

Rai Pubblicità



DAVIS CUP

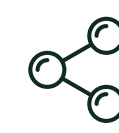
dal 12 al 17 settembre



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 2

Rai Sport HD

Rai Play

Rai Radio 1

La massima competizione mondiale a squadre di tennis maschile



La sede
Bologna



Il girone



campione in carica



Il format

Le prime 2 classificate dei 4 gironi si qualificano alle Final 8 di Malaga dal 21 al 26 novembre

I palmarès degli azzurri

6^o

nel ranking
mondiale

in finale per

6

volte

1

vittoria



Le stelle di Filippo Volandri



Jannik Sinner

n° 8 nel ranking
ATP di singolare



Lorenzo Musetti

n° 16 nel ranking
ATP di singolare



Matteo Berrettini

n° 38 nel ranking
ATP di singolare



Lorenzo Sonego

n° 42 nel ranking
ATP di singolare



Fabio Fognini

n° 121 nel ranking
ATP di singolare e
n° 51 nel ranking
di doppio



Andrea Vavassori

n° 128 nel ranking
ATP di singolare e
n° 43 nel ranking
di doppio



Simone Bolelli

n° 42 nel ranking
ATP di doppio

Obiettivo: riportare il trofeo in casa dopo anni di assenza

Quando l'Italia scende in campo il pubblico c'è

Rai 2

		ascolto medio	share %
14 settembre 2022	Italia vs Croazia	402.778	6,4
16 settembre 2022	Italia vs Argentina	572.352	9,3
18 settembre 2022	Italia vs Svezia	682.585	9,0

Il calendario

Finals | Fase a gironi

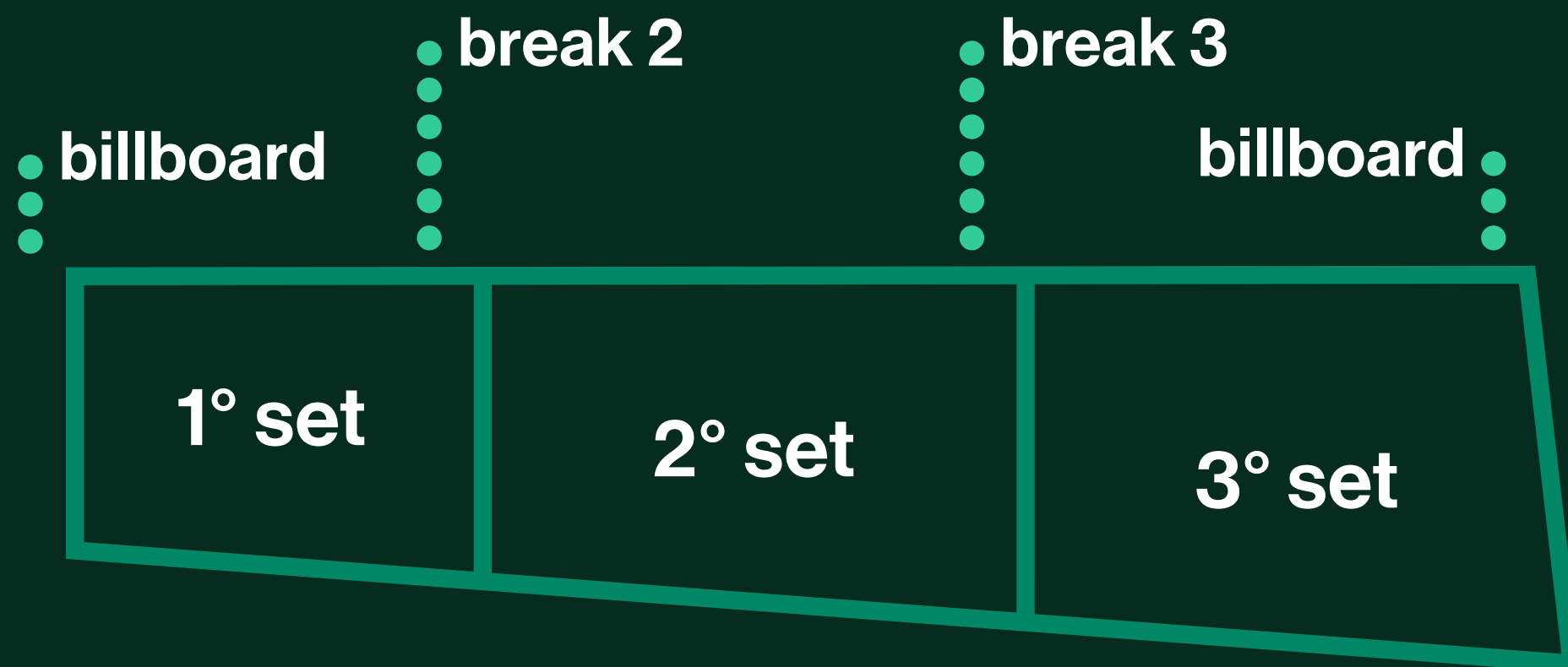
data			inizio 1° match	Rai 2	Rai Sport HD	Rai Play
martedì 12 settembre	1 ^a giornata	Svezia - Cile	15.00		15.00 20.50	def 22.00
mercoledì 13 settembre		Canada - Italia	15.00	15.00 19.40	19.40 22.00	
giovedì 14 settembre	2 ^a giornata	Canada - Svezia	15.00		16.30 22.00	15.00 22.00
venerdì 15 settembre		Italia - Cile	15.00	15.00 19.40	19.40 22.00	
sabato 16 settembre	3 ^a giornata	Canada - Cile	15.00		15.00 20.50	def 22.00
domenica 17 settembre		Italia - Svezia	15.00	15.00 19.40	19.40 22.00	19.40 22.00

