESTATE

## official suppliers

**DAO**

**GATTINONI**

  
**THOMAS LYTE**  
ENGLAND

**ticketone** 

**TECHNOGYM**

 **turismo**  
**Torino**  
e provincia

## silver partners

 **Italgas**

  
**iren**

  
**DOGGAST DOGSTI**  
MOSCATO D'ASTI

**Rexona**

 **DUNLOP**

**vechain**

**XERJOFF**  
ITALIAN LUXURY PERFUME

**LONGI**

# Gprs

Rai 2

## tabellare 30 "

modulo	passaggi	grp U
A	8	11,2
B	8	13,7
C	8	13,7

## top 15 "

modulo	passaggi	grp U
ogni modulo	8	15,4