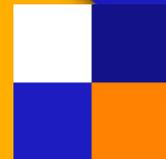


Rai Pubblicità

FIBA
BASKETBALL
WORLD CUP
PHILIPPINES · JAPAN · INDONESIA



dal 25 agosto al 10 settembre



Rai 2 **Rai Play** **Rai Radio 1**

Tre paesi, un'unica grande competizione



Giappone
Okinawa



Filippine
Manila

sede della fase finale



Indonesia
Giacarta

Il format

1^a

fase

- ◆ 32 squadre divise in 8 gruppi da 4
- ◆ le prime 2 classificate avanzano alla seconda fase

2^a

fase

- ◆ 4 gironi da 4 squadre
- ◆ le prime 2 di ogni girone accedono ai quarti di finale

Il basket: una storia italiana

Palmarès

2 medaglie d'argento olimpiche (1980, 2004)

10 medaglie ai campionati europei

L'Italia è la seconda Nazionale ad averne vinte di più

La formazione azzurra



- ◆ Simone Fontecchio
- ◆ Nicolo Melli
- ◆ Stefano Tonut
- ◆ Luigi Datome
- ◆ Achille Polonara

allenatore

Gianmarco Pozzecco

Un mix di giocatori esperti e giovani promesse

Gli avversari da battere

Gruppo A



Angola



Repubblica Dominicana



Filippine

Partenza in vantaggio

15-1 per la Nazionale nel bilancio vittorie-sconfitte
contro Filippine, Giappone e Indonesia

2 vittorie conto Filippine e Angola nei Mondiali 2019

Il calendario



data	partita	fase	kick off	note
agosto				
venerdì 25	Angola-Italia	Prima fase gruppo A	9.50	
domenica 27	Italia-Repubblica Dominicana	Prima fase gruppo A	9.50	
martedì 29	Filippine-Italia	Prima fase gruppo A	13.50	
settembre				
venerdì 1	eventuale Italia 1A-2B	Seconda fase gruppo I	9.50	in alternativa alle 13.50
domenica 3	eventuale Italia 1A-2B	Seconda fase gruppo I	9.50	in alternativa alle 13.50
martedì 5	Quarti con Italia	Quarti	10.35	in alternativa alle 14.30
venerdì 8	Semifinale	Semifinale	10.35	in alternativa alle 14.30
domenica 10	Finale	Finale	14.30	

Rai ha acquisito i diritti di trasmissione delle partite dell'Italia
Offerta subordinata alla stipulazione dell'accordo per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento



VIDEO

Impaginazione





VIDEO

Modalità di vendita



Ipotizzato il cammino dell'Italia fino ai quarti di finale per proporre un'offerta in linea con le richieste di mercato

Previsto l'aggiornamento dell'offerta tramite tv news in caso di qualificazione della Nazionale in semifinale e/o finale



VIDEO

Listino



		Break 30"	Billboard 4"+4"
	agosto		
Prima fase	venerdì 25	7.500	4.500
	domenica 27	7.500	4.500
	martedì 29	7.500	4.500
	settembre		
Seconda fase	venerdì 1	7.500	4.500
	domenica 3	7.500	4.500
Quarti	martedì 5	18.000	11.000

note

- 1 settembre se Italia seconda nel girone partita trasmessa da Rai 2 alle ore 13.50
- 3 settembre se Italia seconda nel girone partita trasmessa da Rai 2 alle ore 13.50
- 5 settembre in alternativa partita trasmessa alle ore 14:30

La programmazione dell'evento può subire variazioni in base ai risultati sportivi e al palinsesto Rai.
Offerta subordinata alla stipulazione dell'accordo per l'acquisto dei diritti di trasmissione dell'evento

Sono fatti salvi gli eventuali diritti a favore degli sponsor

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



AUDIO

Listino

Rai Radio 1

offerta

formato

passaggi

lordo €

Modulo sport pack

Ad point 15"

