

Rai Pubblicità



 **DAVIS CUP**®



Davis Cup Final 8
dal 21 al 26 novembre



Rai 2 Rai Sport Rai Play Rai Radio 1

Gli azzurri si aggiudicano il pass per Malaga



Italia qualificata a seguito della vittoria contro Canada, Svezia e Cile



Palmarès

1 coppa

6 volte in finale



I prossimi match

quarti di finale

21 novembre
Canada
Finlandia

22 novembre
Repubblica Ceca
Australia

23 novembre
Italia
Paesi Bassi

25 novembre
Serbia
Gran Bretagna

semifinali

finale

Le stelle italiane



Il calendario

data	partita	Rai 2	Rai Sport
martedì 21 novembre	Canada - Finlandia		16.00 - 23.30
mercoledì 22 novembre	Repubblica Ceca - Australia		16.00 - 18.30
giovedì 23 novembre	Italia - Paesi Bassi	10.00 - 18.30	
	Serbia - Gran Bretagna		16.00 - 23.30
venerdì 24 novembre	semifinale 1		16.00 - 23.30
sabato 25 novembre	Serbia/Gran Bretagna - Italia	12.00 - 19.30	
domenica 26 novembre	finale con Italia	16.00 - 23.30	

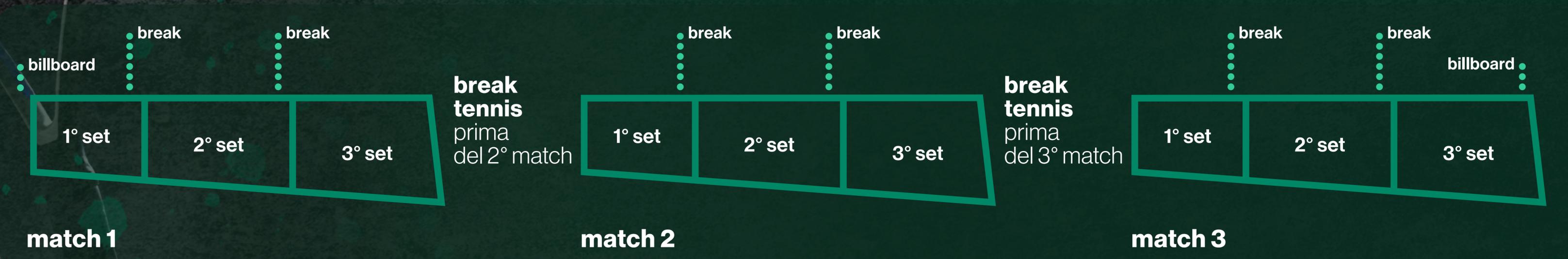
La programmazione può subire variazioni in base al palinsesto Rai



VIDEO

Impaginazione giornaliera

Rai 2 Rai Sport



Mini break alla fine di ogni set (assegnato 90")
6 top a partita quando gioca l'Italia collocati al cambio campo

l'impaginazione può subire variazioni in base alle esigenze editoriali abbinate alla durata degli incontri



VIDEO

Modalità di vendita

Rai 2 Rai Sport

Tabellare
Iniziative
speciali

4 moduli a copertura evento per i break tra 1° e 2° set e tra il 2° e 3° set
break brevi

2 moduli a copertura evento con break tra prima e seconda partita
e seconda e terza partita

Top

6 moduli equivalenti a copertura delle partite dell'Italia

Billboard

modulo a copertura evento
in apertura e chiusura collegamento



VIDEO

Listino

Rai 2 Rai Sport

tabellare 30" break durante i matches

modulo	passaggi	tabellare 30"	special position 30"	fuori break 30" tariffa €
A	10	108.400	130.080	140.920
B	10	108.400	130.080	140.920
C	8	64.500	77.400	83.850
D	9	80.500	96.600	104.650

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Listino

Rai 2 **Rai Sport**

tabellare 30" break in testa al secondo e terzo match su Rai Sport e Rai 2

modulo	passaggi	tabellare 30"	break p/u 30"	special position 30"	fuori break 30" tariffa €
A	5	48.060	52.866	56.672	62.478
B	6	27.280	30.008	32.736	35.464