La programmazione può subire variazioni in base al palinsesto Rai

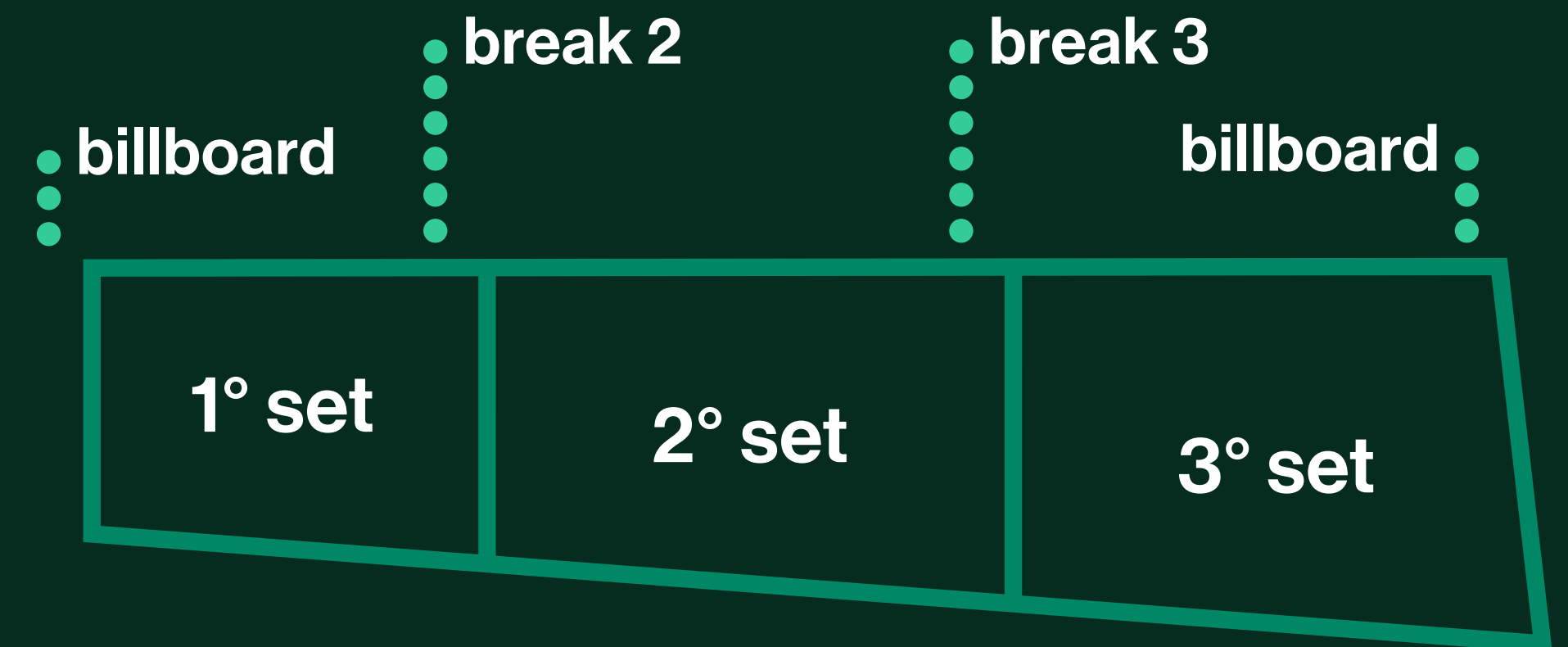


VIDEO

Impaginazione



break tennis
prima del 2° match
se previsto



3 top a partita collocati al cambio campo



VIDEO

Offerta commerciale



tabellare 30" durante i matches

break posizionati tra il primo e secondo set e tra il secondo e terzo set su Rai 2

modulo	passaggi	break 30"	fuori break 30"	special position 30" tariffa €
A	6	42.000	54.600	50.400
B	6	42.000	54.600	50.400

tabellare 30" in testa al secondo match

break posizionati in testa alla seconda partita trasmessa da Rai 2

modulo	passaggi	break 30"	break p/u 30"	fuori break 30"	special position 30" tariffa €
A	3	18.000	19.800	23.400	21.600