30

13.500

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



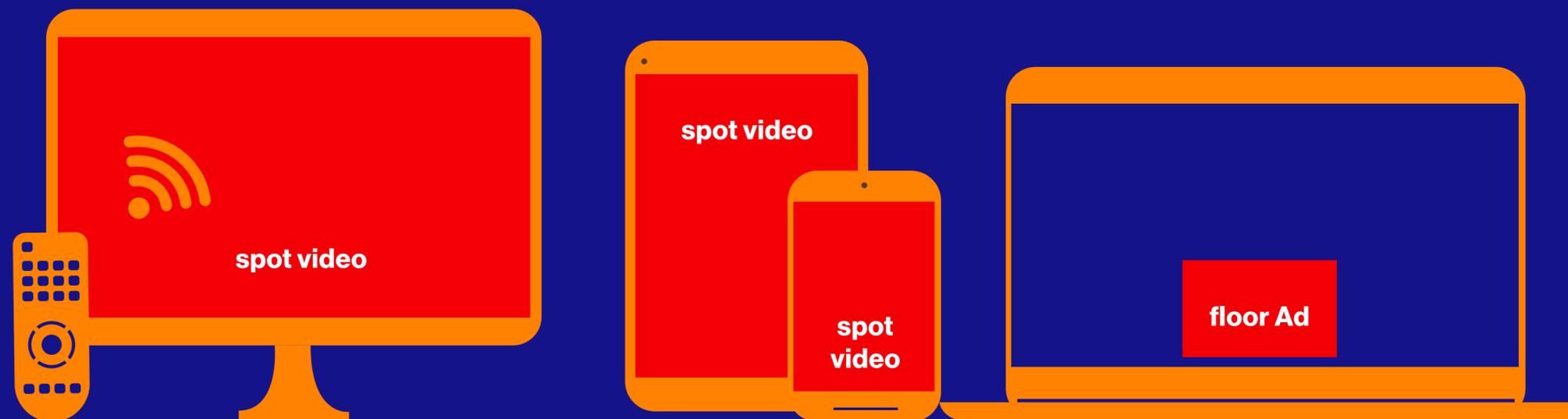
VIDEO

Opportunità commerciali

Rai Play

- ◆ Possibilità di pianificare con libera sport digital e/o libera sport CTV nelle settimane dell'evento
- ◆ Si aggiunge la diretta streaming delle gare se trasmesse dalle reti generaliste
- ◆ Disponibile il pacchetto data driven basato sul profilo sports people valutabile in Kubik

Data driven	Validità	Formato	Impression	Listino €
Small	2 settimane	Spot video digital + CTV	300.000	13.500
Medium			500.000	22.500
Large			900.000	40.000

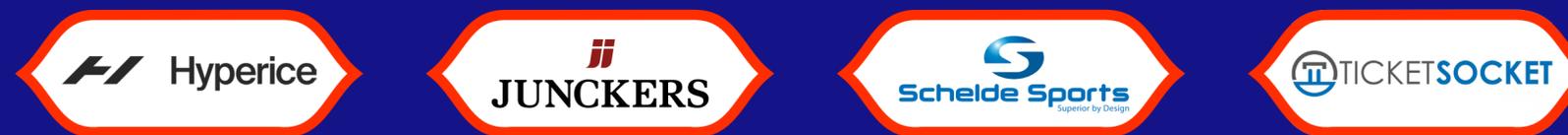


Sponsor

FIBA partners



Global suppliers



Fornitori ufficiali



Official medical partner



Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento
Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

Gprs

	Break 1 30"	Break 2 30"	Billboard
Uomini	1,0	1,0	8,7
	1,0	1,0	
	1,0	1,0	
	1,0	1,0	
	1,0	1,0	
	1,7	1,7	
15-64	0,7	0,7	6,1
	0,7	0,7	
	0,7	0,7	
	0,7	0,7	
	0,7	0,7	
	1,2	1,2	
25-54	0,6	0,6	5,2
	0,6	0,6	
	0,6	0,6	
	0,6	0,6	
	0,6	0,6	
	1,0	1,0	
RA	1,0	1,0	8,3
	1,0	1,0	
	1,0	1,0	
	1,0	1,0	
	1,0	1,0	
	1,6	1,6	