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

Listino

Rai 2 Rai Sport

top 15" nel corso delle partite dell'Italia

modulo	passaggi	tariffa €
A	8	134.000
B	8	134.000
C	9	165.000
D	9	165.000
E	9	165.000
F	8	134.000

billboard

modulo	passaggi	tariffa €
Rai 2 Rai Sport	7 + 7	36.600

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

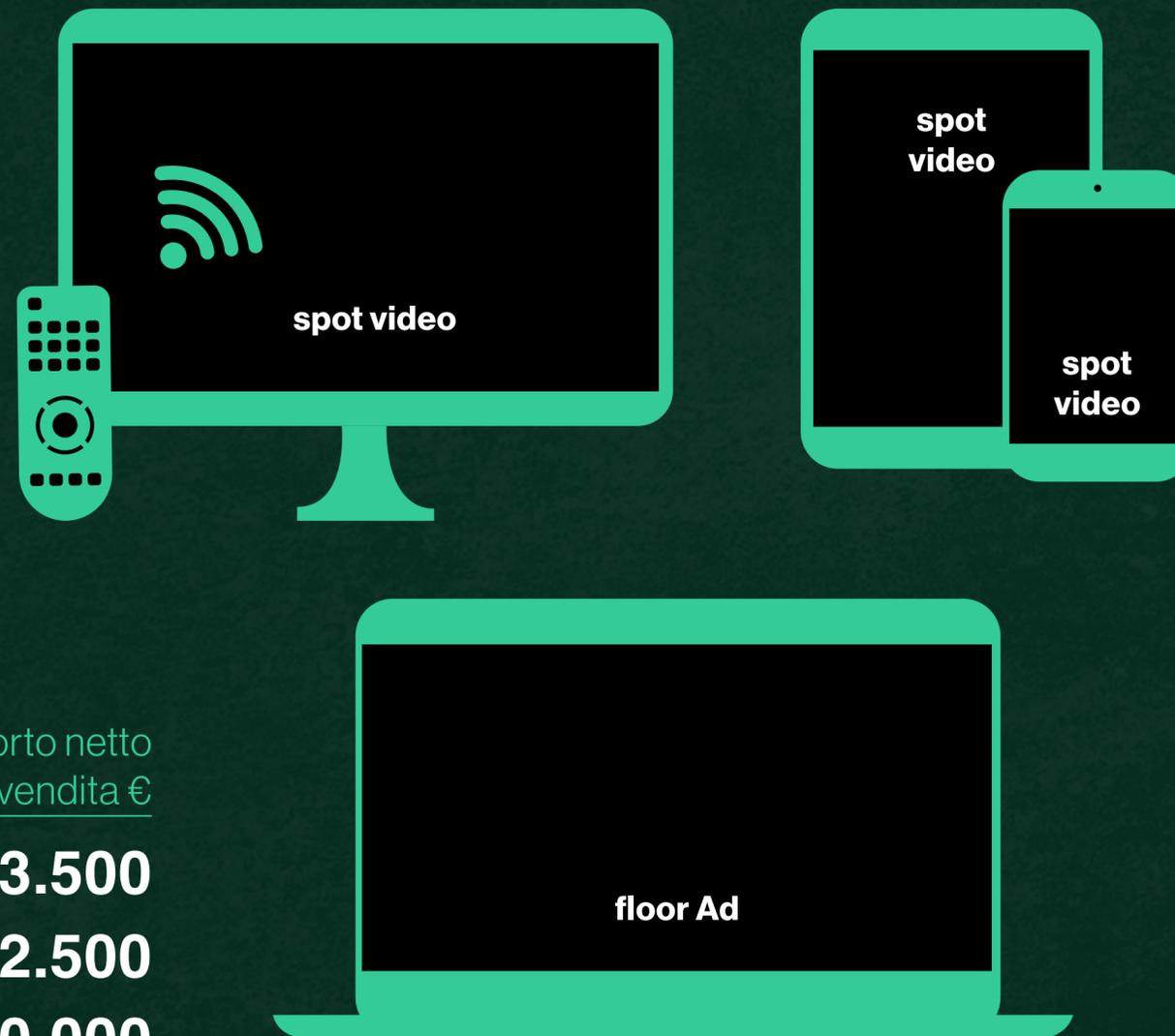
Offerta commerciale



Possibilità di pianificare con libera sport digital e/o libera sport CTV

Si aggiunge la diretta streaming delle gare se trasmesse dalle reti generaliste

Disponibile il pacchetto data driven basato sul profilo sports people valutabile in Kubik



data driven	validità	formato	impression	importo netto di vendita €
small	2 settimane	spot video digital + CTV	300.000	13.500
medium			500.000	22.500
large			900.000	40.000

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



AUDIO

Listino



iniziative speciali

	formato	passaggi	tariffa lorda €
sport pack a/b	adpoint 15"	40	13.800

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

Sponsor

Principal partners



CERVEZAS
VICTORIA

Global partners



Grps

tabellare 30" break durante i matches

modulo	passaggi	grp U
A	10	12,8
B	10	12,8
C	8	7,7
D	9	9,5

tabellare 30" break in testa al secondo e terzo match su Rai Sport e Rai 2

Il break su Rai 2 collocato in testa al doppio per esigenze editoriali viene collocato in coda alla partita

modulo	passaggi	grp U
A	5	6,2
B	6	3,6

Grps

top 15" nel corso delle partite dell'Italia

modulo	passaggi	grp U
A	8	18,5
B	8	18,5
C	9	22,7
D	9	22,7
E	9	22,7
F	8	18,5