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



VIDEO

Offerta commerciale

Rai 2

top 15"

assegnato ciascun top: 45 secondi

modulo	passaggi	tariffa €
A	6	30.000
B	6	30.000
C	6	30.000

billboard 4"+ 4"

modulo	passaggi	tariffa €
Rai 2	3 + 3	10.800

Per i clienti che acquistano il bundle billboard + top prevista promozione del 10%

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



AUDIO

Offerta commerciale

Rai Radio 1

	formato	passaggi	tariffa lorda €
modulo sport pack	adpoint 15"	30	13.500

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



VIDEO

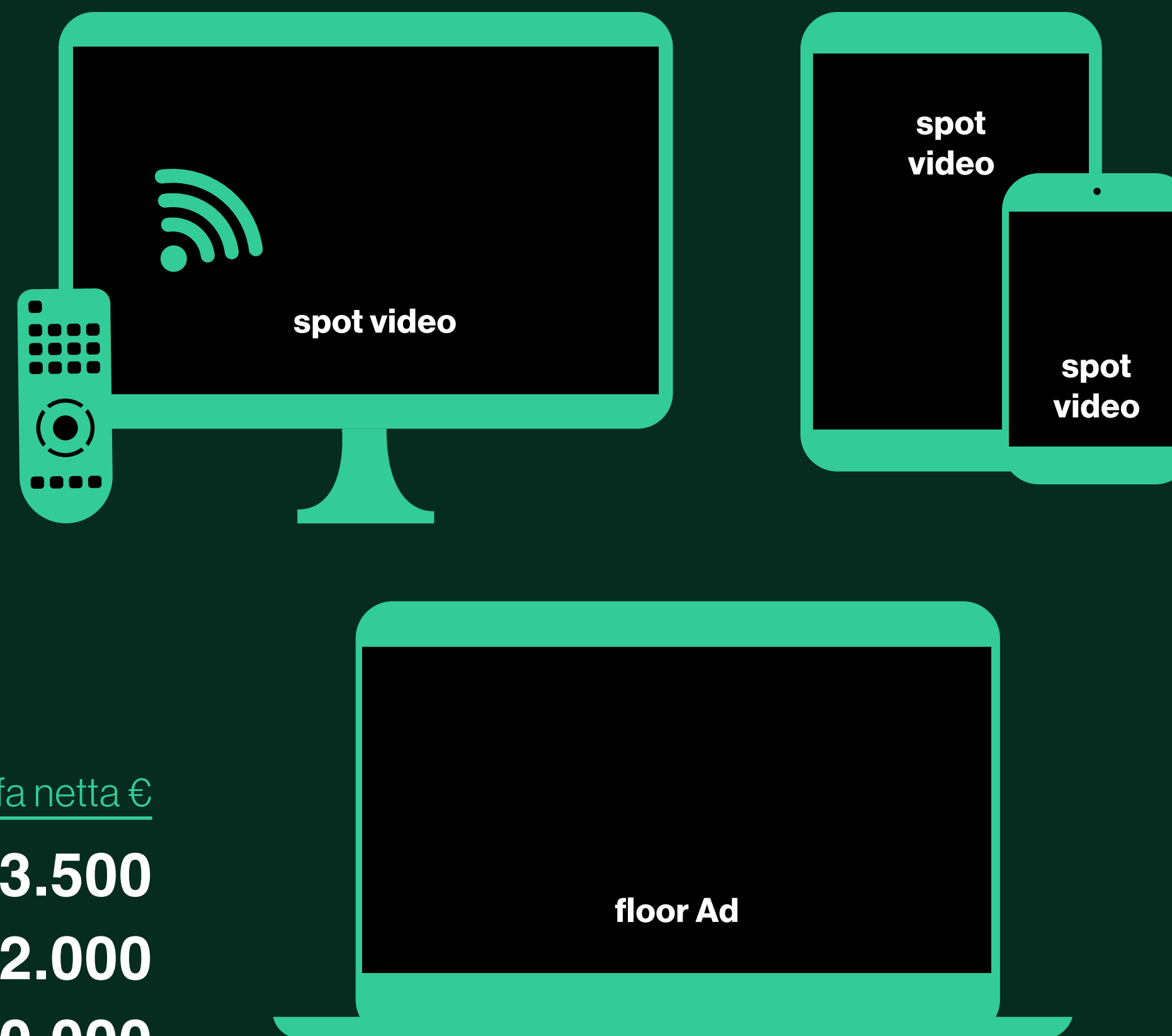
Offerta commerciale

Rai Play

Possibilità di pianificare con libera sport digital e/o libera sport CTV

Si aggiunge la diretta streaming delle gare se trasmesse dalle reti generaliste

In alternativa, disponibile il pacchetto data driven basato sul profilo sports people valutabile in Kubik



pacchetto	validità	formato	impression	tariffa netta €
small			300.000	13.500
medium	2 settimane	spot video	500.000	22.000
large		digital + CTV	900.000	40.000

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

Sponsor

Principal partners



Sponsor FITP



Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

Per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita